

大连市技术性 贸易措施信息通报

2025 年 第 1 期



编委会

主任： 杨丽芸
副主任： 赵爱东
李 玮
主 编： 张晓菲
王细凤
王娜莎
编 辑： 杨 捷
王 松

主办单位

大连市市场监督管理局

通讯地址

大连市沙河口区中山路 381 号

联系电话

0411-84312999-2108

承办单位

大连标准认证研究院有限公司

通讯地址

大连市中山区鲁迅路 42-1 号

联系电话

0411-82740851

新闻快讯

- 01 三日本渔业政策委员会决定削减飞鱿鱼 76%的捕捞配额
日本鹿儿岛县启动海藻养殖项目
- 02 日本蓝鳍金枪鱼供应激增价格反涨 30%
日本贸易振兴机构将全面支持日本黄尾鱼对美国的出口
- 03 韩国成为世界第三大牡蛎养殖国家
- 04 韩国海洋水产部公布牡蛎养殖发展计划
- 05 韩国修订酒税法
日本 RAS 三文鱼养殖项目成功融资 4.6 亿美元
- 06 美国发布食品标签“健康”新规，涉及茶及茶饮产品
- 07 美国食品药品监督管理局批准 1 项转基因马铃薯用于食品和饲料
欧盟新规冲击：噻虫啉 MRL 降低，印度农产品出口面临挑战
- 08 阿根廷鱿鱼捕捞强劲，港口卸货量超 4.6 万吨，同比增长约 10%
以“国花”为主题 巴拉圭获糕点世界杯美洲第二名
- 09 智利帕尔马干酪焗玛查蛤蜊上榜“世界百佳菜肴”
- 10 欧盟将氟唑菌苯胺、阿维菌素、烯酰吗啉等纳入 PIC 法规出口管控
- 11 越南成为泰国水果的进口大国之一
- 12 智利甜玉米派上榜全球“最令人舒心菜肴”
厄瓜多尔 3 家餐饮名店跻身全球“50 佳发现”榜单
- 14 马来西亚新规来袭！反式脂肪酸、黏菌素全面管控！超标=禁售！
- 15 玻利维亚 La Rufina 餐厅入选全球“50 佳发现”榜单
- 16 孟加拉国将从巴基斯坦进口大米，两国时隔 50 余年恢复政府间直接贸易
- 17 巴西十大啤酒品牌排行榜：喜力第二，它排第一



目录



更多详情请查阅“大连
标准化公共服务台”
登录网址：
<http://www.bzxx.org.cn>
或扫描上方二维码



大连市技术性贸易
措施信息通报
2025年 第1期

预警讯息

- 18 韩国拟议修订《食品卫生法》
- 21 日本部分修订《车辆型号命名条例》等
- 23 日本关于食品标签法案的食品标签标准拟议部分修订概述
- 25 韩国化学物质注册和评估法案执行令部分修订草案
- 28 韩国《简易无线电台、空间站、地球站、无线电波探测和其他无线电设备的无线电设备技术标准》修正案草案
- 30 韩国拟议制定《数字医疗器械临床试验方案审批及临床试验管理条例》

国内新闻通报

- 32 外交部：中国将继续以高质量发展和高水平对外开放赋能世界
- 33 持续增强中国市场的“磁吸力”（人民时评）
- 35 外交部：始终欢迎各国企业投资中国、深耕中国
- 36 外贸上新，中国制造进阶“升级版”——从要素流动感受中国经济新活力之三
- 40 开放，让各方锚定中国机遇
- 42 民营企业在外贸领域创造“三个首次”
- 43 中国服务贸易凭啥逆势“破万亿”（人民时评）
- 45 优化营商环境，更好促进民营企业发展
- 46 【国际锐评】中国民营经济给世界带来春天的信息
- 49 创新赋能 结构调整 经营优化 钢铁业：深度调整显韧性（产经观察·探析产业新动向）
- 54 全方位扩大国内需求——2025年，中国经济这么干
- 58 中国预计连续16年稳居全球第二大进口市场

新闻快讯

日韩地区

日本渔业政策委员会决定削减飞鱿鱼 76%的捕捞配额

日本渔业政策委员会小组会议决定 2025 年日本飞鱿鱼的捕捞配额将减少 76%至 19,200 吨。

这一决定于 2 月 13 日得到确认，反映了日本飞乌贼种群数量的持续减少，与会的行业代表和专家一致支持这一措施。

自 2018 年以来，捕捞量急剧下降至 5 万吨以下，捕捞配额的大幅减少体现了日本政府为保护这一濒危渔业所采取的果断措施。

根据新的配额分配方案，沿岸拖网渔业将获得 2600 吨配额，而中大型围网渔船将被分配 600 吨，大型乌贼延绳钓部门将获得 2300 吨配额，小型乌贼延绳钓部门将获得 2800 吨配额。

2024 年，日本飞乌贼的总捕捞量达到 13,000 吨，略高于 2023 年的 12,000 吨，仍处于历史低位。随着全国捕捞量的持续下降，乌贼价格飙升。2024 年 12 月，价格达到了每公斤 2033 日元(约合 13.73 美元)的历史新高。



日本鹿儿岛县启动海藻养殖项目

日本鹿儿岛县启动培育用于海洋水产养殖的海藻项目。

该项目由山川町渔业协同组合、神户大学教授河合宏与新建的鹿儿岛县渔业技术开发中心携手合作开展。

鹿儿岛海藻 (Kagikenori) 因添加到饲料中能减少牲畜甲烷排放的潜力而备受瞩目。

鹿儿岛海藻的自然采集量无法满足全国需求。为应对这一挑战，Alnur 公司正牵头研发鹿儿岛海藻的陆地与海上大规模养殖技术。

日本首次大规模海洋养殖海藻的四个关键步骤：

1、将鹿儿岛海藻“种子”附着于人工种苗线上：在神户大学教授的指导下，对鹿儿岛海藻菌株测试两种不同的种苗线生产方法。

2、岸上种苗培育：将种苗线置于受控的岸上水槽中，以培育出能在引入海洋后承



受环境波动的健壮鹿儿岛海藻样本。

3、海洋部署：一旦种苗线达到适当阶段，便将其部署到海洋中，研究将评估潮汐、水深等因素对鹿儿岛海藻生长的影响。

4、收获：可收获的鹿儿岛海藻必须高效处理以保持其有效成分，因为一旦上岸，其品质会迅速下降，目前正在评估创新的收获和储存技术。

Alnur 公司目前正在利用生物刺激剂进行养殖试验，以增强包括鹿儿岛海藻在内的海藻的生长速度和生物量产量。

日本蓝鳍金枪鱼供应激增价格反涨 30%

2025 年 2 月初，日本太平洋沿岸及日本海的新鲜蓝鳍金枪鱼到货量同比激增 31%，单周供应量突破 40 吨，但价格却不降反升。日本国产蓝鳍金枪鱼最高拍卖价达到每公斤 16,200 日元（约 105 美元），较前一周上涨 7%，同比涨幅高达 30%，最低价也从 2,160 日元跃升至 3,240 日元，平均成交价同比攀升 9%。

供应量的增长主要来自三宅岛、静冈、宫城等太平洋产区以及日本海石川、福井等地的优质渔获集中上市。尽管长崎、高知等地的养殖蓝鳍金枪鱼同步进入市场，却未能抑制价格涨势。与此同时，进口金枪鱼表现疲软：墨西哥日元的低价入市，但因肉质问题无人竞售；美国波士顿野生金枪鱼空运到岸竞争力，多次拍卖流标。

冷冻金枪鱼市场则呈现两极分化。元/公斤，而美国波士顿“班克斯鱼”拉大至 119%。作为日本生鱼片消费主产品日均到货量达 600 尾，均价同比下跌 7%，稳定在 1,058 日元/公斤。

库存数据进一步印证市场紧张态势。截至 2024 年底，日本新鲜蓝鳍金枪鱼捕捞量已达 8,611 吨，消耗全年配额的 76%。冷冻金枪鱼库存自 2020 年 9 月持续下降，2024 年 11 月存量仅 3.5 万吨，同比减少 5%。这一供需格局下，本土优质金枪鱼的稀缺性被不断放大，即便供应增加，消费者和餐饮业对顶级品质的执着追求，仍在推高市场价格的天花板。



入市场，却未能抑制价格涨势。与养殖蓝鳍金枪鱼虽以每公斤 5,000 拍，最终只能通过私下谈判折价出达 5,200 日元，仍难敌本土货的竞

爱尔兰冷冻货最低价跌至 1,600 日价格逆势冲高至 3,500 日元，价差力的大目金枪鱼也遭遇寒流，冷冻



日本贸易振兴机构将全面支持

日本黄尾鱼对美国的出口

日本贸易振兴机构(JETRO)表示，鉴于中国仍全面禁止进口日本水产品，该机构将开始全面支持日本黄尾鱼对美国的出口。

日本贸易振兴机构希望帮助扩大黄尾鱼在美国的销售渠道，在美国，随着注重健康的消费者的增加，日本料理越来越受欢迎。

JETRO 将与日本食品贸易公司合作，向纽约和其他地方考虑销售日本黄

鱼的约 10 家超市提供样品。

JETRO 的目标是通过提供样品和开发黄尾鱼菜肴，提高黄尾鱼的知名度，营造积极购买的环境，它计划鼓励餐馆在菜单上添加黄尾鱼菜肴。

日本贸易振兴机构将在 2 月中旬至 3 月期间开展推广黄尾鱼的活动，资金将来自 2023 年编制的预算。

日本黄尾鱼对美国的出口在过去 10 年里翻了一番，2024 年达到 228 亿日元。大多数日本黄尾鱼被用于餐馆，美国家庭的消费非常有限。

韩国成为世界第三大牡蛎养殖国家



韩国海洋水产部近日公布了一项雄心勃勃的牡蛎养殖发展计划，标志着该国在全球牡蛎养殖领域的日益崛起。目前，韩国已经成为全球第三大牡蛎出口国，仅次于法国和中国。为了进一步巩固这一地位并实现产业发展，韩国计划通过一系列措施，力争到 2030 年大幅提升牡蛎产量和出口额。

根据海洋水产部的计划，到 2030 年，韩国的牡蛎年产量将从 2023 年的 30 万吨增加至 40 万吨，增幅达到 10 万吨；同时，牡蛎出口额也将翻倍，从 2023 年的 8000 万美元增长到 1.6 亿美元。为了实现这一目标，韩国提出了三项关键战略。

首先，海洋水产部计划通过改善生产设施和推动技术创新来提升牡蛎的生产能力。这包括建设一个牡蛎养殖综合体，并在主要的牡蛎生产区域分散建设约 400 个养殖场，提升生产效率。此外，还将建设苗种繁育场和加工厂，以提供更为完善的生产基础设施，确保牡蛎的质量和产量。

其次，海洋水产部将着力扩大国内市场需求并实现出口市场的多样化。为了推动国内牡蛎消费，计划扩大加工牡蛎产品的种类，增加消费者的选择。同时，韩国也计划通过多元化出口市场，特别是开拓欧洲市场，来增强国际竞争力。此外，海洋水产部还计划推动传统牡蛎养殖场转型，生产整只牡蛎，并将这一类牡蛎的生产比例从目前的 1% 提升至 2030 年的 30%。

最后，海洋水产部将加强牡蛎养殖过程中的卫生和安全保障，确保生产的牡蛎符合国际食品安全标准。为此，计划加快在牡蛎养殖区域安装防止污染的设施，确保养殖水域的清洁，保证牡蛎产品的质量和安全性。

通过这一系列的战略措施，预计到 2030 年，韩国牡蛎产业不仅将在产量和出口额上取得突破，也将全球牡蛎市场中占据更加重要的位置，进一步巩固其作为全球第三大牡蛎养殖国家的地位。



韩国海洋水产部公布牡蛎养殖发展计划

韩国目前是全球第三大牡蛎出口国，仅次于法国和中国。

为实现韩国海洋水产部(MOF)的愿景，发展计划包含三项策略以实现以下两个目标：到 2030 年将牡蛎产量增加 10 万吨(从 2023 年的 30 万吨增至 2030 年的 40 万吨)；到 2030 年将牡蛎出口额翻倍(从 2023 年的 8000 万美元增至 2030 年的 1.6 亿美元)。

海洋水产部的第一项策略，即改善生产设施和技术创新，包括建设一个牡蛎养殖综合体和创建一个专门的牡蛎养殖港口。

为提高牡蛎生产过程的效率，全国主要的牡蛎生产区域，可能会分散建设约 400 个牡蛎养殖场。

工业综合体内还将建立牡蛎生产所需的基础设施，包括苗种繁育场和加工厂。

海洋水产部的第二项策略，即扩大韩国市场基础，包括促进国内牡蛎消费，部分通过扩大加工牡蛎产品的范围来实现。

实现出口市场多样化，包括进入欧洲市场，海洋水产部将积极支持普通牡蛎养殖场向生产整只(完整)牡蛎转型，将这类牡蛎的比例从占总产量的 1% 提高到 2030 年的 30%。

海洋水产部还将扩大韩国牡蛎产业在美国和日本等现有出口市场的份额，这两个市场占牡蛎总出口额的 71%。

海洋水产部的第三项策略，即加强卫生和安全，该部门希望加快安装防止陆源和海源污染物渗透的设施，保护牡蛎水域清洁，生产安全的牡蛎。



韩国修订酒税法

2024年12月31日，韩国国家法律信息中心发布修订《酒税法》，法律编号为第20618号。为能依据出口量不同适用传统酒税率，将米酒、药酒等传统酒类中一定出口量以下产品的税率，从原来各类酒税率的50%，调整为今后在各类酒税率50%范围内，依总统令规定进行减免。该法自2025年1月1日起施行；施行前酒类制造场出口的传统酒税率，仍按原规定执行。

