

# 大连市技术性 贸易措施信息通报

2025年 第2期



## 目录

### 编委会

**主任:** 杨丽芸  
**副主任:** 赵爱东  
李 玮  
**主编:** 张晓菲  
王细凤  
王娜莎  
**编辑:** 杨 捷  
王 松

### 主办单位

大连市市场监督管理局

### 通讯地址

大连市沙河口区中山路 381 号

### 联系电话

0411-84312999-2108

### 承办单位

大连标准认证研究院有限公司

### 通讯地址

大连市中山区鲁迅路 42-1 号

### 联系电话

0411-82740851

### 新闻快讯

- 01 日本消费厅宣布 2 项转基因酶通过食品安全审查  
韩国发布巴西鸡肉进口禁令
- 02 日本极洋回收鲑鱼副产物，布局高附加值市场
- 04 日本农林水产省批准 3 项转基因玉米用于饲料和种植
- 05 韩国批准 1 项转基因玉米、1 项转基因大豆和 1 项转基因油菜用于食品
- 06 日本推出“质子冷冻”黑科技，海产品保鲜迈入新时代
- 07 日产化学新型除草剂 iptriazopyrid: 首个 HPPD 抑制剂类水稻叶面施用产品，2027 年上市
- 08 韩国启动陆基三文鱼养殖项目，以减少进口依赖
- 09 细菌、真菌、腐植酸复配，意大利 Agribios 旗舰产品亮相 Macfrut 展会
- 11 英国发布《基因技术（精准育种）法》实施条例
- 12 英国首次批准白羽扇豆提取物作为杀菌剂活性成分的登记  
注意！欧盟更新全氟辛烷磺酸（PFOS）术语及限值
- 15 美国拜沃新款生物农药获全美 50 州登记，有效防治蓟马、蚜虫、粉虱等害虫
- 16 英国精准育种法规正式立法：开启农业基因编辑新时代
- 17 越南茶叶出口到 70 多个国家和地区
- 18 开拓多个亚洲市场 巴拉圭肉类为何受青睐？
- 20 阿根廷农业关注通过土壤健康管理提升作物产量  
以色列化工新一代生物接种剂 Actibio X EV053 来袭，使大豆根瘤平均增加 17%
- 22 全球唯一！可口可乐限定蓝罐仅在巴西这市发售
- 23 奶香四溢 巴西芝士面包球获评全球第八佳早餐美食



## 目录

### 预警讯息

- 24 日本部分修订对生物制品最低要求和国家放行检测公告
- 26 日本拟议修订关于饲料和饲料添加剂规格和标准的部级法令
- 28 日本关于根据《确保包括药品和医疗器械在内的产品的质量、功效和安全性法案》指定物质
- 30 韩国拟修订《医疗器械审批、通报、审评等条例》

### 国内新闻通报

- 33 顶压稳增显韧性 多元支撑强底气——解析我国前5个月外贸表现
- 35 行全球惯例，尽大国之责——中国规范稀土出口合理合法
- 37 我国已发布9项产品碳足迹国家标准
- 38 商务部启动2025年“服务消费季”活动
- 38 深化国家级经开区改革创新，多部门详解新举措
- 42 港媒：全球评级机构肯定“中国经济韧性”
- 44 数据资源“大摸底”：新增人工智能、大模型、低空经济等热点领域指标
- 48 专家共话外贸企业出口转内销——“内外兼修”提升经济内生动力与全球竞争力（经济聚焦·加快推动内外贸一体化）
- 51 突围拓展多元市场，中国外贸企业“两条腿”跑出广阔新天地
- 55 商务部召开外资企业圆桌会
- 56 扩大开放之门 共享市场机遇 中国零关税政策红利惠及多国
- 61 商务部电子商务司负责人介绍2025年1-5月我国电子商务发展情况



更多详情请查阅“大连标准化公共服务平台”  
登录网址：  
<http://www.bzxx.org.cn>  
或扫描上方二维码



大连市技术性贸易措施信息通报  
2025年 第2期

## 新闻快讯

### 日韩

#### 日本消费厅宣布 2 项转基因酶通过食品安全审查

日本消费厅宣布转基因纤维素酶和转基因普鲁兰酶通过食品安全审查。其中，转基因纤维素酶由诺维信公司研发，通过向里氏木霉 QM6a 菌株导入致使其多个内源性基因缺失的载体制备而成，主要用于蔬菜、水果等植物原料的榨汁工序以提高产量。转基因普鲁兰酶由丹尼斯克（日本）公司研发，通过将普鲁兰酶基因导入地衣芽孢杆菌 BRA7 株中制备而成，主要用于啤酒及相关糖类的生产以提高单糖和二糖的生产效率。



#### 韩国发布巴西鸡肉进口禁令

由于全球最大鸡肉出口国巴西首次在种鸡养殖场发现高致病性禽流感，韩国政府于 5 月 17 日起禁止进口巴西鸡肉和食用鸡蛋等禽类产品。受影响的产品为 15 日之后装船的货物，而此前装船的将根据高致病性禽流感检测结果决定是否放行。去年韩国从巴西进口的鸡肉占总进口量的 88%，主要用于去骨炸鸡等冷冻加工食品，因此部分产品



价格上涨的可能性引发关注。

尽管如此，预计整体市场供需不会受到重大冲击。韩国国内鸡肉自给率超过80%，2023年达到83.3%。主要炸鸡连锁品牌如BHC、BBQ和校村炸鸡均表示已全面采用国产鸡肉，受影响甚微。此外，便利店和部分餐饮品牌虽部分使用巴西鸡肉，但相关企业表示目前尚无供应或价格变动计划。

韩国政府表示，为稳定中长期供应，将考虑扩大种鸡产量、进口种蛋，以及多元化进口国家等措施。

## 日本极洋回收鲣鱼副产物，布局高附加值市场

日本知名水产企业极洋株式会社（Kyokuyo Co.）近日在鹿儿岛县指宿市建成一座全新加工厂，旨在将冷冻鲣鱼加工过程中的边角料升级再利用，生产高附加值的鲣鱼调味原料“練り節（neribushi）”，推动海洋资源的可持续利用。

据公司4月11日发布的声明，该工厂由旗下子公司指宿食品公司（Ibusuki Shokuhin Co.）运营，于4月10日正式完工，投资额约为2亿日元（折合约1300万美元），占地面积约620平方米，预计每年可生产200吨練り節。



### 利用鲣鱼副产品，推动资源全利用

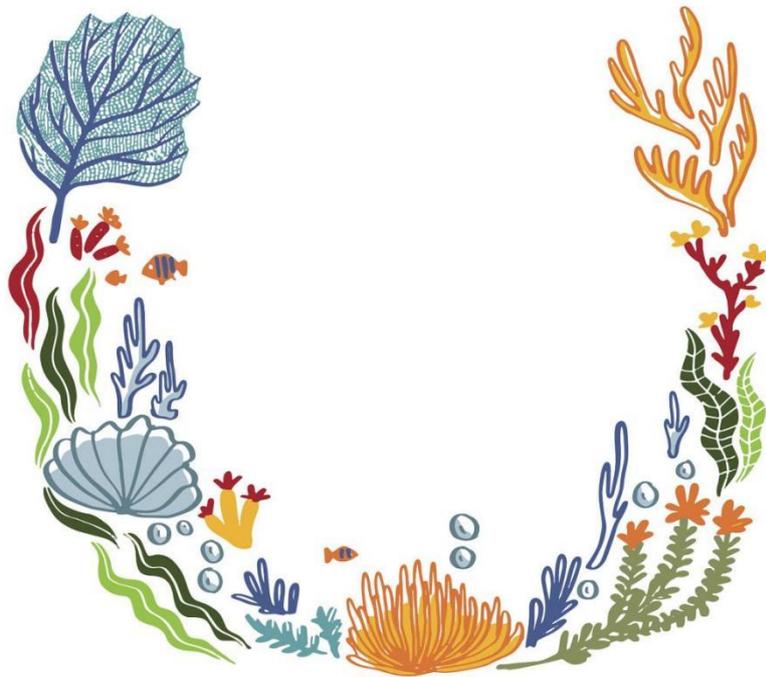
新工厂将主要处理在制作“鲣鱼叻（katsuo tataki）”等产品过程中切割冷冻鲣鱼所产生的边角料。此前，这些边角料通常外包给第三方进行处理。此次极洋选择将生产环节“内制化”，不仅能提升运营效率，也体现出该公司对海洋资源循环利用的长期承诺。

极洋方面表示，練り節主要供给日本国内的高端出汁（dashi）调味品制造商，同时也计划通过取得欧盟 HACCP 食品安全认证，积极拓展海外市场。该项目已新增 5 个就业岗位，并计划于 4 月中旬正式启动生产。

### 鹿儿岛鲣鱼港口地位凸显，或助力产业集群发展

指宿市所在的山川港是日本主要的冷冻鲣鱼卸港之一。随着极洋集团新工厂的建成，该地区在鲣鱼全产业链整合方面的潜力进一步提升，有望吸引更多相关企业和研发项目入驻。

业内人士指出，随着全球水产行业对可持续、零废弃加工模式的重视日益提升，类似将副产品转化为高价值调味品原料的创新举措，既有利于降低原材料浪费，也能提升企业的综合竞争力与利润空间。



### 日本农林水产省批准 3 项转基因玉米用于饲料和种植

日本农林水产省批准科迪华公司研发的转基因玉米 DAS1131、DP910521 和 DP915635 用于饲料和种植。转基因玉米 DAS1131 (DAS-Ø1131-3) 通过转入源于苏云金芽孢杆菌的 cry1Da2 基因和源于链霉菌的 DGT-28 EPSPS 基因，使其兼具耐草甘膦和抗鳞翅目害虫的特性，已被澳大利亚和新西兰批准用于食品或食品原料，韩国和美国批准用于食品和饲料，加拿大、阿根廷批准用于食品、饲料和种植；转基因玉米 DP910521 (DP-91Ø521-2) 通过转入源于苏云金芽孢杆菌的 cry 1B.34 基因和源于绿色产色链霉菌的 pat 基因，使其兼具耐草铵膦和抗鳞翅目害虫的特性，已被澳大利亚、新西兰、巴西批准用于食品或食品原料，美国批准用于食品和饲料，韩国批准用于饲料，加拿大、阿根廷批准用于食品、饲料和种植；转基因玉米 DP915635 (DP-915635-4) 通过转入源于绿色产色链霉菌的 pat 基因和源自带状瓶尔小草的 ipd079Ea 基因，使其兼具耐草铵膦和抗鞘翅目害虫的特性，已被澳大利亚和新西兰批准用于食品或食品原料，欧盟、美国和韩国批准用于食品和饲料，加拿大批准用于食品、饲料和种植。



## 韩国批准 1 项转基因玉米、

### 1 项转基因大豆和 1 项转基因油菜用于食品



2025 年 4 月 8 日，韩国生物安全信息交换所公布转基因玉米 Bt11 × MIR162 × NK603、转基因大豆 GMB151 × DAS-44406-6 和转基因油菜 NS-B50027-4 用于食品的批准信息。

