

大连市技术性 贸易措施信息通报

2024年 第4期



编委会

主任: 杨丽芸
副主任: 赵爱东
李 玮
主编: 张晓菲
王细凤
王娜莎
编辑: 杨 捷
王 松

主办单位

大连市市场监督管理局

通讯地址

大连市沙河口区中山路 381 号

联系电话

0411-84312999-2108

承办单位

大连标准认证研究院有限公司

通讯地址

大连市中山区鲁迅路 42-1 号

联系电话

0411-82740851

新闻快讯

- 01 韩国三养食品将在嘉兴设厂生产火鸡面
- 02 日本 Kyokuyo 公司在美国建造仿蟹肉工厂
日本扇贝产季基本结束，总产量超 30 万吨
- 03 日本北海道秋鲑鱼籽减产 21%，价格创 35 年新高
- 04 日本水产巨头 Kyokuyo 在美建成 2500 万美元
鱼糜工厂
韩国东远子公司成为美国农业部金枪鱼罐头的
唯一供应商
- 05 日水再次上调 200 多种产品价格，应对成本飙升
- 06 韩国食品公司加紧建设陆基海藻培育场
- 07 美国进口虾市场看涨，厄瓜多尔税率优势显著
- 08 美国冰鲜罗非鱼需求下滑，冷冻鱼片市场稳步
- 09 欧盟发布部分禁止捕捞规定
- 10 美国加利福尼亚珍宝蟹捕捞季推迟
美国是越南胡椒最大出口市场
- 11 美国 FDA 更新并简化合格进口食品进关流程
- 12 欧洲食品安全局发布 2025 年兽药残留国家控
制计划报告指南
拜耳新款生物农药等产品在巴西亮相，数字技
术推动线虫与害虫防治
- 13 尼加拉瓜举办首届国际咖啡大会 分享经验、
加强合作
- 14 缅甸启用茶叶集体品牌标志
海洋管理委员会警告称：气候变化加剧各国在
东北大西洋共享鲭鱼和鲱鱼的挑战
- 15 缅甸实皆省种植了 180 多万英亩雨季稻，迎来
丰收
- 16 巴西 Sipcam Nichino 与 M2M Agro 战略合作，
加速甘蔗产品市场扩张
哈萨克斯坦东哈州已签署 2600 万美元葵花籽
油出口合同
- 17 南非和智利签署谅解备忘录寻求渔业合作
越南扇贝出口强劲增长
- 18 秘鲁首都利马入选“全球百佳美食城市”



更多详情请查阅“大连
标准化公共服务平台”
登录网址：
<http://www.bzxx.org.cn>
或扫描上方二维码



大连市技术性贸易
措施信息通报
2024年 第4期



预警讯息

- 19 关于广播和通信设备（包括移动和智能设备）
充电和数据传输方法的技术法规草案
- 22 修订《饲料和饲料添加剂规格和标准的部级
法令》
- 24 对《生物制品最低要求》的部分修订 对《国
家放行检测公告》的部分修订
- 27 修订《饲料和饲料添加剂规格和标准的部级
法令》
- 29 对《无线电法实施法令》的部分修订等
- 31 对放射性药物最低要求的部分修订
- 33 对《杂项制成品质量标签法规》的部分修订

国内新闻通报

- 35 新质生产力稳步发展 打造经济新亮点
- 37 商务部消费促进司负责人谈 2024 年 11 月我
国消费市场情况
- 38 外交部：欢迎更多外国朋友投资中国、深耕
中国
- 39 商务部：25 年来内地与澳门经贸交流合作不
断深入
- 40 中国新能源车 自信“出海” “圈粉”世界
- 46 国家外汇管理局：支持跨境电商、海外仓等
贸易新业态创新发展
- 47 供需齐发力 畅通经济大循环
- 48 为世界经济注入更多稳定性
- 51 人民网评：保持对中国经济的信心、耐心和
恒心
- 54 我国将取消跨境电商出口海外仓企业备案
优结构 拓市场 添动能 外贸向好韧性强
- 57 国务院批复浙江自贸试验区大宗商品资源
配置枢纽建设方案
- 58 开放是当代中国的鲜明标识——进博会让
世界共享中国开放机遇与红利
- 62 以进博为桥 赢美好未来——跨国企业期待
共享进博会“中国机遇”

新闻快讯

日韩

韩国三养食品将在嘉兴设厂生产火鸡面

韩国三养食品 18 日发布公告，将出资 2014 亿韩元（约合人民币 10 亿元）在中国浙江省嘉兴设立生产法人和工厂。

三养食品 16 日公布在华建厂的计划，当天公开具体方案。根据方案，截至 2027 年 1 月，嘉兴工厂建成后将拥有 6 条生产线。这是三养食品首次在海外建厂，旨在应对火鸡面需求剧增造成的供应不足。火鸡面上市后在中国、东南亚、美国等地大受欢迎，出口大幅增加。其中，中国是三养食品最大出口目的地，占整体出口的 25%。



日本 Kyokuyo 公司在美国建造仿蟹肉工厂

来自 SeafoodNews 消息, 日本的 Kyokuyo 公司宣布, 其子公司 Ocean' s Kitchen Corporation 斥资 2500 万美元在华盛顿州建造的仿蟹肉工厂已经完工。

总部位于华盛顿的子公司 Ocean' s Kitchen 战略性地将工厂建在了华盛顿州, 因为它靠近阿拉斯加, 阿拉斯加是仿螃蟹的主要原料阿拉斯加鳕鱼鱼糜的主要生产区。

Kyokuyo 表示, 其日本生产子公司 Kyokuyo Foods 在过去 40 年里一直在生产蟹肉棒, 该公司希望利用这一经验来创造适合美国消费者的产品。

该工厂将于 2025 年 1 月全面投入运营, 第一年可生产 3000 吨产品。



日本扇贝产季基本结束, 总产量超 30 万吨

2024 年日本北海道扇贝产季进入尾声, 截至 11 月底, 总产量为 30.32 万吨, 同比下降 4%。

鄂霍次克海是日本最大的两个产区之一, 另一个是 Funka Bay。从产量来看, 2024 年是连续第六年超过 30 万吨产能, 低于最初目标的 30.8 万吨, 低于上一产季的 31.97 万吨。

在 Wakkanai 北部地区, 11 月底所有渔业合作区作业都已结束, 总产量达到 11.93 万吨, 与去年基本持平。今年底播区的扇贝生长情况并不理想, 一部分产量包含了野生扇贝, 生长情况也比较一般, 主要原因归咎于产季后半场恶劣的天气和食物资源的稀缺, 一些最初要计划收获的扇贝被留到了下一个产季。

在 Kitami 南部地区, 总产量为 18.39 万吨,



比上年下降 6%。当地合作社称，扇贝资源水平符合预期，三家合作社都超额完成了产能计划。

生扇贝码头平均价格在 JPY 100-200/kg 不等，不包括 10% 消费税，具体价格与扇贝柱规格挂钩，波动率在 10% 左右。

日本北海道秋鲑鱼籽减产 21%，价格创 35 年新高

根据《水产经济新闻》的报道，2024 年日本北海道秋季鲑鱼籽（酱油腌制鲑鱼籽）产量同比下降 21%，仅为 1500 吨，推动价格创下自 1989 年以来的历史新高。

截至 11 月 20 日，北海道秋季鲑鱼总捕获量仅为 4.36 万吨，同比下降 18%，是平成时代以来最低纪录。受此影响，鲑鱼和鲑鱼籽的码头平均价格飙升 61%，达到每公斤 988 日元（约合 6.45 美元）。北海道渔业协同组合联合会副会长江头隆司在 12 月 11 日的定置网渔业振兴大会上表示，价格的急剧上涨使鲑鱼籽的消费变得“难以预测”。



此次价格暴涨的原因被归结为对新鲜鲑鱼片和筋子（带膜盐腌鲑鱼籽）的强劲需求，同时受去年库存不足的推动。此外，美国和俄罗斯今年绿籽（未加工鲑鱼籽）进口量预计将大幅下降，原因是当地粉鲑产

量减少及市场价格上涨。然而，江头隆司也警告称，若明年美俄鲑鱼产量恢复强劲，可能对消费趋势产生影响，需要密切关注市场动态。

2024 年北海道新鲜筋子的预计产量为 500 吨，同比下降 50%，占总产量的比重从去年的 32% 降至 23%。总体捕获量中约有 50%（约 2.2 万吨）将作为鲜鱼出售，比去年减少了 3000 吨，而鲜鱼市场在加工分配中的占比则从去年的 32% 升至今年的 37%，反映出季节性需求的强劲。



与此同时，国内冷冻市场的出货量下降 31%，至 1.17 万吨；出口量也下降 10%，为 9000 吨。进入盐腌鲑鱼类的原料约为 1000 吨，同比减少 23%。高昂的成本和价格同样导致冷冻产品（如开膛去头鲑鱼、深加工鱼片及盐腌鱼片）的消费疲软，进一步加剧了市场压力。

江头隆司强调，需通过宣传活动刺激需求，同时北海道渔业联合会正在努力解决秋季鲑鱼在国内外流通中的挑战。他警告说，若产品流通停滞，可能导致明年价格出现急剧下跌，并呼吁各方理解与合作以共同应对这一局面。

日本水产巨头 Kyokuyo 在美建成 2500 万美元鱼糜工厂

日本水产巨头 Kyokuyo Co.近日宣布，其位于美国华盛顿州西雅图地区的子公司 Ocean's Kitchen Corporation 已完成鱼糜生产工厂的建设。这一工厂占地 25,517 平方米，总投资约为 2,500 万美元（约合 2,380 万欧元），预计投产首年将生产 3,000 吨鱼糜产品。

根据公司发布的声明，这座新工厂雇佣了 20 名员工，专注于生产适合美国消费者需求的鱼糜制品。Kyokuyo 表示，此举旨在推动其海外业务的扩展与强化，并计划通过完善生产与销售网络进一步拓展海外市场布局。

近年来，Kyokuyo 启动了名为“Gear Up Kyokuyo 2027”的三年业务计划，以加强全球生产基地的投资和扩张。今年 3 月，公司通过公开发行股票发行募集资金，明确投资海外生产基地的目标。

在日本国内，Kyokuyo 今年收购了位于西南地区的一家工厂，并计划通过投入 14 亿日元（约合 880 万欧元或 960 万美元）进行改造，将其打造成新的生产基地。同样在今年，Kyokuyo 加快了全球化步伐，于 6 月收购了荷兰的海产品加工和销售公司 Northseafood Holland，此前还收购了土耳其的加工企业 Kocaman Balıkcılık İhracat，并在越南和北美地区加大了投资力度。

这些举措表明，Kyokuyo 正积极寻求在全球水产市场上的更大份额，以巩固其在鱼糜及其他水产加工领域的领先地位。



韩国东远子公司成为美国农业部金枪鱼罐头的唯一供应商

美国农业部（USDA）日前宣布计划与金枪鱼巨头 StarKist 公司签订一份价值高达 750 万美元的固定价格供货合同。这份合同的采购内容包括约 140,400 箱金枪鱼罐头（每箱包含 24 个 12 盎司罐头），总量相当于 78 车货物。

根据 USDA 农业市场服务局（AMS）12 月 5 日发布的公告，StarKist 是唯一符合合同要求的供应商，因此拟采取“独家供货”方式，无需进行竞争性投标。公告指出，此决定基于市场调研结果，符合农业采购食品与营养服务（FNS）的生产的产品，除非法律另有特别规定。

StarKist 总部位于弗吉尼亚州雷斯顿 (Reston)，是韩国东远集团 (Dongwon Industries) 的子公司。其金枪鱼产品以“轻鱼”（主要为鲣鱼或黄鳍金枪鱼）和“白肉”（长鳍金枪鱼）为



州雷斯顿 (Reston)，是韩国东远集团 (Dongwon Industries) 的子公司。其金枪鱼产品以“轻鱼”（主要为鲣鱼或黄鳍金枪鱼）和“白肉”（长鳍金枪鱼）为

主，这些金枪鱼均为野生捕捞，捕捞区域覆盖西太平洋和大西洋。USDA 表示，StarKist 是本次采购需求中唯一能够提供符合技术和法规要求产品的供应商。

这是 USDA 自 2022 年 1 月以来首次发布关于金枪鱼的采购意向通知。2022 年，StarKist 曾获得一份价值 1,250 万美元的合同，为政府提供 230,400 箱同规格金枪鱼罐头。本次公告中，USDA 允许其他潜在供应商通过 AMS 商品采购计划提交能力声明，但目前未收到符合条件的供应商。

这一合同对于 StarKist 来说意义重大，不仅进一步巩固了其在美国市场的地位，也突显了其在政府采购领域的竞争优势。此项采购计划的最终实施，将为金枪鱼行业以及相关供应链带来广泛影响，同时彰显市场中合规供应商的重要性。



日水再次上调 200 多种产品价格，应对成本飙升

日本水产巨头日水株式会社 (Nissui Corp.) 近日宣布，将从 2025 年 3 月 1 日起上调包括冷冻食品和常温保存食品在内的多类产品价格，涨幅最高可达 30%。这是日水在 2024 年内第二次宣布涨价，反映出全球供应链压力和成本飙升对食品行业的持续影响。

日水在上周五的投资者公告中指出，原材料价格持续上涨，国内外劳动力成本增加，同时燃料、包装材料以及物流成本也在不断攀升。公司表示，尽管已经采取多种措施努力吸收成本，但维持现有产品品质和价格已变得极为困难，因此不得不调整价格以保障企业的可持续运营。

本次价格调整将覆盖广泛的产品类别，具体包括 33 种家庭用冷冻食品，价格涨幅在 3% 至 30% 之间；125 种商业用途的冷冻食品，涨幅在 5% 至 30% 之间。此外，还将有 47 种罐头、瓶装及软包装食品价格上调 3% 至 15%。这些调整旨在应对不同类别产品受到的成本压力差异，但不可避免地对消费者和商业客户带来一定的成本负担。

日水表示，此次价格调整是为了确保产品供应的稳定性和品质的延续。然而，这已是日水在 2024 年内的第二次提价。今年 6 月，公司曾宣布自 9 月 1 日起对 202 种产品进行提价，涨幅为 2% 至 17%。短时间内连续两次涨价凸显出

食品行业在当前经济环境中面临的巨大挑战。

全球经济波动，尤其是能源价格的不稳定和供应链持续紧张，是导致食品企业成本增加的主要原因。作为全球知名的水产食品企业，日水的产品价格调整不仅影响日本国内市场，还可能对其国际客户带来连锁反应。消费者在面对价格上调时，可能选择其他品牌作为替代，而商业客户则需重新调整采购



计划以适应不断上升的成本。

行业分析人士认为，日水此次涨价或成为行业风向标，未来可能会有更多企业跟随采取类似措施应对成本压力。这一趋势也反映出食品行业正经历深刻的转型。随着原材料和物流成本难以短期内回落，食品企业必须在优化生产效率和提升产品附加值之间找到平衡，以减少对价格调整的依赖。

对于消费者来说，食品价格上涨可能进一步加剧家庭开支压力，尤其是在经济增长放缓和实际购买力下降的背景下。一些消费者可能会调整消费习惯，选择性价比更高的替代品。然而，对于以品质和稳定供应见长的日水来说，本次提价能否被市场广泛接受，将是企业未来经营的一项重要考验。

日水方面表示，公司仍将努力通过创新和效率提升缓解部分成本压力，但在全球供应链和经济环境不确定性持续的情况下，进一步的价格调整可能无法完全避免。企业需要在控制成本与维持市场竞争力之间寻找新的突破口。

此次价格调整的影响范围不仅局限于消费者，还将波及日水在商业市场的合作伙伴关系。随着食品行业价格变动的日益频繁，市场各方需密切关注未来几个月的动向，以及时调整经营策略。