日本RAS三文鱼养殖项目成功融资4.6亿美元

新加坡私募股权公司8F Asset Management 1月6日宣布，公司已成功融资4.6亿美元，用于开发日本陆基三文鱼养殖项目，年产量1万吨。

公司表示，大部分自己将用于发展“Soul of Japan”（日本之魂）陆基项目的建设和运营，包括建设三文鱼加工厂和边角料宠物营养品加工。

8F称，三井住友银行（Sumitomo Mitsui Banking Corporation）将为项目提供的330亿日元（合2.094亿美元）长期债务融资，陆基地将在1月25日开始建设，占地13.7公顷，建筑面积为7万平方米，预计将于2027年年中开始运营。

项目位于东京、名古屋和大阪的交界处，主要为日本核心城市供应优质三文鱼，RAS设备由Pure Salmon Technology提供。此项目将推进日本的粮食安全和可持续发展目标，同时最大限度地减少对环境的影响。



欧美地区

美国发布食品标签“健康”新规，涉及茶及茶饮产品

近日，美国食品药品监督管理局发布《食品标签：营养成分声明；“健康”术语定义》最终规则调整公告，根据 2025 年 1 月 20 日总统备忘录《审查期间监管冻结令》，将原定 2025 年 2 月 25 日生效的最终规则推迟至 2025 年 4 月 28 日实施，以便进行政策复核。该规则过渡期结束时间仍维持 2028 年不变，允许企业提前自愿执行，过渡期结束后，企业必须确保其食品标签符合新规范要求。在此日期之前，企业可以逐步调整标签和配方。最终规则的主要内容为：

(1) 更新了术语“健康”何时可以用作人类食品标签中隐含营养成分声明的要求，以帮助消费者识别能够作为健康饮食基础的食物，这些食物与当前的饮食建议一致；

(2) 为食品标签或包装上营养成分声明设定了“健康”及其衍生词汇的使用条件，这些声明暗示食品因营养成分有助于消费者维持健康的饮食习惯，其中标签或包装上也包括食品营养成分的暗示或明确信息；

(3) 为“健康”声称建立的一套系统化的评估标准，该标准基于食品组和需限制营养素（NTL）的要求，用于判断食品是否符合“健康”标签的条件；

(4) 确定“健康”声明中的“食物组”，是指《2020-2025 年膳食指南》中推荐的食物组，包括蔬菜、水果、乳制品、谷物、蛋白质食品以及油；

(5) 建立食物组当量（FGE），根据营养成分确定每个食物组的合格食物数量；

(6) 要求单个食品、混合产品、主菜和膳食必须满足 FGE 和添加糖、饱和脂肪和钠的特定限制（基于这些营养素的每日摄入量百分比），才能根据该规则作出声明。

(7) 规定由《2020-2025 年膳食指南》鼓励的以下一种或多种食品组成的单一食品或混合食品，除水外不添加其他成分：蔬菜、水果；全谷物；脱脂和低脂乳制品；瘦肉、海鲜、蛋类、豆类、豌豆、扁豆、坚果和籽类因其营养成分和对整体健康饮食的积极贡献而自动符合（即无需满足 FGE 和 NTL 要求）的“健康”声明；

(8) 规定每个 RACC（通常消耗的参考量）和每份标签标注的热量少于 5 卡路里的水、茶和咖啡自动符合“健康”声明的条件；

(9) 规定企业须对非直观标注食物组当量（FGE）的“健康”食品建立至少 2 年的可追溯记录。并接受美国 FDA 的审查。

根据该最终规则内容的第（8）条，如果每个 RACC 和每份标签标注的热量低于 5 卡路里的水、茶和咖啡，就自动符合“健康”声称的条件。制造商便可以在食品包装上使用“健康”声明，以帮助消费者识别哪些食品可以作为健康饮食模式基础的选择。其中，规则里所指水、茶和咖啡，包括含有非热量成分（如香料、无热量或低热量甜味剂、维生素和矿物质）碳酸或非碳酸水、咖啡和茶。

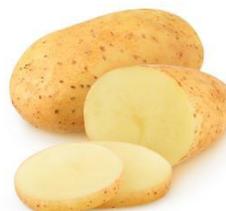
FDA 这一新规的发布，有助于全球消费者更清晰地认识到茶的健康价值，进一步提升茶在全球范围内的健康形象，同时也为茶企提供了新的发展方向，鼓励开发低糖、低卡路里、功能性茶饮等符合健康标准的产品。中国茶企需要在产品创新升级、品牌建设和国际标准接轨等方面做出积极应对，争取在国际市场上赢得更大的发展空间。

美国食品药品监督管理局批准 1 项 转基因马铃薯用于食品和饲料

2025 年 2 月 14 日，美国食品药品监督管理局（FDA）公开了转基因马铃薯 BG25（SPS-?BG25-7）的安全性评价咨询，并批准其用于食品和饲料。该转基因马铃薯由美国 J.R. Simplot Company 研发，通过表达 Rpi-amr3、Rpi-blb2、Rpi-vnt1、StmAls 蛋白，以及 Ppo 基因的表达，兼具降低还原糖含量、减

FDA 根据该公司提交的材料得出结论，参数与目前市场同类产品无实质性差异，无销售源于转基因马铃薯 BG25 的人类食品或和美国农业部（USDA）的许可，同时还需

根据《国家生物工程食品信息披露标准》进行标识。



通过 RNAi 技术抑制 PVY-CP、VInv 和少酶促褐变以及抗马铃薯晚疫病的特性。该转基因马铃薯的成分、安全性及其他需上市前审查或 FDA 批准。但该公司在动物饲料之前需获得美国环保局（EPA）要根据《国家生物工程食品信息披露标准》进行标识。

欧盟新规冲击：噻虫啉 MRL 降低，印度农产品出口面临挑战

欧盟即将实施的新规对印度农产品出口产生了重大影响。据最新消息，印度农业和加工食品出口发展管理局（APEDA）已向印度大米出口商发出警告，要求其严格遵守欧盟对噻虫啉的最大残留限量（MRL）新标准。

噻虫啉是一种广泛使用的杀虫剂，主要用于防治水稻螟虫等害虫。然而，由于其潜在的健康风险，包括肝脏损伤、甲状腺问题、生殖毒性及染色体异常等，欧盟决定自 2025 年 5 月 12 日起，将噻虫啉在农产品中的最大残留限量从现行标准大幅降低至 0.01 毫克/千克。

尽管噻虫啉在水稻种植中的使用并不普遍，但其在茶园中的应用较为广泛，这使得印度的茶叶出口也受到潜在影响。欧盟是印度优质茶叶的主要市场之一，因此，新法规的实施可能对印度茶叶出口造成冲击。

与此同时，欧盟农业与食品专员近期暗示，未来可能会对农业和食品进口实施更严格的管控。这一信号表明，欧洲的贸易政策可能正朝着更严格的方向转变。

法国作为欧盟首个实施严格噻虫啉监管的国家，已于 2024 年 3 月 6 日引入相关标准。鉴于法国是印度大米的重要进口国之一，APEDA 强调，印度出口商应严格遵守新规，以避免货物被拒收。

APEDA 在通知中明确指出，根据新规，大米中的噻虫啉残留量必须无法检出。这意味着印度大米出口商必须在生产过程中严格控制噻虫啉的使用，否则可能失去进入欧洲市场的机会。



阿根廷鱿鱼捕捞强劲，港口卸货量超 4.6 万吨，同比增长约 10%

截至 2025 年 2 月 11 日，阿根廷 2025 年鱿鱼捕捞季开局良好，整体卸货量突破了 46,670 吨，同比增长了约 10%。这一增长也反映了阿根廷鱿鱼捕捞量的提升。

其中，马德林港的表现尤为突出。截止 2 月 11 日，该港口完成了 23,498.2 吨的鱿鱼卸货量，占全国总量的 50.2%。相比去年同期的 22,455 吨，马德林港的卸货量增长了约 10%。这一增长得益于港口基础设施的持续改善，特别是输送带系统的投入使用，极大提高了卸货效率。

与马德林港相比，其他港口的表现也有所增长。普埃尔托·德塞亚多港完成了 16,809.9 吨的卸货量，位居全国第二，占全国总量的 35.9%。马尔·德·普拉塔港和英格怀特港分别完成了 5,530.5 吨和 801.2 吨的卸货量，尽管量级较小，但这些港口依然在阿根廷鱿鱼捕捞中占据一定份额。

今年的鱿鱼捕捞季开局强劲，总体卸货量已突破 46,670 吨，而去年同期的卸货量为 44,360 吨，显示出 10% 的同比增长。这一增长得益于多个因素，包括鱿鱼捕捞船队作业效率的提高、港口基础设施的改善以及捕捞作业的优化。

马德林港能够实现如此显著的增长，离不开该港口持续的基础设施建设和管理创新。近年来，马德林港加大了对港口设施的投资，尤其是在卸货作业上的提升。更高效的卸货速度不仅减少了作业时间，还降低了运营成本，使捕捞船能够更快返回作业区，最大化捕捞产量。

此外，阿根廷渔业管理部门与港口管理方和渔业公司之间的紧密合作，也是促进捕捞量增长的重要原因。各方共同努力，使得港口能够更好地满足鱿鱼捕捞船队的需求，从而推动了整体卸货量的提升。

整体来看，2025 年阿根廷的鱿鱼捕捞季初期良好。随着季节的推进，预计各大港口的卸货量将继续增加。



以“国花”为主题 巴拉圭获糕点世界杯美洲第二名

在近日于法国里昂举行的 2025 年糕点世界杯 (Copa del Mundo de Pastelería 2025) 上，巴拉圭队作品以“国花”蓝色西番莲为主题，获得美洲第二名、全球第 13 名的好成绩。

巴拉圭《ABC Color》9 日报道，自 20 世纪 80 年代以来，该比赛一直在国际上享有盛誉，参赛作品有严格的选拔标准，其中创新、创造力和精确度是基础。巴拉圭今年首次参赛便取得了好成绩。

团队经理维罗妮卡·帕尔多 (Verónica Pardo) 表示：“这项成绩是大约 1 年零 3 个月努力的成果。(参赛) 女孩们之前不知道如何制作巧克力或焦糖雕塑，还有队员从未接触过冰淇淋。我们与那些已经参赛 40 多年的‘巨人’(参赛国

家队伍) 不相上下。因此, 我们希望这是巴拉圭升级的开始, 并将越走越远。巴拉圭取得的这一成就已载入世界糕点制作史册。”

智利帕尔马干酪焗玛查蛤蜊上榜“世界百佳菜肴”

知名美食网站“味觉地图集”(Taste Atlas) 近日发布“世界百佳菜肴”排行榜, 智利帕尔马干酪焗玛查蛤蜊(machas a la parmesana) 以4.45分(满分5分)的成绩排名第90位。

智利《三点钟报》报道, 据“味觉地图集”描述, 这道菜肴通常“作为开胃菜”食用, 其起源可追溯至20世纪50年代的比尼亚德尔马(Viña del Mar), 一位名叫埃多尔多·梅洛蒂·法拉利(Edoardo Melotti Ferrari)的意大利移民。

这道菜肴用玛查蛤蜊(macha)、白葡萄酒、盐、黄油、烤奶酪和少量柠檬制成。建议将玛查蛤蜊烤至奶酪融化后立即食用, 最好再配上一杯白葡萄酒。

值得一提的是, 2023年, 帕尔马干酪焗玛查蛤蜊曾被评为“世界最佳蛤蜊菜肴”第二名。

此次公布的榜单中, 哥伦比亚烤乳猪碎配豌豆(lechona)排名第一, 这道菜肴由洋葱、豌豆、米饭、新鲜香草和各种香料制成的烤全猪制成。意大利那不勒斯披萨(pizza napolitana)、巴西烤牛臀肉(picanha)分列第二、三位。



欧盟将氟唑菌苯胺、阿维菌素、烯酰吗啉等

纳入 PIC 法规出口管控

自 2025 年 3 月 1 日起，欧盟出口商在出口特定危险化学品时将面临更严格的规定。根据欧盟委员会的最新决定，40 种新增的危险化学品被纳入欧盟的事先知情同意条例（PIC）管控范畴，出口商需对其出口计划进行通报。

此次新增的 40 种化学品中，35 种为农药，5 种为工业化学品，具体包括阿维菌素、鼠得克、丁苯吗啉、烯酰吗啉、三唑醇、氟唑菌苯胺等。这些化学品的加入，意味着相关企业在出口前必须向欧洲化学品管理局（ECHA）提交详细的出口通知，以符合法规要求。大多数新增化学品（38 种）不仅需要出口通报，还必须获得进口国的明确同意，方可进行出口。

另外，原本已列入 PIC 附件 I 的氰胺和法法林两种物质，其出口要求也得到更新，修正案生效后，这两种物质的出口将需要在出口通报的基础上，额外获得进口国的明确同意。

在此次更新中，全氟己烷磺酸（PFHxS）及其盐类和相关化合物这一全氟和多氟烷基物质（PFAS）的亚组被新增至 PIC 附件 V，该附件专门列出被禁止出口的化学品。这一举措是继 PFHxS 在斯德哥尔摩公约中被列为持久性有机污染物后的又一监管行动。

为了帮助企业更好地适应这些变化，欧洲化学品管理局（ECHA）的 IT 工具 ePIC 已进行了相应的更新，企业现在可以通过该工具对新增化学品的出口进行有效的通报和管理。

PIC 法规是欧盟用于管控在欧盟境内被禁止或严格限制的危险化学品贸易的重要法规。它对希望将这些化学品出口至非欧盟国家或进口至欧盟的企业设定了明确的义务，以确保化学品的国际贸易在安全和可持续的框架内进行。