其中，转基因玉米 Bt11 × MIR162 × NK603 由先正达公司研发，通过引入源于苏云金芽孢杆菌的 Cry1Ab 基因和 vip3Aa20 基因，源于土壤杆菌的 EPS PS 基因，兼具耐草甘膦和抗鳞翅目害虫的特性。此前该转基因玉米已被加拿大、

巴西批准用于食品、饲料和种植，美国批准用于食品和饲料，澳大利亚和新西兰批准用于食品；转基因大豆 GMB151 × DAS-44406-6 由巴斯夫公司研发，含有源于食酸戴尔福特菌菌株的 AAD-1 基因，源于玉米的 2mEPSPS 基因、源于绿色产色链霉菌的 pat 基因，源于苏云金芽孢杆菌的 Cry14Ab-1 基因和源于荧光假单胞菌的 HPPD-4 基因，兼具耐 HPPD 抑制剂、草甘膦、2,4-D 除草剂和抗大豆胞囊线虫的特性。该转基因大豆目前已被阿根廷、美国、加拿大批准用于食品、饲料和种植，澳大利亚和新西兰批准用于食品；转基因油菜 NS-B50027-4 由澳大利亚 NUseed 公司研发，含源于塔胞藻的 delta-6、delta-5 基因以及源于绿产色链霉菌的 pat 基因等，兼具耐草铵膦和促进合成长链不饱和脂肪酸的抗性。该转基因油菜目前已被加拿大批准用于食品、饲料和种植，澳大利亚和新西兰批准用于食品和饲料、美国批准用于种植。



## 日本推出“质子冷冻”黑科技，海产品保鲜迈入新时代

随着全球对高品质冷冻食品需求的不断提升，日本企业 Shingi Corporation 联合 PROTON 株式会社推出的“磁力冷冻”技术，正在为海鲜保鲜带来革命性变革。

### 传统冷冻方式的局限性难以忽视

Shingi Corporation 的经理田中典（Nori Tanaka）指出，传统冷冻方法——无论是速冻机、鼓风冷冻机还是其他技术——往往造成海鲜细胞破裂，导致解冻后风味、质感和香气流失。

这一痛点困扰着食品加工商与餐饮行业。市场亟需一种既能适应大规模处理，又能保持食品原始风味和营养的冷冻技术。显然，传统方式已难以胜任。

### 磁力冷冻技术：分子层面的精准保鲜

为破解这一难题，技术开发商 PROTON 株式会社通过磁力排列食物的结冰方式，有效减少破裂，从而极大降低解



借助这项技术，无论是其他加热设备解冻，海鲜仍能保持近似新鲜状态的风味与质感。产品不仅能延长保质期，还能提升商品价值、降低损耗，并帮助企业更灵活应对市场需求波动。

Shingi Corporation 与技会社合作，推出了结合制冷的冷冻设备。这项技术中的分子，调控水分子冰晶尺寸，防止细胞壁冻后汁液流失的问题。论是用微波炉、烤箱还

### 全球化扩展步伐加快

起初，这项技术仅在日本本土市场推广。但随着技术优势逐渐显现，Shingi Corporation 已吸引到来自东南亚、美国和欧洲的客户。田中经理表示，越南一家大型牡蛎养殖企业已采购 16 台设备，用于提升出口产品的质量与售价。

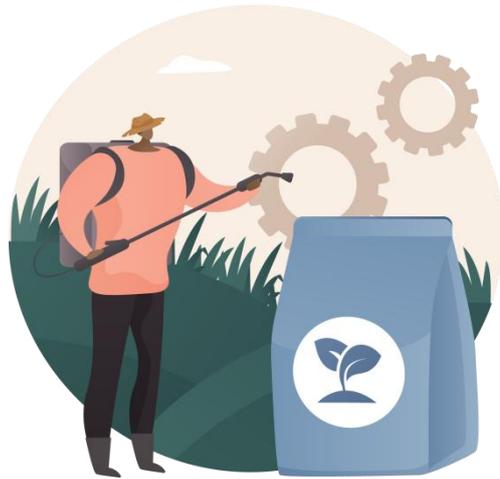
目前所有设备仍在日本制造，不过公司已计划在美国乔治亚州亚特兰大设立新工厂，以满足日益增长的国际订单。

在全球食品冷链逐渐走向高标准与差异化竞争的背景下，Shingi Corporation 的“磁力冷冻”技术提供了一种更高效、更科学的解决方案。



## 日产化学新型除草剂 iptriazopyrid:

首个 HPPD 抑制剂类水稻叶面施用产品，2027 年上市



近日，日产化学株式会社与日本产业技术综合研究所联合发布重要研究成果，成功阐明了新型水稻除草剂 iptriazopyrid 的作用机理。日产化学方面表示，公司将继续推进 iptriazopyrid 的全球开发工作，目标是在 2027 年实现产品商业化上市。此外，印度政府已于近期将该分子审批列入 1968 年杀虫剂法，标志着 iptriazopyrid 将逐步进入印度市场。

据悉，iptriazopyrid 的作用机理为抑制植物类胡萝卜素合成关键酶——4-羟苯基丙酮酸双加氧酶（HPPD）。研究团队通过晶体结构分析技术证实，该化合物能够与 HPPD 酶特异性结合，从而发挥除草效果。HPPD 抑制剂在全球除草剂抗性行动委员会（HRAC）分类中属于第 27 组。iptriazopyrid 有望成为首个归类为第 27 组的水稻田叶面施用除草剂，这一特点使其在抗性杂草管理方面具有重要意义。

研究显示，iptriazopyrid 具有优异的选择性作用特点。该化合物对稗草等主要水稻田杂草表现出强烈的除草活性，且不被杂草植物代谢；相反，水稻植物能够快速代谢该化合物，确保了对作物的高度安全性。

这一选择性代谢特征对于解决当前水稻生产中面临的抗性杂草问题具有重要价值。据介绍，iptriazopyrid 对稗草、千金子等现有除草剂正在失去药效的抗性禾本科杂草均显示出卓越的防控效果。

从技术应用角度看，iptriazopyrid 特别适用于水稻直播系统，这一特点符合当前农业发展趋势。专家认为，该产品在节省劳动力、节约用水和减少甲烷排放等方面具有积极作用，有望为可持续农业发展提供新的技术支撑。

## 韩国启动陆基三文鱼养殖项目，以减少进口依赖

韩国已正式启动首个陆基三文鱼养殖场项目，该项目由 GS 工程与建设公司牵头，并由其子公司生态水产养殖场(Eco Aquafarm)负责运营。

这座开创性的养殖集群内，采用了 AKVA 集系统(RAS)技术，该系统源循环利用，大幅减少可持续性。

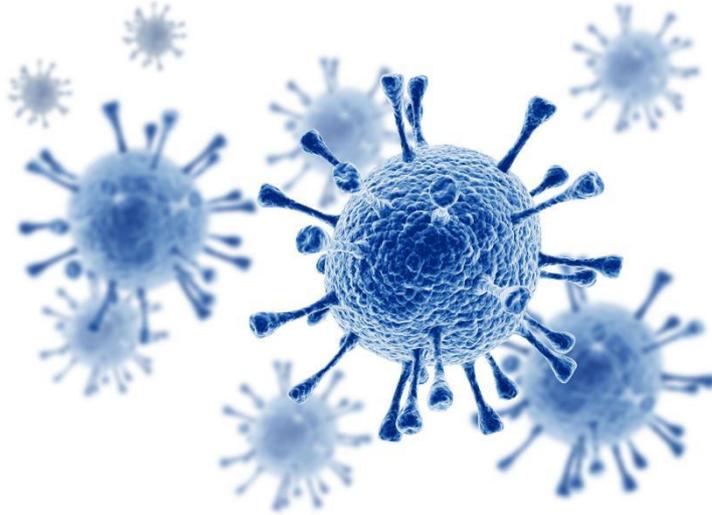
该养殖场初始年产鱼，此前，韩国三文鱼供应完全依赖进口。2024 年秋季，首批三文鱼鱼卵被投入养殖设施，经过为期两年的养殖周期，预计将于 2026 年第四季度迎来首次收获。



场位于釜山智能水产养殖团提供的尖端循环水养殖能够实现高达 99%的水资源海洋污染，提升养殖的可

能达 500 吨大西洋三文





## 细菌、真菌、腐植酸复配，意大利

### Agribios 旗舰产品亮相 Macfrut 展会

意大利 Agribios 公司的旗舰生物刺激素 BIOSINERGY，近日在意大利里米尼举办的 Macfrut 2025 展会上亮相。这款有机肥料利用腐殖化有机质、根际细菌（解淀粉芽孢杆菌、巨大芽孢杆菌和枯草芽孢杆菌），以及菌根真菌（如木霉）来激活根系。

公司销售和技术经理 Carlo Alberto Antoniazzi 在展会期间接受 AgroPages 世界农化网独家采访时表示：“该产品特性卓越，不仅能提供腐殖化有机质和营养成分，还能促进菌根共生和根系的发育。” Antoniazzi 指出，BIOSINERGY 的一大特色在于其富含腐植酸的特殊成分。其配方能够刺激生根，增强根系与菌根真菌之间的共生关系，从而使植物更高效地利用土壤中的水分和养分。” BIOSINERGY 可发挥多种功效，包括提高土壤肥力，有利于微生物，通过形成菌根共生关系促进根系发育，促进植物生长，并抵抗多种胁迫（极端干旱和温度）。

据 Agribios 介绍，BIOSINERGY 非常适合用于茄科作物、葫芦科植物、胡萝卜、草莓，以及中长生长周期（至少 40-50 天）的作物。

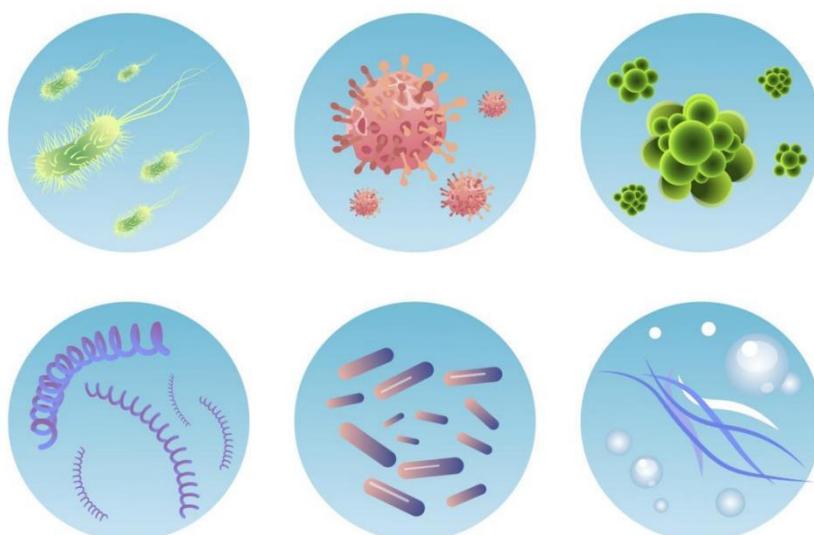
## 雅苒收购 Agribios

挪威跨国公司雅苒去年收购了意大利 Agribios 公司，标志着其开启国际扩张的新阶段。据 Agribios 称，其生产高品质有机肥料方面的专业知识引起了雅苒的兴趣。