韩国食品公司加紧建设陆基海藻培育场

来自 SeafoodNews 消息，韩国食品公司正在争夺在陆基水箱中培育海藻的技术。与海洋养殖相比，这种方法具有压倒性的生产效率，并有效地应对不断上升的海洋温度。

预计在陆地上种植的海藻将在三年内成为国内和国际餐桌上的主食。

CJ CheilJedang 最近与全南道和海南郡组成财团，参与了海洋水产部计划于明年开始的海藻陆地养殖开发事业。

Pulmuone 计划从明年开始，在群山新万金海产品出口加工园区内建立面积约为 9256 平方米的陆基海产品研究开发中心。

该公司计划在未来 5 年内投资 60 亿韩元。

陆基海藻养殖包括在大型水箱中培育海藻，这些水箱复制了类似海洋的生长条件，这种方法最大限度地降低了海藻枯萎病等疾病的风险，而且不受海水温度上升的影响。

业内专家认为，从长远看，这一技术进步可以显著增加海藻供应。

全球对韩国海藻的需求一直在飙升。

截止到今年 10 月，韩国海藻出口额 8.5 亿美元，超过了去年的 7.9 亿美元，创下了历史最高纪录。



欧美

美国进口虾市场看涨，厄瓜多尔税率优势显著

上周，美国商务部公布了进口虾反倾销与反补贴税最终裁决，厄瓜多尔成为了最大赢家，总税率从 13.47% 下降至 3.78%，印度虾税率高达 5.77%。

对于美国市场来说，不确定性风险基本解除，厄瓜多尔重新获得了绝对进口竞争优势，需求量有望进一步增长。

2019 年至 2021 年，美国虾产品进口量增长了 28%，每年销量近 10 亿磅，零售和餐饮业需求都在扩大。随后进入连续三年的衰退，市场供过于求，2021 至 2023 年进口量下降了 12%，截至今年 8 月份，累计进口同比降幅仍有 5% 之多。

在过去两年，厄瓜多尔是唯一一个进口贸易增长的国家，年增长率为 12%。受利率上涨与供给过剩影响，最近两年美国商家尽可能压低库存量，不愿承担过多风险。

当前美国库存量处于较低水平，双反税率的公布并不意味着美国市场彻底反转。海产品进口行业不同于其他食品板块，美国海产品消费市场极度依赖进口，任何供应链方面的挑战都可能对市场带来重大波动。

如今，美国批发市场已形成了一种看涨基调，价格上涨将是一段时间的主旋律，在双反税率落地后，全年供应缺口有望回补，进口商购买意愿在上升。然而，北美集装箱运输成本依然居高不下，冷库费用也比较高，进口商资金压力没有完全缓解。

上周，厄瓜多尔去头带壳白虾在美国批发市场价格如下：21-25 头/磅价格在\$4.15/lb，31-35 头价格在\$3.75/lb；带头带壳 40-50 头价格为\$2.95/lb，50-60 为 2.80/lb。



美国冰鲜罗非鱼需求下滑，冷冻鱼片市场稳步

2024 年 9 月，美国和价格出现了明显下滑。美国鲜罗非鱼片的进口量总值则下降了 5%，至 1 亿美元。业内人士指出，泛的市场挑战”。

美国鲜罗非鱼片进口是哥伦比亚、巴西和洪的供货量减少。作为美哥伦比亚，今年以来出

月，哥伦比亚对美鲜罗非鱼片的总出口量为 595 吨，价值 620 万美元，同比下降 43%和 28%。

相比之下，巴西在年初一度出口增长强劲，但到 9 月，其每周出口量已从 7 月份的 117 吨微降至 109 吨。尽管如此，巴西 9 月的出口量仍同比增长了 130%，达到 464 吨，总值约为 480 万美元。



国冰鲜罗非鱼进口量数据显示，9 月底美国同比减少 18%，进口 532 吨，价值 1,480 这一趋势反映了“广

口量下降的主要原因都拉斯等主要出口国市场长期供应商的口量持续下滑。截至 9

洪都拉斯自 5 月起加大了对美国市场的出口力度，8 月达到每周 101 吨的高峰，但 9 月有所回落，降至每周 88 吨的水平。尽管如此，洪都拉斯 9 月的出口量仍同比增长了 22%，达到 380 吨，总值 340 万美元。

与此同时，哥斯达黎加主要罗非鱼出口商 Rainforest 因受到美国食品药品监督管理局 (FDA) 的进口警告，失去了今年 6 月和 7 月的出口机会，其市场份额大幅减少。该公司 9 月的每周出口量仅为 20 吨，远低于 1 月份每周 68 吨的水平。由于当前处于破产保护状态，Rainforest 的未来出口量存在较大不确定性。

美国市场鲜罗非鱼片进口量下降的同时，价格也在持续下滑。自 2024 年上半年以来，FOB (离岸价) 迈阿密的鲜罗非鱼片价格下降约 0.80 美元/磅，至 10 月底已降至每磅 4 美元以下。一些美国大型买家甚至获得了更低的价格。

相比鲜罗非鱼片，冷冻罗非鱼片的需求较为稳定。中国和印度尼西亚的冷冻罗非鱼片出口填补了部分鲜鱼片市场的空缺。尽管中国对美出口总量同比减少了 7%，但 9 月表现强劲，拉动了年内整体表现；印度尼西亚则自年初至今出口量增长了 21%。若亚洲冷冻罗非鱼片的出口保持稳定，2024 年年底的总出口量或可接近 2023 年的水平，每周进口量将达到约 1,815 吨。



欧盟发布部分禁止捕捞规定



2024 年 11 月 7 日，据欧盟官方公报消息，10 月 31 日，欧盟委员会发布实施条例 (EU) 2024/2844，悬挂法国国旗的船只在挪威 1 号和 2 号水域对秋刀鱼实施渔业禁渔，主要内容为：自附件规定之日起，禁止悬挂法国国旗或在法国注册的船只捕捞第 1 条所述种群，特别是禁止为捕捞该种群而搜寻鱼类、射击、设置或拖曳渔具；这些船舶从该种群捕获的鱼类和渔业产品的转运、船上留存、船上加工、转移、笼养、育肥和上岸，对于在该日期之前捕获的鱼类和渔业产品仍应获准。

10 月 31 日，欧盟委员会发布实施条例 (EU) 2024/2845，对悬挂法国国旗的船只在 7h、7j 和 7k 区域禁渔普通比目鱼。主要内容为：附件所述 2024 年分配给法国的 7h、7j 和 7k 区普通鳎种群的捕捞配额应自该附件规定的日期起视为用尽；自附件规定之日起，禁止悬挂法国国旗或在法国注册的船只捕捞第 1 条所述种群。

以上条例自在欧盟官方公报上公布的翌日起生效。以上条例具有全面约束力，直接适用于所有成员国。

欧洲食品安全局批准 1 项转基因玉米的食用、饲用、进口和加工授权申请

2024年11月11日，欧洲食品安全局（EFSA）发布了对转基因玉米 DP51291 的食用、饲用、进口和加工申请的风险评估报告。基于分子特征数据和生物信息学分析数据，EFSA 专家组认为，该转基因玉米不会引起食品/饲料安全和营养问题，在对人类和动物健康以及环境产生的潜在影响方面，与其同类常规产品同等安全。

美国加利福尼亚珍宝蟹捕捞季推迟

美国加州珍宝蟹捕捞季原计划于12月1日启动，覆盖 Mendocino, Humboldt and Del Norte counties 等地区。然而，根据政府说法，海洋渔业有必要保护鲸鱼迁徙，确保消费者健康，珍宝蟹捕捞季将向后推迟。



加州鱼类和野生动物部（CDFW）的官员称，商业捕捞和休闲渔业将无限期推迟，座头鲸和蓝鲸的迁徙要得到保护，同时要保障消费者安全。政府部门称，蟹肉中的毒素水平接近安全阈值，部分地区发行大量鲸鱼，并有鲸鱼被缠绕事件报告。

加州政府将在12月初重新评估风险，12月5日做出决定。如果情况好转，商业捕捞季最快可能在12月中旬开始。

加州珍宝蟹产季连续7年推迟，渔民早已习惯了这些问题。今年北部海域软骨藻酸水平有所升高，增加了捕捞季的复杂性和挑战。

美国是越南胡椒最大出口市场

越南胡椒与香料协会表示，2024年11月份越南胡椒出口量大约为1.6万吨，创汇总额达1.065亿美元。

2024年前11个月，越南累计出口各类胡椒超过23.5万吨，其中黑胡椒超过20.7万吨，白胡椒出口总额达12.2亿美元。与2023年同期相比，出口量下降3.5%，但出口额却增长46.9%。



料树协会表示，2024年11月份越南胡椒出口量大约为1.6万吨，创汇总额达1.065亿美元。与2023年同期相比，出口量下降3.5%，但出口额却增长46.9%。

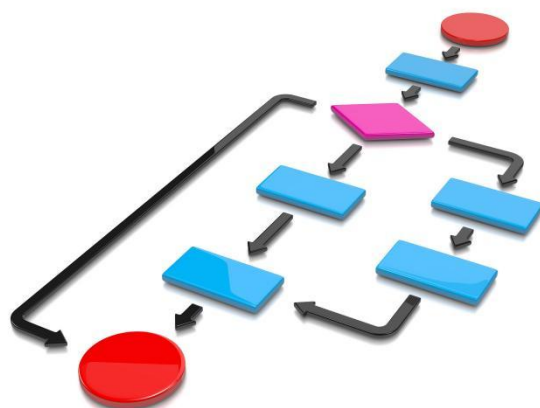
美国是越南胡椒最大的出口市场，达近6.8万吨，增长41.1%，占越南胡椒出口总量的28.8%。其次是阿联酋增长42.7%，占比6.6%；德国增长67.7%，占比6.0%等市场。

此外,许多市场都有两位数的出口增长,如:荷兰(41.8%)、韩国(34.8%)、巴基斯坦(34.5%)、加拿大(19.7%)、俄罗斯(15.5%)、英国(14%)。中国是越南胡椒第六大出口市场,但该市场较2023年同期下降83.6%。

越南胡椒与香料树协会称,今年前11个月,越南还进口了各类胡椒近3.3万吨,进口总额达超过1.5亿美元,与去年同期相比,进口量增长了34.7%,进口金额增长34.7%。印度尼西亚是越南最大的胡椒供应国,占比42.8%,而越南从巴西进口的胡椒量下降39.9%。



美国 FDA 更新并简化合格进口食品进关流程



来自 SeafoodMedia 消息,美国食品药品监督管理局(FDA)宣布了对自愿合格进口商计划(VQIP)的更新和延期计划,旨在加快那些在整个供应链中坚持严格安全标准的参与者的食品进口清关流程。

自愿合格进口商计划(VQIP)是一项自愿性举措,允许获得批准的进口商享受更快的检查和更顺畅的产品进关流程,修订后的计划将为参与该计划的进口商提供了更大的灵活性和简化的操作流程。

美国监管机构对自愿合格进口商计划(VQIP)的实施方式如下:

- 1、美国食品药品监督管理局(FDA)会审核申请及支持性文件,以评估是否符合 VQIP 的要求;
- 2、如果获得批准, FDA 可能会进行 VQIP 检查,以验证产品是否符合食品安全体系要求;
- 3、对于同时受 VQIP 和外国供应商验证程序(FSVP)/危害分析和关键控制点(HACCP)管辖的果汁或海产品进口商, FDA 可能会进行检查,以验证其是否符合监管要求;
- 4、FDA 可能会要求提供食品标签,以识别任何标签违规行为。申请人必须纠正发现的任何缺陷。

为了帮助参与者从经过认证的第三方生产商(TPP)认证计划下的认证机构获得设施认证,美国食品药品监督管理局(FDA)延长了提交申请和参与通知的截止日期。

欧洲食品安全局发布 2025 年兽药残留国家控制计划报告指南

2024 年 12 月 13 日，欧洲食品安全局（EFSA）发布 2025 年兽药残留国家控制计划报告指南。主要包括：

(1) 该文件用于向欧洲食品安全局报告根据兽药残留国家控制计划计划的样品。它为如何使用数据模型向欧盟提交此类数据和相关信息提供了指导；

(2) 规定食品、饲料和非食用动物基质的基本术语。规定每个商品组和物质组计划的事件数（totalEvents）等必填项以及检测结果极限（resLOD）、结果定量限（resLOQ）等兽残控制有关技术指标填报要求。



其他

拜耳新款生物农药等产品在巴西亮相，数字技术推动线虫与害虫防治

世界农化网中文网报道：拜耳新款生物杀线虫剂 Vinemco 近日在第 39 届巴西线虫大会（CBN）上展亮相。该产品含解淀粉芽孢杆菌，已批准用于肾形线虫、根结线虫等有害线虫的防治。

Vinemco 推荐用于受到南方根结线虫、爪哇根结线虫、短尾短体线虫和肾形肾状线虫侵害的所有作物。

除了这款生物制剂，拜耳还在大会上展示了其传统解决方案，例如 CropStar 种子处理和杀线虫剂 Verango Prime，这些产品的使用都受到了数字技术的支持。

拜耳大豆和玉米作物经理 Erick Cancian 表示：“Verango Prime 对主要的线虫种类能够发挥广谱功效，建议用于大豆、咖啡、马铃薯、甘蔗、玉米、棉花以及各种果蔬作物。该产品的亮点在于能够和生物制剂联合使用，

并且对环境和用户的风险较低。”据 Cancian 介绍，该产品的活性成分为氟吡菌酰胺（fluopyram），这是其在巴西市场的新型成分，每公顷用量低，持效期长。

而 CropStar 可以对抗咀嚼式和刺吸式害虫，并保护根系免受线虫侵袭，尤其是在大豆生长的早期阶段和萌发后数日内。此外，产品具有靶标专一性，适合纳入有害生物综合治理方案（IPM）。

拜耳用于作物保护的数字农业新业务负责人 Bernardo Coelho 强调，在拜耳线虫数字产品的指示下，2023-2024 种植季有超过 140 位农民在当地使用了 Verango Prime。“针对 2024-2025 种植季，我们希望扩大该项目，并持续确保巴西种植者的生产效率、盈利和可持续性。”



尼加拉瓜举办首届国际咖啡大会 分享经验、加强合作



尼加拉瓜 1 日在首都马那瓜 (Managua) 的奥洛夫·帕尔梅 (Olof Palme) 会议中心举办了首届国际咖啡大会 (Primer Congreso Internacional del Café), 来自全国各地的 150 多家咖啡生产商齐聚一堂。此次盛会旨在促进知识交流、推动生产技术创新, 并提升尼加拉瓜咖啡产业的整体竞争力。

尼加拉瓜网站 “tn8.tv” 报道, 首届国际咖啡大会为尼加拉瓜的咖啡生产商提供了一个独特的平台, 以促进学习、分享经验并加强合作。农牧和林业部 (MAG) 部长印第安娜·富恩特斯 (Indiana Fuentes) 表示, 希望通过国际大会展示尼加拉瓜咖啡业的品质, 突出在咖啡生产、销售和加工领域所取得的进展。

过去两年间, 尼加拉瓜已有超过 15 万个咖啡生产家庭, 直接和间接创造了 60 万个就业岗位, 确保了整个咖啡产业链的蓬勃发展。作为咖啡生产国, 尼加拉瓜咖啡因其卓越品质而受到广泛认可, 在出口方面表现出色, 2 年出口创汇超 6.5 亿美元。

尼加拉瓜全国咖啡种植业转型发展委员会 (CONATRADEC) 负责人爱德华多·埃斯科巴 (Eduardo Escobar) 强调, 委员会正致力于提升生产、加工及营销能力, 积极应对气候变化带来的挑战, 致力于实现可持续生产, 并寻求以最优惠的市场价格销售尼加拉瓜咖啡。

