

DB2102

大连市地方标准

DB2102/T XXXX—XXXX

绿色商场评价规范

(征求意见稿)

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价原则	1
4.1 客观公正	2
4.2 科学严谨	2
4.3 全面准确	2
5 基本要求	2
5.1 评价对象要求	2
5.2 评价组及人员要求	2
6 评价工作要求	2
6.1 评价方式	2
6.2 评价程序	2
7 评价指标	2
7.1 指标分类	3
7.2 指标体系	3
7.3 指标选择	3
8 评价开展	3
9 评价结论	3
10 评价报告	3
10.1 评价报告编写	4
10.2 异议处理	4
附录 A（规范性） 绿色商场创建评价指标	5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由大连市商务局提出并归口

本文件起草单位：大商集团有限公司、大连标准化研究院有限公司。

本文件主要起草人：王细凤、杨捷、卢君、宋文礼、马恺江、杨永林。

本文件发布实施后，任何单位和个人如有问题和意见建议，均可以通过来电和来函等方式进行反馈，我们将及时答复并认真处理，根据实际情况依法进行评估及复审。

归口管理部门：大连市商务局

通讯地址：大连市西岗区唐山街2-6号

联系电话：0411-83686665

标准起草单位：大连标准化研究院有限公司

通讯地址：大连市中山区高原街56号

联系人：杨捷

联系电话：0411-82733769

绿色商场评价规范

1 范围

本文件规定了开展绿色商场评价的评价原则、基本要求、评价工作要求、评价指标、评价开展、评价结论、评价报告等方面的内容。

本文件适用于对绿色商场创建情况开展的评价，可用于自我评价、第二方（相关方）评价、及第三方评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 17167 用能单位能源计量器具配备和管理通则
- GB 17691 重型柴油车污染物排放限值及测量方法
- GB/T 17981 空气调节系统经济运行
- GB 18352.6 轻型汽车污染物排放限值及测量方法
- GB/T 18883 室内空气质量标准
- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 23331 能源管理体系 要求
- GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB/T 28001 职业健康安全管理体系 要求
- GB/T 38849 绿色商场
- GB 50034 建筑照明设计标准
- GB 50189 公共建筑节能设计标准
- GB/T 50378 绿色建筑评价标准
- CJ/T 164 节水型生活用水器具
- CJJ 14 城市公共厕所设计标准

3 术语和定义

GB/T 38849界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

绿色商场 green mall

秉承环保、健康、安全的经营理念，通过整合供应链上下游资源，提供绿色服务，引导绿色消费，实施节能减排、资源循环利用和环保公益等措施的商贸流通企业或场所。

4 评价原则

4.1 客观公正

评价时应以客观事实为依据，不得加入个人的猜想和推测成分，客观证据不足，或未经验证的其他信息不能作为判定的依据。

4.2 科学严谨

评价时，应论证充分，方法科学，结果严谨、可追溯。

4.3 全面准确

评价指标选取应全面、系统、科学、可获取、可评价，并符合零售业不同业态、不同类型门店的特征。

5 基本要求

5.1 评价对象要求

5.1.1 应具备独立的法人资格，且近三年内无较大安全、环保及质量事故。

5.1.2 商场建设和经营过程应遵守有关法律法规、政策文件的要求。

5.1.3 商场建设和运营过程应遵守诚信建设相关要求。

5.1.4 提供的评价文件和数据资料等应真实有效。

5.2 评价组及人员要求

5.2.1 评价组应由组长和数名成员共同构成。

5.2.2 评价组主要承担以下职责：拟定评价方案、依据相关程序和评价指标客观公正地开展评价、出具评价报告、对评价结果负责。

5.2.3 评价组人员均应具备绿色商场创建评价需要的相关知识和能力。

5.2.4 评价组组长应负责按时完成评价报告的编制工作。

6 评价工作要求

6.1 评价方式

文件评审和现场评审相结合，基本条件评定与打分法相结合。

6.2 评价程序

6.2.1 评价前准备阶段

应对提出绿色商场创建评价申请的商贸流通企业或拟开展绿色商场创建活动的商贸流通企业进行合规性与信用情况审核，审核通过，进入评价阶段，反之，评价活动终止。

6.2.2 评价阶段

评价阶段主要包括：成立评价组、确定评价组工作时间、制定评价方案、文件评审、现场评审、编写评价报告、技术评审、出具评价报告。商贸流通企业自我评价，流程可根据需要适当简化。