公司表示：“通过将 Agribios 在优质有机肥料和有机矿质肥料方面的经验和专业知识与雅苒相结合，雅苒能够满足欧洲农民不断变化的需求。2022 年，Agribios 的产量达到了 6 万吨，占据意大利有机肥料市场约 10% 的份额。”

雅苒欧洲执行副总裁 Monica Andrés Enriquez 表示：“此次收购体现了我们致力于保护并改善土壤健康，为构建有利于大自然的粮食未来做出贡献的承诺。扩大我们在意大利的作物营养产品组合，让我们能够持续帮助农民最大限度地利用每种营养成分。”

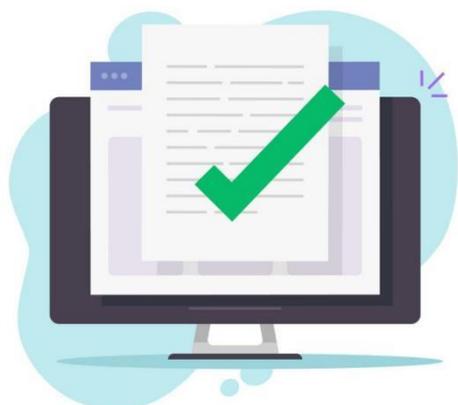
意大利 Agribios 公司首席执行官 Giovanni Ravagnan 指出：“我们很荣幸能与雅苒携手合作。我们可以将我们在有机肥料方面的专业知识带入欧洲市场。这恰逢我们成立 50 周年。未来的挑战在于供应提升作物和土壤质量的产品，为欧洲各地的有机和传统种植者提供帮助。”



## 英国发布《基因技术（精准育种）法》实施条例

英国政府发布《2023 年基因技术（精准育种）法》实施条例，明确自 2025 年 11 月 13 日起，正式实施该法案中关于精准育种植物的管理条款。此次细则聚焦植物领域，不涉及动物育种技术规范，构建起了覆盖研发、试验、流通的全流程监管体系。

细则内容主要包括：（1）在环境释放管理方面，规范释放前申报流程，要求提交生物体性状特征、基因编辑技术路径、责任主体等关键信息并设定至少提前 20 个工作日申报以及相关过渡条款等；（2）在食品饲料产品上市授权方面，食饲产品的上市授权需满足该产品不会对人类或动物健康造成不利影响、销售方式不会误导消费者、替代原有食饲产品的生产不会对环境、人类和动物健康造成不利影响。确立“两级审批”机制，由食品标准局负责安全性评估，国务大臣最终裁决。此外还列出了变更或撤销授权的程序、上市登记制度，以及对相关决议的复审与上诉程序等；（3）在信息登记方面，食品饲料产品获得上市授权后，须将基因编辑技术路径、安全评估结论等产品信息录入数据系统，确保数据与市场行为同步；（4）在环境风险评估标准方面，细化评估的具体内容，并将评估过程中产生的全部记录，包括原始数据、分析报告等，以防篡改格式长期数据留存；（5）在监管执法体系方面，明确监察内容、执法措施以及处罚等。



## 英国首次批准白羽扇豆提取物作为活性成分的登记



英国健康与安全执行局（HSE）近日就该国首个新活性物质的登记批准征求意见。

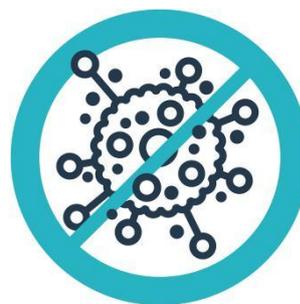
该机构已收到葡萄牙塞埃韦有限责任公司（CEV SA）提交的关于该活性物质/用途的登记档案：

甜白羽扇豆 (*Lupinus albus*) 发芽种子的水提取物（用作植保产品中防治草莓和番茄

灰霉病及粉病的杀菌剂活性成分）

这是该国首次收到的该成分需要依据英国法规 No 1107/2009 规定批准的登记申请。评估由 HSE 的化学品监管部门进行。

HSE 欢迎感兴趣的第三方就评估报告草案（DA R）的内容和结论发表评论，或分享任何相关信息。



## 注意！欧盟更新全氟辛烷磺酸（PFOS）术语及限值

欧盟委员会采纳了 2023 年 12 月 4 日发布的持久性有机污染物（Persistent organic pollutants, POPs）法规修订草案，该草案旨在修订全氟辛烷磺酸（PFOS）的限制要求。修订内容包括：

1. 将“全氟辛烷磺酸（PFOS）及其衍生物”的物质识别术语修订为“全氟辛烷磺酸（PFOS）、其盐类和相关化合物”，与全氟辛酸（perfluorooctanoic acid, PFOA）表述保持一致，以便更清晰地涵盖此类物质；
2. 对 PFOS 及其盐类引入无意痕量污染物（UTC）限值为 0.025 mg/kg，与 PFOA 相关规定保持一致；
3. 将 PFOS 相关化合物在物质、混合物和物品中的 UTC 限量降至 1 mg/kg，与 PFOA 相关规定保持一致；



4. 删除与 PFOS 及其衍生物作为非装饰性硬铬镀层的抑雾剂使用的特定豁免，因为在 2022 年 6 月 2 日的“持久性有机污染物委员会会议”上，持久性有机污染物主管当局专家组没有人反对删除这一特定豁免的提议，这表明欧盟不再需要该豁免。

## PFOS 是什么

全氟辛烷磺酸（perfluorooctane sulfonate, PFOS）以及全氟辛酸（perfluorooctanoic acid, PFOA）是两种使用最为广泛的全氟和多氟烷基化合物（PFAS）。全氟和多氟烷基化合物（per- and polyfluoroalkyl substances, PFAS）是一类氢原子全部被氟原子取代的直链或支链碳氢化合物，具有高化学稳定性、高表面活性、疏水性、疏油性等优良性质，被广泛应用于电子制造、金属镀层、杀虫剂、灭火泡沫、纺织品、润滑剂、炊具、食品包装材料及化妆品等工商业产品。

## PFOS 的危害

由于 PFOS 在自然环境中难以降解，会在环境和人体中累积，被称为“永久性化学物质”。2008 年，欧盟将 PFOS 和 PFOA 列为生殖毒性 1B 类物质和持久性、生物积累性和毒性物质。2009 年，PFOS 及其盐被添加到“斯德哥尔摩公约”附件中作为 POPs 进行控制。2017 年，美国加利福尼亚州将 PFOA 和 PFOS 加入致癌性和生殖毒性化学品清单。

## 欧盟 PFOS 相关限量要求

2021 年 1 月 12 日生效的欧盟《饮用水指令》重订版规定生活饮用水中 PFAS 总量（PFAS Total）的限值为 0.50  $\mu\text{g/L}$ ；PFAS 总和（Sum of PFAS）的限值为 0.

10?g/L。到 2026 年 1 月 12 日，成员国应采取必要措施，确保生活饮用水符合该指令附件一 B 部分中关于 PFAS 总量和 PFAS 总和的要求。其中，“PFAS Total”是指全氟和多氟烷基化合物的总量。“Sum of PFAS”是指附件 III B 部分第 3 点中列出的生活饮用水中应关注的全氟烷基和多氟烷基化合物的总和。



欧盟法规（EU）2023/915《食品中污染物限量标准》中规定了肉类及食用内脏、鱼肉、甲壳类和双壳类软体动物、蛋中的 PFOS、PFOA、PFNA、PFHxS、PFOA, PFNA 和 PFHxS 的总和的限量要求，限量范围在 0.20-50  $\mu\text{g}/\text{kg}$ 。

欧盟法规（EU）2022/1431 中建议对食品中全氟烷基物质 PFAS 进行监测，并建议当婴儿食品中全氟化合物（PFOS、PFOA、PFNA、PFHxS）的含量超过 0.050  $\mu\text{g}/\text{kg}$  时，需要对污染原因进行进一步调查。欧盟法规（EU）2022/1428 中规定了食品中全氟烷基物质的取样和分析方法。欧盟 C/2024/4910 指南中规定了人类饮用水中全氟烷基和多氟烷基物质（PFAS）分析方法。

## 小结

全氟辛烷磺酸（PFOS）作为食品污染物的问题已经引起了全球关注，许多国家都在积极制定和实施相关政策和标准来控制食品中的 PFOS 含量，以保护消费者的健康。



## 美国拜沃新款生物农药获

### 全美 50 州登记，有效防治蓟马、蚜虫、粉虱等害虫

美国拜沃 (BioWorks) 的新生物杀虫剂 Principle WP 已获得包括加州在内美国所有 50 个州的登记，产品即将在美国上市。Principle WP 基于活性成分球孢白僵菌 (*Beauveria bassiana*)，无抗性问题的，可高效防治蓟马、蚜虫、粉虱等害虫。这款制剂获准用于室内和户外使用，可以喷洒于叶面，浇灌土壤，蘸取或空中施用。

BioWorks 商业运营球孢白僵菌已有二十年的经验，帮助种植者克服生物杀虫剂应用的技术难题。公司销售和技术服务副总裁 Troy Bettner 表示：“获得登记进一步扩展了我们面向商业园艺和特种农作物市场可持续害虫治理的产品组合。我们很高兴能够继续为种植者提供卓越的服务。”

使用 Principle WP 具有 4 小时的限制进入间隔期 (REI) 和 0 天收获前间隔期 (PHI)，对种植者而言使用便捷。该产品无残留限制，确保其安全性，符合监管要求。产品可有效控制害虫，且害虫不会对其产生抗性。此外，Principle WP 可与化学农药和其他生物制品联合使用。该产品已获得 OMRI 有机认证。



## 英国精准育种法规正式立法：开启农业基因编辑新时代

英国政府于本周正式签署《2025 年遗传技术（精准育种）法规》，标志着该国在基因编辑作物的监管和商业化方面迈出了关键一步。英国洛桑研究所对这一法规的最终确立表示欢迎，认为这为精准育种技术的推广和应用奠定了坚实基础。

《2025 年遗传技术（精准育种）法规》由环境、食品和乡村事务部（Defra）国务大臣 Daniel Zeichner 签署，预计将于 2025 年秋季全面实施。该法规作为二级立法，于 2025 年 2 月提交议会，旨在全面实施 2023 年 3 月通过的《遗传技术（精准育种）法案》，为基因编辑作物提供更简化的监管流程。

基因编辑技术在农业领域的应用前景广阔。英国政府支持精准育种技术，是因为其能够增加粮食产量、降低农民成本，并培育出抗旱和抗病虫害的作物。该技术有望开发出更具营养价值、抗病虫害、气候适应性强且对环境有益的作物。英国消费者最早可能在 2026 年底看到基因编辑产品出现在超市货架上。