埃斯科巴补充说, 目前尼加拉瓜的咖啡已向超过 52 个国家出口, 未来的目标是进一步拓展海外市场, 深入分析自由贸易协定及新兴市场中的需求和机遇。作为营销策略的一部分, 尼加拉瓜积极参与 “卓越杯” 咖啡竞赛, 并在 5 届拍卖会上创下了新的价格纪录, 达到了每担 (quintal) 近 1.1 万美元。



缅甸启用茶叶集体品牌标志

缅甸报道，缅甸茶叶种植生产出口商协会 (MTA) 消息，缅甸茶叶领域启用缅甸茶叶集体品牌标志 (Myanmar Tea Collective Mark)，用于缅甸茶叶行业的产品及服务。

10月6日，在仰光 Chatrium 酒店举办的仪式上，宣布了启用缅甸茶叶集体品牌标志。

MTA 秘书吴林别吞称，使用该品牌标志是希望表明带有该标志的茶叶产品，使用的是来自缅甸的正宗茶叶。

缅甸茶叶集体品牌标志是与茶农、茶叶种植生产者、茶叶经销商、所有茶叶及茶叶相关服务商都有关的品牌标志。

缅甸国内的茶叶种植领域目前遭遇生产成本升高、茶叶收入减少、劳动力稀缺等困难，为保护茶叶种植领域，因此便实施了集体品牌标志。



海洋管理委员会警告称：气候变化加剧各国在东北大西洋共享鲭鱼和鲱鱼的挑战

来自 SeafoodMedia 消息，海洋管理委员会(MSC)警告称，气候变化对海洋的影响加剧了管理东北大西洋标志性鱼类鲭鱼和大西洋-加拿大鲱鱼的挑战，危及其的长期可持续性。

海洋变暖导致鱼类转向温度较低的北部或较深的水域，这种模式预计在未来会增加。

在这种情况下，库存变化可能会同步发生，因此各国政府必须共同努力，确保制定有效的长期管理计划，以跨越政治边界保护这些经济和生态上重要的资源。

近年来，挪威、冰岛、法罗群岛、格陵兰岛、欧盟、英国和俄罗斯政府各自设定了东北大西洋远洋鱼类的捕捞配额，鲭鱼、大西洋-加拿大鲱鱼和蓝鳕等这些鱼类的捕捞总量超过了科学建议。

尽管东北大西洋渔业委员会(NEAFC)的签署国同意根据科学建议设定配额，但它们最终在国家层面设定了配额份额，从而超出了以科学为基础的配额，在最令人担忧的情况下，以鲭鱼为例，配额份额最多超出了 50%。



国际海洋探索理事会(ICES)最近提出的建议显示, 2023 年大西洋-加拿大鲱鱼、蓝鳕和鲭鱼的捕鱼量分别超过科学建议的上限 33%、28%和 35%。

缅甸实皆省种植了 180 多万英亩雨季稻, 迎来丰收

缅媒报道, 根据实皆省农业局的最新消息, 实皆省今年的雨季稻种植规模宏大, 总面积达到了 180 多万英亩。截至目前, 已有超过 14000 英亩的稻田完成了收割工作。据了解, 实皆省下辖的 14 个县共种植了 1808257 英亩的雨季稻, 其中 14775 英亩已经顺利完成收割。这一数据不仅彰显了实皆省在农业生产方面的强劲实力, 也预示着该省即将迎来一个丰收的季节。

据实皆省农业局的一名负责人介绍, 今年主要种植的稻种包括茂比-2、欣额格依-3、额雅敏、欣杜卡、玛诺渡口、瑞保博山、旱稻 90 天、糯米 GW-11、瑞得茵、隆啲梅、瑞茵挨以及 YSR-1 等。为了提升产量和品质, 农业局特别划定了示范田和试验田进行种植, 以期通过实践探索出更加高效的种植方法。

在雨季种植季节, 为了确保农户们能够获得高产的作物, 实皆省农业局不仅提供了必要的农业种植技术、农用品和作物种子, 还派遣了专业人员进行近距离的监督指导。同时, 各相关县镇的农业局公务员也积极投身其中, 为农户们提供全方位的帮助和支持。

从种植情况来看, 实皆省的各个县区都积极参与了雨季稻的种植工作。其中, 梅、茂叻县种植了 72418 英亩、德穆县种植了 48716 英亩、吉灵庙欣县种植了 176659 英亩、坎迪县种植了 8279 英亩、霍马林县种植了 63814 英亩、那加地区种植了 25428 英亩、瑞保县种植了 73866 英亩、因马宾县种植了 102831 英亩、耶乌县种植了 295614 英亩、甘勃卢县种植了 185057 英亩、实皆县种植了 43819 英亩、杰沙县种植了 173152 英亩、高林县种植了 192673 英亩。这些稻田于今年 5 月初开始陆续种植, 现已进入收割阶段。

在雨季稻的收割过程中, 据统计, 每英亩的平均产量达到了 63.72%, 共计产出 941,408 箩稻谷。而剩余的雨季稻也将持续收割至 2025 年 1 月底, 届时实皆省将迎来一个全面丰收的季节。



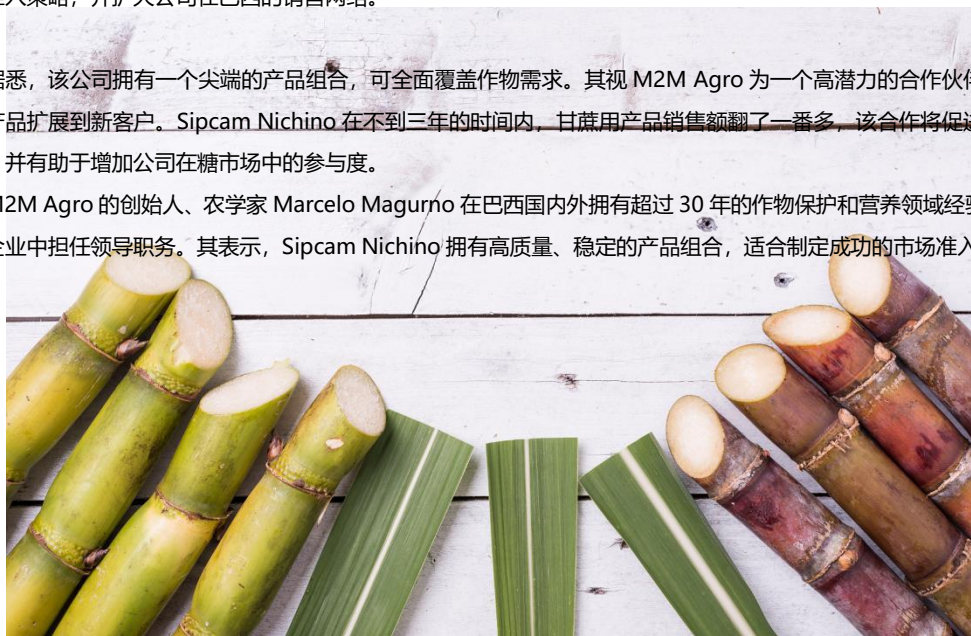
巴西 Sipcam Nichino 与 M2M Agro 战略合作，加速甘蔗产品市场扩张

世界农化网中文报道：近日，Sipcam Nichino Brasil 宣布与巴西市场准入专家 M2M Agro 建立战略合作伙伴关系。根据协议，M2M Agro 将负责 Sipcam Nichino 在巴西整个甘蔗农业领域的产品组合。Sipcam Nichino Brasil 是意大利农化公司世科姆与日本农药株式会社在巴西成立的合资企业。

Sipcam Nichino 表示，与 M2M Agro 的合作旨在加强甘蔗用除草剂、杀菌剂、杀虫剂、催熟剂和生物刺激素的市场准入策略，并扩大公司在巴西的销售网络。

据悉，该公司拥有一个尖端的产品组合，可全面覆盖作物需求。其视 M2M Agro 为一个高潜力的合作伙伴，以将这些产品扩展到新客户。Sipcam Nichino 在不到三年的时间内，甘蔗用产品销售额翻了一番多，该合作将促进持续增长，并有助于增加公司在糖市场中的参与度。

M2M Agro 的创始人、农学家 Marcelo Magurno 在巴西国内外拥有超过 30 年的作物保护和营养领域经验，并在主要企业中担任领导职务。其表示，Sipcam Nichino 拥有高质量、稳定的产品组合，适合制定成功的市场准入策略。



哈萨克斯坦东哈州已签署 2600 万美元葵花籽油出口合同

东哈州州长叶尔梅克·阔谢尔巴耶夫在新闻发布会上表示，该州今年签署了几份总金额达 2600 万美元的葵花籽油出口合同。

据他介绍，该州在中国国际博览会上签订了金额达 1100 万美元的合同，在撒马尔罕举行的第四届“哈萨克斯坦-乌兹别克斯坦”国际论坛上签订了金额达 1200 万美元的合同，在上海举行的第七届中国国际进口博览会上通过 B2B 谈判签订了金额达 300 万美元的合同。

叶尔梅克·阔谢尔巴耶夫指出，东哈州的葵花籽油产量位居全哈首位。

乌斯卡曼市的“Altai May”榨油厂建设即将完成，该厂每年将生产 5 万吨原料，其投资金额为 173 亿坚戈。预算拨款 25 亿坚戈，投资者投入 140 多亿坚戈。该厂产能将从 59 万吨增至 70 万吨。植物油出口量将增加 1.5 倍。州长说。

他说，今年东哈州粮食和油籽产量增长了 25%，带动了出口增长。加工产品出口同比增长 37% 至 65%。



南非和智利签署谅解备忘录寻求渔业合作

来自 SeafoodSource 消息，南非和智利签署了一份谅解备忘录(MoU)，要求两国利用各自的资源相互支持对方的渔业和水产养殖工

助双方有效打击其和不管制(IUU)捕捞

南非林业、渔业一份声明中表示，该智利在促进可持续面加强双边关系和要一步。

该协议特别寻和水产养殖研究上，

国在可持续做法方面取得的科学进展；交流技术和最佳做法，包括推广现代水产养殖技术和负责任的养殖方法；能力建设和知识共享。

根据野生动物贸易监测组织 TRAFFIC 的数据，南非每年因鲍鱼偷猎而损失约 6000 万美元。



作，并制定方法，帮水域的非法、不报告活动。

和环境部(DFFE)在协议标志着南非和渔业和水产养殖方合作努力迈出了重

求将重点放在渔业包括支持和分享两

越南扇贝出口强劲增长

2024 年，越南扇贝出口表现强劲，成为继蛤蜊和螺类之后的第三大软体动物出口产品。在全球市场需求旺盛的背景下，仅 10 月份，越南扇贝出口额便超过 800 万美元，同比飙升 1700%。累计前十个月，扇贝出口总额超过 3100 万美元，同比增幅高达 206%。

目前，越南扇贝已出口至全球 20 多个市场，其中美国、丹麦和日本是主要进口国家。尤其是在美国市场，越南扇贝实现了显著突破。2023 年越南对美出口扇贝仅限于少量订单，而 2024 年出口规模大幅增长，订单逐月增加并趋于稳定。前十个月，越南对美出口扇贝额已超过 1100 万美元，是去年同期的 131 倍。

在日本市场，越南扇贝出口同样表现抢眼。今年 1 月至 10 月出口额增长 312%。这一增长部分得益于日本在 2023 年 8 月因福岛核电站处理水排海事件而面临中国的水产品进口禁令后，开始加强市场多元化策略。越南因其在水产品加



工方面的丰富经验成为日本企业的重要合作伙伴。从 2024 年初起，日本企业试点将北海道扇贝运至越南加工，再出口回日本市场。首批约 20 吨带壳扇贝的试验性加工获得成功，这种模式不仅提高了越南对日本扇贝出口的增长，也为越南水产加工行业带来了新的发展机遇。

然而，与美国和日本市场的强劲增长相比，越南对丹麦的扇贝出口则呈下降趋势。尽管如此，预计越南扇贝出口在未来仍将保持快速增长态势。

秘鲁首都利马入选“全球百佳美食城市”

全球知名美食网站“味觉地图集”（Taste Atlas）近日公布了“全球百佳美食城市”（100 Best Food Cities in the World）排行榜，秘鲁首都利马（Lima）成功入选，排在榜单第 15 名。

秘鲁《经营报》14 日报道，“味觉地图集”称，共有 1.71 万座城市参与本次评选，根据食客对 1.55 万种美食的 47.73 万份有效评分，最终选出了平均分排名前 100 的城市并编制了这份榜单。

利马的得分为 4.69 分（满分为 5 分），排在榜单第 15 名。值得一提的是，榜单前 4 名均来自意大利，依次是那不勒斯（5 分）、米兰（4.96 分）、博洛尼亚（4.94 分）和佛罗伦萨（4.83 分）。

“味觉地图集”介绍，酸橘汁腌生鱼（ceviche）在秘鲁广受欢迎，这是一道将生鱼肉块浸在酸橘汁中腌制、并配以辣椒调味的菜肴。此外，还提到了牛柳（lomo saltado）、烤鸡（pollo a la brasa）、皮卡龙（picarones）、蒂拉迪托（tiradito）等其他经典菜肴。

“味觉地图集”还推荐了一份在利马品尝地道美食的餐厅名单，其中包括 La Mar Cebichería、Isolina Taberna Peruana、El Bodegón de Miraflores、Astrid y Gaston 等。

根据埃尔希德的介绍，肉类产品的标签需要包含生产日期（生产或包装时间）、保质期（帮助选择保质期较长的产品）、卫生注册代码（证明产品符合国家的卫生规定）、产品名称（如碎牛肉、牛排等）、制造商或分销商的名称和地址（以确定产品负责方）、配料表（包括添加剂和调味料等）、净重和储存建议（提供保持肉类良好状态的建议）。

其中，卫生注册代码尤为重要，该代码可以追踪产品从生产到销售的全过程。根据埃尔希德的说法，该代码可以快速筛选出受污染或有缺陷的产品，从而促进食品安全。

埃尔希德强调，保障消费者的知情权，最大的意义是预防食物中毒。因此她建议消费者在采购时注意检查标签上的生产日期和保质期，确保肉类新鲜；注意配料表内容，查看是否存在可能危害健康的添加剂或成分；从符合卫生和食品安全标准的可靠店铺购买肉类；采用正确方式烹饪肉类，烹饪牛肉的最佳温度取决于肉的切法和所需的熟度，但大多数在 63°C 至 71°C 之间。