7 评价指标

7.1 指标分类

评价指标分为以下三类：控制项指标（标★）、评分项指标、加分项指标（标*）。其中：

- 控制项指标对应否决性项目，若其中任何一项不满足，则不符合绿色商场创建申报要求；
- 评分项指标对应评价性项目；
- 加分项指标对应补充性项目，用于补充考察评分项实际得分。

7.2 指标体系

7.2.1 绿色商场评价指标体系由定性、定量指标共同构成（详见附录 A），含一级指标 6 个、二级指标 22 个、三级指标 62 个。其中，三级指标含 4 个控制项指标，49 个评分项指标（合计 535 分），9 个加分项指标（合计 65 分）。

7.2.2 一级指标及分数分布如下：

- 基本要求（55 分）；
- 设施设备要求与管理（300 分）；
- 绿色供应链建设（55 分）；
- 实施绿色服务（85 分）；
- 引导绿色消费（40 分）；
- 资源循环利用与环保公益（65 分）。

7.3 指标选择

基于零售业不同业态之间的差异，不同类型门店不必要考察的项目可从指标体系中剔除。

8 评价开展

8.1 评价组应对照评价指标，围绕基本要求、设施设备要求与管理、绿色供应链建设、实施绿色服务、引导绿色消费、资源循环利用与环保公益六大方面，结合绿色商场创建关键环节，收集评价证据，进行综合评价并得出评价结论。

8.2 评价组收集评价证据并进行综合评价的主要过程如下：

- 查看资质文件、管理文件、报告文件、统计报表、原始记录；
- 根据实际情况，开展对相关人员的座谈；
- 实地调查、抽样调查；
- 对评价证据进行分析；
- 评价企业是否满足评价指标要求。

9 评价结论

9.1 控制项指标的评定结果为满足或不满足；评分项指标和加分项指标的评定结果为分值。

9.2 若控制项指标不符合要求，则评价结论为不合格。（如有特殊原因，应详细说明）

9.3 若控制项指标符合要求，且同时满足评分项指标的一级指标实际得分超过考察项目总分的 80%、评分项指标与加分项指标汇总得分超过 360 分（无论是否含加分项），则评价结论为合格，否则评价结论为不合格。

10 评价报告

10.1 评价报告编写

评价报告应包括但不限于以下内容：

- 企业经营过程简述；
- 商场管理及其绿色性指标；
- 评价信息（评价范围、评价数据来源、评价依据和记录等）；
- 问题及风险分析；
- 改进建议等；
- 评价方法、指标选用，结果解释等其他说明；
- 数据质量及敏感性分析说明；
- 评价结论及说明等。