洛桑研究所在基因编辑作物的转化方面处于领先地位。该研究所开展了英国首次基因编辑小麦和油菜的田间试验，并在展示这项新技术推动植物育种的力量方面走在前列。研究所开发的精准培育作物，如改良的油菜，现在有望成为商业产品。

2025 年 5 月 6 日，《2025 年遗传技术（精准育种）法规》在上议院进行了辩论。辩论集中在这些法规对粮食安全、英国农业和环境的影响上。在众多专家议员对二级立法表示支持后，一项“否定动议”被撤回。为实施该法案，环境、食品和农村事务部（Defra）和食品标准局（FSA）起草了必要的二级立法。这些法定文书于 2024 年 4 月通知世界贸易组织，并在 2025 年 3 月获得议会辩论和批准。

尽管该法案涵盖植物和动物，但目前的实施重点是植物。政府推迟了精准育种在动物上的应用，理由是需要更多的证据和利益相关者参与，以确保动物福利得到保障。



## 越南茶叶出口到 70 多个国家和地区

越南是世界第五大茶叶生产和出口国。目前,越南茶叶已出口到 70 多个国家和地区,其中巴基斯坦是最大的出口市场。2024 年,越南茶叶出口量 14.5 万吨,出口额达 2.56 亿美元,较 2023 年出口量增长 25.4%,出口额增长 27%。



越南的优势在于土壤和气候非常适合茶树生长,拥有多个优质特色茶区,如太原、山罗、林同等。特别是,越南拥有近 2 万公顷的山茶林,其中许多百年古树茶产区如安沛省的江溪(Suối Giàng)、河江、斜硕(山罗)等,这些地方生产出高质量的茶叶。

越南的茶树品种多样,据统计多达 170 种,均具有较高的质量和产量,其独特风味颇受世界各地消费者的喜爱。根据专家和国际消费者的评价,越南茶叶的质量不亚于世界上任何一个茶叶生产国。特别是越南的绿茶受到众多客户的高度评价,如木州绿茶、太原绿茶、江溪茶、河江茶、林同乌龙茶,以及荷花茶、茉莉花茶等茶产品。

截至 2023 年,越南全国共有 34 个省市种植茶叶,总种植面积达 12.3 万公顷,平均产量近 9.5 吨/公顷,鲜叶总产量达 102 万吨。茶树主要分布在北部山区与丘陵地区,占全国茶园面积的约 70%;其次是西原地区,占比约 19%;北中部及中部沿海地区占比约 7%;而红河三角洲地区占比约 4%。



## 开拓多个亚洲市场 巴拉圭肉类为何受青睐？

巴拉圭肉类行业近日取得多项重要成就，包括将开拓新加坡和日本市场。巴拉圭肉类行业代表强调了亚洲市场的重要性，并介绍了亚洲市场青睐巴拉圭肉类的原因。

巴拉圭《国家报》26日报道，生产商和出口商协会（Appec）主席拉米罗·马鲁夫（Ramiro Maluff）表示，亚洲市场是新兴市场，购买力持续增强，并开始寻求价值更高的食品，例如牛肉。

马鲁夫补充，近年来，外交部领导的一个圆桌会议分析了巴拉圭已进入的26个市场以及有待开发的市场，得出的结论是，世界上大部分人口都在亚洲，亚洲是重要市场。

全球4个最有价值的市场中，有3个在亚洲，还有一个是美国。目前，巴拉圭肉类产品已经进入美国市场，而且美国的需求一直在增长。3个亚洲市场是中国、日本和韩国，到目前为止，巴拉圭肉类产品还没有正式进入其中任何一个市场。

除此之外，中东、北非和一些中美洲国家也已成为巴拉圭肉类关注的重点市场。对巴拉圭开放的市场越多，肉类出口行业获得的好价格也就越有可能转移到生产者身上。

去年，新加坡从不同国家和地区进口超过10万吨猪肉产品、8万吨禽肉以及约4万吨牛肉。新加坡近日对巴拉圭开放市场，为巴拉圭的出口带来了机遇。

在日本市场方面，日本约90%肉类产品来自进口，需求量很大。目前巴拉圭已完成日本要求的12个步骤中的6个。日本兽医技术人员和检查员预计将抵达巴拉圭进行相应的审核。

此外，韩国也对巴拉圭肉类产品感兴趣，工作人员最近对巴拉圭进行了技术访问，相关谈判仍在进行中。韩国计划进口的是牛肉，预计进口价格较高。2023年，韩国进口近40万吨牛肉，进口额达24亿美元。

巴拉圭农村协会（ARP）负责



人丹尼尔·普列托（Daniel Prieto）指出，正如前几十年石油和能源是许多地区的优先事项一样，如今粮食安全也是许多国家最关心的问题。除此之外，巴拉圭肉类无疑因其质量和安全而赢得了今天的地位。

普列托认为，巴拉圭已做好向这些市场供货的准备，而且国家质量和动物卫生局（Senacsa）的管理也卓有成效。





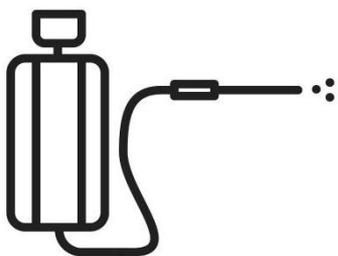
## 阿根廷农业关注通过土壤健康管理提升作物产量

阿根廷过去 30 年阿农业化肥使用量以年均 8% 的速度增长，近 5 年特种肥料（生物肥料、生物刺激素、缓释肥料）使用量显著提升，其中生物刺激素增长 8%、生物肥料增长 25%，颗粒与缓释肥料分别激增 89% 和 72%。报道称，过去 30 年农作物从土壤中带走的养分价值累计达 300 亿美元，凸显养分回补的严峻性；尽管阿根廷谷物产量从 30 年前的 3000-3500 万吨跃升至 1.2 亿吨，但潘帕斯草原土壤肥力持续下降。阿农业专家强调，唯有构建土壤系统性管理框架，方能实现农业可持续发展，当前亟需通过精准施肥技术和综合土壤管理提升农作物种植效率，从而进一步提升谷物总产量。

## 以色列化工新一代生物接种剂

### Actibio X EV053 来袭，使大豆根瘤平均增加 17%

以色列化工（ICL）将在巴西推出用于大豆的新一代生物接种剂 Actibio X EV053。该产品基于巴西固氮螺菌（*Azospirillum brasilense*）首次使用的 HM053 菌株，该菌株是经过适应性进化过程的成果，旨在最大限度地提高植物激素的产量和生物固氮。



该成果是 ICL 继收购 Nitro 1000 后迈出的又一步，巩固了其在 2024 年进军生物制剂市场的战略。此前，该公司已推出含大豆慢生根瘤菌（*Bradyrhizobium japonicum*）的接种剂，以及以巴西固氮螺菌（*Azospirillum*

m brasiliense) 和荧光假单胞菌 (*Pseudomonas fluorescens*) 为原料的促生长剂，重点在于提高营养效率，尤其是磷的利用率。

据悉，EVO53 的创新之处在于以新 HM053 菌株取代了目前市场上大部分产品使用的 Ab-V5 和 Ab-V6 菌株。EVO53 受仿生学原理的启发，复制了自然界的适应机制。这种新菌株由 ICL 与该国领先微生物研究人员，以及 ANPILBio（国家生物产业促进与创新协会）共同开发，在田间试验中表现出色。公司表示，研究表明与传统菌株相比，使用 EVO53 平均可使根瘤增加 17%，植株氮积累增加 11%，每公顷产量可提高多达 3 袋。

Actibio X EVO53 目前被推荐用于大豆种子处理，纳入 ICL 活性根瘤方案，该方案与 Actibio X Brady 和 Up! Seeds 产品配合使用，以确保最佳的根瘤形成。在作物早期阶段使用 Bioz Tônus，可在整个生长周期提供高活性的根瘤。

该公司准备将这一建议扩展到其他作物，例如玉米。田间试验结果表明，玉米在该作物上也具有优于传统菌株的潜力。

Actibio X EVO53 将在 ICL 位于波多黎各卡斯卡韦尔 (Cascavel) 的工厂生产。该工厂是波多黎各最大的接种剂生产工厂之一，拥有一支具备超过 18 年高质量微生物开发经验的技术团队。ICL 已为日益增长的需求做好了准备，产品预计将在后续收获季上市。





## 全球唯一！可口可乐限定蓝罐仅在巴西这市发售

巴西亚马孙州帕林廷斯市（Parintins, Amazonas）有着一项全世界独一无二的传统。在每年的帕林廷斯民俗节，可口可乐公司都会在当地推出限定版蓝罐可乐。

巴西网站“fdr”报道，帕林廷斯民俗节在每年6月的最后一个周末举行，是巴西最大的文化活动之一。该节日已被国家历史和艺术遗产研究所（IPHAN）认定为巴西文化遗产，每年可吸引成千上万的游客，并将帕林廷斯市变成一个展示传统文化与表演比赛的舞台。

帕林廷斯民俗节两个主要表演团队分别以蓝色和红色为代表色进行表演对决。

“卡普里首索牛”  
“加兰蒂多牛（Boi G  
的两个主要表演团队，  
代表色。在为期三天  
团队成员纷纷以歌曲、  
上演精彩的表演对决。

今年5月20日，  
约热内卢市古斯塔  
ácio Gustavo Capane  
重启典礼上荣获文化  
邦政府颁授的巴西文  
普里首索牛”和“加  
人罗西·阿莫多（Ros  
德·戈斯（Fred Góes）  
项荣誉。

作为该活动的官



（Boi Caprichoso）和  
arantido）”是该节日  
分别以蓝色和红色为  
的庆祝活动中，两个  
舞蹈和戏剧等形式，

帕林廷斯民俗节在里  
沃·卡帕内马宫（Pal  
ma, Rio de Janeiro）  
功绩勋章，这是由联  
化界最高荣誉。“卡  
兰蒂多牛”团队负责  
sy Amoêdo）和弗雷  
代表该节日接受了这

方赞助商，可口可乐

意识到尊重当地文化的重要性。因此，在节日期间，除传统的红罐可乐之外，该品牌还专门推出了蓝罐可乐，向“卡普里首索牛”团队致敬。

这项举措既是可口可乐营销策略的一部分，也是该品牌与当地文化融合的一种方式。蓝罐可口可乐成为一种可收藏的限定款产品，同时也被视为“卡普里首索牛”蓝色团队支持者的一个标志。

除可口可乐外，其他品牌也纷纷推出了与民俗节相关的周边产品。举例来说，布哈马啤酒（Brahma）推出了由当地艺术家设计的蓝牛和红牛图案新包装，并曾向获胜团队赠送一卡车啤酒。

### 奶香四溢 巴西芝士面包球获评全球第八佳早餐美食

全球知名美食网站 Taste Atlas 近日公布了 2025 年全球 50 佳早餐美食榜单，巴西的传统美食芝士面包球（pão de queijo）排名第八。

巴西“G1”网站 6 月 9 日报道，芝士面包球在该网站获得了 4.5 星（满分 5 星）的评级，与中国的煎饼果子评级相同，后者位列第六。土耳其式传统早餐（kahvaltı）以 4.8 星的评级高居榜首；塞尔维亚的肉汁鸡蛋奶油面包（komplet lepinja）排名第二，获 4.6 星。