预警信息

韩国关于广播和通信设备（包括移动和智能设备）

充电和数据传输方法的技术法规草案

通报

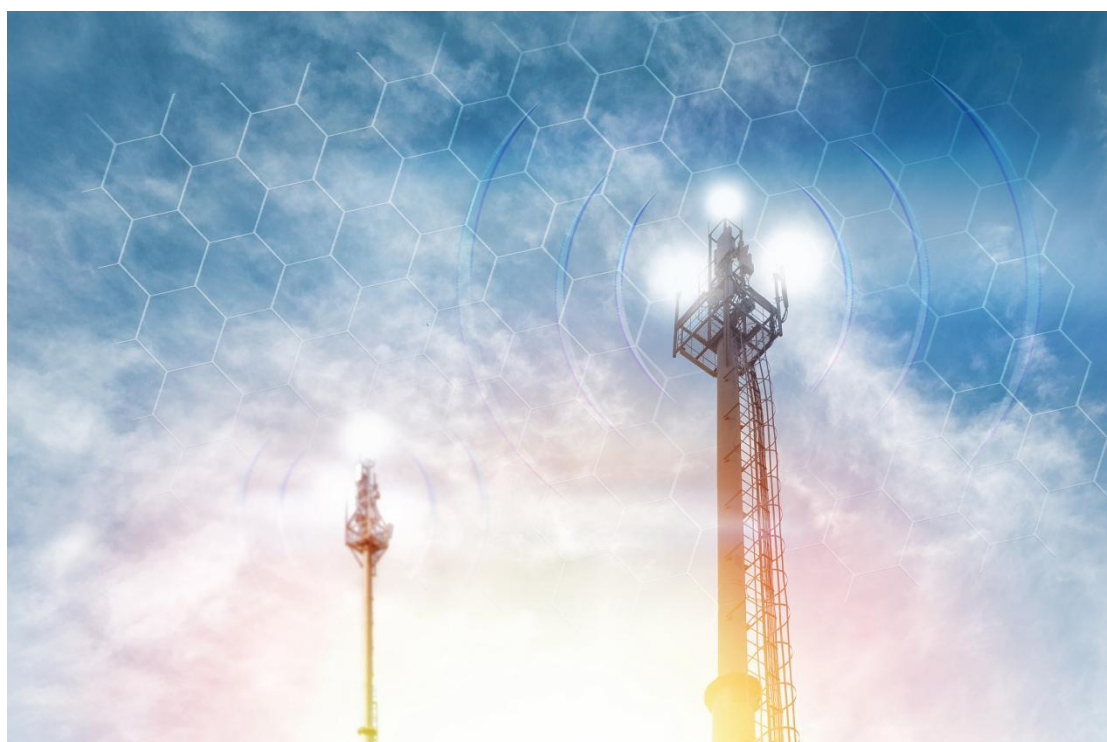
以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 韩国 如可能，列出涉及的地方政府名称（3.2 条和 7.2 条）:
2.	负责机构: 科学和信息通信技术部（MSIT） 如与以上不同，应注明负责处理有关通报评议意见的机构或当局的名称和地址（如能提供，包括电话和传真号码、电子邮箱和网站地址）： GOVERNMENT COMPLEX-SEJONG 4, 477 GALMAE-RO, Sejong-si Republic of Korea 30109 电话： (+82) 44 202-6433 传真： (+82) 44 202-6037 电子邮箱： jdeok2@korea.kr 主页： https://www.msft.go.kr



3.	<p>通报依据条款:</p> <p><input type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input type="checkbox"/> 5.6.2</p> <p><input type="checkbox"/> 5.7.1</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2</p> <p>通报依据的条款其他:</p>
4.	<p>覆盖的产品: 手持移动电话、平板电脑、数码相机、耳机、头戴式耳机、手持电子游戏机、便携式扬声器、电子阅读器、键盘、鼠标、便携式导航系统、耳塞式耳机、笔记本电脑</p> <p>HS 编码: 84,85 ICS 编码: 37,33</p>
5.	<p>通报标题: 关于广播和通信设备（包括移动和智能设备）充电和数据传输方法的技术法规草案;</p> <p>语言: 韩文 页数: 3 页 链接网址:</p>
6.	<p>内容简述:</p> <p>规定某些设备在连接充电或同时充电和数据传输时必须配备 USB C 型插座连接器。</p>
7.	<p>目标与理由: 防止资源浪费, 增加消费者便利; 保护环境</p>
8.	<p>相关文件: 第 20255 号《广播通信发展框架法》</p>

9.	<p>拟批准日期: 2025 年 2 月</p> <p>拟生效日期: 2025 年 2 月</p>
10.	<p>意见反馈截止日期: 自通报之日起 60 天</p>
11.	<p>文本可从以下机构得到: <input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p> <p>韩国世贸组织 TBT 咨询点 技术性贸易壁垒 (TBT) 处 韩国技术标准局 (KATS) 地 址: 93 Isu-ro, Maengdong-myeon, Eumseong-gun, Chungchungbuk-do 27737 电话: +(82) 43 870 5315 传真: +(82) 43 870 5682 邮箱: tbt@korea.kr 网址: http://www.knowtbt.kr https://members.wto.org/crnattachments/2024/TBT/KOR/24_07619_00_x.pdf</p>



日本修订《饲料和饲料添加剂规格和标准的部级法令》

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 日本农林水产省 (MAFF)
3.	通报依据条款: <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 3-硝基氧基丙醇作为饲料添加剂 HS 编码: 23 ICS 编码: 65.120
5.	通报标题: 修订《饲料和饲料添加剂规格和标准的部级法令》; 语言: 英文 页数: 5 页 链接网址:

6.	<p>内容简述:</p> <p>日本农林水产省将 3-硝基氧基丙醇指定为饲料添加剂, 并根据《饲料和饲料添加剂规格和标准的部级法令》(即 1976 年 7 月 24 日农林部第 35 号条例) 制定了饲料和饲料添加剂的技术法规和规格。</p>
7.	<p>目标与理由: 消费者信息、标签; 保护人类健康或安全; 保护动植物生命或健康</p>
8.	<p>相关文件: 此修订已在《政府公报》(KAMPO) (仅提供日语版本) 中公布。现行部级法令可通过以下网址获取: https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=351M50010000035 此修订也已根据《SPS 协定》进行了通报。</p>
9.	<p>拟批准日期: 2024 年 11 月 1 日 拟生效日期: 2024 年 11 月 1 日</p>
10.	<p>意见反馈截止日期: 不适用; 不适用</p>
11.	<p>文本可从以下机构得到: <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 日本 TBT 咨询点 日本外务省经济事务局国际贸易处 电子邮箱: enquiry@mofa.go.jp https://members.wto.org/crnattachments/2024/TBT/JPN/24_07774_00_e.pdf</p>



日本对《生物制品最低要求》的部分修订及对《国家放行检测公告》的部分修订

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<p>通报成员: 日本</p> <p>如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):</p>
2.	<p>负责机构: 厚生劳动省</p>
3.	<p>通报依据条款:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input type="checkbox"/> 5.6.2</p> <p><input type="checkbox"/> 5.7.1</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2</p> <p>通报依据的条款其他:</p>
4.	<p>覆盖的产品: 医药产品 (HS: 30)</p> <p>HS 编码: 30 ICS 编码: 11.120.10</p>
5.	<p>通报标题: 对《生物制品最低要求》的部分修订 对《国家放行检测公告》的部分修订;</p> <p>语言: 英文 页数: 1 页 链接网址:</p>

	<p>内容简述:</p> <p>将对生物制品最低要求修订如下：将新增待批准的“高剂量流感 HA 疫苗”标准。关于“经 pH4 处理的正常人免疫球蛋白（皮下注射）”标准，“最终散装产品和最终产品”部分将进行部分修订。</p> <p>6. 将对《国家放行检测公告》修订如下：将新增待批准的“高剂量流感 HA 疫苗”的标准、费用和数量。同时对“经 pH4 处理的正常人免疫球蛋白（皮下注射）”的数量进行部分修订。此外，将对“冻干人凝血酶原复合物”、“经 pH4 处理的普通人免疫球蛋白”和“经聚乙二醇处理的普通人免疫球蛋白”的标准、费用和数量进行部分修订。</p>
	<p>目标与理由: 制定药品的生产工艺、性能、质量、储存等标准，必须特别注意达到公共卫生和卫生（生物制品）要求。此外，还规定了获得国家放行检测的公共卫生和卫生条件必须特别注意的药品，以及检测的费用、标准和数量。</p> <p>7.</p>
	<p>相关文件: 《确保产品（包括药品和医疗器械）质量、功效和安全法案》</p> <p>8. https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3213 该修订通过后将 在《KAMPO》（官方公报）上公布。</p>
	<p>拟批准日期: 2024 年 12 月</p> <p>9. 拟生效日期: 2024 年 12 月</p>
	<p>10. 意见反馈截止日期: 自通报之日起 30 天</p>



11.	<p>文本可从以下机构得到： <input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p> <p>日本咨询点 经济事务局国际贸易处 Ministry of Foreign Affairs 传真： (+81 3) 5501 8343 电子邮箱： enquiry@mofa.go.jp</p> <p>https://members.wto.org/crnattachments/2024/TBT/JPN/24_07867_00_e.pdf</p>
-----	--



日本修订《饲料和饲料添加剂规格和标准的部级法令》

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 日本农林水产省 (MAFF)
3.	通报依据条款: <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 3-硝基氧基丙醇作为饲料添加剂 HS 编码: 23 ICS 编码: 65.120
5.	通报标题: 修订《饲料和饲料添加剂规格和标准的部级法令》; 语言: 英文 页数: 5 页 链接网址:

6.	<p>内容简述:</p> <p>日本农林水产省将 3-硝基氧基丙醇指定为饲料添加剂，并根据《饲料和饲料添加剂规格和标准的部级法令》（即 1976 年 7 月 24 日农林部第 35 号条例）制定了饲料和饲料添加剂的技术法规和规格。</p>
7.	<p>目标与理由: 消费者信息、标签；保护人类健康或安全；保护动植物生命或健康</p>
8.	<p>相关文件: 此修订已在《政府公报》（KAMPO）（仅提供日语版本）中公布。现行部级法令可通过以下网址获取： https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=351M50010000035 此修订也已根据《SPS 协定》进行了通报。</p>
9.	<p>拟批准日期: 2024 年 11 月 1 日 拟生效日期: 2024 年 11 月 1 日</p>
10.	<p>意见反馈截止日期: 不适用；不适用</p>
11.	<p>文本可从以下机构得到: <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 日本 TBT 咨询点 日本外务省经济事务局国际贸易处 电子邮箱： enquiry@mofa.go.jp https://members.wto.org/crnattachments/2024/TBT/JPN/24_07774_00_e.pdf</p>



日本对《无线电法实施法令》的部分修订等

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<p>通报成员: 日本</p> <p>如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):</p>
2.	<p>负责机构: 总务省</p>
3.	<p>通报依据条款:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input type="checkbox"/> 5.6.2</p> <p><input type="checkbox"/> 5.7.1</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2</p> <p>通报依据的条款其他:</p>
4.	<p>覆盖的产品: 监测系统和遥控无钥匙进入系统</p> <p>HS 编码: 90 ICS 编码: 43.040.10</p>
5.	<p>通报标题: 对《无线电法实施法令》的部分修订等;</p> <p>语言: 英语 页数: 2 链接网址:</p>
6.	<p>内容简述:</p> <p>在新的《无线电法实施法令》及相关公告中, 将 433.795 MHz 至 434.045MHz 频段 (用于轮胎压力监测系统 (TPMS) 和遥控无钥匙进入系统 (RKE)) 添加到特定低功率无线电台的分类中。</p>

	新的《无线电设备法令》及相关公告对轮胎压力监测系统 (TPMS) 和遥控无钥匙进入系统 (RKE) 的技术法规作出了规定。
7.	目标与理由: 日本将针对以下情况修订现行技术法规: · 在轮胎压力监测系统 (TPMS) 和遥控无钥匙进入系统 (RKE) 中, 433 MHz 频段的使用正在国际上逐步推广。 · 433 MHz 频段已成为轮胎压力监测系统 (TPMS) 和遥控无钥匙进入系统 (RKE) 的全球标准频率。 · 预计上述系统在日本的国内需求将会增加。
8.	相关文件: 基本法律为《无线电法》(1950 年第 131 号法律)。 https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3205 修正案通过后将刊登在“KAMPO”(政府官方公报)上(日文版)。
9.	拟批准日期: 2025 年 2 月 拟生效日期: 2025 年 2 月
10.	意见反馈截止日期: 自通报之日起 60 天
11.	文本可从以下机构得到: <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 日本咨询点 外务省经济事务局国际贸易处 传真: (+81 3) 5501 8343 电子邮箱: enquiry@mofa.go.jp https://members.wto.org/crnattachments/2024/TBT/JP/24_07339_00_e.pdf



日本部分修订放射性药物最低要求

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 厚生劳动省
3.	通报依据条款: <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 医药产品 (HS: 30) HS 编码: 30 ICS 编码: 11.120.10
5.	通报标题: 对放射性药物最低要求的部分修订; 语言: 英语 页数: 1 链接网址:
6.	内容简述: 为补充最新批准的放射性药物标准, 将对放射性药物最低要求进行部分修订。

7.	目标与理由: 为实现公共卫生要求, 针对制定必须特别注意的药品 (放射性药物) 的生产工艺、性能、质量、储存等标准一事必须予以特别关注
8.	相关文件: 《确保药品和医疗器械等产品的质量、功效和安全的法案》该修订将在通过后在《KAMPO》(官方公报) 上公布。
9.	拟批准日期: 即上述放射性药物部分变更得到批准同一天公布 拟生效日期: 即上述放射性药物部分变更得到批准同一天公布
10.	意见反馈截止日期: 自通报之日起 30 天
11.	文本可从以下机构得到: [] 国家通报机构 [X] 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 日本咨询点 外务省经济事务局国际贸易处 传真: (+81 3) 5501 8343 电子邮箱: enquiry@mofa.go.jp https://members.wto.org/crnattachments/2024/TBT/JPN/24_06874_00_e.pdf



日本部分修订杂项制成品质量标签法规

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 消费者厅
3.	通报依据条款: <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 厨房、家用或家具用抛光剂中的清洁剂 (仅限于含研磨剂的抛光剂) HS 编码: 34 ICS 编码:
5.	通报标题: 对《杂项制成品质量标签法规》的部分修订 语言: 英语 页数: 1 链接网址:

6.	<p>内容简述:</p> <p>拟议的《杂项制成品质量标签规则》部分修订包括以下主要变更: 增加一项需在产品上标明的警告声明, 例如与含氯产品混合时会产生氯气的危害</p>
7.	<p>目标与理由: 为了有助于消费者保护, 为消费者提供更准确的质量信息。</p>
8.	<p>相关文件: 《杂项制成品质量标签法规》(2017年3月30日消费者厅第7号公告)(日语版)</p> <p>https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/household_goods/law/law_07 该修订版在通过后将在《政府公报》“KANPO”上公布。</p>
9.	<p>拟批准日期: 待定</p> <p>拟生效日期: 待定</p>
10.	<p>意见反馈截止日期: 自通报之日起 60 天</p>
11.	<p>文本可从以下机构得到: <input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p> <p>日本咨询点 日本外务省经济事务部国际贸易处 经济事务局 外务省 传真: (+81 3) 5501 8343 电子邮箱: enquiry@mofa.go.jp</p> <p>https://members.wto.org/crnattachments/2024/TBT/JPN/24_06478_00_e.pdf</p>



国内新闻通报

新质生产力稳步发展 打造经济新亮点

今年，中国经济高质量发展取得明显成效，新质生产力稳步发展。一系列科技成果不断涌现，传统产业、新兴产业、未来产业追“智”逐“绿”，齐头并进。向“新”而行、以“质”致远，新质生产力正在成为高质量发展的强劲推动力、支撑力。

这是新质生产力蓬勃发展的今日中国。

在全球 172 家“灯塔工厂”中，占据 74 席，其中近半数来自钢铁冶炼、服装、食品等传统产业，我国传统产业正大踏步转型升级。

今年，我国首个商业航天发射场完成了首次发射任务，国家生物制造产业创新中心正式揭牌，全国首个低空经济小微服务站落地使用，战略性新兴产业不断壮大。

今年，我国人形机器人市场规模达到近 30 亿，全新的超导量子计算机刚刚发布，量子通信创新联合体正式成立，未来产业加速成长。

这一年，推动经济高质量发展的新质生产力，正在各行各业加快形成。

2023 年 9 月，习近平总书记在黑龙江考察时，首次提出“新质生产力”的概念。新年伊始，在主持中共中央政治局第十一次集体学习时，习近平总书记对新质生产力的基本内涵、核心要素和实现路径进行了全面、系统的阐述。提出，



要以科技创新推动产业创新；要进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系；要加快发展方式绿色转型等具体要求。

“发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业。”在各地加快部署新质生产力时，习近平总书记多次强调，“传统产业改造升级，也能发展新质生产力”，“要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式”，“各地要坚持从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导”。

发展新质生产力的核心要素是创新。这一年，围绕“创新”，各方面支持力度不断加大。从健全新型举国体制到强化企业科技创新主体地位，从促进科技成果转化应用到强化人才激励机制，国家创新体系整体效能稳步提升。