10.2 异议处理

10.2.1 评价组应对评价报告中涉及的内容真实性承担责任。

10.2.2 若其他利益相关方对评价报告内容提出疑问，评价组有责任进行解释说明。

附录 A
(规范性)
绿色商场创建评价指标

表A.1给出了绿色商场创建的评价指标要求。其中，标★项为控制项指标、标*项为加分项指标、其他项为评分项指标。

表A.1 绿色商场创建的评价指标要求

一级指标	二级指标	分值	三级指标	得分
一、基本要求 (55分)	(一) 合法合规	-	1★ 应遵守商场建设和运营过程中涉及的安全、环保、卫生、节能、防疫、规划、排水等法律法规及诚信建设相关要求。	
	(二) 组织机构	-	2★ 应有绿色商场创建、运营、管理的组织机构和责任分工，制定系统的培训工作计划并组织实施。	
	(三) 制度文件	25	3 制度文件应包含节能减排、环保、健康、安全生产、持续改进、环境绩效等内容，且健全适用。(25分)	
	(四) 能效指标	20	4 单位建筑面积耗电量/耗水量、万元营业额耗电量/耗水量等运营能效指标应居行业领先水平。(20分)	
	(五) 资金保障	10	5 应有计划地安排设备、环境维护保养资金或节能技改专项资金(包括节能宣传费用)。(10分)	
二、设施设备要求与管理 (300分)	(六) 建筑及结构维护	105	6 新建物业应符合 GB/T 50378 基本规定或其它相应认证要求。(50分)	
			7 商场建筑场地内人行通道应采用无障碍设计，且与商场外人行通道无障碍连通。(10分)	
			8 应有促进自然采光、自然通风、遮阳和防冷风浸透等措施。(5分)	
			9* 装修时宜采用灵活隔断，减少重新装修时的材料浪费和建筑垃圾。(5分)	
	(七) 空调暖通设备	35	10 卫生间设计、建设、改造或装修应符合 CJJ 14 相关要求，管理规范，环境卫生整洁，便于各类消费人群使用。(35分)	
			11 空调采暖系统的冷热源机组能效均应符合 GB 50189 规定值的要求。(5分)	
			12 应制定适宜的暖通空调系统运行方案。(5分)	
			13 循环水泵应采取适宜的节能措施。(5分)	

			14 暖通空调系统风机应采取适宜的节能措施。（5分）	
			15 集中采暖空调系统应采用智能化控制，采取措施降低商场在过渡季节以及部分冷热负荷和部分空间使用下的供暖、通风与空调系统能耗，达到 GB/T 17981 的相关要求。（10分）	
			16* 冷热源（含二次换热站）宜安装集中优化控制系统和余热、余冷回收装置。（5分）	
	（八）照明设备	25	17 照明应符合 GB 50034 的相关要求，采用 LED 等能效较高的照明设备。（10分）	
			18 照明应回路清晰，并根据使用场景设置多种照明模式，并配备智能控制系统。（15分）	
	（九）电梯设备	15	19 扶梯应根据人流状况优化运行管理，如加装变频变载感应装置等。（10分）	
			20* 商场高悬扶梯宜安装安全防坠落装置。（5分）	
	（十）冷链设备	20	21 冷冻冷藏保鲜系统应采用高能效的节能设备和环保型制冷剂。（10分）	
			22 冷库/冷柜的使用和管理应合理、规范。（10分）	
	（十一）水资源设备	20	23 卫生器具和配件应符合 CJ/T 164 的有关规定，并采取适宜的节水措施。（15分）	
			24* 宜采用非传统水源或节水的绿化灌溉方式。（5分）	
	（十二）环保设备	15	25 应在必要位置安装油污分离设备和油烟排放净化装置。（10分）	
			26* 宜使用太阳能等绿色清洁能源。（5分）	
（十三）综合管理	65	27 应按照 GB 17167 的要求，配备相应的能源计量器具。（10分）		
		28 能源消费利用统计台帐应真实完整，并进行能耗状况分析。（10分）		
		29 应有明确有效的能源管理方法和措施，且包含激励机制或采用合同能源管理模式。（5分）		
		30 应对照明光源、空调滤网/风管、冷却塔、油烟净化设备等及时进行检查、清洗、维修和更换。（10分）		
		31* 宜建立能源管控平台，对能耗实时监控和分析。（5分）		
			32* 根据 GB/T 19001、GB/T 23331、GB/T 24001 和 GB/T 28001 的要求，宜建立企业质量、能源、环境和职业健康安全管理体系，并保持良好运行。（25分）	
三、绿色	（十四）绿色采购	20	33 采购产品和选择供应商应符合商务部等部门发布的《企业绿色采	