该网站提到，巴西芝士面包球最初由非裔奴隶发明。他们利用木薯的残渣制成富含淀粉的细白色粉末，将其揉成球状后烘烤而成。



Taste Atlas 介绍，芝士在 19 世纪奴隶制结束后才被大规模引入巴西。那时，非裔巴西人才开始接触到乳制品，尤其是身处巴西乳制品制造中心米纳斯吉拉斯州（Minas Gerais）的人。

## 预警信息

### 日本部分修订对生物制品 最低要求和国家放行检测公告

#### 通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<b>通报成员:</b> 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 ( 3.2 条和 7.2 条):
2.	<b>负责机构:</b> 厚生劳动福利部
3.	<b>通报依据条款:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 <b>通报依据的条款其他:</b>
4.	<b>覆盖的产品:</b> 药品(HS: 30) <b>HS 编码:</b> 30 <b>ICS 编码:</b>
5.	<b>通报标题:</b> 对生物制品最低要求的部分修订对国家放行检测公告的部分修订

	<b>语言:</b> 英语 <b>页数:</b> 1 <b>链接网址:</b>
6.	<b>内容简述:</b> 生物制品的最低要求修订如下: 关于“pH4 处理的正常人免疫球蛋白”标准, 部分修订“生产控制”章节中“原料药”条款和“成品检测”章节中“免疫球蛋白 G 含量检测”和“无聚集免疫球蛋白 G 检测”条款, 部分修订《国家放行检测公告》: 部分修订“pH4 处理的正常人免疫球蛋白”标准。
7.	<b>目标与理由:</b> 制定药品(生物制品)的生产工艺、性质、质量、储存和其他必须特别注意的标准, 以实现公共健康和卫生,此外, 规定为达到公共健康和卫生而必须特别注意的药物应接受国家放行测试, 以及测试的费用、标准和数量,
8.	<b>相关文件:</b> 确保包括药品和医疗器械在内的产品质量、功效和安全性的法案。 <a href="https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3213">https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3213</a> 本修正案通过后将在《汉方》(官方公报)上公布。
9.	<b>拟批准日期:</b> 2025 年 6 月 <b>拟生效日期:</b> 2025 年 6 月
10.	<b>意见反馈截止日期:</b> 通报后 30 天
11.	<b>文本可从以下机构得到:</b> <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 日本咨询点外交部经济局国际贸易处传真: (+81 3)5501 8343 电子邮件: enquiry@mofa.go.jp <a href="https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_03470_00_e.pdf">https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_03470_00_e.pdf</a>



日本拟议修订关于饲料  
和饲料添加剂规格和标准的部级法令

**通报**

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<p><b>通报成员:</b> 日本</p> <p>如可能, 列出涉及的地方政府名称 ( 3.2 条和 7.2 条):</p>
2.	<p><b>负责机构:</b> 农林水产省(MAFF)</p>
3.	<p><b>通报依据条款:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input type="checkbox"/> 5.6.2</p> <p><input type="checkbox"/> 5.7.1</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2</p> <p><b>通报依据的条款其他:</b></p>
4.	<p><b>覆盖的产品:</b> 淀粉酶作为饲料添加剂</p> <p><b>HS 编码:</b>      <b>ICS 编码:</b></p>
5.	<p><b>通报标题:</b> 拟议修订关于饲料和饲料添加剂规格和标准的部级法令;</p> <p><b>语言:</b> 英语 <b>页数:</b> 2 <b>链接网址:</b></p>
6.	<p><b>内容简述:</b> MAFF 将在《饲料和饲料添加剂规格和标准部长令》(1976 年 7 月 24 日农林部第 35 号令) 中增加淀粉酶的标准和规范 (第 3 号)。根据这项修正案, 淀粉酶 (3 号) 作为饲料添加剂将有资格进口到日本。</p>

7.	<b>目标与理由：</b> 消费者信息、标签；保护人类健康或安全；保护动物或植物的生命或健康
8.	<b>相关文件：</b> 这一修订将在通过后在“KAMPO”（政府官方公报）上公布（日文）。目前的部长条例可从以下网址获得： <a href="https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=351M50010000035">https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=351M50010000035</a> 此修订也根据SPS 协议进行了通知。
9.	<b>拟批准日期：</b> 待定 <b>拟生效日期：</b> 待定
10.	<b>意见反馈截止日期：</b> 不适用
11.	<b>文本可从以下机构得到：</b> <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 日本技术性贸易壁垒咨询点外交部经济事务局国际贸易司电邮： <a href="mailto:enquiry@mofa.go.jp">enquiry@mofa.go.jp</a> <a href="https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_03469_00_e.pdf">https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_03469_00_e.pdf</a>



日本关于根据  
《确保包括药品和医疗器械在内的产品的质量、功效和安全性法案》  
指定物质

**通报**

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<p><b>通报成员:</b> 日本</p> <p>如可能, 列出涉及的地方政府名称 ( 3.2 条和 7.2 条):</p>
2.	<p><b>负责机构:</b> 厚生劳动省(MHLW)</p>
3.	<p><b>通报依据条款:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input type="checkbox"/> 5.6.2</p> <p><input type="checkbox"/> 5.7.1</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2</p> <p><b>通报依据的条款其他:</b></p>
4.	<p><b>覆盖的产品:</b> 可能对中枢神经系统产生影响的物质</p> <p><b>HS 编码:</b>      <b>ICS 编码:</b></p>
5.	<p><b>通报标题:</b> 根据《确保包括药品和医疗器械在内的产品的质量、功效和安全性法案》(以下简称《法案》), 指定 Shitei Yakubutsu (指定物质)。(1960 年, 第 145 号法律);</p> <p><b>语言:</b> 英语 <b>页数:</b> 1 <b>链接网址:</b></p>

6.	<b>内容简述:</b> 提议将一种物质额外指定为 Shitei Yakubutsu 及其在该法下的适当用途。
7.	<b>目标与理由:</b> 为了防止滥用可能对中枢神经系统产生影响的物质, 并澄清该法的规定, 厚生劳动省将此类物质指定为 Shitei Yakubutsu,除该法指定的适当用途外, 禁止制造、进口、销售、简单拥有和使用 Shitei Yakubutsu,
8.	<b>相关文件:</b> 《确保包括药品和医疗器械在内的产品的质量、功效和安全性法案》 <a href="https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3213">https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3213</a> 通过后, 将在汉方官方公报上公布 Shitei Yakubutsu (指定物质) 及其正确用途。
9.	<b>拟批准日期:</b> 2025-05-16 <b>拟生效日期:</b> 2025-05-26
10.	<b>意见反馈截止日期:</b> 不适用
11.	<b>文本可从以下机构得到:</b> <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 日本咨询点外交部经济局国际贸易处传真: (+81 3)5501 8343 电子邮件: enquiry@mofa.go.jp <a href="https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_03422_00_e.pdf">https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_03422_00_e.pdf</a>



## 韩国拟修订《医疗器械审批、通报、审评等条例》

### 通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	<p><b>通报成员:</b> 韩国</p> <p>如可能, 列出涉及的地方政府名称 ( 3.2 条和 7.2 条):</p>
2.	<p><b>负责机构:</b> 食品药品安全部指定处理有关通报意见的机构或机关的名称和地址 (包括电话和传真号码、电子邮件和网站地址, 如果有) 如果与上述内容不同, 则应注明: 文件可从食品药品安全部(MFDS)网站:</p> <p>www.mfds.go.kr 国际合作办公室食品药品安全部 187</p> <p>Osongsaengmyeong2-ro, Osong-eup, Heungdeok-gu</p> <p>Cheong-si, Cheungcheongbuk-Do, 28159 韩国电话: (+82)43 719-1564 传真: (+82)43-719-1550 电子邮件: intmfds@korea.kr</p>
3.	<p><b>通报依据条款:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2</p> <p><input type="checkbox"/> 2.10.1</p> <p><input type="checkbox"/> 5.6.2</p> <p><input type="checkbox"/> 5.7.1</p> <p><input type="checkbox"/> 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> 7.2</p> <p><b>通报依据的条款其他:</b></p> <div style="text-align: right;">  </div>
4.	<p><b>覆盖的产品:</b> 医疗器械</p>

	<b>HS 编码：90 ICS 编码：</b>
5.	<b>通报标题：</b> 拟修订《医疗器械审批、通报、审评等条例》； <b>语言：</b> 韩语 <b>页数：</b> 51 <b>链接网址：</b>
6.	<b>内容简述：</b> 韩国食品医药品安全部正在提议对《医疗器械许可、通报、审查等规定》进行如下修改：1) 在临床试验数据的种类中增加临床评价数据，并对各项目的填写方式进行指导。2) 希望获得产品与已获得认证的 2 类医疗器械相同的确认的人员应向国家医疗器械安全信息研究所负责人提交相关材料。3) 规定根据 2024 年 8 月 7 日修订的《医疗器械法实施细则》接受医疗器械制造/进口通报的程序。4) 建立医疗器械网络安全的新定义，并要求在申请中包含相关信息。5) 将新开发的医疗器械添加到受快速审查的产品清单中，并通过对新开发的医疗器械进行等效性审查，限制在上市后监管期间免于提交临床试验数据。6) 提供要求提交临床试验数据的示例，以澄清提交材料的范围。
7.	<b>目标与理由：</b> 保护人类健康或安全
8.	<b>相关文件：</b> MFDS 通报第 2025-195 号，2025 年 4 月 30 日
9.	<b>拟批准日期：</b> 待定 <b>拟生效日期：</b> 待定
10.	<b>意见反馈截止日期：</b> 通报后 60 天

文本可从以下机构得到： [ ] 国家通报机构

[X] 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):

韩国 WTO TBT 咨询点技术监管政策部韩国技术标准局(KATS)93

ISU-RO Maengdong-Myeon

Eumseong-Gunchungchungbuk-DO27737 电话: +(82)43 870 531

5 传真: +(82)43 870 568 2 电子邮件: tbt@korea.kr 网站:

11.