欧盟委员会每年都会对 PIC 附件 I 进行更新，该附件详细列出了需进行出口通报并获得进口国明确同意的化学品清单。目前，该附件已包含 321 项条目，涵盖了多种对环境和健康具有潜在危害的化学品。



其它地区



越南成为泰国水果的进口大国之一

据泰国贸易政策与战略办公室（TPSO），2024 年水果是该国出口额最高的农产品，这类产品出口额达 65.1 亿美元，超出 5 年平均水平的 58.6 亿美元，占该国农产品出口总额的 22.6%。

TPSO 主任蓬蓬·奈亚纳帕功（Poonpong Naiyanapakorn）表示，该成果取决于全球市场对泰国水果的需求日益增加。

泰国出口水果产品包括榴莲、龙眼、芒果、椰子河芒果。单榴莲产品，2024 年这类产品出口量和出口额分别为 85 9183 吨和 37.6 亿美元，占新鲜水果出口总额的 72.9%。

中国是泰国主要出口市场，占 97.4%，其次为中国香港、韩国、马来西亚和美国。

泰国龙眼出口量和出口额分别为 527927 吨和 5.71 亿美元，其中中国占 73.1%。其他主要出口市场为印度尼西亚、越南、马来西亚和印度。

芒果出口量和出口额分别为 28.48 万吨和 4.91 亿美元，主要对中国、韩国、美国、阿拉伯国家等，其中中国占 91%。

泰国椰子出口量和出口额分别为 25.74 万吨和 2.17 亿美元，主要出口市场为中国、美国、中国香港、新加坡和荷兰等。

芒果出口量和出口额分别为 10.67 万吨和 1.33 亿美元，其中韩国是最大出口市场，占 61.8%。其他市场包括马来西亚、日本、越南和老挝。



智利甜玉米派上榜全球“最令人舒心菜肴”

专业美食网站“Lovefood”近日公布全球“最令人舒心的30道菜肴”榜单，智利甜玉米派（pastel de choclo）位列其中，排名第21位。

智利ADN电台网站报道，据介绍，这道经典菜肴在拉美有不同版本，但智利版本获得更多赞誉。它混合了对比强烈的食材和口味，包括碎牛肉、鸡丝、黑橄榄、葡萄干和煮鸡蛋，上面覆盖着一层新磨玉米，形成厚厚的金色糊状。

此次，智利甜玉米派成功超越韩国泡菜汤（kimchi-jigae）和俄罗斯酸奶油牛肉（beef stroganoff）等标志性菜肴，成功登上全球“最令人舒心的30道菜肴”榜单，彰显了智利美食丰富性，及其提供跨越国界感官体验的能力。

分析人士指出，甜玉米派的独特口味和给予食客的情感慰藉，为其在全球范围内赢得特殊地位。特别是，该道菜肴还代表着智利家庭的温暖和代代相传的历史。

值得一提的是，第一名被意大利美食千层面（lasagna）占据。这道以意面、牛肉、番茄酱和奶酪等食材制作的经典美食，堪称“放松”和“传统”的代名词。



厄瓜多尔3家餐饮名店跻身全球“50佳发现”榜单

近日，厄瓜多尔3家餐饮名店跻身全球“50佳发现”（50 Best Discovery）榜单，彰显了厄瓜多尔美食的独特性和多样性。

厄瓜多尔网站“primicias.ec”报道，“50佳发现”平台近日通过社交媒体发布了最新版餐厅、酒吧和住宿推荐榜单，覆盖全球超260座城市的500家优质餐饮和住宿场所。

这份榜单由3000名业内权威人士投票选出，包括美食旅行家、餐饮评论家和国际酒店业专家。厄瓜多尔共有2家餐厅和1家酒吧上榜，具体如下：

Marrecife 餐厅

这家主营海鲜的餐厅坐落于瓜亚基尔市（Guayaquil）北部拉斯卡马拉斯大楼（Edificio Las Cámaras）后侧，由主厨伊凡·格兰（Iván Grain）于2007年创立。

餐厅人均消费约为42美元，曾代表厄瓜多尔参加国际美食赛事。

“50佳发现”重点介绍了餐厅供应的螃蟹、橄榄油浸章鱼（pulpo en aceite de oliva）、扇贝烩饭（arroz es ponjoso con vieira）等主打菜肴，“餐厅经营者们传承了厄瓜多尔最好的食谱。菜肴主要以鱼类和海鲜为主，具有色

泽鲜艳、味道鲜美的特色，在保留家常菜风味的基础上进行了创新升级。这也是一家颇具当地特色的餐厅，经常看到老顾客们面带微笑品尝海鲜和大虾烩酸橘汁腌鱼（ceviches de camarones）”。



Cardó餐厅

位于首都基多科鲁尼亚大道（av.Coruza, Quito）的这家高档餐厅，以其精致的菜肴和酒品为顾客提供了独特的味蕾盛宴，人均消费约为 60 美元。

“50 佳发现”介绍，阿根廷厨师阿德里安·埃斯卡多（Adrián Escardo）从他的拉美和欧洲血统中汲取灵感，并在基多开办了这家独具小酒馆风格的餐厅。

菜单上的主打菜肴包括油封鸭肉卷饼（taquitos de pato confitado）、生煎腌肉配奇米丘里酱（panceta sous vide con chimichurri）、对虾配棕榈芯意大利面（langostinos y espaguetis de palma）以及备受好评的开心果焦糖布丁（crème brûlée de pistacho）。不仅如此，餐厅还供应精选鸡尾酒，还有一个容纳多达 2000 瓶葡萄酒的酒窖。

Acorde 酒吧

这家酒吧位于桑博龙东市（Samborondón），被描述为“艺术、音乐、鸡尾酒的完美融合”。

“50 佳发现”评价：“从装饰墙壁的展览开始，这个沉浸式空间将艺术、鸡尾酒和音乐无缝地融合成一个令人满意的整体。”

值得一提的是，酒吧有一份以音乐为主题的鸡尾酒单，鸡尾酒均价约为每杯 14 美元。



马来西亚新规来袭！反式脂肪酸、黏菌素全面管控！超标=禁售！



2025年3月3日，马来西亚卫生部发布《食品（修订）条例2025》，该条例自2025年9月1日起实施。该条例对反式脂肪酸（Transfattyacid）和黏菌素（Colistin）这两种关键物质进行了严格的监管，旨在进一步提升马来西亚食品安全水平，保护消费者的健康权益。接下来跟随食品伙伴网一起了解马来西亚这一新规。

1.反式脂肪酸（Transfattyacid）

《食品（修订）条例2025》规定在《食品条例1985》中新增“第38B条反式脂肪酸”，即“除本条例另有规定外，任何人不得进口、生产、宣传或销售任何供最终消费者或零售含反式脂肪酸超过2g/100g脂肪的食品，动物源脂肪中天然存在的反式脂肪酸除外”。

近年来，随着消费者健康意识的不断提升，反式脂肪酸因其对人体健康潜在的负面影响而受到广泛关注，继而“无/低反式脂肪酸”成为食品行业发展的趋势之一。除食品天然含有的少量反式脂肪酸外，加工食品中植物油的氢化、精炼过程是反式脂肪酸最主要的来源。马来西亚这一规定与世界卫生组织（WHO）的推荐标准相一致，并参考了欧盟等国家和地区的成功经验；此外，美国、加拿大等国家和地区禁止在食品中使用部分氢化植物油，也体现了对于反式脂肪酸的严格管控。

2.黏菌素（Colistin）

《食品（修订）条例2025》规定进一步修订《食品条例1985》附录十五A，将黏菌素（Colistin）从“表1食品中药物残留的最大允许比例”中删除，添加到“表2禁用物质”中。

黏菌素是一种抗生素，广泛用于畜牧业中预防和治疗动物疾病，但黏菌素的长期使用可能导致细菌耐药性增强，对消费者的身体健康构成潜在威胁。此前，马来西亚《食品条例1985》规定了黏菌素在牛乳、鸡蛋以及牛、羊、猪、兔的肉、肝脏、肾脏中的残留限量。《食品（修订）条例2025》明确将黏菌素列入禁用物质清单，是减少抗生素滥用、保护消费者健康的重要举措。





玻利维亚 La Rufina 餐厅入选全球“50 佳发现”榜单

玻利维亚 La Rufina 餐厅近日入选“50 佳发现”（50Best Discovery）餐厅榜单，该餐厅提供各种传统菜肴，使用当地食材和创新技术烹制。

玻利维亚《真理报》26 日报道，“全球 50 佳”平台根据行业专家和游客的推荐，评选出了“50 佳发现”餐厅榜单，汇集了美食界的佼佼者。

La Rufina 餐厅合伙人哈维尔·维内罗斯（Javier Veneros）表示：“La Rufina 被列入‘50 佳发现’不仅对我们来说是个好消息，还提升了拉巴斯市（La Paz）的烹饪声誉和玻利维亚作为旅游目的地的形象。玻利维亚拥有充满活力的真实文化，值得被更多人了解。”

餐厅创始人丹尼斯·卢斯（Dennis Llusco）曾在玻利维亚和巴西最好的餐厅工作过。2021 年，她决定在家乡拉巴斯市开设 La Rufina 餐厅，由于其创新的烹饪方式，以及令人联想起玻利维亚传统菜肴的味道，这家餐厅逐渐赢得食客们的青睐。

菜单上的推荐菜肴包括经典蔬菜酿和水果酿、排骨花生汤以及 7 种辣椒配牛心等。现在，随着该餐厅被列入知名榜单，预计会有越来越多的食客光临，通过美食感受玻利维亚民族特色。

La Rufina 在拉巴斯市有两家分店：一家位于索波卡奇街区（Sopocachi），另一家位于卡拉克多街区（Calacoto）。食客可通过网站 larufinabolivia.com 查看菜单和预订。

“全球 50 佳”网站上写道：“La Rufina 有一种神奇的魔力：它不仅提供令人十分满意的健康传统菜单，还能让您感受到它的独特魅力。更重要的是，这家位于拉巴斯市街角的小餐馆由女性经营，弘扬了玻利维亚街头美食背后的灵魂和爱。这里的菜肴在口感和风味上也出奇地精致和时髦。所有食材都产自玻利维亚本土，店主丹尼斯·卢斯对此深感自豪。”

La Rufina 的入选，正值玻利维亚经济迎来关键时刻。随着美元日益稀缺，橙色经济（也称创意经济，以创意、文化和知识产权为基础的经济）和美食热潮成为吸引游客和投资的可行方案之一。在玻利维亚，尤其是在拉巴斯市，高端美食已被证明是一个增长型产业，不仅能创造就业机会和促进当地发展，还能向世界展示玻利维亚文化。



孟加拉国将从巴基斯坦进口大米，

两国时隔 50 余年恢复政府间直接贸易

孟加拉国与巴基斯坦于 2025 年 2 月初达成协议，恢复从巴基斯坦进口大米，这将是两国五十多年来的首次政府间直接贸易。

根据协议，孟加拉国将从巴基斯坦进口 5 万吨大米，这批货物将分两阶段交付。首批 2.5 万吨已于 2 月 25 日从巴基斯坦南部的卡西姆港启运，预计 3 月 3 日抵达孟加拉国；剩余的 2.5 万吨将在 3 月初交付。

孟加拉国是一个以农业为主的国家，其农业以水稻种植为主，水稻种植面积约占全国可耕地面积的 70%。然而，尽管水稻种植面积较大，孟加拉国的大米产量仍难以满足国内需求，部分原因在于自然灾害（如洪水）和经济不稳定等因素对农业生产造成了严重影响。因此，孟加拉国每年需要进口大量大米以满足国内市场需求。其主要大米进口来源国包括越南、缅甸和印度等。

巴基斯坦是全球重要的大米出口国之一。根据国际贸易中心的数据，2019 年巴基斯坦的大米出口额和出口量均位居世界第三，占全球大米出口总额的 10%。其大米出口的主要目的地包括中东、非洲和南亚地区。此次向孟加拉国出口的大米，价格为每吨 499 美元，略高于孟加拉国从越南进口大米的价格（每吨 474.25 美元），但考虑到巴基斯坦大米的质量和供应情况，孟加拉国仍选择从巴基斯坦采购。

孟加拉国与巴基斯坦在 1971 年孟加拉国独立后，曾中断了政府间的直接贸易往来。此次 2025 年 2 月达成的贸易协议，是两国自 1971 年以来首次恢复政府间直接贸易。

此次孟加拉国从巴基斯坦进口大米的协议，是两国关系改善的重要标志。孟加拉国选择从巴基斯坦采购大米，一方面是由于巴基斯坦大米的质量和供应情况能够满足其需求，另一方面也反映了两国经济合作的潜力。此次贸易重启不仅有助于缓解孟加拉国的大米供应压力，还为两国未来的经济合作奠定了基础。

两国计划进一步加强经济联系，推动更多领域的贸易合作。此次贸易协议的签署和执行，标志着孟加拉国与巴基斯坦在中断 50 多年后重新开启了直接贸易往来，具有重要的历史和现实意义。





巴西十大啤酒品牌排行榜：喜力第二，它排第一

巴西调查机构 Brazil Panels 和 Conexão Vasques 近日对巴西人的啤酒消费习惯进行了一项调查，并发布了受访者消费量最大的十大啤酒品牌，喜力啤酒（Heineken）仅排第二位。

巴西网站“capitalist”2月2日报道，本次调查于2024年11月（夏季之前）进行，共对1715名来自不同地区的居民进行了采访。调查结果令人惊讶。尽管喜力啤酒在巴西各大酒吧和派对活动上十分常见，但这个荷兰品牌并不是巴西啤酒市场的主导品牌。事实上，布哈马（Brahma）才是巴西消费量最大的啤酒品牌，喜力啤酒紧随其后。