供应链建设 (55分)	与招商		购指南(试行)》有关要求。(10分)		
			34 应采购符合 GB 23350 相关要求的食品、化妆品。(5分)		
			35 应通过合同约定、项目培训等措施,引导供应商采用绿色设计技术,促进产品或零部件回收利用,减少环境污染和能源消耗。(5分)		
	(十五)绿色运营和管理	35		36 应对营业场所内涉及的商户、商品、服务和环境品质进行必要管控。(5分)	
				37 物流车辆尾气排放应符合 GB 17691 或 GB 18352.6 的相关要求。(10分)	
				38 物流运输应使用国家规定的标准化托盘,采取措施减少物流车辆空驶。(5分)	
			39 应采取措施保障在物流仓储过程中的商品质量。(10分)		
		40* 宜建立智能化的绿色物流仓储系统。(5分)			
四、实施绿色服务 (85分)	(十六)服务设施和管理	65		41 机动车和非机动车停车场位置合理、数量适宜、出入方便,应有明确的停车引导标识,配备电动汽车充电设施。(10分)	
				42 相关功能区域布置合理,服务设施齐全、无破损、干净卫生,与整体风格协调一致。(15分)	
				43 人流动线设计应合理,清晰设置步行路线引导标识和公共服务设施标识。(10分)	
				44 应充分利用移动互联网、云计算等现代信息技术开展营销和服务,提高运营效率。(25分)	
				45* 宜建立完整的客流量、营业额、客单价、坪效等运营数据统计信息平台。(5分)	
	(十七)服务行为和能力	20		46* 不应销售明显破坏生态环境或者不利于珍稀动植物保护的商品。	
				47 工作人员应具有与其岗位要求相适应的专业素质和服务能力。(5分)	
				48 应根据客户群体结构,不定期组织节能减排、绿色消费的主题宣传活动。(5分)	
				49 室内空气质量应符合 GB/T18883 相关要求,整体环境整洁、卫生。(10分)	
					50* 应按相关要求对商场经营场所内的绿色产品和服务销售情况进行统计报送。
五、引导绿色消费 (40分)	(十八)绿色消费信息统计和减塑	-			
		10	51 应严格落实国家有关禁塑限塑规定,采取有效措施减少不可降解		

			塑料袋、塑料吸管/餐具等一次性塑料制品的消费量。（5分）	
			52 应提供可降解或可循环的各类环保购物袋。（5分）	
	(十九)绿色消费 宣传与引导	30	53 应运用多种方式开展绿色消费宣传，传播绿色消费、环保、节能的理念，引导科学、适度、可持续的消费行为。（10分）	
			54 应在节能产品、低碳产品、环境标志产品、绿色食品、有机食品和无公害食品等产品销售区设置醒目标签标识，引导消费者购买。（10分）	
			55 应在餐饮区、收银区、生鲜区等区域设置合理提醒标识，引导绿色消费行为。（10分）	
	六、资源 循环利用 与环保公 益 (65分)	(二十)垃圾分类	30	56 应根据商场面积、客流量等因素合理设置垃圾分类回收装置，并定期清扫收集。（10分）
57 应分类收集建筑装修、可回收物、餐厨、有害和其他废弃物。（20分）				
(二十一)再生资 源回收		20	58 应设有再生资源回收装置或回收点，并规范运营。（10分）	
			59 应开展以旧换新、积分兑换等提高再生资源回收利用的活动。（10分）	
(二十二)环保公 益		15	60 应组织参与植树造林、市政社区公共环境卫生清洁等公益活动。（5分）	
			61 应组织产销对接、扶贫济困等公益活动。（5分）	
	62 应组织环保骑行、慢跑等促进职工和消费者身心健康的文体活动。（5分）			