<https://www.knowtbt.kr>

[https://www.mfds.go.kr/brd/m\\_209/view.do?](https://www.mfds.go.kr/brd/m_209/view.do?seq=44096&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

[seq=44096&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm\\_seq\\_1=0&itm\\_seq\\_2=0&multi\\_itm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=1](https://www.mfds.go.kr/brd/m_209/view.do?seq=44096&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

[https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25\\_03224\\_00\\_x.pdf](https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25_03224_00_x.pdf)



## 顶压稳增显韧性 多元支撑强底气——解析我国前5个月外贸表现

海关总署发布数据，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值17.94万亿元，同比增长2.5%。其中，出口总值11.19万亿元，同比增长7.2%，进口总值6.75万亿元，下降3.8%。5月份，我国进出口总值3.85万亿元，同比增长6.3%，进口绝对值1.98万亿元，出口绝对值1.87万亿元，均位居今年以来月度第2位。



海关总署9日发布数据，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值17.94万亿元，同比增长2.5%。其中，出口总值11.19万亿元，同比增长7.2%，进口总值6.75万亿元，下降3.8%。5月份，我国进出口总值3.85万亿元，同比增长6.3%，进口绝对值1.98万亿元，出口绝对值1.87万亿元，均位居今年以来月度第2位。

从1月份进出口同比下降2.2%、前2个月下降1.2%，到一季度进出口增长1.3%、前4个月增至2.4%，再到前5个月进一步加快0.1个百分点，海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，中国经济持续回升向好，货物贸易在外部压力下保持较强韧性。进入5月份，中国进出口延续增长态势，特别是中美经贸高层会谈之后，增速明显加快，当月在同比少2个工作日的前提下，实现平稳增长。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明认为，我国外贸能在严峻挑战中保持活跃、总体稳定，原因是多方面的，其中既有中美经贸高层会谈取得实质性进展后，外贸企业生产线高速运转有效对冲上半月关税政策带来的变动，也有一系列政策措施逐渐释放效能，有力提振了外贸企业的信心。

应对困难挑战，推动外贸提质升级是我国外贸实现高质量发展的必答题。

透数据不难发现，制造业支撑作用愈发明显。前5个月，制造业配套力的装备产品出口增长9.2%，出口总值对整体



过最新数据发现，制造业支撑作用明显。前5个月，制造业配套力的装备产品出口增长9.2%，出口总值对整体

贡献率达到 73%。其中，出口工业机器人、电动汽车、船舶、工程机械分别增长 55.4%、19%、18.9%、10.7%。

一个可喜的信号是，各类经营主体齐头并进。前 5 个月，我国民营企业进出口同比增长 7%，占我国外贸总值的 57.1%，比去年同期提升 2.4 个百分点。同期，我国有进出口实绩的外资企业数量超过 7.3 万家，为 5 年来同期最高，合计进出口 5.21 万亿元，同比增长 2.3%，拉动同期我国整体进出口增长 0.7 个百分点。其中，5 月份外资企业进出口增长 4%，月度进出口值连续 4 个月保持增长。

合作共赢的“朋友圈”越来越大。前 5 个月，我国对非洲国家进出口规模创历史同期新高；对东盟、欧盟贸易总值分别增长 9.1%、2.9%，合计占我国外贸总值近三成；对共建“一带一路”国家合计进出口增长 4.2%。其中，5 月当月，我国对东盟、欧盟、非洲、中亚五国出口分别增长 16.9%、13.7%、35.3%、8.8%。

展望下一阶段外贸形势，对外经济贸易大学教授庄芮认为，国际环境依然复杂严峻，不稳定、不确定、难预料因素比较多，但中国外贸发展稳中向好的基本面没有改变。

近期，中国—东盟自贸区 3.0 版谈判全面完成，多项稳外贸政策措施密集出台，新动能继续成长……“迎难而上，随着各方协同，全力以赴统筹应对经贸摩擦，有助于带动外贸继续发挥对我国经济增长的稳定作用。”庄芮说。

信息来源：新华网



## 行全球惯例，尽大国之责——中国规范稀土出口合理合法



近期，中国宣布了加强对部分稀土相关物项的出口管制新规，引发广泛关注和多样解读。一些国家的媒体将此举动定性为中国在贸易摩擦中祭出的“外交牌”或“战略武器”。然而，若将这一政策升级置于全球治理规范、中国自身产业发展需求以及国际责任的宏观框架下审视，一个更加公正、理性的结论是：这一举措是中国作为全球关键矿产重要供应国，主动对标国际通行做法、提升治理水平、履行大国责任的必然一步。它并非一时兴起的所谓“战术反制”，而是植根于中国自身产业可持续发展的深层需求，并与全球对战略资源进行规范化管理的趋势同频共振，最终目的是实现战略资源可持续利用与全球共同发展。

中国出台稀土出口管制新规是对国际通行准则的主动对接，核心法理依据在于稀土物项的“军民两用”属性。稀土不仅是制造新能源汽车、消费电子产品和风力涡轮机的关键元素，同样也在先进战机、核设施等尖端军事装备中扮演着不可或缺的角色。正因如此，防止这类战略资源被用于破坏国际和平与安全的活动，是各国必须承担的国际防扩散义务。事实上，对具有明显军民两用属性的战略资源进行出口管制，是国际通行做法，也是一个主权国家维护自身安全和履行国际义务的正当权利。因此，中国依法对稀土相关物项实施出口管制，并非针对特定国家的壁垒，而是切实履行国际防扩散义务，是以非歧视性原则坚持维护世界和平与地区稳定的负责任之举。



若仅从国际博弈视角解读中国稀土新规，便遮蔽了中国产业自我革新的深层逻辑。回顾过往，中国稀土产业曾陷入粗放式发展的困局，宝贵的战略资源以“白菜价”流失，非法开采与生态破坏相伴而生。这种不可持续的发展模式，不仅透支国家资源禀赋，更难以支撑全球产业链的长期稳定。2024年《稀土管理条例》的

出台，标志着中国稀土治理进入法治化新阶段。相关部门建立稀土产品追溯信息系统，更是打造覆盖全产业链的“透明之网”，剑指走私与逃税乱象，彰显了中国提升行业规范水平、打造健康产业的坚定决心。中国通过改革推动稀土产业摒弃“以环境换增长”的旧模式，迈向高质量可持续发展，既守护本国生态，也为全球产业链筑牢更可靠透明的稀土供应基石。规范方能致远，一个高效治理、环境友好的中国稀土产业，最终将让国际用户受益。

在坚定规范稀土出口的同时，中国也清醒地认识到其作为全球最大稀土生产国和出口国的责任，并始终在寻求国家安全、产业发展与维护全球供应链稳定之间的整体平衡。中国的目标是“规范出口”而非“禁止出口”，是“促进便利合规贸易”，而非切断正常商业往来。中国商务部多次公开明确表态：对于符合规定的申请，中方将依法予以批准。面对欧盟等方面提出的关切和建议，中国商务部部长王文涛在与欧方会谈时，明确表示愿意对符合条件的申请建立“绿色通道”，加快审批，并已指示工作层就此保持及时沟通。这种积极回应和务实调整，充分展现了中国愿意与合作伙伴一道，共同降低管制措施对正常贸易影响的诚意和努力。

在中美经贸摩擦深化、关键技术领域遭遇无理封锁的当下，中国强化战略资源管理易引发联想。若将此曲解为短期博弈的“筹码”，实则是矮化了中国政策的战略高度。中国的稀土管制是基于国际通行准则、本国产业可持续发展需求和履行大国责任的审慎决策，其背后是国际法理、国内治理和全球责任的多重考量。中国期待的是基于规则、开放包容的国际合作环境，而非零和博弈的恶性循环。与其陷入“脱钩断链”的焦虑或“战略武器”的迷思，不如将更多精力投入到理解和适应中国的治理新规上来，通过坦诚对话与合作，共同确保这一关键资源能在和平、可持续的框架下，继续为全球科技进步和绿色转型贡献力量。

信息来源：新华网





## 我国已发布 9 项产品碳足迹国家标准

记者从 2025 年全国有色金属“双碳”大会上获悉：截至目前，我国已发布 9 项产品碳足迹国家标准，涉及畜产品、电解铝、化学纤维、塑料制品等。

其中，《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电解铝》为首个工业领域产品碳足迹国家标准，明确了核算边界、核算方法、发布形式、数据质量要求和溯源性要求等。

据悉，2024 年，我国再生铝产量突破 1000 万吨，其生产能耗仅为铝电解的 5%，每吨再生铝替代电解铝可减排约 10 吨二氧化碳。今年，电解铝行业作为首批扩围重点控排行业被纳入全国碳市场，覆盖 98 家电解铝企业，覆盖产能规模近 4500 万吨，占全球电解铝总产能的 60% 以上。

信息来源：人民日报

## 商务部启动 2025 年“服务消费季”活动

6 月 3 日，2025 年“服务消费季”活动在江苏省南京市启动。商务部部长助理唐文弘、中央广播电视总台副台长齐竹泉、江苏省副省长方伟出席，国家发展改革委、民政部、住房城乡建设部、文化和旅游部、体育总局、国家电影局有关司局相关负责同志参加。

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动扩大服务消费，更好满足人民美好生活需要，商务部牵头组织开展 2025 年“服务消费季”系列促消费活动。活动从 6 月开始，将持续至年底，以“乐享美好服务 共创美好生活”为主题，按照“政府引导、市场运作、创新增效、



提质惠民”原则，发挥部门、地方、协会、平台、企业、媒体作用，聚焦餐饮、住宿、家政、养老、文娱、旅游、体育、健康等 10 多个重点领域，组织开展 160 余项群众喜闻乐见、商家积极参与的服务消费促进活动。

2025 年“服务消费季”着力推动商旅文体健融合发展，培育“旅游+”“美食+”“体育+”“演艺+”“会展+”“数字+”“IP+”“冰雪+”“列车+”“电影+”等融合消费场景。通过优惠促销、品鉴体验、线路发布、展示推介、技能竞赛等多种形式，创新服务消费场景，激发经营主体活力，着力提升供给品质，释放服务消费潜能，培育服务消费新增长点。

启动仪式上，商务部服贸司发布 2025 年全国“服务消费季”活动方案，国际商报发布首批创新多元化服务消费场景实践案例，江苏省商务厅和南京市商务局分别发布服务消费惠享礼包和“宁享服务”消费臻选指南。

信息来源：商务部网站



### 深化国家级经开区改革创新，多部门详解新举措

商务部近日印发《深化国家级经济技术开发区改革创新以高水平开放引领高质量发展工作方案》，主要内容有哪些？如何更好促进国家级经开区高质量发展？国新办 5 月 27 日举行的国务院政策例行吹风会上，有关部门介绍深化国家级经开区改革创新有关举措。

## 扩大国际合作，提升开放型经济水平

建设国家级经开区是我国推进改革开放的重要举措。随着改革开放向纵深推进，国家级经开区布局更加全面、更加完善，开放力度、经济实力和创新能力持续增强。到2024年，国家级经开区达232个，创造地区生产总值16.9万亿元人民币。

商务部副贸易谈判副代表工作方案共提项政策举措，把国家级经开区工作放到中国式现代化大局中去定力争为转变发经济结构、扩大高水平对外开放作出新的示范。

“对外开放方面，工作方案鼓励生物医药、高端制造等领域外商投资，支持数字服务出口，建设内外贸融合发展产业集群、国际枢纽物流中心。”凌激说，同时加大先行先试授权，支持经开区与自贸试验区协同发展，加强招商队伍建设，优先安排品牌活动等。此外，指导落实外商投资企业利润再投资递延纳税政策。

数据显示，目前全部国家级经开区中，有外资企业超6万家，有进出口实绩的外贸企业9.9万家；2024年全年实际使用外资272亿美元，进出口10.7万亿元人民币，分别占全国的23.4%和24.5%，国家级经开区外贸外资“第一梯队”的地位进一步巩固。