根据调查数据，有43.1%的受访者称自己习惯喝布哈马啤酒，喜力啤酒则受到40.6%受访者的喜爱。然后是狮威啤酒（Skol, 36.6%）、阿姆斯特啤酒（Amstel, 33.2%）、百威啤酒（Budweiser, 28.8%）、南极洲啤酒（Antarctica, 27.6%）、伊泰帕瓦啤酒（Itaipava, 26.5%）、时代啤酒（Stella Artois, 18%）、佩特拉啤酒（Petra, 16.7%）和奥力金奥啤酒（Original, 16.4%）。

分析显示，喜力啤酒在18岁至24岁年轻人中最受欢迎，是68.8%的人最常饮用的品牌。该品牌在25至34岁成年人中也很受青睐，消费者占比61.1%。然而在年龄较大的受访者中，布哈马啤酒更有优势。

在巴西不同地区，受访者的啤酒消费习惯也存在差异。北部地区居民更喜欢狮威啤酒，东北部和中西部则更倾心于喜力，东南部受访者更习惯喝布哈马啤酒，而南部地区啤酒市场的主导品牌为阿姆斯特。

根据收入的不同，高收入群体（A类和B类）更喜欢喜力啤酒，中等收入群体（C类）更喜欢布哈马啤酒，而低收入群体（D类和E类）则更倾向于布哈马和狮威。这一结果反映了巴西品牌在经济和文化方面的多样性。





韩国拟议修订《食品卫生法》

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<p>通报成员: 韩国</p> <p>如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):</p>
2.	<p>负责机构: 食品药品安全部 如与以上不同, 应注明负责处理有关通报评议意见的机构或当局的名称和地址 (如能提供, 包括电话和传真号码、电子邮箱和网站地址) :</p> <p>文件可从食品药品安全部网站 (www.mfds.go.kr) 获取。也可从以下途径获得: 国际合作办公室 食品药品安全部 地址: 187 Osongsaengmyeong2-ro, Osong-eup, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, 28159 Republic of Korea</p> <p>电话: (+82) 43 719-1569 传真: (+82) 43-719-1550 电子邮箱: intmfds@korea.kr</p>
3.	<p>通报依据条款:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5.6.2</p>

	<input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他：
4.	覆盖的产品： 食品 HS 编码： 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24 ICS 编码： 67
5.	通报标题： 拟议修订《食品卫生法》 语言： 韩语 页数： 10 页 链接网址：
6.	内容简述： 内容简述：拟修订内容如下：-经食品药品安全部部长确定的转基因食品，即使没有转基因 DNA 或转基因蛋白质，也应被标明为转基因食品。 -不使用转基因农业、畜牧业和渔业产品作为原料的食品可贴上非转基因食品的标签。
7.	目标与理由： 为消费者提供更加明确的信息和促进公共卫生；消费者信息，标签；保护人类健康和安全
8.	相关文件： 第 2207466 号法案：（2025 年 1 月 13 日）
9.	拟批准日期： 待定 拟生效日期： 待定
10.	意见反馈截止日期： 通报后 60 天
11.	文本可从以下机构得到： <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 韩国世贸组织 TBT 咨询点 技术监管政策部 韩国技术标准局 (KATS) 地址：93

Isu-ro, Maengdong-myeon, Eumseong-gun, Chungchungbuk-do 27737 电
话: +(82) 43 870 5315 传真: +(82) 43 870 5682 电子邮箱: tbt@korea.kr 网
站: <https://www.knowtbt.kr>
https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25_00889_00_x.pdf



日本部分修订《车辆型号命名条例》等

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 日本国土交通省 (MLIT) 如与以上不同, 应注明负责处理有关通报评议意见的机构或当局名称和地址 (如能提供, 包括电话和传真号码、电子邮箱和网站地址) : 日本国土交通省物流与道路运输局型式认证与召回司
3.	通报依据条款: <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input checked="" type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 车辆 (HS 编码: 87.01 ~ 87.08) HS 编码: 87 ICS 编码: 43
5.	通报标题: 部分修订《车辆型号命名条例》等 语言: 英语 页数: 2 页 链接网址:
6.	内容简述: 制定新的型式认证要求。

7.	目标与理由： 目的是降低汽车制造商和其他人的不当行为风险。
8.	相关文件： 《车辆型号命名条例》（1951年国土交通省第85号公告） 本修正案通过后将刊登在《政府官方公报》（KAMPO）上。
9.	拟批准日期： 2025年3月 拟生效日期： 2025年4月和2026年4月
10.	意见反馈截止日期： 通报后60天
11.	文本可从以下机构得到： <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 日本咨询点 国际贸易处 经济事务局 日本外务省 传真： (+81 3) 5501 8343 电子邮箱： enquiry@mofa.go.jp https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_00902_00_e.pdf



日本关于食品标签法案的食品标签标准拟议部分修订概述

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<p>通报成员: 日本</p> <p>如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):</p>
2.	<p>负责机构: 消费者事务署</p>
3.	<p>通报依据条款:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input type="checkbox"/> 5.6.2</p> <p><input type="checkbox"/> 5.7.1</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2</p> <p>通报依据的条款其他:</p>
4.	<p>覆盖的产品: 用于营养强化目的的食品添加剂标签, 营养标签</p> <p>HS 编码: ICS 编码:</p>
5.	<p>通报标题: 关于食品标签法案的食品标签标准拟议部分修订概述;</p> <p>语言: 英语 页数: 1 链接网址:</p>
6.	<p>内容简述: 用于营养强化目的的食品添加剂标签免除标签, 某些食品除外。在修订 2025 年日本人膳食参考摄入量之后, 修订营养参考值和基于营养参考值的营养含量声明标准值。</p>
7.	<p>目标与理由: 为消费者提供信息, 确保他们有机会自主合理地选择食品,</p>

8.	<p>相关文件： 食品标签标准（内阁办公室法令 No.10/2015）</p> <p>https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=427M60000002010（仅日语）</p>
9.	<p>拟批准日期： 待定</p> <p>拟生效日期： 待定</p>
10.	<p>意见反馈截止日期： 自通报之日起 60 天</p>
11.	<p>文本可从以下机构得到： <input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供)：</p> <p>日本咨询点国际贸易司外交部经济事务局传真：(+813)55018343 电子邮箱： enquiry@mofa.go.jp</p> <p>https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_00994_00_e.pdf</p>



韩国化学物质注册和评估法案执行令部分修订草案

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<p>通报成员: 韩国</p> <p>如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):</p>
2.	<p>负责机构: 环境部指定处理关于通报的意见的机构或当局名称和地址 (包括电话和传真号码、电子邮件和网站地址, 如有) 如与上述不同, 应注明: 环境部环境卫生局化学品政策司 499,Hannuri-daero,30102,Republic of KoreaTel: 82-44-201-6779 传真: 82-44-201-6786 电子邮件: jamie17@korea.kr website: www.me.go.kr</p>
3.	<p>通报依据条款:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input type="checkbox"/> 5.6.2</p> <p><input type="checkbox"/> 5.7.1</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2</p> <p>通报依据的条款其他:</p> 
4.	<p>覆盖的产品: 化学物质</p> <p>HS 编码: 28-39 ICS 编码:</p>
5.	<p>通报标题: 化学物质注册和评估法案执行令部分修订草案;</p> <p>语言: 朝鲜语 页数: 23 链接网址:</p>

6.	<p>内容简述: A.危险物质的指定标准[修订后的执行令第 3 条和附件 1]——《化学物质注册和评估法》(以下简称“法案”)中新增加了“人类急性危险物质”、“人类慢性危险物质”和“生态危险物质”的定义[请参阅 2024 年 2 月 6 日法案的部分修正案]。因此,经修订的执行法令规定了指定这三类危险物质的标准。设立危险评估委员会作为化学品评估委员会专家分支机构的法律依据[经修订的执行令第 7 条]C。根据经修订的法案修订术语[经修订的执行令第 11 条、第 20-2 条、第 27 条和第 31 条]-在该法案中,修订了第 2(6)条,新插入了第 2(6-2)条和第 2(6-3)条,删除了第 2(10)条。因此,《执行令》相关条款中的术语也根据修订后的法案进行了修改。由于法案中新增加了第 19-3 条和第 42(3)条,经修订的执行法令中增加了确认有必要进行危害评估的化学物质。[经修订的执行令第 16 条]E。修订后的《执行令》规定,即使根据该法第 45 条要求保护数据,也可以披露更广泛的数据范围。[经修订的执行令第 30 条]F。修订了有关授权或委托的规定。为了将不同机构相互关联的工作统一为一个机构,委托韩国环境公社(KECO)接收关于唯一代表(或)任命或解聘的报告,然后发布报告通知。此外,根据该法第 43(1)条,有关提交报告或数据的命令以及进入设施和营业场所的工作由地区环境办公室负责人进行。【经修订的实施令第 31 条】</p>
7.	<p>目标与理由: 保护人类健康或安全; 保护动物或植物生命或健康</p>
8.	<p>相关文件: 环境部 (ME) 第 2025-48 号公告 (2025 年 1 月 24 日) 引用通报: G/TBT/N/KOR/1180G/TBT/N/KOR/1211</p>
9.	<p>拟批准日期: 2025-08-07 拟生效日期: 2025-08-07</p>
10.	<p>意见反馈截止日期: 自通报之日起 60 天</p>
11.	<p>文本可从以下机构得到: [<input type="checkbox"/>] 国家通报机构</p>

[X] 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):

韩国 WTO TBT 咨询点技术监管政策司韩国技术与标准局 (KATS) 93 ISU-RO

Maengdong-Myeon Eumseong-Gunchungchungbuk-DO27737 电话:

+(82)438705315 传真: +(82)438705682 电子邮箱: tbt@korea.kr 网站:

<https://www.knowtbt.kr>

[https://opinion.lawmaking.go.kr/gcom/ogLmPp/81436?](https://opinion.lawmaking.go.kr/gcom/ogLmPp/81436?opYn=Y&cptOfiOrgCd=1480000&isOgYn=Y&myOpnYn=N&btnType=1)

[opYn=Y&cptOfiOrgCd=1480000&isOgYn=Y&myOpnYn=N&btnType=1](https://opinion.lawmaking.go.kr/gcom/ogLmPp/81436?opYn=Y&cptOfiOrgCd=1480000&isOgYn=Y&myOpnYn=N&btnType=1)htt

ps:



韩国《简易无线电台、空间站、地球站、无线电波探测和其他无线电设备的无线电设备技术标准》修正案草案

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<p>通报成员: 韩国</p> <p>如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):</p>
2.	<p>负责机构: 国家无线电研究局 (RRA) 如与以上不同, 应注明负责处理有关通报评议意见的机构或当局名称和地址 (如能提供, 包括电话和传真号码、电子邮箱和网站地址) : 地址: 767 Bitgaram-ro, Naju-si, Jeollanam-do Republic of Korea 58323 电话: (+82) 61 338 4483 传真: (+82) 61 338 4489 电子邮箱: 273hvtrjh@korea.kr 主页: http://www.rra.go.kr</p>
3.	<p>通报依据条款:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input type="checkbox"/> 5.6.2</p> <p><input type="checkbox"/> 5.7.1</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2</p> <p>通报依据的条款其他:</p> <div data-bbox="901 1205 1422 1686" data-label="Image"> </div>
4.	<p>覆盖的产品: 与低轨卫星通信的地球站无线电设备</p> <p>HS 编码: 85 ICS 编码: 33.060</p>
5.	<p>通报标题: 《简易无线电台、空间站、地球站、无线电波探测和其他无线电设备的</p>

	<p>无线电设备技术标准》修正案草案</p> <p>语言：韩语 页数：9页 链接网址：</p>
6.	<p>内容简述：</p> <p>对在 11 GHz 至 14 GHz 频段内与 1,100 km 至 1,300 km 高度运行的低轨道卫星通信的地球站无线电设备的技术要求作出规定。</p>
7.	<p>目标与理由：用于低轨道卫星通信服务的无线电波的安全使用；保护人类健康或安全</p>
8.	<p>相关文件： 国家无线电研究局第 2025-01 号公告 (2025 年 1 月 3 日)</p>
9.	<p>拟批准日期： 2025 年 3 月</p> <p>拟生效日期： 待定</p>
10.	<p>意见反馈截止日期： 自通报之日起 60 天</p>
11.	<p>文本可从以下机构得到： <input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供)：</p> <p>技术监管政策部 韩国技术标准局 (KATS) 地址：93 Isu-ro, Maengdong-myeon, Eumseong-gun, Chungcheongbuk-do Rep. of Korea 27737 电话： (+82) 043-870-5315 传真： (+82) 043-870-5682 电子邮箱： tbt@korea.kr 网站： http://www.knowtbt.kr https://www.rra.go.kr/ko/notice/atnList_view.do?nb_seq=5988&cpage=1&nb_type=9&searchCon=&searchTxt=&sortOrder= https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25_00354_00_x.pdf</p>

韩国拟议制定《数字医疗器械临床试验方案审批及临床试验管理条例》

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<p>通报成员: 韩国</p> <p>如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):</p>
2.	<p>负责机构: 食品药品安全部 如与以上不同, 应注明负责处理有关通报评议意见的机构或当局的名称和地址 (包括电话和传真号码、电子邮箱和网站地址 (如有)): 文件可从食品药品安全部网站 (www.mfds.go.kr) 获取。也可从以下途径获得: 国际合作办公室 食品药品安全部 地址: 187 Osongsaengmyeong2-ro, Osong-eup, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, 28159 Republic of Korea 电话: (+82) 43 719-1564 传真: (+82) 43-719-1550 电子邮箱: intmfds@korea.kr</p>
3.	<p>通报依据条款:</p> <p><input type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input type="checkbox"/> 5.6.2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5.7.1</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2</p> <p>通报依据的条款其他:</p>
4.	<p>覆盖的产品: 医疗设备 (ICS 分类号: 11.040) 、数字医疗产品</p> <p>HS 编码: 90 ICS 编码: 11.040</p>