最新数据显示，截至今年11月底，我国发明专利有效量达到564.6万件，其中，专利权人为企业的占比超过73%。我国已累计培育专精特新中小企业超过14万家、专精特新“小巨人”企业1.46万家。

创新带来了产业的升级。在刚刚出炉的新一批国家先进制造业集群中，首次出现了西部三四线城市的集群。它们大多来自资源型城市，都在从基础的资源开采，开始向储能、新材料等产业链、价值链高端延伸。

新质生产力本身就是绿色生产力，今年，全国可再生能源装机占比稳步提升，新能源汽车年产量首次突破千万辆，新培育国家层面绿色工厂超过1300家，绿色发展提质增效，推进发展方式不断创新。

在东海浙江省温岭市海域，渔民们在冬捕中打捞出来的塑料袋、废弃渔网等废弃物，现在也可以打包卖给附近的高新企业，再加工成再生塑料粒子，用在手机壳、衣服等产品的生产中。

党的二十届三中全会，对健全因地制宜发展新质生产力的体制机制再次作出重要部署。提出要加快形成同新质生产力更相适应的生产关系，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚，大幅提升全要素生产率。

如今，在各行各业，出现了“新型劳动力”这个热词。这是今年新增的19个职业，记者发现，其中近半数都是数字职业，尤其出现了“数字+制造”“数字+绿色”等复合型人才。

同时，新型生产工具加快应用，今年各地已新增超过50万套工业机器人，并首次对全国数据资源进行了“全面体检”。在各项生产要素配置的持续优化下，今年以来，化学原料、交通运输设备、电子信息等产业的劳动生产率增长超过10%，食品、纺织、造纸等传统产业的劳动生产率增长也达到了8%。

产业因“新”而活，经济向“新”而进。不久前召开的中央经济工作会议，提出要加快以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。各地将持续聚焦各自优势产业，推动经济结构持续优化、全要素生产率不断提升、新动能新优势加速壮大，为中国式现代化构筑坚实物质技术基础。

信息来源：中央广电总台央视网



商务部消费促进司负责人谈 2024 年 11 月我国消费市场情况

11 月份，消费品以旧换新政策持续显效，系列促消费活动有序开展，消费市场保持平稳增长。据国家统计局数据，当月社会消费品零售总额 4.38 万亿元，同比增长 3.0%。1-11 月，社会消费品零售总额 44.27 万亿元，同比增长 3.5%。

一是大宗消费增势较好。据国家统计局数据，11 月份商品零售额 3.8 万亿元，同比增长 2.8%。限额以上单位家电零售额同比增长 22.2%；汽车、家具分别增长 6.6% 和 10.5%，增速比上月分别加快 2.9 和 3.1 个百分点。

二是服务消费较快增长。据国家统计局数据，11 月份服务零售额同比增长 6.4%，增速比同期商品零售额快 3.2 个百分点。

三是线上消费平稳增长。据国家统计局数据，11 月份全国网上零售额同比增长 7.4%，其中实物商品网上零售额增长 6.8%，占社会消费品零售总额的比重为 26.7%。国家邮政局数据显示，11 月份快递业务量同比增长 14.9%。

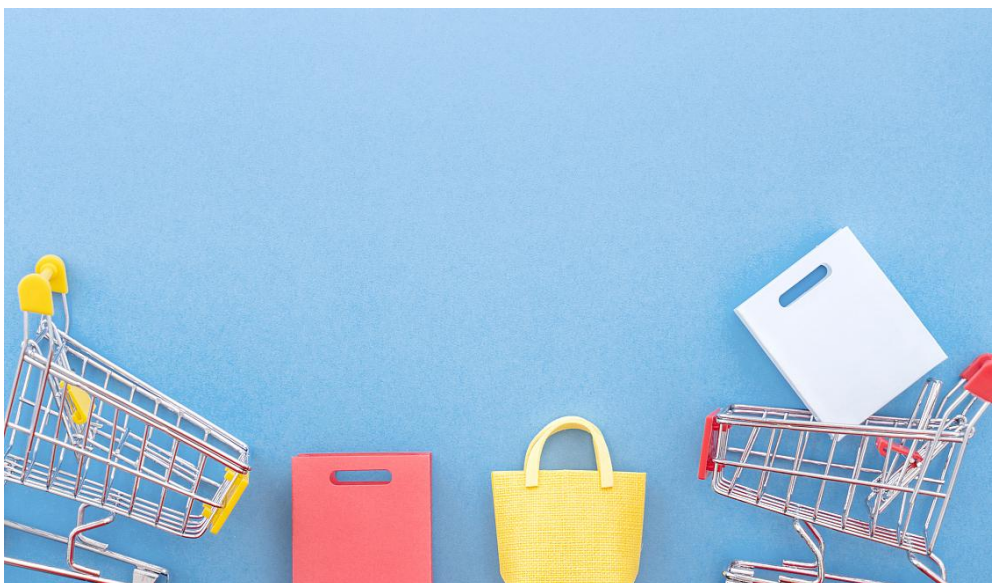
四是城乡消费协同发展。11 月份，城镇消费品零售额 3.76 万亿元，同比增长 2.9%；乡村消费品零售额 6167 亿元，增长 3.2%，占社零总额比重为 14.1%。1-11 月，城镇、乡村消费品零售额同比分别增长 3.3% 和 4.3%。



据国家统计局数据，1-11 月服务零售额同比增长 6.4%，增速较上月加快 0.8 个百分点。11 月份，餐饮服务零售额同比增长 6.4%，增速较上月加快 0.8 个百分点。据国家统计局数据，1-11 月全国网上零售额同比增长 7.4%，其中实物商品网上零售额增长 6.8%，占社会消费品零售总额的比重为 26.7%。国家邮政局数据显示，11 月份快递业务量同比增长 14.9%。

四是城乡消费协同发展。11 月份，城镇消费品零售额 3.76 万亿元，同比增长 2.9%；乡村消费品零售额 6167 亿元，增长 3.2%，占社零总额比重为 14.1%。1-11 月，城镇、乡村消费品零售额同比分别增长 3.3% 和 4.3%。

信息来源：商务部网站



外交部：欢迎更多外国朋友投资中国、深耕中国

外交部发言人林剑表示，随着中央经济工作会议进一步释放扩大高水平对外开放的强烈信号，中国推动经济向上向好发展的脚步不停。中国欢迎更多外国朋友投资中国、深耕中国。



当日例行记者会上，有记者问：日前，中央经济工作会议成功举行。外媒评论认为，在全球经济复苏乏力、全球化

面临空前挑战之际，会议凸显中国仍是全球经济增长最大引擎，将巩固中国作为全球经济增长领导者地位。我们也注意到，近日中国英国商会和中国德国商会分别发布调查报告，76%的英国企业计划维持或增加在华投资，92%的德国企业将继续在华运营、超过一半将在未来两年内增加投资。发言人对此有何评论？

林剑指出，今年以来，面对世界经济不确定性上升，中国坚定推进高质量发展和高水平对外开放，经济运行总体平稳、稳中有进，持续成为世界经济的“稳定锚”和“动力源”。

林剑说，前三季度，中国经济增长4.8%，在全球主要经济体中名列前茅。前11个月，货物进出口总额同比增长4.9%，新设外商投资企业增长8.9%，全年的经济社会发展目标即将顺利完成。中国连续多年举办进博会、链博会，给予所有建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，实现制造业领域外资准入限制措施“清零”，开放指数较2008年提高11.89%，是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，长期保持全球第二大外资流入国地位。

“不少外国企业也计划继续增加在华投资，以实际行动投下看好中国‘信任票’。”林剑表示，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，这是中国与世界共享机遇、共谋发展的最大底气与信心。随着中央经济工作会议进一步释放扩大高水平对外开放的强烈信号，中国推动经济向上向好发展的脚步不停，以中国式现代化促进全球发展繁荣的方向不变，同世界各国分享发展机遇的信心不减。

“我们也欢迎更多外国朋友来到中国、投资中国、深耕中国，分享共赢红利，共创美好未来！”林剑说。



信息来源：新华网

商务部：25 年来内地与澳门经贸交流合作不断深入

2024 年是澳门回归祖国 25 周年。中国商务部台港澳司负责人 19 日称，25 年来内地与澳门经贸交流合作不断深入，助推澳门经济繁荣发展。

该负责人表示，通过内地与澳门签署的《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)，内地与澳门在货物贸易领域全面实现自由化，服务贸易领域基本实现自由化，投资领域实现全面保护，经济技术合作安排向更广领域发展。

官方数据显示，货物贸易方面，内地对原产自澳门的产品全面实现零关税，支持澳门传统产业发展。2023 年内地与澳门贸易额达 38.4 亿美元，较 1999 年增长 4.3 倍。

此外，在服务贸易方面，通过 CEPA 开放，如推出“个人游”政策，内地赴澳门旅游人数快速增长，2004—2023 年内地赴澳门旅客累计约 3.1 亿人次，其中“个人游”旅客约 1.4 亿人次，带动了澳门零售、酒店、餐饮等行业的发展，助力了澳门世界旅游休闲中心建设。

投资方面，据官方统计，截至 2024 年 10 月内地累计吸收澳门直接投资 239.3 亿美元，累计对澳门直接投资 141.9 亿美元。

该负责人并表示，经过多年发展，中葡论坛已成为政府间多边经贸合作机制的成功典范之一，有力支持了澳门中葡商贸合作服务平台建设，推动了中国与葡语国家经贸往来，提升了澳门国际影响力。

该负责人称，今后将进一步推动两地经贸交流合作，支持澳门经济适度多元发展，保持长期繁荣稳定。

信息来源：中国新闻网



中国新能源车 自信“出海” “圈粉”世界

来自塞内加尔的苏拉，从事中非贸易 20 多年。今年，他购买了 100 多辆中国新能源汽车，准备用这些车辆在塞内加尔开展网约车或出租车服务。为此，他购置了充电桩，并在塞内加尔首都达喀尔注册了公司，计划学习中国的网约车模式进行运营。

“在中国这些年，我目睹了中国新能源汽车的快速发展。”苏拉说，他将中国视作一所学习并带回中国汽车领域的技术，让自己也能享受到很多外

一样，被中国粉”。在全球历史深刻变革智能化、网联云涌，凭借在领域的先发

的技术创新，中国车企正加速布局海外市场，以高质量的产品和服务赢得国际认可，展现出强大的竞争力和品牌影响力，也为加快汽车产业国际合作、帮助各国应对气候变化贡献中国方案和中国智慧。

一场场国际车展上，越来越多外国人士驻足中国品牌展台；国外城市的道路上，越来越常见到中国新能源汽车的身影；在海外投资建厂，成为越来越多中国新能源汽车产业链企业共同的选择……2024 年，中国新能源汽车正展现出自信“出海”的新风貌。

中国电动汽车必将越来越多

“如果有人正在考虑是不是购买这辆车，我的建议是，不要犹豫、立刻购买！”在肯尼亚第二大城市蒙巴萨的一家中国品牌新能源汽车专卖店，当地出租车司机朱马试驾了一款中国电动汽车，感觉动力强劲、驾驶舒适。他认为，在肯尼亚的道路上，中国电动汽车必将越来越多

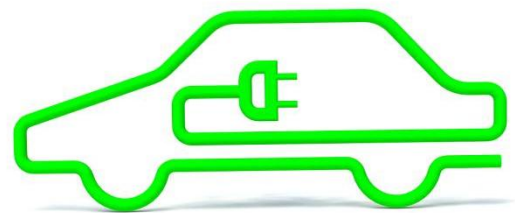
长期以来，在非洲，被称为“boda-boda”“tuk-tuk”的两轮、三轮摩托车是当地交通的典型形象。如今，来自中国的新能源汽车登陆非洲，正逐步改变当地街道面貌。

在南非，长城、哈弗、比亚迪等中国汽车制造商的电动汽车大量投入市场，受到消费者追捧。在埃及，今年一季度上牌的电动汽车数量达到过去 3 年总量的 1/3，其中绝大部分产自中国。在卢旺达首都基加利，中国电



大学，希望学国在新能源先进经验和国家的人民这些成果。国人像苏拉新能源车“圈

汽车产业经之际，电动化、化趋势风起新能源汽车优势和持续



动汽车制造商比亚迪携手当地合作伙伴开设了东非第一家比亚迪电动汽车经销店。

不只是非洲，中国新能源汽车已走向全球。

2024 年欧洲足球锦标赛上，比亚迪的新能源汽车作为官方用车，为赛事提供绿色出行服务，吸引了全世界的目光。此前，比亚迪 ATTO3 被英国新闻公司评选为英国 2023 年度最佳电动汽车。来自中国的蔚来汽车，已在挪威、德国、荷



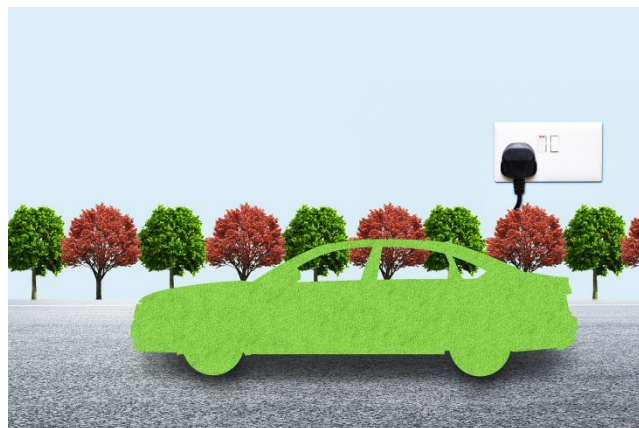
兰、瑞典和丹麦 5 个欧洲国家提供产品和服务。

在南美洲的巴西，今年，中国品牌汽车销售店陆续开张，制造工厂开工或升级改造。电动汽车已成为中国对巴西出口的第四大主要产品。巴西电动汽车协会报告显示，比亚迪、奇瑞、长城已跻身 2023 年巴西畅销电动汽车品牌。

在东南亚的泰国，当地消费者普遍喜欢中国品牌电动汽车的造型、高科技感以及高性价比。泰国新能源汽车协会会长格里萨达·乌达莫表示，2023 年泰国的电动汽车年增长约 690%，其中大多数都为中国品牌。

凭借高性价比、先进技术和优质服务等，越来越多中国新能源汽车品牌在国际市场脱颖而出。据统计，中国电动汽车出口目的国涵盖欧洲、亚洲、大洋洲、美洲、非洲等地区的 180 多个国家。

中国汽车工业协会数据显示，2024 年 1 月—10 月，中国新能源汽车出口 105.8 万辆，同比增长显著。2023 年，中国新能源汽车出口 120.3 万辆、同比增长 77.2%。不少外媒称赞，中国新能源汽车具备国际竞争力，“中国制造”越来越受世界认可。



出口规模持续扩大，出口车型也越来越丰富。除纯电动汽车外，插电混合动力汽车（PHEV）表现出色。随着全球对环保和可持续发展的重视程度不断提高以

及国外充电设施建设不够完善等因素影响，混合动力汽车因其兼具环保与实用的特性，受到越来越多海外消费者的青睐，成为新的增长点。2024年1月—10月，插混汽车出口22.2万辆，同比增长2倍。

不仅是乘用车，来自中国的新能源商用车也受到欢迎。2024年6月13日，30辆新能源客车在办理完海关通关手续后，从吐尔尕特口岸出境，开往吉尔吉斯斯坦首都比什凯克。至此，中国出口吉尔吉斯斯坦最大客车订单完成了最后一批交付。类似的“大单”并不鲜见，来自中国的新能源商用车正在帮助更多国家解决城市交通污染问题，提高人民生活质量。

整车出口的价格逐步走高，意味着出口车型迈向高端化。例如，欧萌达(Omoda)是奇瑞面向海外市场的高端子品牌，首款电动车型欧萌达E5已登陆东南亚、欧洲等40多个国家和地区。