凌激表示，下一步，商务部将持续打造“投资中国—选择经开”品牌，支持国家级经开区积极探索实践，提高招商质效，拓展外资来源，促进在华外资企业再投资。

## 推动产业向新，支持发展新质生产力

作为产业集聚区，国家级经开区对带动产业升级、优化供应链布局意义重大。

“为提升支持布局产业科技业转化、产学研新与产业联动发大技术改造和展服务型制造，设高标准数字园力基础设施等。”还提出稳定产业业转移承接等务

目前，国家过700家国家级空间，各类经营家，其中包括7.3万家规模以上工业企业和8.5万家高新技术企业，高新技术企



2024年，国家232个，创造达16.9万亿

部长兼国际表凌激介绍，出四方面16把国家级经中国式现代位、去谋划，展方式、优化



新策源能力，将支创新平台，加强商合作，促进科技创展。同时，支持重规模设备更新，发孵化未来产业，建区、智能工厂、算凌激说，工作方案链供应链、促进产实举措。

级经开区拥有超的孵化器和众创主体已超490万

业数量占全国的 18.3%。一大批国内外企业在国家级经开区投资兴业、创新创业，已逐步形成规模庞大、分工明晰、配套齐全的产业体系。

商务部外国投资管理司司长朱冰说，下一步将重点推进科技创新与产业创新的融合联动，鼓励区内企业牵头打造产学研创新联合体。支持有条件的经开区设立离岸创新基地，探索海外研发、境内转化。结合重大科技创新平台、公共服务平台的布局，打通产业验证、规模化生产及检验检测、质量控制等成果转化的全链条。

此外，改造升级传统产业方面，将支持国家级经开区开展重大技术改造升级和大规模设备更新，招引和培育“专精特新”、单项冠军企业，做强链主企业。培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业方面，将引导国家级经开区继续做强做优主导产业，持续深化国际合作，持续开辟新领域新赛道，并支持创建未来产业孵化器和先导区，加强未来产业的计量体系和能力建设。



### 加强要素保障，营造更好发展环境

目前部分国家级经开区土地开发已接近饱和，园区建设和企业的投资扩产需求有待得到充分满足。“工作方案通过单列用地指标、支持立体开发、加大混合用地和新兴产业用地供给等多种形式，提升土地利用效率，保障先进制造业重点项目等合理用地需求。”朱冰说，还要求国家级经开区工业用地原则上应供给“标准地”，助力企业拿地后迅速开工，加快项目落地。

朱冰介绍，人才要素方面，支持国家级经开区在全球范围招引高层次人才，同时支持通过产教融合、“双元制”试点等方式培养产业技能人才。资金要素方面，允许各地区统筹用好地方政府专项债券等资金，支持国家级经开区建设、产业项目建设，同时支持国家级经开区开发建设主体通过上市融资等方式，拓展融资渠道。

深化国家级经开区改革创新要求进一步优化营商环境。市场监管总局法规司司长彭新民说，鼓励国家级经开区聚焦企业和群众涉及面广、办理量大、办理频率高的市场监管领域的政务服务事项，大力推进政务服务“减时间、减环节、减

材料、减跑动”。同时将不断优化以企业信用为基础的分级分类监管模式，扎实开展规范涉企执法专项行动。

为推动工业园区绿色低碳发展，生态环境部科技与财务司司长王志斌表示，将持续开展多领域多层次减污降碳协同创新试点，建立健全重点行业减污降碳协同标准体系，修订印发生态工业园区管理办法和标准，持续推动生态工业园区建设。此外，加快研究发布碳排放统计核算相关标准和技术规范，并提升企业碳排放统计核算和碳足迹管理能力。

信息来源：新华社





## 港媒：全球评级机构肯定“中国经济韧性”

香港《点心日报》5月27日文章，原题：全球评级机构肯定中国经济的增长轨迹，中国经济韧性凸显，在全球经济逆风重重的迷宫中，中国经济不仅安然无恙，而且结构性增强，凭借战略远见和灵活的政策制定，打破了末日预言。尽管华盛顿的贸易攻势咄咄逼人，穆迪依然维持中国 A1 主权信用评级，这实际上是对北京经济管理能力的认可。这进一步印证了更广泛的叙事：规模达 18 万亿美元的中国正通过创新引领的调整而非被动的紧缩政策来抵御风暴。

相关数据有力地证明了这点。中国 4 月份货物贸易出口总值同比增长 9.3%，对东盟出口增长 20.8%，对欧盟出口增长 8.3%。这表明市场多元化策略得当，成功抵消了美国关税的影响。至关重要的一点是，规模以上高技术制造业增加值同比增长 10%，其中工业机器人产量增长 51.5%，新能源汽车产品产量同比增长 38.9%，这体现了“新质生产力”战略的实施。这种活力支撑中国一季度的 GDP 增长超过大多数 G20 成员，也说明国际货币基金组织上调 2025 年中国增长预测是合理的。

在中国，定向刺激措施正产生效益。今年前四个月，计算机及办公设备制造业投资同比增长 28.9%，民营企业占进出口总额的比重为 56.9%，这证明了北京对中小企业融资改革等政策的成效。在“以旧换新”计划推动下，4 月份社会消费品零售总额同比增长 5.1%，绿色家电和智能设备引领消费升级。穆迪修正后的评估承认债务风险正在下降，这反映了中国多管齐下的去杠杆战略。



中国对华盛顿加征高关税的回应彰显战略务实性。通过将出口转向全球南方伙伴以及提振国内需求，北京缓解了制造商受到的冲击。半导体和人工智能领域的研发投资得以加速。正如有关官员所言，外部压力只是加快了中国从“中国制造”向“中国创新”的转型。

那些仅仅强调4月份CPI同比下降0.1%的怀疑论者忽视了微妙的现实。扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.5%，企业生产经营活动预期指数为52.1%，反映出需求的可持续性。有北京大学的经济学者表示，“西方误读为通货紧缩的现象，实际上是中国的战略性反通胀举措。中国增强了出口竞争力，同时使家庭免受通胀冲击”。

穆迪的同行惠誉和标普因过于依赖债务与GDP的比率等过时的评估方法而受到审视，与此同时，中国的混合模式——将国家主导的产业政策与市场活力相结合——正获得学术界的认可。世界银行近期发布报告，称赞北京在专利方面的领先地位以及对发展可再生能源的部署。而这些因素均被排除在传统信用指标之外。这种不一致凸显了一些评级机构在捕捉非线性、创新驱动型增长方面的滞后。

展望未来，中国经济策略优先考虑质量而非数量。中国设定的增长目标强调就业和债务可持续性，表明中国在摒弃数字崇拜方面已日臻成熟。在美国忙于应对滞胀压力之际，中国采取的审慎策略使其不仅成为全球动荡中的幸存者，更成为全球架构者。在此背景下，穆迪的肯定与其说是给予喘息之机，不如说是认可——承认中国经济的韧性并非源于运气，而是源于对深度、多样性和战略耐心的精心培育。

信息来源：环球时报





## 数据资源“大摸底”：

### 新增人工智能、大模型、低空经济等热点领域指标

在首次调查基础上，新增人工智能、大模型、低空经济等热点领域指标——数据资源“大摸底”

2024年，全国数据生产总量41.06泽字节（ZB），相当于拍摄1300多万部《哪吒2》这样的高复杂度3D动画电影——近日，《全国数据资源调查报告（2024年）》（以下简称《报告》）对外发布，亮出全国数据资源“家底”。

此次调查展现了当前中国数据资源怎样的发展现状？数据生产主要集中在哪些地区和行业？数据资源开发利用前景如何？

### 数据生产总量首次突破40ZB

对全国数据资源进行“大摸底”，这是第二次。

据介绍，2024年，国家数据局联合相关部门首次开展全国数据资源调查，对数据资源进行摸底。2025年2月，本年度全国数据资源统计调查工作启动，历时近1个月完成，并于4月29日对外发布《报告》。

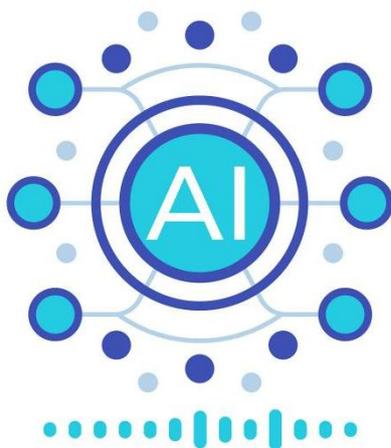
相较于第一次，今年的调查有哪些不同？有什么新发现？

全国数据资源统计调查工作组有关负责人介绍，本年度调查在上年度数据规模、开发利用和应用情况等指标基础上，新增人工智能、大模型、低空经济等热点领域调查指标，并对数据资源地区、行业分布情况做了分析测算。

看数据总量，2024年全国数据生产总量首次突破40ZB，达到41.06ZB，同比增长25%，增速较去年提高2.56个百分点。人均数据生产量约为31.31太字节（TB），相当于1万多部高清电影，同比增长25.17%，数据生产总量和人均产量实现同步跃升。

看算力布局，2024年，全国算力总规模达到280EFLOPS（每秒百亿亿次浮点运算），智能算力规模达90EFLOPS，占比提升至32%，为海量数据计算提供智能底座。其中，中央企业算力规模增长近3倍，智能算力占比为40.22%；数据技术企业算力规模同比增长近1倍，智能





算力占比为 43.63%。

看新增指标，随着人工智能快速发展，用于开发、训练和推理的数据量同比增长 40.95%。智能家居、智能网联汽车等智能设备数据增速位居前列，分别为 51.43%、29.28%。无人机应用范围快速拓展，机器人产业化进程不断加快，带动低空经济和机器人数据生产量增速超过 30%。

国家工业信息安全发展研究中心主任蒋艳表示，我国数据要素化进入新阶段，数据领域新技术、新模式、新业态不断涌现。从今年的调查看，一方面智能网联汽车、大模型等智能化应用，推动了全社会数据增长，这类数据量占比超四成；另一方面低空经济、机器人等新领域的的数据生产量虽然不高，但增速超过 30%，成为新的增长点。

#### 区域和行业分布集中度高

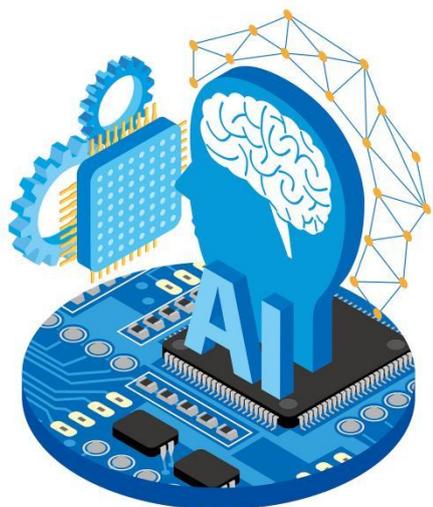
全国数据资源规模优势持续扩大，各地之间存在一定差异。

根据《报告》，经济大省数据资源集聚效应明显，广东、江苏、山东、浙江、河南和四川 6 个省份数据生产量占全国比重达 57.45%。东部地区数据资源开发利用活跃，北京、上海企业人工智能投入平均水平位居全国前二，浙江应用大模型的企业比例位居第一。