5.	<p>通报标题: 拟议制定《数字医疗器械临床试验方案审批及临床试验管理条例》</p> <p>语言: 韩语 页数: 80 链接网址:</p>
6.	<p>内容简述:</p> <p>食品药品安全部 (MFDS) 计划制定《数字医疗器械临床试验方案审批及临床试验管理条例》，包括以下内容：1) 本条例所用术语的定义</p> <p>2) 关于临床试验方案审批申请的提交材料的要求</p> <p>3) 对于申请在临床试验机构外进行临床试验的，提交材料的要求</p> <p>4) 临床试验方案变更的审批</p> <p>5) 临床性能试验方案编写要求</p> <p>6) 临床试验及相关活动的开展和管理</p>
7.	<p>目标与理由: 保护人类健康或安全；协调一致</p>
8.	<p>相关文件: 2024 年 12 月 16 日食品药品安全部第 2024-568 号通报</p>
9.	<p>拟批准日期: 待定</p> <p>拟生效日期: 待定</p>
10.	<p>意见反馈截止日期: 自通报之日起 20 天</p>
11.	<p>文本可从以下机构得到: <input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p> <p>韩国世贸组织 TBT 咨询点 技术监管政策部 韩国技术标准局 (KATS) 地址: 93</p> <p>Isu-ro, Maengdong-myeon, Eumseong-gun, Chungchungbuk-do 27737</p> <p>+ (82) 43 870 5315 + (82) 43 870 5682 (传真) tbt@korea.kr</p> <p>http://www.knowtbt.kr</p> <p>https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25_00258_00_x.pdf</p>

国内新闻通报

外交部：中国将继续以高质量发展和高水平对外开放赋能世界

外交部发言人毛宁 11 日表示，中国将继续以高质量发展和高水平对外开放赋能世界，为全球经济复苏与发展提供新的关键推动力。

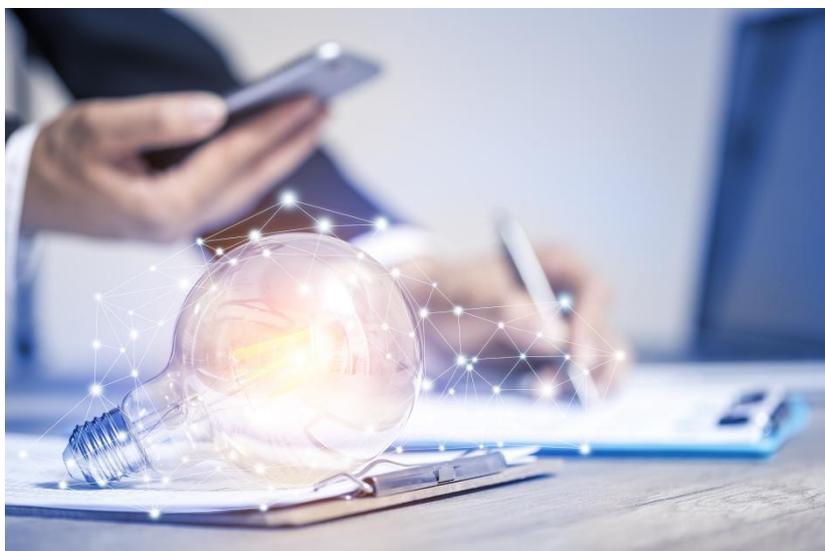
当日例行记者会上，有记者问：政府工作报告提出的中国今年经济增长预期目标受到海内外高度关注。在全球经济低迷背景下，中国将如何为世界发展作出新贡献？

毛宁说，开放是中国经济活力之源，也是中国对世界的坚定承诺。正如今年政府工作报告指出，无论外部环境如何变化，始终坚持对外开放不动摇，稳步扩大制度型开放，有序扩大自主开放和单边开放。

毛宁说：“我们将加大稳外贸政策力度，推动服务贸易创新发展，培育绿色贸易、数字贸易等新增长点，高质量办好进博会、广交会、服贸会、数贸会、消博会等重大展会。我们将大力鼓励外商投资，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。我们将推动高质量共建‘一带一路’走深走实，保障中欧班列稳定畅通运行，加快西部陆海新通道建设，优化供应链国际合作布局。我们将深化多双边和区域经济合作，坚定维护以世贸组织为核心的多边贸易体制，扩大同各国利益的汇合点，促进共同发展。”

“中国将继续以高质量发展和高水平对外开放赋能世界，为全球经济复苏与发展提供新的关键推动力。”毛宁说。

信息来源：新华网





持续增强中国市场的“磁吸力”（人民时评）

积极吸引外资，对内有助于以开放促改革促发展，对外有利于以开放促合作促共赢，通过共享发展机遇为世界赋能

近期，两则关于外资的消息引人关注。

一则是特斯拉上海储能超级工厂在上海自贸区临港新片区正式投产。这座占地相当于 30 个标准足球场的超级工厂，从拿地到投产仅历时 9 个月，再次见证“中国效率”。

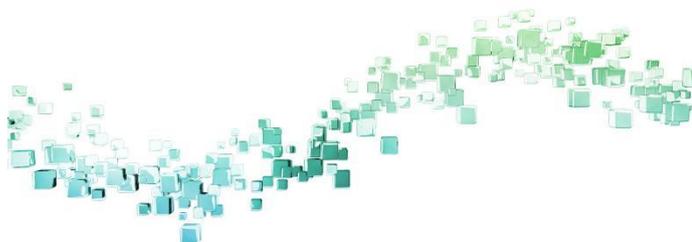
另一则是首批 13 家外资企业获增值电信业务经营试点批复。截至 2025 年 2 月底，我国已有超过 2400 家外商投资电信企业，较 2024 年同期增长 30%。

项目落地、试点获批，彰显我国进一步扩大高水平开放的决心，也折射稳外资取得的积极成效。

截至 2024 年底，外商累计在华投资设立的企业超过 123.9 万家，实际使用外资 20.6 万亿元。外资是构建新发展格局的重要力量，在华外资企业贡献了近 7% 的就业、1/7 的税收、约 1/3 的进出口、1/2 的机电产品和高新技术产品出口。

外资也是加快形成新质生产力的生力军。外商在华投资已覆盖 20 个行业门类、115 个行业大类。在制造业领域，有 31 个大类和 548 个小类都有外商投资。

积极吸引外资，对内有助于以开放促改革促发展，对外有利于以开放促合作



促共赢，通过共享发展机遇为世界赋能。

也要看到，这两年，我国吸引外资面临不少挑战。一方面，全球跨国直接投资复苏缓慢，单边主义、保护主义明显上升。另一方面，我国产业加快转型升级，跨国公司也随之调整布局，吸引外资规模和结构进入调整期。

前不久，《2025年稳外资行动方案》发布，提出了20条举措，并要求各项举措于2025年底前落地见效，这让外资更加明晰中国稳外资政策取向。仔细研究不难发现，“稳外资20条”精准回应外资企业关切，称得上系统、高效、务实。

先说“系统”。企业发展涉及方方面面，打造优良营商环境要树立系统观念。“稳外资20条”从有序扩大自主开放、提高投资促进水平、增强开放平台效能、加大服务保障力度等4方面提出针对性举措，囊括企业投资设立经营的全生命周期服务。

再看“高效”。唯有以规则、规制、管理、标准等制度型开放来破题，才能更好统筹国内国际两个市场、两种资源。“稳外资20条”在制度型开放上有了更多探索。落实各项要求，在外资准入限制上做“减法”，主动对接国际高标准经贸规则，外资预期将更稳，信心会更足。

还有“务实”。从外资企业关切的问题出发，靶向施策，才能持续提振外商在华投资信心。比如，针对外资企业普遍关心的政府采购问题，提出“明确政府采购本国产品标准，确保不同所有制企业在中国境内生产的产品平等参与政府采购活动”。再比如，对药品带量采购、外国投资者在华实施并购投资等问题，都提出了明确的制度安排和政策措施。落实好这些举措，外资企业就有更强的信心在中国市场放开手脚、耐心深耕。

稳外资，贵在主动，重在落实。今年的政府工作报告提出，“扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资”“持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，让外资企业更好发展”。中国早已成为最佳投资目的地的代名词，更好落实各项稳外资举措，中国市场对外资的“磁吸力”将会更强。

信息来源：人民网—人民日报



外交部：始终欢迎各国企业投资中国、深耕中国

针对有观点认为外商对华投资额近年来有所下滑，外交部发言人毛宁 13 日表示，从数据上看，中国依然是跨国投资的高地，“看多”“看涨”中国仍是众多外企共识。中国始终践行高水平对外开放的承诺，始终欢迎各国企业投资中国、深耕中国。

当日例行记者会上，有记者问：我们关注到，今年以来，一批重大外商投资项目接连落地中国，计划投资额高达 330 亿美元。有评论称外企正用实际行动加码投资中国市场。但也有观点认为，数据显示外商对华投资额近年来有所下滑，出现“外资撤出中国”的苗头。发言人对此有何评论？

“我愿同大家分享几组权威部门发布的最新数据：截至去年底，外商累计在华投资设立企业近 124 万家，实际使用外资 20.6 万亿元人民币。去年，中国新设立外商投资企业近 6 万家，同比增长 9.9%。近 5 年外商在华直接投资收益率约 9%，位居全球前列。”毛宁表示，从数据上看，中国依然是跨国投资的高地，“看多”“看涨”中国仍是众多外企共识。

毛宁说，上个月，中方发布了稳外资 20 条，就有序扩大自主开放、提高投资促进水平提出新举措。今年政府工作报告明确提出，“鼓励外国投资者扩大再投资”“切实保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇”“让外资企业更好发展”。

“与中国同行就是与机遇同行。”毛宁说，无论外部环境如何变化，中国始终践行高水平对外开放的承诺，始终欢迎各国企业投资中国、深耕中国，共享红利、共同发展。

信息来源：新华网





外贸上新，中国制造进阶“升级版”

——从要素流动感受中国经济新活力之三

在墨西哥城的繁忙市场中，墨西哥-中国商业科技商会理事会主席阿马波拉·格里哈尔瓦指着周围的商铺说：“从智能家居设备到电动滑板车，再到餐桌上的电磁炉，这里许多商品来自中国。”她从商多年，见证了中国制造对墨西哥普通民众生活的影响——越来越多墨西哥人买得起更优质且先进的中国电子产品，现在一些小商户们又已开始进口中国的新能源设备。

贸易流动，如同脉搏。品类齐全的“中国制造”奔向全球各地，让世界感受到中国产业升级的强劲脉动。同时，中国市场也为全球提供新机遇新空间，与世界共赢共荣。

“货物进出口总额首次突破 43 万亿元大关”“连续 8 年保持货物贸易第一大国地位”“同比增长 5%”——2024 年，中国外贸在复杂严峻的国际形势中依然交出亮眼成绩单。

“智造”强基：技术突破构筑新优势

2025 年 1 月初，在美国拉斯维加斯消费电子展上，宇树科技的人形机器人样机在开展首日即售罄。这家因产品登上春晚舞台而广受关注的“明星”公司，在全球机器人领域占据领先优势，其生产的四足机器人占全球市场份额超 60%。

年初以来，深度求索公司推出的人工智能模型 DeepSeek-R1 一跃成为全球科技圈的焦点，与此同时，中国人工智能在制造业的新应用新场景不断涌现。从硬件革新到智能算力升级，中国人工智能产业竞争力持续增强。

今日之“中国制造”，加速向“中国智造”跨越，在全球竞争中形成新优势。

从 2024 年中国外贸数据不难看出，中国出口产品结构不断优化升级，机电产品出口增长 8.7%，占出口总值的比重达 59.4% 其中高端装备出口增长超过 4 成；含“新”量不断上升，更多高科技属性的新产品加速出海，向全球价值链高端迈进。





世界经济论坛今年1月公布最新一批全球“灯塔工厂”名单。全球189家“灯塔工厂”中超过三分之一位于中国，数量位居全球首位。“灯塔工厂”作为具有榜样意义的“数字化制造”和“工业4.0”

示范者，一定程度上代表着全球制造业领域智能制造和数字化的最高水平。从酿造、钢铁等传统产业因数字化、智能化改造迸发新活力，到机器人、无人机等新兴产业占据全球领先地位，中国已成为全球制造业数字化转型的引领者。

“中国加速从‘世界工厂’向高附加值制造业和科技创新型经济转型，智能制造等领域出口增长迅速。”德国黑森州欧洲及国际事务司前司长米夏埃尔·博尔希曼说。

“中国智造”为何能在全球竞争中脱颖而出？

“中国智造”的竞争优势直接得益于中国具备全球最完整的产业体系和全球第一的制造业规模。完整且持续迭代升级的产供应链，推动创新、优质、有竞争力的中国制造和中国创造不断涌现。

“中国智造”的竞争优势还得益于创新驱动下的技术突破。2024年中国研发经费投入强度达2.68%，在世界主要国家中排名第12位，全球创新指数排名升至第11位，是10年来创新力提升最快的经济体之一。

土耳其安卡拉经济技术大学教授阿里·奥乌兹·迪里厄兹说，当今中国不仅能生产优质产品，还在5G、航空航天、软件开发等众多领域取得显著技术突破。“越来越多‘中国智造’正在引领全球科技发展。”

“绿色”赋能：“新三样”引领新赛道

2月16日，福建省厦门现代码头，1770台中国生产的新能源汽车整装待发，准备运往英国。

2024年，中国新能源汽车年产量首次突破1000万辆，出口量首次突破200万辆。从亚洲到欧洲，从非洲到拉美，中国电动汽车广受欢迎。印度尼西亚印多沃投资媒体公司首席运营官亨德罗·维博沃说，在印尼，中国电动汽车品牌比亚迪凭借高性价比和先进技术，迅速打开市场。