为全球消费者提供多样化选择

10月14日—20日，第90届巴黎国际车展在法国巴黎凡尔赛门展览中心举办。在以欧洲车企为主的4号展馆里，入口处第一个展台却能发现中国品牌零跑的身影。这个“新面孔”在宝马、奔驰、标致、阿尔法·罗密欧等一众欧洲车企中十分显眼，也引发了不少参展观众的好奇。

今年5月，零跑汽车与欧洲车企斯特兰蒂斯集团成立零跑国际合资公司。基于此合作，零跑加快“出海”步伐，自9月起开始进入欧洲市场，已在13个欧洲国家拥有超过200家经销商。

斯特兰蒂斯首席执行官卡洛斯·塔瓦雷斯说，中国新能源车企具备全方位的优秀素质，包括全球领先的新能源汽车技术、独特的全域自研模式以及完备的生产能力。未来，斯特兰蒂斯集团将持续支持零跑汽车的全球化拓展，为更多用户提供智能、清洁、安全、好而不贵的新能源汽车，帮助全人类更好地应对全球变暖问题。



以前，为了尽快追赶、融入全球产业体系，中国汽车通过合资实现“市场换技术”。如今，中国汽车品牌利用“技术换市场”打开了“反向合资”的“出海”新思路，越来越多跨国车企借助中国企业加快电动化智能化转型。这种合作模式下，中国车企可发挥成本效益和电动化自研技术优势，同时借助大型跨国汽车集团成熟的渠道、资源、服务体系，打造出口、销售及生产一体化的纵深布局。

事实上，从过去的整车出口，到如今在当地建厂，并实现零部件、服务本土化落地，中国汽车已经实现“产品、技术、人才、管理”全产业链输出。产业链上下游协同“出海”，成为新的趋势。

“走出去”，与全球车企同台竞技、抢占市场并不容易。许多中国车企深化本土化战略，包括建立更多的销售和服务网络，以及开发符合当地消费者多样化需求的产品。

2024年5月22日，北汽福田出口的最大电动微卡单笔订单——泰国258辆纯电微卡全部下线入库。这笔订单来自泰国政府客户公开招标一批微卡，要求竞标品牌提供新能源产品解决方案。



机会，总是留给有准备的人。彼时，占据泰国微卡市场90%的日系品牌尚未推出相关产品，而在电动微卡市场一片空白时，北汽福田泰国团队就提前布局，深入一线调研车况、用户特点等信息，实现电动卡车的本土化研发，持续推动产品升级。经过1个月的测试对比后，北汽福田团队拿出达到客户需求标准的产品。在产品开发过程中，团队又基于快递邮政等5类场景深度定制，使车辆更加美观舒适、经济环保、安全可靠。

在所有竞标企业中，其他品牌均为国家代理经营模式，唯独北汽福田在泰国成立了合资公司，采用自主经营模式，资源投入更多、配套体系更全，展现出长期扎根泰国市场的姿态，为订单最终达成打下信任基础。

如今，这些车辆已发往泰国各个城市。客户维罗吉反馈，车辆设计时尚大气，智能化程度较高，售后保障也可圈可点。司机萨迈说，他非常喜欢北汽福田的车，“开着舒服不累”。



与北汽福田类似，中国车企正积极布局海外，在泰国、马来西亚、巴西、越南、匈牙利、墨西哥、西班牙等地新建或拟建生产线，在为当地创造就业岗位的同时，也极大推动了全球新能源产业的发展。

值得一提的是，中国新能源汽车的快速发展，融入了 5G、移动互联网、大数据、人工智能等多种新技术，产业链、价值链持续向交通、能源、信息通信等领域拓展。中国汽车品牌大步“走出去”，也为核

心产业链带来出海机遇。

比如在智能驾驶领域，文远知行旗下 2 款车型获得新加坡许可证，可以在部分公开道路开展试运营。在动力电池领域，宁德时代在德国和匈牙利新建的两座工厂已投入运营，还将在西班牙萨拉戈萨建设一座大型磷酸铁锂电池工厂。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心总工程师吴松泉指出，纵观诸多跨国车企的国际化发展历程，可以看到，其大多经历产品出口规模化、海外运营本地化、经营布局全球化 3 个阶段。

在业内人士看来，从“商品出口”到“贸易出海”，再到如今的“生态出海”，中国车企的全球化战略将不断升级。中国电动汽车产业的发展，为全球消费者提供多样化选择，也为全球应对气候变化和绿色低碳转型作出积极贡献。

用各种方式拥抱中国的“绿色快车”

回首 2024 年，对中国汽车工业来说，有一个历史性的时刻——11 月 14 日上午，中国新能源汽车年产量首次突破 1000 万辆，成为全球首个新能源汽车年度达产 1000 万辆的国家。这不仅是中国汽车工业发展的一座里程碑，也是全球减排事业的一座绿色里程碑。

数量如此庞大的新能源汽车中，许多已驶向世界各地。

2024 年 1 月 15 日，搭载 5000 多台新能源车的“BYD EXPLORER NO. 1”（比亚迪“开拓者 1 号”）滚装船，在深圳港小漠国际物流港举行首航仪式，驶往欧洲的符利辛根港和不来梅哈芬港。这是比亚迪“出海船队”首船，开启了“国车自运”时代。伴随着汽车出口量激增，比亚迪、奇瑞、上汽等纷纷组建船队，加速进入“自主船运”新阶段。

中国新能源车扬帆“出海”，少不了运力支持，港口和海关等也在努力。例如，为顺应新能源车出口数量增长，早在 2022 年 9 月，在盐田海事等相关口岸联检单位和中国船级社的共同努力下，盐田国际为车企“量身定制”，推出船载集装箱运输方案。车企



可自由选择将 2 辆/3 辆/4 辆汽车装入一个集装箱内，结合集装箱独有的空间优势，最大程度上节省平铺摆放所占用的面积。这不仅降低了单车运输成本，更能减少车辆进码头后的拖车卸柜、码头堆存、堆场提离等时间，大大提高了运输时效。

多样的
渐织密的航
的成本……
是观察中国
成功出海背
个视角。有力
完备的产业
配套设施、持
新、超大规模
势……多种
撑起中国新
“出海”底气



运输方式、逐
线、不断降低
运力支持，只
新能源汽车
后原因的一
的政策支持、
体系、齐全的
续的技术创
市场优
因素，共同支
能源汽车的

数据自有说服力：2021 年中国自主品牌新能源乘用车在海外市场份额为 1.8%，2022 年上升到 4.6%，2023 年上升到 7.7%，今年 10 月单月海外市场份额已达到 9.8%。对于中国新能源车辆，外国客户买得多，体验也好。

来自巴西的尼尔顿拥有 2 辆中国品牌的新能源汽车，他说，中国新能源汽车有自动驾驶、电动座椅等许多配置，性能优越。坐电车去旅行，在靠近河流的地方、在森林里行驶时，车里的安静让他非常愉悦，甚至可以打开窗户聆听大自然，不会被发动机的声音打扰，这种体验很棒。

在埃及开罗经营一家汽车展销店的销售经理叶哈亚，对中国新能源汽车在当地的受欢迎程度有直观感受。他说：“埃及很重视新能源汽车产业的发展。中国制造的新能源汽车进入埃及市场后，助力减少碳排放、降低污染、实现绿色出行，深受埃及人喜爱！”

尼加拉瓜驻华大使迈克尔·坎贝尔在体验驾驶中国新能源汽车后说：“这些新能源汽车彰显了中国的创新力。我们希望更多中国汽车能够面向海外销售，能够让世界各地的用户都来体验。”

的确，1000 万辆不是终点，中国新能源汽车的产销量和需求量还在持续增长。放眼世界，绿色出行、可持续发展成为全球大势所趋。无论是鼓励进口中国新能源汽车，还是和中国企业开展技术和产业合作，很多国家都在用各种方式拥抱中国的“绿色快车”。相信在未来，中国新能源汽车的“出海”故事会写下更多精彩篇章。



信息来源：报海外版



国家外汇管理局：支持跨境电商、海外仓等贸易新业态创新发展

当前外部环境变化带来的不利影响加深，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。外汇管理部门要继续紧紧围绕防风险、强监管、促发展工作主线，扎实做好外汇管理各项工作。

一是持续提升外汇服务实体经济质效。

推动银行外汇展业改革提质扩面，营造“越诚信越便利”的外汇政策环境。以科创企业为重点做好金融“五篇大文章”。支持跨境电商、海外仓等贸易新业态创新发展，深化外商直接投资外汇管理改革，助力稳外贸、稳外资。

二是推进外汇领域深层次改革和高水平开放。

稳步扩大金融市场制度型开放，支持中长期资本入市。创新优化自由贸易试验区外汇管理政策，鼓励首创性、集成式探索。积极支持区域战略实施，支持上海、香港国际金融中心建设。

三是防范化解外部冲击风险。

完善外汇市场“宏观审慎+微观监管”两位一体管理，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，维护国际收支基本平衡。

四是加强和完善外汇监管。

强化非现场监管能力建设，严厉打击地下钱庄等外汇违法违规活动，维护外汇市场健康秩序。

五是完善外汇储备经营管理，保障外汇储备资产安全、流动和保值增值。

信息来源：央视新闻客户端



供需齐发力 畅通经济大循环

日前举行的中央经济工作会议明确提出，必须统筹好总供给和总需求的关系，畅通国民经济循环。

供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面，供给侧和需求侧是管理和调控宏观经济的两个基本手段。加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，关键在于实现经济循环的畅通无阻。当前我国内需不足，外需受到国际上很多不稳定不确定因素的影响，实现国民经济良性循环，必须坚持供需两侧协同发力，促进总供给和总需求之间的平衡。

在供给端，要深化供给侧结构性改革，增强供给与需求的适配性、平衡性。以国内需求作为出发点和落脚点，以高质量供给创造消费新需求，围绕消费市场的发展趋势进行投资、创新和生产，着力提高投资和创新效率、优化产业结构、提升产业竞争力和附加值，加快新产品新业态新模式发展，推动产业、投资等经济结构升级。

在需求端，要把扩大内需作为长期战略之举，全方位扩大内需。聚焦人民对美好生活的新期待，打通生产、分配、流通、消费各环节堵点，加快补齐内需，特别是消费的短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚，从而夯实做大国内大循环，更好带动和引领国内国际双循环。

无论是供给侧着力还是需求侧着力，最终的目的都是畅通经济循环。在接下来的经济工作中，要坚持供给侧结构性改革这个战略方向，扭住扩大内需这个战略基点，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，以改革之力通堵点、除痛点、克难点，加快推动产业与消费的“双升级”，畅通国民经济循环，激发内生发展动力，推动中国经济在高质量发展之路上行稳致远。

信息来源：新华网

为世界经济注入更多稳定性

2024年12月11日至12日，中央经济工作会议在北京举行。习近平总书记出席会议并发表重要讲话，全面总结2024年经济工作，深刻分析当前经济形势，系统部署2025年经济工作。接受本报记者采访的国际人士认为，过去一年，中国经济取得殊为不易的成绩，展现出韧性和潜力。中国进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放，推动经济持续回升向好，将为世界经济增长注入更多稳定性，为全球共同发展提供更多动力。

“始终对中国经济的未来充满信心”

2024年中国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，经济社会发展主要目标任务即将顺利完成。国际人士表示，中国新质生产力稳步发展，改革开放持续深化，重点领域风险化解有序有效，民生保障扎实有力，中国式现代化迈出新的坚实步伐。

印度尼西亚德里阿尔卡拉哲学大学学者克劳斯·海因里希·拉迪蒂奥表示，中国经济在外部压力加大情况下，更加注重挖掘国内市场潜力。“我始终对中国经济的未来充满信心。在中国共产党的坚强领导和中国人民的努力奋斗下，中国经济一定会持续回升向好，实现稳定增长。”

“中国经济持续回升向好有着坚实基础。”保加利亚前总统罗森·普列夫内利耶夫表示，中国不断扩大高水平对外开放，与很多国家保持密切经贸往来和投资合作；在民生方面，中国已有8亿贫困人口脱贫；在一些高新技术领域，中国已处于世界领先地位。

“中国经济增长的基础十分稳固，我对中国的发展潜力非常有信心。”联合国发展系统驻华协调员常启德表示，中国经济高质量发展至关重要，相信中国将高质量完成“十四五”规划目标任务。

印度尼西亚国家研究创新署政治学研究所研究员哈亚提·诺馥思今年曾来华访问交流，对中国统筹推进乡村全面振兴印象深刻。她表示，中国采取了一系列因地制宜、切实有效的措施，如通过职业培训提升农村人口技能水平、大力发展农村电子商务等，千方百计拓宽农民增收渠道。中国高度重视农村地区基础设施建设、农业现代化等，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，增进了人民福祉，也为全球减贫事业提供了中国方案。

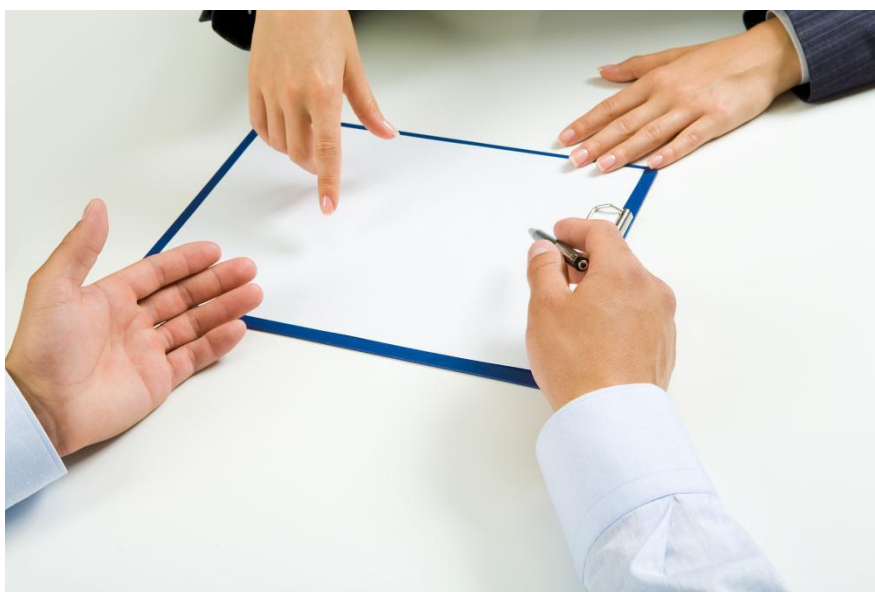
“中国经济保持良好发展态势，与中国特色社会主义制度优势密不可分。”巴西弗鲁米嫩塞联邦大学教授、国际问题专家埃万德罗·卡瓦略认为，培育扩大内需是经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。中国共产党坚持以人民为中心的发展思想，积极有效扩大国内需求，增强市场活力。

“中国经济具备长期稳定发展的有利条件”

中国一年来的发展历程很不平凡，成绩令人鼓舞，特别是9月部署一揽子增量政策，使社会信心有效提振，经济明显回升。国际人士认为，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。相信中国能够攻坚克难，将各方面积极因素转化为发展实绩，向着高质量发展阔步前行。

伊拉克巴格达大学经济学家阿卜杜勒—萨马德·萨阿敦表示，中国高度重视科技创新，拥有庞大的科技人才队伍。通过增加科技投入，中国为培育和发展新质生产力奠定了坚实基础，不断提升经济发展的质量。中国经济持续回升向好为维护国际经济格局和经贸关系注入了动力。

世界银行前副行长伊斯美尔·萨拉戈尔德认为，中国的科技发展日新月异，在太空探索、超级计算机、量子计算等领域取得的成就令人瞩目，人工智能和生物科技发展迅速。中国拥有庞大国内市场，这次经济工作会议部署的明年工作重点任务中，排在第一位的就是“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”。这必将有效激发中国市场潜能，助力中国国内大循环，更好地带动国内国际双循环。



