

《“大连礼物·大连名品”认定通用要求》
标准编制说明

标准起草组

二〇二一年五月

一、任务来源

本标准的制定任务列入大连市市场监督管理局《2021 年第一批大连市地方标准制修订项目》（计划编号:），由大连市商务局提出并归口。

本标准由大连标准化研究院有限公司负责起草。

标准编制组根据大连市商务局“大连礼物·大连名品”认定工作的开展编写本标准。

二、制定目的和意义

大连是一座拥有悠久历史的海滨城市，旅游业一直以来都是大连经济发展最重要的“引擎”之一。“大连礼物·大连名品”依托大连的政治、经济、文化在社会乃至世界的影响力，让全世界人们爱上收藏“大连礼物·大连名品”。同时，“大连礼物·大连名品”也将作为国家机关、企事业单位、来连游客长期采购的对象。为了更好的提高大连软实力，带动相关文化创意产业发展，提升大连城市形象，对“大连礼物·大连名品”礼品的设计生产、质量管控、制造环境、经营模式等方面开展统一规范的认定活动十分必要。

“大连礼物·大连名品”认定以“专家评定+工厂审核+产品抽检”的思路，形成“大连礼物·大连名品”认定模式，确保“大连礼物·大连名品”认定的权威性、规范性和科学性，使得整个工作有序、依规进行，从而减轻主管部门的工作量，增加企业参与的积极性，提高消费者对认定工作的信任度和品牌的忠诚度。为此，有必要编制《“大连礼物·大连名品”认定通用要求》。

三、标准的编写原则

本标准在编制过程中，主要遵循了科学性、适用性、规范性的原则。

1、科学性。根据《中华人民共和国标准化法》相关法律法规，主要参照了 GB 14881《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》、GB/T 17924《地理标志产品标准通用要求》、GB/T 20014《良好农业规范》系列标准，GB/T 38651.1《公共信息标志载体 第1部分:技术要求》、ISO 22000:2018 食品安全管理体系《食品链中各类组织的要求》等相关标准，确定了标准条款。

2、适用性。标准内容经过起草编制小组反复讨论，语言表达力求准确、精炼，条理清晰，便于实施，适用性强。

3、规范性。标准格式按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》编写。

四、标准编制过程

2021年3月，在大连市商务局指导下，成立《“大连礼物·大连名品”认定通用要求》标准起草小组，委托大连标准化研究院有限公司为该标准的主要起草单位。

筹备阶段——2021年3月，大连标准化研究院有限公司接到任务后，收集基础资料，制定工作方案。

调研阶段——2021年3月，收集国内外相关理论及标准的研究，认证机构、相关案例研究；收集和整理。国家、省市相关策法规、借鉴“上海品牌”、“浙江制造”、“深圳标准”等其他省市标准及相关工作的先进经验，分析标准需求。

研制阶段——2021年4月，编写标准草案稿。以现行文件为依据，根据前期调研及实际工作情况，初步制定《“大连礼物·大连名品”认定通用要求》标准框架，进行标准编写，起草组成员多次集中讨论。此后，大连市商务局、中连瑞创认证有限公司相关起草人员又对标准主要内容及各部分进行了深入分析和反复论证，经起草组成员反复修改和研讨后，形成标准草案稿。

征求意见阶段——2021年4月下旬，形成标准征求意见初稿，在大连标准化公共服务平台公开征求意见。

送审稿阶段——2021年5月，根据各方意见修改形成送审稿。

五、标准主要内容说明

本文件规定了“大连礼物·大连名品”认定的术语和定义、基本原则、要求、程序、申请、专家评定、现场审核和产品抽检、证书发放、公示确认。

（1）范围

本文件规定了“大连礼物·大连名品”认定的术语和定义、基本原则、要求、程序、申请、专家评定、现场审核和产品抽检、证书发放、公示确认等内容。

本文件适用于“大连礼物·大连名品”的认定活动。

（2）规范性引用文件

列出了该标准的规范性引用文件。

（3）术语和定义

收录了对“大连礼物·大连名品”、“大连礼物·大连名品”认定的定义。

(4) 基本原则

本节就“大连礼物·大连名品”认定活动的原则进行要求。

(5) 要求

本节对申请企业的资质、申报产品的工艺性、市场性、文化性、创新性以及产品种类进行了要求。

(6) 程序

本节就“大连礼物·大连名品”认定程序进行了规范。

(7) 申请

本节对企业申请及相关材料进行了要求。

(8) 专家评定

本节就评定的内容、评定方式、申请、检验项目及抽样方法的确定、评定报告等内容进行了规范。

(9) 现场审核和产品抽检

本节就现场审核和产品抽检机构、现场审核实施细则的制定、审核、产品抽检、出具报告等进行了要求。

六、主要试验(或验证)的分析报告、相关技术和经济影响论证、预期的社会经济效益

标准的制定,可以使企业随时通过自主申报,第三方认证的一系列流程方式完成“大连礼物·大连名品”的认定评价,形成一批品质优良、竞争力强、认可度高、具有地方代表性的“大连礼物·大连名品”品牌。随着今后“大连礼物·大连名品”认定工作的推广,工作推进机制不断健全,认定制度得到市场认可,必将推动我市企业积极参与到该项工作中,提升“大连礼物·大连名品”的影响力,从而提高我市制造企业的市场竞争力和品牌影响力。

七、与有关的现行法律、法规和国家标准、行业标准、辽宁省地方标准的关系

本标准是在国家、辽宁省、大连市有关法律法规的基础上制定的,编制的过程中坚持一致性原则,即与现行的法律、法规、国家标准及行业标准一致。

本标准部分借鉴了上海、深圳、浙江等城市的地方标准的先进经验。

八、重大意见分歧的处理结果和依据

本标准为新制定的地方标准，目前尚未收到重大分歧意见。

九、提出标准实施的建议

希望相关部门能够将其推广并形成良好的工作机制。加强引导企业参与“大连礼物·大连名品”品牌的培育，加大对“大连礼物·大连名品”认定工作的宣传和保护力度。逐步完善“大连礼物·大连名品”认定推进工作机制，形成企业、第三方机构、消费者积极参与的良好局面，形成“大连礼物·大连名品”品牌。

建议广泛开展本标准应用实施的宣传和培训，重点培训“大连礼物·大连名品”认定活动的各相关方工作人员。建议标准实施一定周期后适时引入标准实施评估机制，后期可以在此基础上对标准的技术条款进行不断地完善和改进。

“大连礼物·大连名品”开发领导小组也应对认证机构和检测机构的运行情况进行检查，对认证活动、认证结果进行监督抽查，对获证企业的认证有效性进行监督检查，对获证产品进行监督抽查。

十、其他应予说明的事项

无。