电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三





样”持续引领中国出口增长。“绿色贸易”正成为中国外贸发展热词，为中国外贸增长开辟新赛道。

绿色发展赋能传统产业，纺织、家具等行业通过绿色技术升级焕发新活力。绿色发展也带来新动能，加快产业升级。联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆说，中国对绿色发展的资金投入是许多国家国内生产总值的数十倍，在一些关键绿色领域，中国占全球产量的60%或更多。

中国绿色产品极大丰富了全球供给。美国彭博社认为，中国通过规模化生产和供应链整合，使电动汽车、电池等产品具备价格竞争力，推动了全球绿色转型进程。

在阿联酋阿布扎比附近的沙漠中，坐落着艾尔达芙拉光伏电站。这是目前世界上最大的单体光伏电站之一，采用世界先进的光伏发电技术，点亮万家灯火。该电站的勘察、设计、设备供货、土建、安装、调试、运维，均由中国企业提供



完成。

在电池技术上，中国企业专利数量占全球70%以上。中国产业链龙头企业带动上下游协同出海，形成“中国技术+本地化服务”的生态合作模式，释放更加广阔的市场空间。

国际可再生能源署的报告说，中国技术加速全球低碳转型，是全球的“绿色动力引擎”。

政策与市场双轮驱动，国内与国际协同发展，中国绿色发展前景可期。当下，顺应外贸“向绿”发展趋势，越来越多中国企业加入“绿色”行列，极大增强经营主体活力。与此同时，中国政府积极推动国际绿色合作、国际绿色标准互认与国际绿色产业规则制定等，加快促进外贸供应链绿色转型。

“开放”拓界：市场多元开拓新空间

岁末年初，《区域全面经济伙伴关系协定》迎来生效实施三周年，中国-马尔代夫自贸协定正式生效，中国-新加坡自由贸易协定进一步升级议定书也于近日生效。中国与全球市场对接，空间更加广阔。



面对地缘政治风险和贸易壁垒，中国通过多元化市场战略、区域经贸合作及数字贸易创新等，构建更具韧性的全球产供应链网络，为中国制造业升级发展开拓新空间，为外贸高质量发展带来更多源头活水。

中国外贸“朋友圈”持续扩容，区域布局持续优化。2024年，中国对联合国统计分组中几乎全部国家和地区都有进出口记录，其中，对160多个国家和地区的出口实现增长；中国与共建“一带一路”国家货物贸易额达到22.1万亿元，近54%的进口商品来自共建国家，中国超大市场持续为各国提供发展机遇。中国出口到共建国家的商品不但包括消费品，还包括机械设备、零部件等。沿着“一带一路”这条惠及世界的“幸福路”，“中国制造”有效对接共建国家生产、消费需求，共建国家的特色优质产品也持续不断进入中国市场。

《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施以来，区域贸易投资显著增长。新西兰的奶粉、日本的电子产品、韩国的药妆、东南亚国家的农产品等走俏中国市场，成员国企业充分感受到中国大市场的澎湃活力。

数字贸易新业态不断发展。2024年我国跨境电商进出口额达到2.63万亿元，同比增长10.8%。

开放多元布局，既是对外部风险的应对，也是主动拥抱全球化的战略选择。正如博尔希曼所说：“在全球保护主义抬头的背景下，中国积极拓展共建‘一带一路’国家市场，加强与东盟、拉美、中东等地区的经贸往来，积极发展‘全球南方’市场，深化与欧洲的合作，这种多元化的市场格局帮助中国外贸降低了对单一市场的依赖。”

中国好，世界才会好；世界好，中国会更好。

从全面取消制造业领域外资准入限制措施，到首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度，再到持续扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放；从高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，到主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》高标准经贸规则……中国始终坚持以开放汇合作之力、聚创新之势，用实际行动促进贸易和投资自由化便利化，维护全球产业链供应链稳定畅通。

从“智造”突破到“绿色”赋能，再到“开放”拓界，中国与世界的经贸链接日益紧密。在这场贸易的奔流中，中国同世界各国合作共赢，为全球经济增长注入源源不断的新动力。

信息来源：新华网



开放，让各方锚定中国机遇

开放赋予中国式现代化更为宽广的视野，拓展了中国式现代化的发展空间，也是中国为世界现代化赋能的重要途径。

近日，中国发布《2025年稳外资行动方案》，从有序扩大自主开放、提高投资促进水平、增强开放平台效能、加大服务保障力度4个方面提出20条有力措施。国际社会普遍认为，这释放了中国进一步扩大高水平开放的积极信号，展现中国以共享机遇、共谋发展为世界赋能的诚意与担当。

对外开放是中国的基本国策，开放是中国式现代化的鲜明标识。在中国，开放不仅是深入人心的政策理念，更是内涵丰富的宏阔实践。开放赋予中国式现代化更为宽广的视野，拓展了中国式现代化的发展空间。从改革开放初期设立经济特区，到新时代建设自由贸易试验区、推动共建“一带一路”等重大举措，每一项重大决策都是以开放为决策前提，顺应经济全球化大势，引领开放合作潮流。开放为中国式现代化注入强大动能，中国式现代化成就进一步提升了中国开放能力。

新时代以来，中国实施更加积极的开放政策，对外开放取得历史性成就、发生历史性变革，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。英国品牌评估咨询公司日前发布的《2025年全球软实力指数》报告显示，中国在“国内营商及与中国开展贸易的便利程度”和“未来增长潜力”两项指标上，已连续4年位居全球榜首。实践证明，开放是国家繁荣发展的必由之路，是实现中国式现代化的必由之路，也是中国为世界现代化赋能的重要途径。



在不断扩大开放中，中国经济与世界经济深度融合，中国成为全球经济增长的主要引擎。过去5年，中国对世界经济增长的贡献率保持在30%左右，是全球经济发展的最大增长源。国际货币基金组织的研究表明，中国经济增长对世界其他地区产生积极的溢出效应，中国经济每增长1个百分点，将使其他经济体的产出水平平均提高0.3个百分点。

中国市场容量大、层次多，潜力巨大，这是众多跨国企业锚定中国机遇的信心所在。特斯拉在美国之外的首座储能超级工厂在上海正式投产，西门子医疗在深圳建设高端医疗设备研发制造基地，国际餐饮巨头百胜中国计划到2026年将在华门店数扩展至2万家……中国坚持扩大高水平对外开放，让中国大市场成为世界大机遇。2024年12月1日起，中国给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，带动当月自相关国家进口增长18.1%，助力更多经济体更好融入国际市场。如今，中国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴。中国外贸“朋友圈”越来越大，因为开放的中国能够为各国发展赋能。

中国的高水平开放，更是发展理念、制度规则和公共产品的共享。面对甚嚣尘上的单边主义、保护主义，中国坚定做开放的大国，以自身开放促进全球开放合作的步伐坚定不移，推动构建开放型世界经济的行动始终不变。共建“一带一路”倡议这一国际公共产品，诞生于新时代中国扩大开放的浪潮中，促进了共建国家开放合作、共同发展，被誉为带来了“新型经济全球化”。在扩大高水平对外开放中，中国不仅与各国共享发展红利，也积极参与全球治理体系改革和建设，推动构建人类命运共同体。从设施联通、贸易畅通、资金融通到政策沟通、民心相通，中国将开放发展、合作共赢理念传播至更多国家，帮助广大发展中国家实现共同发展，以普惠包容的经济全球化支撑平等有序的世界多极化。

只有开放的中国，才能成为现代化的中国。中国奉行双赢、多赢、共赢的理念，将以开放为桥梁，以共享为纽带，为全球发展注入强劲动能，在开放合作中共筑繁荣未来。

信息来源：人民网—人民日报





民营企业在外贸领域创造“三个首次”

2024年，我国外贸企业活跃度不断提升，有进出口实绩的企业数量创历史新高。民营企业进出口24.33万亿元，同比增长8.8%，占我国外贸总值的比重提升至55.5%。

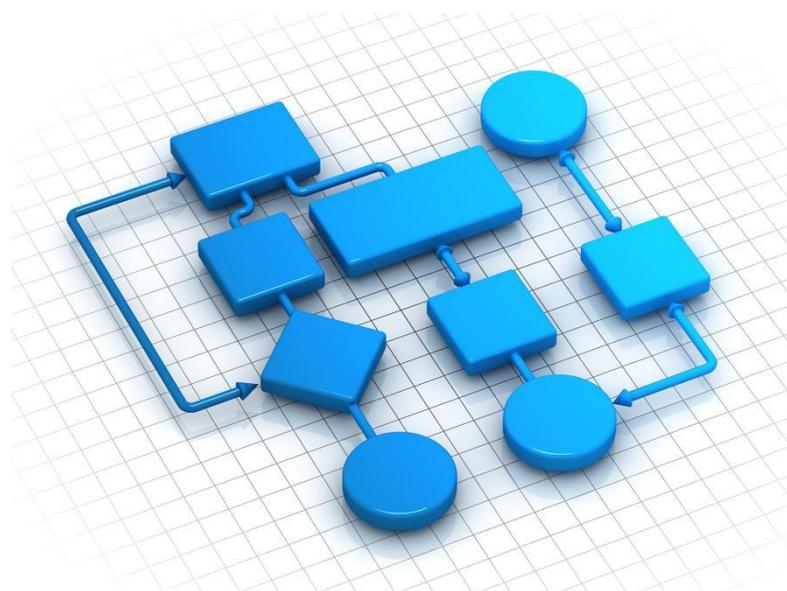
据介绍，2024年，民营企业创造“三个首次”。第一个首次，是有进出口实绩的民营企业数量首次超过60万家，达到60.9万家，持续为外贸发展注入新生力量。第二个首次，是首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。民营企业进出口高技术产品同比增长12.6%，占我国同类产品进出口总值的比重提升3个百分点至48.5%；其中，船舶等高端装备出口、半导体制造设备等专用装备进口都实现了20%以上的增长。第三个首次，是占我国消费品进口比重首次超过50%，同比提升2.8个百分点至51.3%，其中在日化用品、水果等产品中比重超过六成。

与此同时，外商投资企业进出口呈现出“两个向好”。首先是走势向好，去年进出口12.8万亿元，同比增长1.5%，其中下半年增速较上半年加快2.5个百分点。其次是信心向好，去年11月1日起，我国制造业领域外资准入限制措施全面取消，将助推外资企业加快融入我国产业链。全年看，有更多的外资企业在海关注册备案，有进出口记录的企业数量较上年增加了1600多家，达到8.2万家。此外，国有企业继续做好维护经济与市场平稳运行的“稳定器”，进出口6.61万亿元，在粮食、能源等大宗商品进口中发挥重要作用。

信息来源：人民网—人民日报



中国服务贸易凭啥逆势“破万亿”（人民时评）



服务贸易与货物贸易互为补充、互促共进，让我国对外贸易结构更优、质量更高、韧性更强，更能抵御风险冲击。

舞剧《咏春》抓住外国民众对中国功夫的兴趣点，多次到伦敦演出，得到英国观众好评；故宫、秦始皇陵兵马俑、张家界、九寨沟等景区，吸引了众多国际游客……近年来，随着服务业的繁荣发展，我国服务进出口保持较快增速，服务贸易发展红利不断显现。

数据最有说服力。商务部不久前公布的数据显示，2024年我国服务进出口总额首次突破1万亿美元，同比实现了14.4%的显著增长，创历史新高。在全球经济增速放缓、国际贸易保护主义抬头的背景下，中国服务贸易缘何能逆势取得非凡成就？

从生产性服务看，服务贸易快速发展拥有良好的支撑条件。我国制造业体系完备，在专业分工愈发精细化的时代，过去隐藏在中国制造背后的研发设计咨询、金融保险、现代物流、科技服务等生产性服务业实现专业化发展，催生更多新的服务贸易需求。比如，重庆两江新区推出高新技术企业跨境融资产品——“科技跨境贷”，为企业向境外银行借入外债提供融资服务，一定程度上解决了高新技术服务贸易企业融资难、融资贵的问题。

在生活性服务领域，服务贸易也有较大的发展空间。我国正向高收入国家稳步迈进。参照国际经验，在这一阶段居民的消费能力和层级不断提高，服务消费占比会有所增加，这将创造更多的生活性服务贸易需求。同时，新需求将会倒逼传统服务产业加快升级，刺激新产业拔节生长，又创造出更有吸引力的消费市场，“China Travel”（中国游）热潮在全球范围内兴起就是最好例证。



知识密集型服务贸易顺差扩大，旅行服务贸易增长最快，既体现了我国服务业国际竞争力的提升，也是我国经济转型升级的一个缩影。数字化成为推动知识密集型服务贸易的重要驱动力。比如，国际贸易物流数智化服务平台，可连接全球范围内的货代、物流服务商以及各类数据服务；数字音乐平台提供“一键出海”海外发行服务，能快速将音乐作品上架至全球各地。文化走出去也成为服务贸易一大特色，近年来网文、网剧、网游文化出海“新三样”成绩显著。中国服务为外国民众提供了更多优质消费选择，既促进了世界贸易的增长，又让世界更好地了解中国，加深了文明互鉴。

应该看到，面对保护主义、单边主义抬头，我国服务贸易的逆势上涨，得益于我国始终坚定不移扩大对外开放，以一系列政策举措加快推进服务业开放和服务贸易发展。全面实施跨境服务贸易负面清单管理制度，有序放宽服务业准入限制，加快发展服贸会、进博会、自贸试验区（自由贸易港）、服务业扩大开放综合试点等开放平台……建制度、畅渠道、搭平台，为服务贸易增长创造良好环境。实践表明，面对外部发展环境变化，服务贸易与货物贸易互为补充、互促共进，让我国对外贸易结构更优、质量更高、韧性更强，更能抵御风险冲击。