“目前，各国都面临不同的经济发展难题，中国在破解经济发展困境方面相当成功。”克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇十分关注中国实施的区域协调发展战略。他说，粤港澳大湾区的建设不仅为中国经济注入活力，也为周边国家和地区经济带来新的变化。他认为，中国经济的高质量发展建立在新质生产力发展基础之上，“是由创新和人才支撑的，有长久的、稳定的发展潜力”。

卡瓦略说，中国政府积极统筹有效市场和有为政府的关系，通过定期召开经济相关工作会议、部署一揽子增量政策等，确保中国经济持续展现强劲内生动力、韧性和潜力。“中国经济具备长期稳定发展的有利条件。”他举例说，中国工业门类齐全、产业体系完备，为国民经济整体发展、供给能力优化等提供强大基础，在全球产业链供应链中的重要性也不断提升。

“推动世界经济朝着更加健康和可持续发展的方向发展”

中国明年经济工作重点任务还包括“扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资”。有序扩大自主开放和单边开放，稳步扩大制度型开放；积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸



易；推动高质量共建“一带一路”走深走实……一系列具体举措将为国际社会不断深化合作、携手发展注入信心。

沙特学者易卜拉欣·阿卜杜拉表示，中国通过进一步全面深化改革、扩大开放，不仅实现了自身经济高质量发展，也促进了国际经贸投资合作。“中国继续扩大高水平对外开放，将促进与相关国家的务实合作和共同发展。”他认为，高质量共建“一带一路”走深走实将助力更多共建国家经济发展，为世界经济和国际贸易增长提供动力。

“中国开放的大门越开越大，为世界经济发展作出重要贡献。”泰国中华总商会主席林楚钦不久前来华参加了第二届链博会，目睹了各国企业家和采购商齐聚一堂、展示优势产业、探索合作机遇的盛况。他说，中国举办此类国际性展会，进一步畅通了供应链上下游的对接，对于区域经济乃至全球经济的稳定发展具有重要意义。泰国中华总商会将继续充分利用好链博会、进博会等平台，促成更多务实合作项目落地生根，共同推动构建泰中命运共同体。

西班牙 IE 大学教务长马努埃尔·穆尼思认为，中国持续扩大高水平对外开放不仅有助于自身经济发展，也为全球经济发展繁荣提供了重要支持。“通过共同努力，各国可以实现互利共赢，推动世界经济朝着更加健康和可持续发展的方向发展。”

“数字化、绿色化是未来贸易发展的趋势，可以有效提升环保产品、技术和服 务在全球范围内的普及，助力各国提升应对气候变化能力。”世贸组织经济研究和数据统计部门经济学家科尔曼·尼表示，中国积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易，有助于推动建设更加安全、包容和可持续发展的世界。

信息来源：人民网—人民日报



人民网评：保持对中国经济的信心、耐心和恒心



时值年末，关于中国经济的话题热度走高。经济发展是工作中心，事关综合国力和民生福祉，大家关心经济走势，都在情理之中。需要注意的是，在两个大局深刻演变和互联网多元传播条件下，也有一些声音或居心叵测、肆意抹黑，或刻意炒作、似是而非，如果不加分析地任其“带情绪”，就会形成误导，影响我们对未来的正确判断和预期。

2019年以来，在全球经济持续低迷的背景下，中国经济一直逆境前行，在世界主要经济体中保持增速领先，是世界经济的稳定锚。尤其是，在全球新冠疫情大流行过程中，中国是第一个恢复经济增长的主要经济体，表现出强大韧性和动力，为稳定世界经济作出了重要贡献。2023年中国国内生产总值超过了126万亿元，超6万亿元的增量相当于一个中等国家一年的经济总量。国际社会对于2024年中国经济完成既定目标也表现出乐观期待。近期，美国彭博社基于国际货币基金组织最新预测计算得出结论，未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。



关于公众关注的消费问题，近期有人刻意炒作消费降级。对此，我们不妨以今年“双 11”期间某平台的数据为例：519 个家电家居品类成交额同比增长 200%，AI 电脑、AI 手机等智能硬件品类成交额均超 100%。14418 亿元全网销售总额、127.83 亿件快递包裹，这样巨大的消费规模和线上与线下多元联动的消费新模式，不仅充分展现人民群众对品质化生活的需求潜力，也有力表明消费生态全面升级的大趋势。

特别要看到，随着新一轮科技革命和产业变革的加速演进，供给端与需求端同时发生深刻变化。中国企业在数智化转型特别是互联网经济上的先行先试，大幅提高了生产效率和质量，使得供给端具备了提供价格不断降低、质量不断提升



的产品和服务的能力，为需求端消费观念和消费行为的转变提供了强有力支撑。很多群体的消费更加务实，人们花比原来少的钱，享受到了比原来更好的产品和服务。

以年轻人为例，在消费观念上，今天的年轻人更加注重自己真实的消费需求和体验，更追求产品内在的实用性及其同自身需求的匹配度，因为他们有这个消费水平了、有这个消费理念了，而中国的市场供给也有这个能力了。是中国产品和服务性价比、质价比的显著提升，有力引领和支撑了这种消费观念和行为的变化。



客观地讲，我国发展的国际环境更趋复杂严峻，经济回升向好的基础还不牢固，中国经济今年以来遇到的困难确实是增加了。那些为中国经济担心的声音，其中也不乏善意，但如果仅停留在渲染问题的层次上，就会把局部问题夸大为全局问题，不但不能起到解决问题、克服困难的作用，反而会产生事与愿违的效果。

提出问题是为了解决问题。9月26日中央政治局会议强调，要正视困难、坚定信心。正视困难与坚定信心是辩证统一的，既要看到问题，客观冷静分析问题，更要增强攻坚克难的信心与决心，提出建设性的意见建议，共同努力解决问题。

2024年收官在即，中国经济即将交出全年成绩单，我们对完成全年经济社会发展目标是有信心的。一系列积极因素在累积增多，经济企稳回升势头在增强。



比如，在刚刚过去的几个月里，楼市呈现了“银十”胜过“金九”的现象。主要原因何在？在于多项政策密集推进并产生了积极效应。数据显示，10月份全国房地产市场成交量同比增长和环比增长均呈现积极态势，尤其是一线城市的新建商品房和二手房成交量增幅显著。以北京为例。10月份北京二手房成交结构中，刚需房源占比高达75%。“刚需族”是楼市购买力最真实的群体，其中80后所占比例最大。

又比如，10月份社会消费品零售总额同比增长4.8%，比上月加快1.6个百分点，是3月以来单月最高增速；1至10月全国固定资产投资同比增长3.4%，其中，基础设施投资同比增长4.3%，比前9个月加快0.2个百分点，今年3月以来首次回升；制造业投资增长9.3%，比前9个月加快0.1个百分点……一系列存量及增量措施的政策组合效应正在并将持续显现。

正确理解和把握中国经济，我们既要有信心，也要有耐心，更要有恒心。我们有中国特色社会主义制度优势，有14亿勤劳智慧的人民，有超大规模的国内市场和开放包容的国际经贸网络，有全球最完整的产业体系和日益强大的创新能力，只要我们上下一心，众志成城，完全有能力克服前进道路上的一切艰难险阻。面对新的问题和挑战，理性的乐观比黄金更加重要。对个人如此，对一个国家也是这样。

“只要路走对了，就不怕遥远。”我们探索出的中国式现代化道路，已经硕果累累，展望未来，必将越走越宽广。新的一年即将到来，我们有理由相信，中国经济能够提供新的发展动力，创造新的积极预期。

信息来源：人民网-观点频道

我国将取消跨境电商出口海外仓企业备案

记者从海关总署获悉，为进一步促进跨境电商高质量发展，海关总署日前就优化跨境电商出口监管措施发布公告，明确自2024年12月15日起，取消跨境电商出口海外仓企业备案。

根据公告，自12月15日起，开展跨境电商出口海外仓业务的企业，无需向海关办理出口海外仓业务模式备案，不再执行海关总署公告2020年第75号中“三、企业管理”项下“开展出口海外仓业务的跨境电商企业，还应当在海关开展出口海外仓业务模式备案”的要求。但在申报环节，企业仍需向海关传输订仓单电子数据，并对真实性负责。

公告还明确，12月15日起简化出口单证申报手续，在上海、杭州、宁波、厦门、青岛、郑州、武汉、长沙海关等12个直属海关开展出口拼箱货物“先查验后装运”监管模式试点，在北京、天津、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、宁波、合肥、福州、厦门、南昌、青岛、郑州、长沙、广州海关等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点。

信息来源：新华网



优结构 拓市场 添动能 外贸向好韧性强

《中国证券报》刊发文章《优结构 拓市场 添动能 外贸向好韧性强》。文章称，走进宁波凯峰电器有限公司电源连接器生产车间，一个个小巧时尚的智能电源连接器整整齐齐“躺”在流水线上。“今年以来，客户对智能充电类产品的需求大幅增长。我们开发了一系列不同档次的产品，以增加新卖点，市场销量持续走高，今年订单比去年同期增加了20%。”



该公司外贸部经理沈风光说，“1月至10月，我们公司电源连接器出口额为3.8亿元，同比增长22.7%。”

凯峰电器是我国外贸平稳增长的一个缩影。海关总署表示，今年以来，我国外贸发展整体保持质量提升、数量稳定的良好发展势头。全年外贸质升量稳目标有望实现。

全年外贸质升量稳目标有望实现。

产品结构不断优化

凯峰电器是一家专业出口电源连接器的制造企业。近年来，公司坚持在产品智能化上下功夫，目前已开发推出具有无线快充功能的多款智能插座，产品畅销海外多个国家和地区。“今年开发生产的新款智能电源连接器出口额已超过2000万元。”沈风光说。

除了凯峰电器，南京天加环境科技有限公司也在持续优化产品结构，在高端化、绿色化方面持续推进。

在天加环境生产车间，中国证券报记者看到，一批批机电产品通过组装调试准备发往阿联酋、新加坡等国家和地区。“我们主要为大型数据中心、酒店等提供空气制程领域绿色低碳综合解决方案和产品，因为产品稳定性高，适应沙漠等特殊环境，受到客户的欢迎。”该公司首席运营官吴小泉说。

随着我国外贸发展的产业基础、要素禀赋、创新能力不断增强，出口商品向价值链上游攀升的势头明显。中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺预计，机电产品四季度出口仍将稳定增长。

拓展国际市场

“促进出口，推动更多‘中国制造’走向国际市场，必须依托广大的外贸企业。”海关总署综合业务司副司长林少滨日前表示，有进出口经营实绩的企业目前超过63万家，他们是拓展国际市场的主体。



以新牛顿国际贸易（天津）有限公司为例，利用新产品开拓新市场，公司总经理仇一波尝到了甜头。仇一波说，近年来，公司加大产品创新力度，推出的步行堆高车和电动搬运车等新产品，成了行业关注的焦点。凭借巧妙的设计，这些设备即使在狭小空间内也能灵活作业，大幅提升操作的便利性和整体效率。

对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示，外贸企业应想方设法加大研发和创新力度，打造更多有技术竞争力的产品，助力企业“走出去”的同时还要“走上去”，在世界舞台上更好地展示“中国制造”的创造力。

积极培育新动能

“11月，我们沙发的订单量超出预期。”在四川成都一家主营家具出口公司工作的李女士谈到近期订单情况满心欢喜，“10月，我们入驻跨境电商平台，采用海外托管模式，把产品卖到全世界。中东、南亚等地的客户找上门，公司一个月就卖了1万多件沙发。”

这是外贸企业借助跨境电商增加订单的一个生动注脚。跨境电商作为拉动我国外贸发展的新动能，今年以来政策持续加力。

6月，商务部、国家发展改革委等部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，瞄准难点堵点，推动跨境电商做优做强。12月，海关总署发布《进一步优化口岸营商环境 促进企业通关便利十六条措施》提出，继续扩大跨境电商零售出口、网购保税零售进口跨关区退货试点范围，全面推广跨境电商税款担保电子化，激发跨境电商发展活力。“我们持续推动监管服务创新，促进跨境电商等新业态新模式规范健康发展，不断激发外贸新动能。”林少滨说。

不少地方也在出台政策，加速培育外贸新动能。10月，四川印发《推动跨境电商高质量发展助力外贸稳规模优结构行动方案（2024—2027年）》，推动跨境电商高质量发展；11月，《天津市推动跨境电商高质量发展实施方案》印发，以推动跨境电商持续健康发展，加快培育外贸新动能，促进外贸高质量发展。

“存量政策和增量政策接续发力，外贸发展的积极因素增多，实现进出口稳增长是有基础、有支撑的。”海关总署副署长王令浚日前表示。

信息来源：新华社



国务院批复浙江自贸试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案

为深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会关于实施自由贸易试验区提升战略的要求，近日，国务院印发《国务院关于〈中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案〉的批复》（以下简称《批复》），支持浙江自贸试验区聚焦大宗商品全产业链开展集成创新。

《批复》明确，实施《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》（以下简称《方案》），要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，有效发挥浙江自贸试验区的改革开放综合试验平台作用。

《方案》服务国家战略需要，立足浙江自贸试验区产业基础和区位优势，提出力争到 2030 年，初步建成功能完备的大宗商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交易中心，打造具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。



围绕上述发展目标，《方案》针对油气、矿石、粮食等重点品种，围绕大宗商品储运、加工、贸易、交易和海事服务等 5 个方面，统筹考虑金融、人员、数据等配套政策，提出了 15 条重点任务，以制度创新为核心，着力破除关键领域和重点环节体制机制难点，持续推动大宗商品投资贸易自由化便利化，全面增强大宗商品资源配置能力，提升产业链供应链韧性和安全水平。

《方案》是党的二十届三中全会之后，自贸试验区首个聚焦全产业链集成创新的政策文件，是贯彻落实自贸试验区提升战略的重要成果之一，有利于以深化改革开放驱动产业创新发展，以更大力度为高质量发展培育新动能。下一步，商务部将与浙江省人民政府和有关部门一道，认真抓好《方案》各项改革任务落实，为大宗商品资源配置枢纽建设创造良好发展环境，将试点任务转化为应用场景，将创新举措转化为发展实效，推动自贸试验区建设再上新台阶。

附件：商务部 浙江省人民政府关于印发《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》的通知

信息来源：商务部网站



开放是当代中国的鲜明标识

——进博会让世界共享中国开放机遇与红利

潮涌东方，博惠世界。第七届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海举行，绘就四海宾朋共赴共赢之约、发展之约、未来之约的绚丽画卷。

在开放中彼此成就，在开放中共创未来。一扇“进博之窗”，展现中国与世界开放融通、共谋发展的决心和姿态，彰显中国与世界合作共赢、共享未来的诚意和胸怀。七年来，在习近平主席的倡导和引领下，进博会越办越好，已经成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，既为深化各国互利合作、建设开放型世界经济搭建宝贵平台，也为中国与“全球南方”国家携手并进、共促普惠包容的经济全球化注入动力。



以开放汇合作 让中国大市场成为世界共享的大市场

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”在第五届进博会开幕式上，习近平主席这样阐述开放的重要意义。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，七年来，进博会“朋友圈”持续扩大，“成绩单”越发亮眼，凸显中国扩大开放的重信守诺。前六届进博会累计意向成交额超过4200亿美元；累计组织1130多家外资企业和投促机构赴各地开展精准对接，不少展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心。

“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例，为参会企业提供难得机遇，我们受益匪浅！”德国凯傲集团执行董事会成员郭进鹏感叹。在他看来，进博会不只为展、不止于会，更为中外企业实现圈层互动、拓展合作半径、共享发展机遇架起一座合作和友谊之桥。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇；充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场；更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界。”习近平主席在向第六届进博会的致信中就进博会“三大



定位”提出新要求、新期待，彰显中国扩大高水平对外开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。

一组数字见证第七届进博会的开放新高度：企业展将继续保持 36 万多平方米的超大规模，共有 129 个国家和地区的 3496 家展商参加，国别（地区）数和企业数均超上届，参展世界 500 强和行业龙头企业达 297 家，创历史新高，186 家企业和机构成为七届“全勤生”。

“展品变商品”“商品变爆品”“展商变投资商”“头回客变回头客”……众多新老朋友用脚投票，将进博会作为展示商品、开拓市场、增进交流、实现价值的大舞台，用精彩纷呈的“进博故事”为开放中国增添生动注脚。斯里兰卡全国商会副主席卡温达·拉贾帕克萨说，在当前保护主义抬头和世界经济不确定因素增多背景下，中国以开放举措推动真正的多边主义和经济全球化，令全球获益。

当前，世界经济复苏动力不足，需要各国同舟共济、共谋发展。面对世界百年未有之大变局，开放包容、合作共赢才是人间正道。增设中国（上海）自由贸易试验区临港新片区，加快推进海南自由贸易港建设，连续缩减外资准入负面清单，《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效、推动共建“一带一路”高质量发展……作为推动开放合作的倡导者和行动派，中国一系列扩大进口、放宽市场准入的开放举措持续释放经济活力，同世界共享发展机遇。

作为进博会“新生”，今年首次参展的加拿大户外休闲品牌露露乐蒙全球首席执行官卡尔文·麦克唐纳充满期待：“中国是最大市场，也是最具活力的市场，我们希望把在这里的创新实践和经验应用到其他市场。”卢旺达经济分析师斯特拉顿·哈比亚利马纳表示，开放对促进贸易投资、推动经济增长至关重要，中国的开放之诺为全球贸易和世界经济注入正能量。

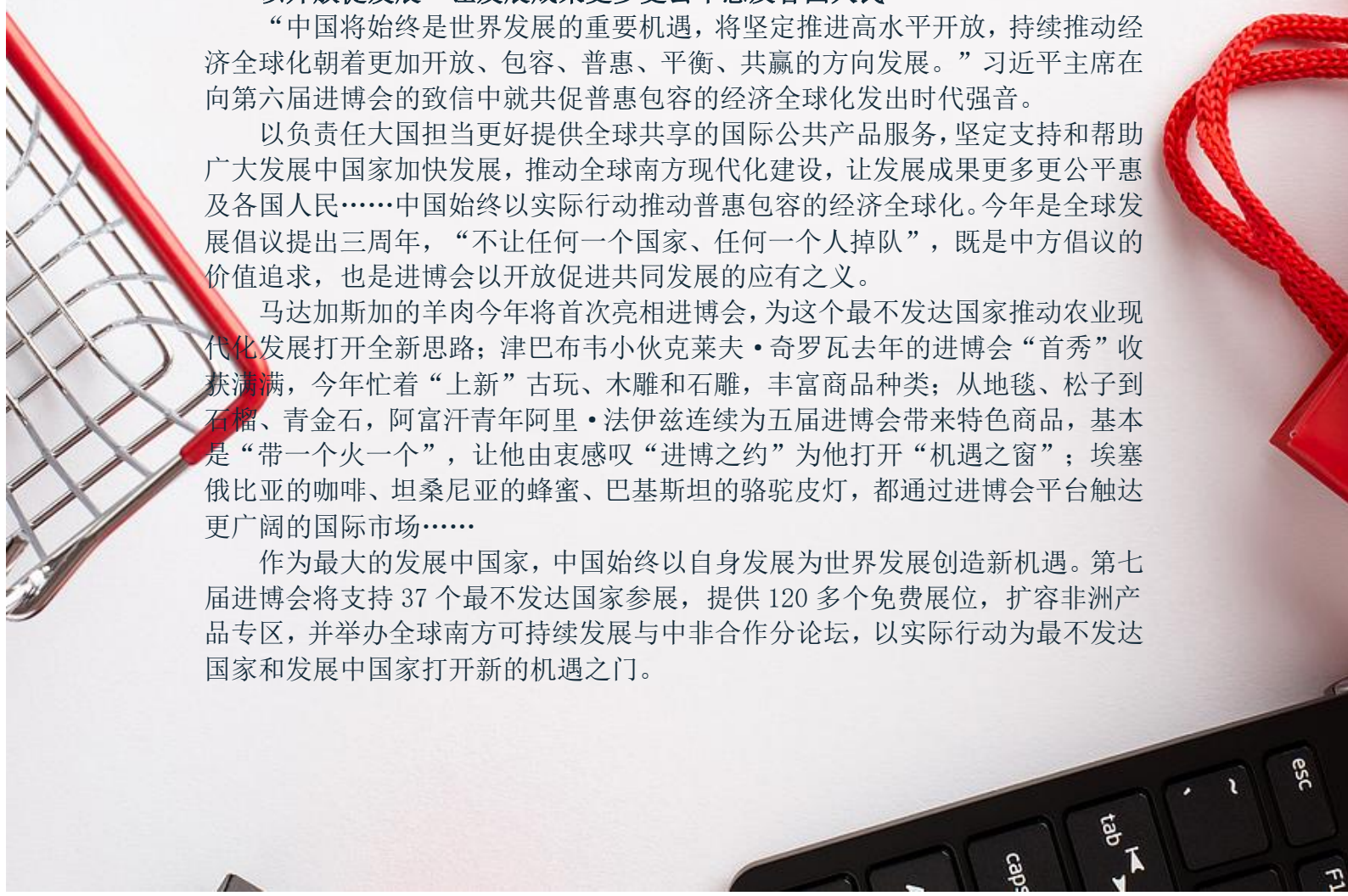
以开放促发展 让发展成果更多更公平惠及各国人民

“中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席在向第六届进博会的致信中就共促普惠包容的经济全球化发出时代强音。

以负责任大国担当更好提供全球共享的国际公共产品服务，坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展，推动全球南方现代化建设，让发展成果更多更公平惠及各国人民……中国始终以实际行动推动普惠包容的经济全球化。今年是全球发展倡议提出三周年，“不让任何一个国家、任何一个人掉队”，既是中方倡议的价值追求，也是进博会以开放促进共同发展的应有之义。

马达加斯加的羊肉今年将首次亮相进博会，为这个最不发达国家推动农业现代化发展打开全新思路；津巴布韦小伙克莱夫·奇罗瓦去年的进博会“首秀”收获满满，今年忙着“上新”古玩、木雕和石雕，丰富商品种类；从地毯、松子到石榴、青金石，阿富汗青年阿里·法伊兹连续为五届进博会带来特色商品，基本是“带一个火一个”，让他由衷感叹“进博之约”为他打开“机遇之窗”；埃塞俄比亚的咖啡、坦桑尼亚的蜂蜜、巴基斯坦的骆驼皮灯，都通过进博会平台触达更广阔的国际市场……

作为最大的发展中国家，中国始终以自身发展为世界发展创造新机遇。第七届进博会将支持 37 个最不发达国家参展，提供 120 多个免费展位，扩容非洲产品专区，并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛，以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。



埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说，不少国家多年来饱受贸易投资不公、被某些西方大国剥削资源之苦。中国搭建的进博会平台令发展中国家和最不发达国家从中受益，体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和发展成果的真实愿望。

在纳米比亚国民议会议长彼得·卡贾维维看来，进博会同全球发展倡议同频共振，助力更多国家和人民获得发展机遇。他说，全球发展倡议和进博会不仅契合全球南方国家的需求和愿望，而且与全球南方国家自身的发展议程产生共鸣。“进博会是世界各国的合唱，有你也有我。”法伊兹说。

以开放聚创新 让技术和创新助力高质量发展

“各国应该坚持创新引领，加快新旧动能转换。创新是第一动力。只有敢于创新、勇于变革，才能突破世界经济发展瓶颈。”习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中阐明创新的重要意义。

紧跟时代步伐、培育新质生产力，进博会着力打造新专区新赛道。前六届进博会已有近 2500 项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，科技创新的“进博效能”辐射全球。

第七届进博会将聚焦发展新质生产力，诸多“首次”“首发”值得期待。科技主题区首次设立新材料专区，进一步完善集成电路专区产业链，升级人工智能体验区，升级打造创新孵化专区，持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地。雅马哈发动机公司、立邦、米其林、通用电气能源等企业将分别带来“中国首发”“全球首发”“亚洲首发”展品以及“亚洲首展”前沿技术，一件件新展品、一项项“黑科技”，凸显海外企业对进博会的重视和期待。



斯洛伐克前驻华大使杜尚·贝拉是进博会促成斯中科技创新合作的见证者。2019年，斯洛伐克科技人员斯特凡·克莱因研发的飞行汽车亮相进博会，成为最酷炫的展品之一。今年3月，他的公司与中国企业签署合作协议，共同推动这一革命性交通工具加速发展。“技术和创新正推动世界发展。进博会云集诸多发明和创新解决方案，许多参展商来这里展示发明或寻求灵感。”贝拉说。

进博会见证开放与创新的“双向奔赴”，不仅为国内高新企业展示全球领先的解决方案与应用案例提供平台，让外国企业看到更多市场、投资和增长机遇，而且让更多先进技术装备进入中国市场，助力国内产业转型升级，凝聚世界经济增长的创新合力。

法国施耐德电气连续七年赴约进博会。施耐德电气全球执行副总裁尹正表示，施耐德电气将全面展示融合数字化、自动化、电气化技术的新理念、新产品、新服务、新应用，期待借力进博会进一步拓展与中外企业的合作机遇。

新时代，共享未来。以开放汇合作、以开放促发展、以开放聚创新，中国正坚定不移推进高水平对外开放，推动建设开放型世界经济，支持更多国家搭乘中国式现代化的快车，让世界共享中国发展新机遇，为世界经济繁荣发展作出更大贡献。

信息来源：新华网



以进博为桥 赢美好未来——跨国企业期待共享进博会“中国机遇”



“推动开放共赢的绝佳案例”“全球创新力量的汇聚之地”“展现共享开放机遇的决心”……七年来，中国国际进口博览会带给世界开放与合作的正能量，成为中国新发展为世界提供新机遇的生动例证。第七届进博会开幕之际，众多跨国企业表示，期待同赴“进博之约”，继续书写互惠互利、互相成就的“进博故事”。

“推动开放共赢的绝佳案例”

全球知名叉车制造及供应链解决方案供应商德国凯傲集团今年连续第七年参展进博会。“受益匪浅！”凯傲集团执行董事会成员郭进鹏在谈到往届参展感受时这样感叹。“进博会为寻求进入或拓展中国市场的企业提供了与潜在投资者会面并达成新商业交易的重要机会。它不仅仅是一个进口商品博览会，更是中国与世界深化合作、增进互信的重要平台。”

在他看来，“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例”，为中外企业拓展合作、共享发展机遇架起一座桥梁。

超过 4200 亿美元！这是前六届进博会累计意向成交额。收获订单、开拓市场、洽谈合作、共同成长……进博会助力各国企业驶入发展“快车道”。年年有惊喜、次次有收获，成为企业持续奔赴“进博之约”的强大动力。

近年来，“到上海去”已成为荒井工房社长荒井干雄几乎年年要做的事情。荒井今年又一次去上海参加进博会，向中国消费者推介纯手工制作的日本山形铁壶。

荒井说，作为进博会的老朋友，荒井工房在每届进博会上都收获良多，不仅产品获得认可，品牌影响力显著提升，产品销量也不断增加。进博会让荒井工房

结交新客商、新朋友。中国市场非常有魅力，也是磨练技术的好地方。“明年我还会去！”

“全球创新力量的汇聚之地”

法国最大医疗健康企业赛诺菲集团是进博会众多常客之一。前几届进博会上，赛诺菲完成了众多创新药物的“全球首秀”“中国首展”，并借力进博会以更快速度把新产品送到患者手中，进一步提升了企业融入中国的速度，拓展了企业扎根中国市场的广度。

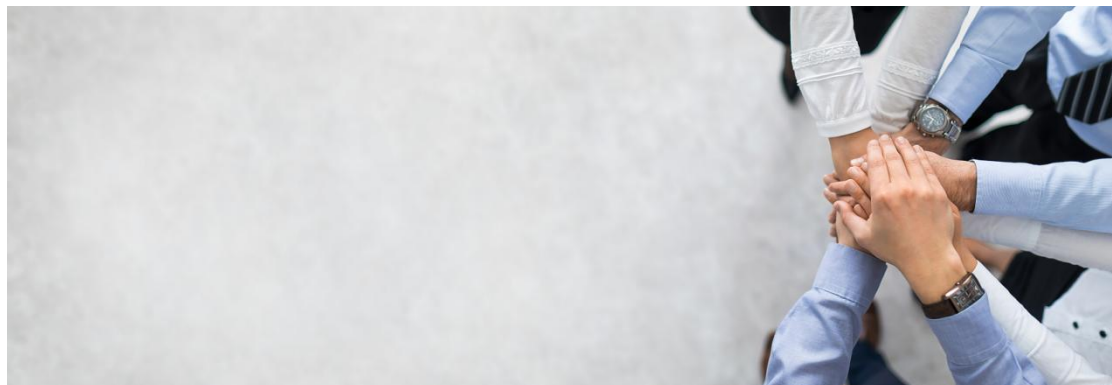
“进博会是全球创新力量的汇聚之地。”赛诺菲大中华区总裁施旺表示，赛诺菲十分重视中国市场，致力于深化本土研发，让来自中国的创新成果不仅服务中国患者，也造福全球市场。

近 2500 项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相前六届进博会，彰显进博会的蓬勃向“新”力。第七届进博会将持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地，让四叶草内“新”意满满。

从首届展会展位面积只有 50 平方米，到本届展会展位面积达 200 平方米，新西兰纽仕兰乳业有限公司与进博会共成长。本届进博会，纽仕兰希望以“进博新质”为关键词，紧抓“绿色+数字”两条主线，推动成果在中国落地。

“每届进博会我们最大的感受就是‘新’，新趋势、新技术全部汇聚到进博会，也给纽仕兰发展带来新指引。”公司执行总裁罗伊·范登克说。

很多在进博会播下的创新“种子”，如今已落地开花。去年进博会期间，西门子把室内垂直农场的“浓缩版”搬到现场，生动展示其垂直农业智能解决方案如何以数字化技术精准控制温度、湿度、光照等指标，为植物生长创造有利条件。如今，这一智能解决方案已经在中国多地成功应用，大大提高了设施农业的生产效率和作业质量。



“展现共享开放机遇的决心”

开放是进博会的核心理念，也是当代中国发展的鲜明标识。进博会持续释放开放红利，传递开放强音，让世界看到，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门只会越开越大。

“进博会是中国兑现坚持高水平对外开放承诺的重要举措，展现出中国与世界共享开放机遇、共同致力于构建开放型世界经济的决心。”全球矿业巨头力拓集团首席商务官巴特尔说。

力拓是进博会的“老朋友”，也是中国开放政策的受益者：累计向中国供应40多亿吨优质铁矿石及其他重要金属矿，在中国的铁矿石现货业务拓展至19个港口，可为超过90家钢厂提供服务……一个个数字折射出过去几十年开放的中国给力拓带来的巨大机遇。

去年进博会的参展经历让资生堂中国总裁兼首席执行官梅津利信“深切感受到中国经济的强劲脉搏”“也看到了中国持续扩大高水平对外开放的决心”。本届展会上，资生堂期待展示更多重磅新品，更充分地展现公司“在中国持续投资创新的信心和决心”。

“进博会的七年是中国不断推进高水平对外开放、持续优化营商环境、充分释放市场活力的七年。进博会让中国与世界紧密相连，也让赛诺菲投资中国市场的信心不断提升。”施旺说。

进博会是一座桥，联通中国与世界，通往更加美好的未来。“我非常期待未来，一个充满机遇、增长、合作、交流以及创新的未来。”进博会参展商联盟主席欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕说。

信息来源：新华网