习近平总书记强调，“推动服务领域规则、规制、管理、标准相通相容，有序扩大服务市场对外开放，提升服务业和服务贸易开放平台功能”。进一步推动制度型开放，提升服务贸易的开放广度和深度，擦亮中国服务品牌名片，定能推动我国服务贸易高质量发展，加快贸易强国建设进程，为全球服务贸易发展作出更大贡献。

信息来源：人民网—人民日报





优化营商环境，更好促进民营企业发展

日前召开的民营企业座谈会释放出促进民营经济健康发展、高质量发展的鲜明信号。民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，进一步优化支持民营经济发展壮大的营商环境，在当前尤为重要。

优化营商环境，要着眼于机会公平、竞争公平。市场准入是经营主体参与经济活动的前提，公平竞争是市场经济的基本原则。要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍是党中央的明确要求。对此，必须全力抓好落实，解决好民营企业在相关领域存在的典型问题，为民营企业创造更加公平的发展环境。

优化营商环境，要把握好“有所为有所不为”。经营主体的需求在哪里，服务就要跟进到哪里。杭州“我负责阳光雨露、你负责茁壮成长”的创新创业品牌孵化了“六小龙”，也带来了启迪：政府的精力和资源重点应放在培育壮大耐心资本、完善创新创业环境、强化知识产权保护等“刀刃”上，让企业大胆闯、放手拼，坚决做到无事不扰、有求必应。

优化营商环境，要把构建亲清政商关系落到实处。“亲”和“清”本质上是干事和干净的关系，关键要将二者有机统一起来。上海浦东新区纪委监委划出政商交往的红线和底线，浙江台州企业诉求经人大评议该办不办的由纪委介入调查问责……多地围绕亲而有度、清而有为不断探索，明确政商交往边界，促进政商关系良性互动，进一步激发民营企业活力。

优化营商环境，要持续推进法治建设。法治是最好的营商环境。政府要做到法定职责必须为、法无授权不可为，各类经营主体要依法合规经营。下一步，相关部门应加强重点领域法治保障，抓紧完善相关制度安排，规范涉产权强制性措施，严厉打击扰乱市场秩序的违法行为，以法治的确定性稳定市场预期，增强发展信心。

优化营商环境没有终点。政府、企业和社会各界共同努力，持续破解难题、激发潜力，将为包括民营企业在内的各类经营主体培育发展沃土，为经济高质量发展提供坚实支撑。

信息来源：新华网





【国际锐评】中国民营经济给世界带来春天的信息

“中国为提振民营企业信心释放强烈信号”“中国政府鼓励民企在科技创新领域发挥更大作用”“对中国新的增长势头保持乐观”……对于中国 2 月 17 日举行的高规格民营企业座谈会，外国媒体和观察人士纷纷给出评价。

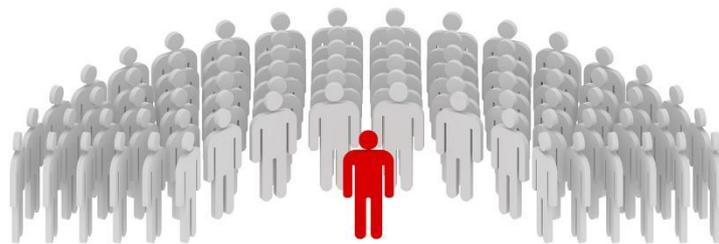
这是中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平时隔 6 年多，再度出席民营企业座谈会并发表重要讲话。有分析指出，2018 年 11 月的座谈会回应了当时“民营经济完成使命、要退出历史舞台”等论调，强调大力支持民营企业发展壮大，极大提振了市场信心；这一次的座谈会，不仅强调中国对民营经济发展的基本方针政策不能变、也不会变，还为促进民营经济健康发展、高质量发展指明方向。“信心”，因而再度成为外界观察中国发展的关键词。

就在近期，从人工智能领域的 DeepSeek 横空出世，到动画电影《哪吒 2》火遍全球，再到人形机器人登上春晚“扭秧歌”，这些现象级产品背后，中国民营企业活力四射。正如中国最高领导人强调，“现在中国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量”。

从全球范围看，很多国家面临经济增长动能不足、贸易增长乏力等挑战。特别是美国新一届政府出台一系列单边贸易保护措施，给全球经济带来较大不确定性。在此背景下，中国的经济运行面临一些新情况，民营经济发展也面临一些困难和挑战。

如何来破解？本次座谈会提出一系列政策措施，每一项都直指民营企业反映强烈的现实问题。从坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与





市场竞争的各种障碍，到持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，再到继续下大气力解决民营企业融资难、融资贵问题，这些措施的“扎扎实实落实”将为民营经济继续保驾护航。

作为世界第二大经济体，中国经济对世界经济的贡献率长年保持在 30%左右。这其中民营经济发挥了重要作用。人们常用“五六七八九”形容中国民营经济的重要性——“贡献了 50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量”。分量如此之重，中国民营经济健康发展、高质量发展，对世界经济增长的重要性不言而喻。

与此同时，外界注意到，本次民营企业座谈会具有较高的科技含量，不少参会企业的创新能力居世界前列。有研究机构指出，与 2018 年的座谈会相比，本次参会企业更多集中在新能源、汽车、半导体、机器人、消费电子、互联网、人工智能等领域，科技行业占比进一步提升，科技行业所处生态链地位也进一步提升。

在中国，民营企业在科技创新中同样发挥着重要作用。全国工商联去年 9 月发布《2024 研发投入前 1000 家民营企业创新状况报告》，显示它们 2023 年研发费用总额同比增幅 12.78%，高于全球研发投入 1000 强企业增幅 6.54 个百分点。中共二十届三中全会明确提出，支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务，向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施。

可以预见，中国民营企业有望进一步成为重塑全球产业创新格局的重要力量。有分析指出 DeepSeek 的成功或许成为中国进一步促进民营企业技术创新的催化剂。近日，高盛、德意志银行、汇丰、美国银行等密集发声，表示看好中国科技产业发展前景，对中国市场表现抱有信心

再来说说外贸。2024 年，民营企业进出口额占中国进出口总额的比重由 2019 年的 43.3%



提高到 55.5%，连续 6 年保持中国第一大外贸经营主体地位。作为中国外贸主力军，民营企业发展将为全球供应链稳定进一步贡献力量。

以本次座谈会参会企业宁德时代为例，全球每三辆新能源汽车就有一辆使用宁德时代电池。国际研究机构 SNE Research 近期发布的全球动力电池使用数据显示，宁德时代 2024 年市场占有率进一步增至 37.9%，连续 8 年登顶全球第一。未来，中国民营企业将继续为全球产业链注入稳定性，带来发展新契机。

去年底，中国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——民营经济促进法草案已提请全国人大常委会会议审议。拉美社评论说，中国一直在为民营企业创造良好环境，并充分肯定民营经济发展取得的巨大成就以及为国家经济社会发展作出的重要贡献。相信随着营商环境的不断完善，“民营经济发展前景广阔大有可为，民营企业和民营企业家大显身手正当其时”。这样的“中国信心”给世界带来春天的信息。

（国际锐评评论员）

信息来源：中央广电总台国际在线





创新赋能 结构调整 经营优化 钢铁业：

深度调整显韧性（产经观察·探析产业新动向）

实体经济是国民经济的根基所在。近年来，随着传统产业改造升级、新兴产业茁壮成长、新质生产力稳步发展，我国实体经济迈上新台阶。为应对激烈的市场竞争，不少行业企业锻造长板、补齐短板，赢得了市场，也收获了更大发展空间。

今日起，本版推出“探析产业新动向”系列报道，聚焦钢铁、航空、物流装备等领域，展现各行业谋创新、抓转型、增强产业竞争力的新进展新成效。

——编者

钢铁产业是我国重要基础产业。近年来，钢铁需求下降、环境资源约束给钢铁行业带来较大挑战。如何看待钢铁行业的市场形势？市场的变化又带来哪些新机遇？钢铁企业是如何应对的？记者进行了采访。



创新赋能：加强新材料、新工艺、新技术研发，增强市场竞争力

采用全废钢电炉冶炼，全流程减碳 60%，1 元硬币大小的钢板就能承重两头大象……在宝钢股份冷轧厂 C008 “黑灯工厂”，工作人员告诉记者，他们采用全废钢电炉冶炼技术路线生产的超低碳排放钢更绿色、强度高，提升了“含绿量”“含金量”。

取向硅钢等产品全球首发，运载火箭用冷板、超高温深海特殊扣油管等一批关键核心技术攻关取得突破……持续加强研发投入，宝钢股份收获累累创新硕果。“我们紧密关注高端制造业，强化原创性和引领性，发展包括超高强钢、取向硅钢在内的高端产品，不断研发储备更高端的新材料技术，助力公司效益提升。”宝钢股份副总经理王娟说。

韧性强、成型性好，可帮助汽车减重 10%以上……在河钢集团唐钢公司，为汽车企业定制生产的 0.9 毫米极薄规格高强淬火配分钢产品接连下线。

“淬火配分钢是第三代汽车用钢中的先进高强钢，符合当前汽车产业轻量化、绿色化的发展要求。这项技术突破，拓展了唐钢在高压淬火配分钢领域的接单范围。”河钢集团唐钢公司技术中心常务副主任邝霜说，面对激烈的市场竞争，企业瞄准市场需求，持续推进关键核心技术攻关，坚定不移做好高端产品。近年来，唐钢高端产品研发取得积极成效，可生产的热轧钢种已由 4 年前的 300 多个增至 500 多个。

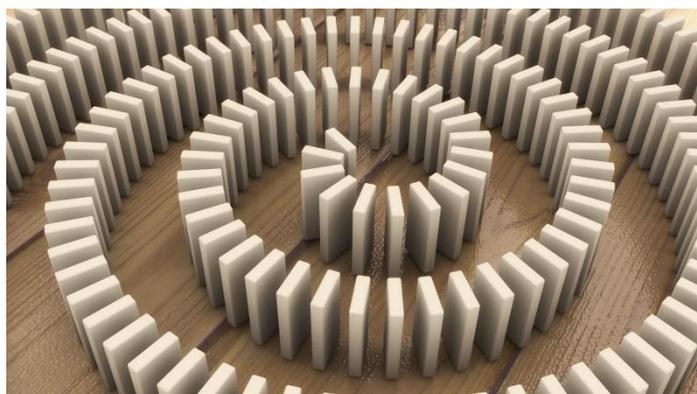
研发新工艺、攻克新技术、推出新产品，这两年，新质生产力正在钢铁领域加快发展。

为国产大飞机打造强大“心脏”。航空发动机的制造需要能在高温及一定应力作用下长久工作的合金，攀钢突破高温合金产品关键技术，为国产大飞机发动机提供高温合金宽幅冷轧薄板，成功替代进口。

让新能源汽车车轮强度更高。太钢研制的全球最高强度汽车车轮用钢下线，成功应用于国内外知名汽车品牌的新能源车型上，在保证车轮安全性、轻量化、耐用性和美观性的同时，实现强度翻番、车轮减重。

助力电力变压器“减重”。变压器是电力系统中至关重要的设备，首钢成功研发出国内首款高强度变压器壳体用钢，实现单台变压器壳体减重 7.5%以上，大幅降低了变压器制造成本。

“新一年，钢铁企业将进一步加强新材料、新工艺、新技术研发，开发生产更多能有效满足新领域发展需要的技术含量高、附加值高的新产品，进一步增强市场竞争力。”中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维表示。





结构调整：制造业用钢需求保持增长，建筑用钢需求有望边际改善

2024年，受房地产市场深度调整等影响，我国建筑业用钢占比进一步下降至50%。与此同时，制造业用钢需求保持增长，占比从2020年的42%提高到2024年的50%，成为拉动需求增长的重要力量。据冶金工业规划研究院测算，2024年，汽车、家电行业钢材消费量分别同比增长1.8%、9.1%。

“去年9月26日中央政治局会议部署实施一揽子增量政策，推动经济向上、结构向优，提振了钢材市场预期。”姜维分析认为，“两重”“两新”等政策持续落地显效，有效带动了基建、机械、汽车、家电等行业用钢需求增长。

对此，钢铁企业有着切身感受。王娟告诉记者，2024年第四季度，宝钢股份家电用钢产品订货量明显增长，部分产品订货量同比实现翻番。

适应需求变化，钢铁行业应如何调整、积极作为？

挖掘新空间。近年来，随着装配式建筑加快发展，钢结构行业迎来较大发展空间，2023年，我国钢结构加工量为1.12亿吨，同比增长10.5%，约占粗钢产量的11%，占比逐年递增。“仅计算钢结构桥梁，若未来国内新建桥梁50%采用钢结构替代钢筋混凝土，则年新增用钢需求将超过3000万吨。”冶金工业信息标准研究院院长张龙强表示，推进钢结构应用，将助力稳定建筑用钢市场、扩大钢材需求，培育新的产业增长点。

迈向中高端。“近年来，我国对高品质钢材的需求稳步增长。唐钢通过调整品种结构和资源投放，努力提高产品差异化竞争优势，以产品创效能力排序为指导调整产品结构，减螺纹、增板材，增加高效益制造业用钢产量。”唐钢公司市场部副部长李堃表示，2024年全年集装箱板、镀锌高强钢等产品销量分别同比提升544%、77%。

展望2025年，姜维认为，钢铁消费需求减中有增、增中有质，不同品种需求将继续分化，其中，随着促进房地产市场止跌回稳的措施显效，建筑用钢





需求有望边际改善；制造业成为支撑钢材需求的主要动力，尤其是新能源、高端装备制造、光伏产业等加快发展将拉动相应品种钢材需求。

经营优化：行业进入“减量发展、存量优化”阶段，要坚持稳健经营，实现高质量发展

“过去一年，钢铁行业有效满足了我国经济转型升级对钢铁材料的更高需求，‘稳’的态势在持续，‘新’的动能在成长，‘好’的因素在累积。”中国钢铁工业协会副会长姚林表示。与此同时，也要看到，需求偏弱、钢价走低等因素给钢铁企业带来一定压力。

2024年，全国累计生产粗钢10.05亿吨，同比下降1.7%，实现了产量下降的预期目标。同时，受有效需求不足等影响，2024年粗钢表观消费量下降至8.92亿吨，较2020年的高点下降1.56亿吨。整体看，钢铁消费降幅大于产量降幅，市场供强需弱的态势未改。价格方面，2024年，中国钢材价格指数（CSPI）平均值为102.47点，同比下降8.39%。

“2024年是钢铁业深度调整的关键一年，传统用钢行业下行压力加大、原料价格易涨难跌，行业进入‘减量发展、存量优化’阶段的特征日益明显。”姚林认为。

面对新形势，一方面要坚定信心。“我国人均钢铁蓄积量、人均二氧化碳累计排放量与发达国家相比偏低。相当长一段时间内，还处在工业化、城镇化进程中的中国仍将是世界最大的钢铁需求国、生产国。”姜维表示。“近年来，钢铁企业生产经营相对稳健，总体资产状况仍维持较好水平，具备坚实的发展基础。”姚林说。

另一方面要坚持稳健经营，实现更高效率、更高附加值、更优服务的高质量发展。



保持定力，严控产能。姚林表示，应采用市场化、法治化方式关闭产能入口、畅通退出渠道，解决好钢铁总供给和总需求的平衡问题，“同时，加强行业运行监测分析，引导企业推进品种结构调整，合理安排生产节奏，避免同质化和‘内卷式’恶性竞争。”工业和信息化部原材料工业司一级巡视员张海登表示，工业和



信息化部正组织有关单位研究修订钢铁产能置换实施办法，将聚焦供需平衡、绿色低碳、结构调整、布局优化、兼并重组等产业升级方向，进一步优化完善差别化产能置换政策。

优化服务，响应需求。为打通服务客户的“最后一公里”，唐钢在天津、吉林、浙江等地建设了钢材加工配送中心，提供销售、加工、仓储一站式服务。作

为钢铁企业和客户之间纽带，加工配送中心取消了中间钢贸商这一流通环节，通过将钢材剪切加工后销售，实现上下游联动，为客户提供更便捷、更精准的服务。邝霜表示，如今唐钢会提前参与客户产品的前期设计，将钢材的研发设计环节与客户需求直接对接，“比如汽车上的零部件设计，我们会在汽车研发之初就为客户做前置设计，让产线工程师快速了解市场，有针对性地打造产品优势。这样定制化的服务让唐钢与客户关系更加紧密，超高强钢订货量增加10%以上。”

布局海外，开拓市场。为应对部分下游行业需求下滑的情况，不少钢铁企业把握出口机会，开拓海外市场。2024年，我国累计出口钢材1.11亿吨，同比增长22.7%。国际化是应对钢铁行业发展规律变化、适应低碳转型新趋势和优化全球资源配置的重要手段。“一直以来，宝钢股份高度重视国际化发展。去年前三季度宝钢钢材出口签约量466万吨，创历史新高。”王娟表示，宝钢股份将不断巩固和高效利用海外营销网络，发挥技术质量优势，持续加大高附加值、高技术含量产品的海外市场销售。

信息来源：人民网—人民日报





全方位扩大国内需求——2025年，中国经济这么干

内需是拉动经济增长的主动力和稳定锚。

习近平总书记强调：“要积极扩大国内需求”“创造更多消费场景，持续释放消费和投资潜力”。中央经济工作会议在部署2025年重点任务时，把扩大国内需求摆在首位，强调“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”。

各地区各部门深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，认真学习领会中央经济工作会议精神，把扩大内需这一长期战略落到实处，释放内需更大潜力，让内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚，推动经济持续回升向好。

消费、投资持续积蓄向上向好力量

“冷资源”释放“热效应”。晶莹洁白的雪花，飘落吉林长白山。和雪花一起到来的，还有各地的游客。“孩子之前就想来，终于得偿所愿。”近日，江苏南京高校教师白欣悦和家人踏上冰雪之旅。

集中签约项目88个，总投资超2600亿元……近日，在福建泉州组织的一场招商签约专场活动上，一批涵盖量子技术、智能机器人、生物技术等领域的项目，拉开新年扩大投资的序幕。

随着存量政策有效落实，一揽子增量政策加力推出，政策组合效应持续发挥，带动国内需求扩大，消费、投资持续积蓄更强的向上向好力量。

看数据，消费规模持续扩大，投资实现平稳增长。

2024年，社会消费品零售总额487895亿元，比上年增长3.5%。2024年12月，社会消费品零售总额同比增长3.7%，增速比11月加快0.7个百分点。

2024年，全年完成固定资产投资（不含农户）514374亿元，比上年增长3.2%；扣除价格因素影响，实际增长4.8%。其中，制造业投资比上年增长9.2%，增速比全部投资高6.0个百分点，对投资的支撑作用比较明显。



看市场，消费投资亮点频现，向好迹象更为明显。

冰雪旅游成为冬季消费市场的一大亮点。线上平台数据显示，“冰雪游”成为2024年冬季热门出游主题，2024年11月以来，滑雪搜索热度环比增长83%，冰雪游相关搜索热度环比增长超3倍。

以旧换新拉动市场销售增长、服务零售保持较快增长、交通出行类服务零售额实现两位数增长……各地区各部门抢抓春节假期前后的消费旺季，推出丰富多样的促消费活动，推动消费市场释放更大潜能。

投资领域捷报频传，多地掀起重大项目“签约潮”“开工潮”。

“走出去”“请进来”双向发力，泉州招商引资追“高”逐“新”。总投资20亿元的南翼晋江国际芯创港项目引进并培育一批高新技术企业，1—4期均已启动建设；计划投资10亿元的茂雄生物科技项目于2024年10月开工，建成后预计年产值达2亿元……一批批新赛道项目应运而生、落地投产。2024年前11月，泉州签约正式合同项目超1300个，投资总额超8000亿元。

“中国经济近期的改善是由更强劲的国内需求推动。政策效应正通过经济循环向供给端传导，企业信心加快恢复，持续推动经济回升向好。”中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华说。

扩大内需不是权宜之计，而是战略之举

走进江西抚州发那特机械科技有限公司，新投入使用的12台机械手正按照设定好的程序，精准高效地运作。新设备以自动化上下料替代人工上下料，效率提升了30%。

在河北沧州青县择明朗熙电子器件有限公司，总投资5.1亿元的电子元器件生产项目计划5月投产。新工厂引入数字化、智能化管理系统，打造智慧生产线，届时机器人可以自由穿梭，将大大提升生产运营的效率。

投资，短期是需求，中长期是供给。有效益的投资，夯实高质量发展后劲。

当前，我国面临的国际环境复杂严峻，国内需求不足的挑战仍然较大。扩大内需不是权宜之计，而是战略之举。着力扩大国内需求，是当前和今后一段时间经济工作的重要任务。

——看普遍规律，内需主导是大国经济特征。

“从国际经验看，大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。”国务院发展研究中心市场经济研究所二级研究员王微说。环顾全球，美国、德国、英国等在人均国内生产总值突破2万美元时，内需结构均表现出“内需主导、消费引领”的特征。我国内需不足，消费率较低，更加



凸显了扩大内需的战略意义。

——看外部环境，扩大内需是应对外部冲击的有效途径。

“扩大国内需求有利于化解外部冲击和外需下降带来的影响。”依绍华说，社会总需求由消费需求、投资需求和出口需求构成。当前世界经济复苏乏力，贸易保护主义、单边主义和地缘政治冲突交织，加大了世界经济运行的不确定性，给外需带来不小的困难和挑战。在这个大背景下，实施扩大内需战略是我国积极应对国内外环境变化、增强发展主动性的长久之策。

——看国内现实，扩大内需是全面建设社会主义现代化国家的实践要求。

重点领域投资和设备更新投资保持较快增长，支撑了投资扩大，增强了经济中长期发展动能。2024年，基础设施投资比上年增长4.4%，增速比2024年前11月加快0.2个百分点，比全部投资高1.2个百分点。其中，水利管理业投资增长41.7%，航空运输业投资增长20.7%。

——看百姓需求，扩大内需是满足人民对美好生活向往的现实需要。

大红灯笼高高挂，春联和“福”字摆上摊，烘托起浓浓的节日氛围；牛肉饼、铁板烧、炸串等小吃香气扑鼻，吸引众多游客驻足品尝……近日，在江西萍乡安源区后埠街文化路步行街，不少市民前来采购。安源区通过改造提升、氛围营造、丰富业态，激活夜间餐饮、购物、休闲娱乐等消费，丰富了人们的消费选择。

1月7日，在山东德州庆云县金山文博园举办的2025德州“运河大集”新春暨冬游齐鲁“好客山东（德州）”贺年会启动仪式现场，人流如织。“迎新春·送万福”，书法爱好者挥毫泼墨，一个个“福”字跃然纸上，广大市民和游客感受浓浓年味。春节期间，舞龙舞狮、杂技、汉服巡演、“六艺”舞蹈等丰富多彩的年俗艺术演出在金山文博园上演。

王微说，当前，人民对美好生活的向往呈现多样化、多层次、多方面的特点。顺应消费新趋势，提供更加优质的供给，可以在促进消费、扩大内需的过程中，切实增强百姓获得感幸福感。

提振消费是重中之重，更好提高投资效益

近日，在河南信阳平桥区五里店街道郝堂村，温暖的阳光下，10余名研学学生围坐在花间染坊的小院里，在染坊匠人的指导下，将一块块洁白布料折叠、翻卷，浸入植物染料缸，屏息以待即将揭晓的绚丽瞬间。

“我们推出的扎染手工体验很受游客欢迎。染坊将民宿、摄影、阅读等多重元素融为一体，不仅让扎染手工艺焕发新活力，也给大家带来全新的艺术体验。”染匠张卫星说。



“八大匠”植入美丽乡村郝堂，是平桥区弘扬工匠精神、扩大服务消费的一项举措。“八大匠”涵盖木匠、铁匠、篾匠、泥瓦匠、剃头匠、陶匠、裁缝匠、皮匠等。新的消费场景，带动更高的“人气”。2024年，平桥区共接待游客312.26万人次，旅游总收入10.84亿元。

国家发展改革研究所副所长王元不仅具有战略性，而且具有战术性。我国经济优势多、韧性强、好的支撑条件和我国作为全球最大市场还在不断成长化、信息化、城镇化、快速发展带来的投资需求空间广阔，为全方位扩大国内需求提供了最为坚实的保障。



革委社会发展研认为，扩大内需的必要性、前瞻上的可行性、操作发展基础稳、潜能大，长期向基本趋势没有变。有潜力的消费市场壮大，新型工业化、农业现代化

全方位扩大国内需求，提振消费是重中之重。

依绍华说，提振消费，既要在增强消费能力、提升消费意愿上下功夫，推动居民收入稳定增长，改善消费环境，加力扩围实施“两新”政策；也要在适应消费结构变化、增强供需适配性上做文章，大力培育文化、旅游、体育、数字等新型消费；积极开发更加多样化的消费场景，打造具有创新、跨界等特点的新型融合消费业态，以新供给激发新活力。

全方位扩大国内需求，投资空间依然很大。

村里装上4个充电桩，村民买了20多辆新能源车，在浙江绍兴嵊州市剡湖街道八何洋村，新建设的充电站，让不少村民动起了置换新能源车的念头。

八何洋村毗邻嵊州市城北工业园，以前方圆5公里内没有公共充电站，全村2000多人，近四成是外来建设者。吕晶2016年从老家江西来到嵊州从事货运工作，一直开燃油车。“新能源车虽然省钱，但充电不便，一直下不了决心换车。”吕晶说。

了解到八何洋村及周边新能源车充电需求，国网绍兴供电公司在村里设计安装了4个功率60千瓦的快充充电桩，每天可为90辆电动汽车充电。随着充电站正式投用，吕晶换了新能源车：“我算了下，燃油小平板货车以前每月油费就要2000多元，现在只要600元电费，一年省下近两万元。”

王元说，在投资领域，提高投资效益是关键。既要把目标聚焦在“补短板、增后劲”，更大力度支持“两重”项目，补齐教育、医疗、养老等领域短板，加大科技创新、产业升级、绿色转型等领域投资；也要加强财政与金融的配合，发挥好重大项目牵引和政府投资撬动作用，优化投资环境，激发投资活力。

准确把握国内市场发展规律，坚决破解需求不足的突出症结，把扩大内需这一长期战略落到实处，不断激发投资消费的更大潜能，凝聚推动经济持续向好更加强大的合力。

信息来源：人民日报

中国预计连续 16 年稳居全球第二大进口市场

2024 年中国进口总额 18 万亿元，同比增长 2.3%，进口规模创历史新高，预计连续 16 年稳居全球第二大进口市场，充分展示了中国超大规模市场机遇和扩大开放的决心。

商务部新闻发言人何亚东在 23 日举行的商务部例行新闻发布会上表示，积极扩大进口是中国作为负责任大国的主动担当，是对世界经济发展的重要贡献，也是中国推进高水平对外开放的重要内容。

何亚东说，中国市场容量大、层次多、潜力巨大的特点没有变，实施积极有效进口政策的姿态没有变。“我们将有序扩大中国商品市场对外开放，落实好对所有已建交的最不发达国家 100% 税目产品零关税待遇，继续发挥进博会、消博会以及广交会进口展这些重要展会平台促进作用，推动培育国家进口贸易促进创新示范区，不断提升进口贸易便利化水平，挖掘进口潜力，把中国超大规模市场打造成为世界共享大市场，为 global 经济发展注入新动能。”

信息来源：人民网—人民日报海外版