“山东是经济大省、工业大省，有着海量的数据资源和丰富的应用场景。”山东省大数据局局长王健说，近年来，山东强化工作统筹、深化数据共享、创新场景应用，全省一体化政务服务能力位列全国第一方阵，“开放数林指数”位居全国第一。

根据山东省发布的数据，山东获批全国工业品主数据标准建设试点，2024 年遴选 29 个试点县（市、区）的特色细分行业，全面开展试点工作，试点行业数量居全国第一；形成 245 个产品主数据标准，约占全国总量 30%；全省重点监测范围内大数据企业超 900





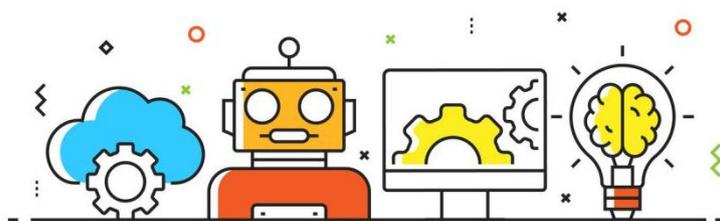
家，2024 年营收突破 2600 亿元；建成全国首个海洋大数据交易服务平台，交易额超 1500 万元。王健说，山东还将着力加强数据源头供给，开展公共数据汇聚行动，将各级各部门数据汇聚至省一体化大数据平台，挖好数据要素这座“富矿”。

蒋艳表示，从全国看，数据资源向东部地区聚集，江苏、广东的企业数字化投入是全国平均水平的 1.71 倍，也为区域数据开发利用提供有力支撑。

区域发展有差异，行业分布也存在集中度较高的情况。

国际数据公司（IDC）今年 5 月发布中国金融云市场跟踪报告显示，2024 年下半年，中国金融云市场规模达到 52.3 亿美元，同比增长 11.0%。业内人士分析，金融业数据资源和应用场景极为丰富，数据生产量长期以来稳居各行业前列，相关市场规模近年也在不断增加，数据交易规模占总体比重超过 30%，成为最大的细分行业数据交易市场。

全国数据资源统计调查工作组有关负责人表示，随着我国数字化、网络化、智能化进程加速，制造、金融、交通物流行业数据生产总量领先其他行业，金融、采矿、交通物流行业企业平均数据生产量位居前三。交通物流、电力行业数据资源开发利用活跃度远高于全国平均水平，分别为 78.24%、75.83%。



### 唤醒更多“沉睡数据”

有了丰富的数据资源，如何充分开发利用是关键。在第一次全国数据资源调查中，调查组发现我国海量数据和丰富场景优势潜力亟需释放。

蒋艳表示，2023 年，全国新增数据存储量为 0.95 ZB，生产总量中仅有 2.9% 的数据被保存，由于海量数据复用价值较低，大部分过程类数据产生后即被丢弃或覆盖。数据存而未用现象较为突出，企业一年未使用的数据占比约四成，数据加工能力不足导致大量数据价值被低估、难以挖掘复用。

如今，数据资源开发利用有没有新变化？

“在本年度调查中，我们看到数据资源开发利用活跃度稳步提升。”全国数据资源统计调查工作组有关负责人说，公共数据资源供给和企业用数需求双向拉动，企业加快应用大模型，高质量数据集建设进入加速期。

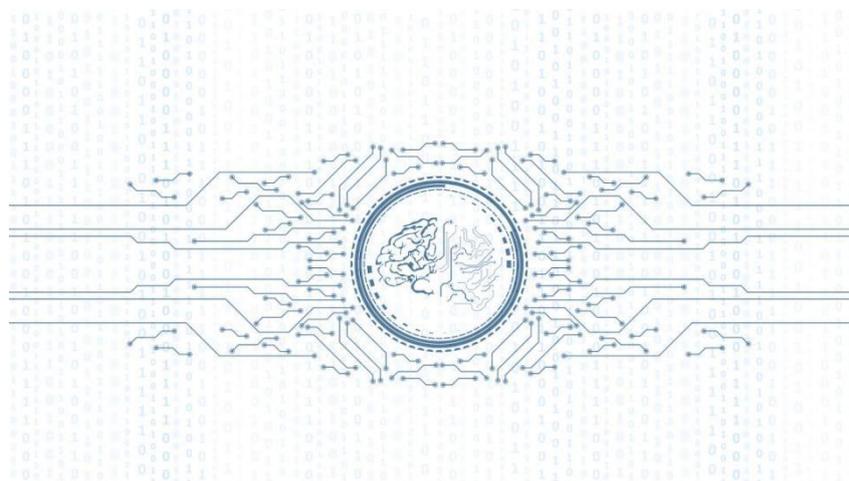
一方面，公共数据资源开发利用步伐加快。根据《报告》，2024年，全国地市级以上公共数据开放平台数量增长7.5%，开放的数据量增长7.1%；超六成省（自治区、直辖市）、计划单列市启动公共数据授权运营工作。

另一方面，企业用数活力逐步提升。2024年，存储数据中活跃数据总量同比提升22.73%，活跃数据总量占存储数据总量62.04%；约66%的行业龙头企业和30%的数据技术企业购买过数据；利用大模型的数据技术企业和数据应用企业数量分别增长57.21%、37.14%；数据技术企业积极推动数据集建设，高质量数据集数量增速达27.4%。

此次《报告》预测，全国数据生产总量将保持增长态势，2025年有望突破50ZB，无人驾驶、具身智能、低空经济等战略性新兴产业和未来产业的数据资源规模将保持高速增长。数据资源流通利用将进入加速期，数据治理、数据标注、数据智能等相关企业迎来发展机遇期，信息技术服务商加速向数据运营服务商转型，数据产品和服务供给能力将大幅提升，催生一批数智应用新产品新服务新业态。企业数据价值挖掘重心从服务自身数字化转型向数据要素化、市场化拓展，数据跨主体流通、跨行业应用、跨场景赋能的乘数效应加速释放。

随着数据资源规模优势持续扩大，数据要素市场化、价值化进程进一步提速，更多“沉睡数据”有望被唤醒。专家分析，作为全球首个将数据纳入生产要素的国家，中国已初步构建起门类齐全的数据产业链。截至目前，全国数据领域相关企业超19万家，数据产业规模超2万亿元。按照20%以上的年均增长率测算，2030年中国数据产业规模将达7.5万亿元。（记者 邱海峰）

信息来源：人民日报海外版



## 专家共话外贸企业出口转内销——“内外兼修”提升经济内生动力与全

### 球竞争力（经济聚焦·加快推动内外贸一体化）

当前，国际形势变乱交织，单边主义、保护主义逆流涌动，对国际经贸秩序造成严重冲击。我国外贸企业出口承压，出口转内销成为不少企业解决当前困难的重要选择。促进出口转内销的重要意义体现在哪些方面？企业在出口转内销过程中有哪些堵点、难点？各方如何综合发力助企业“两条腿”走路？记者连线专家学者进行探讨。

——编者



对话嘉宾：

桑百川 对外经济贸易大学中国开放经济理论研究院院长

董超 商务部研究院流通与消费研究所所长

郭迎锋 中国国际经济交流中心副研究员

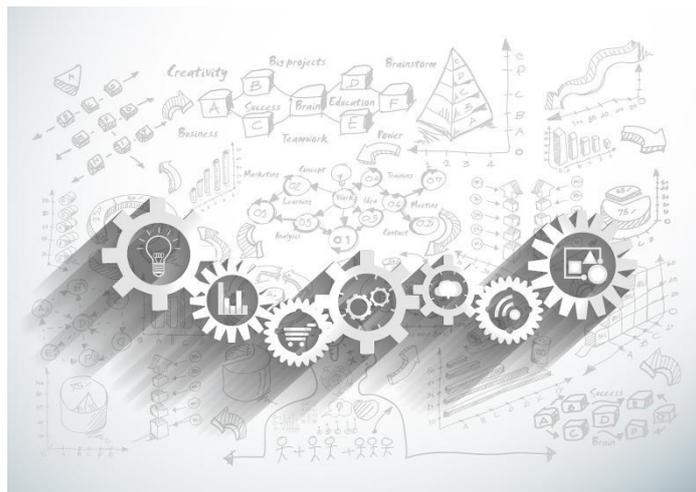
出口转内销举措的重要意义体现在哪些方面？

郭迎锋：推动内外贸一体化发展，是我国构建新发展格局的战略选择。通过激活内需、升级产业、搭建内外循环的“连接器”，内外贸一体化发展正在提升中国经济的内生动力与全球竞争力。未来，随着市场一体化发展、制度衔接和产业融合，“内外兼修”将成为我国高质量发展的一个显著特征。

出口转内销是我国外贸企业抵御外部冲击的关键手段，我国超大规模市场的战略纵深为外贸企业的出口转内销提供了有效的转型缓冲。例如，我国电商平台正利用大数据、人工智能等技术手段，帮助入驻外贸企业开拓国内市场，通过“数字桥梁”重塑产品价值链。

出口转内销并非简单的市场转移，而是通过产业链、价值链、消费链“三链协同”，实现内外贸深度融合。例如，浙江义乌创新“市场采购+跨境电商+海外仓”模式，将国内渠道与跨境供应链耦合，带动中小微企业内外贸一体化运营。这种双向赋能不仅增强了产业链韧性，更通过技术溢出提升了价值链地位，最终实现以国内大循环吸引全球资源要素，以国际循环提升国内大循环效率和





水平的目标。

董超：当前我国企业出口环境复杂严峻，出口转内销成为应对当前国际经贸形势、缓解外贸企业压力的重要措施。

外贸企业长期对接国际标准，通过内外贸一体化，在弥合同类产品国内外差异的同时，有助于推动形成“国内生产—国际需求”和“国际技术—国内应用”的双向流动格局。同时，也能倒逼国内产业链提质增效，形成“国际标准—国内消费—产业升级”的良性循环，推动外贸企业从代工向品牌化转型，助力中国从“制造大国”迈向“品牌强国”，通过“质优”进一步释放内需潜力。

当前，为应对全球贸易环境不确定性，从中央到地方正在为出口转内销提供政策与制度保障。例如，市场监管总局和商务部推动“同线同标同质”认证，鼓励企业内外销标准统一。这些举措不仅帮助企业应对短期挑战，更通过构建“政策引导—平台赋能—企业创新”的协同机制，夯实内外贸一体化发展的基础，助力我国经济平稳健康发展。

促进出口转内销过程中有哪些堵点和难点？

董超：在全球贸易格局深度调整、外部环境不确定性增加的背景下，中国以“外贸优品中华行”活动为突破口，加快推动内外贸一体化发展，助力外贸企业开拓国内市场。一些外贸优品以过硬品质逐步成为国货潮品，但推进过程中仍需破解多重挑战。

存在国内外标准认证障碍。出口产品技术标准、质量标准、检验检疫、认证认可等与国内要求不一致，成为外贸企业开拓国内市场的难点之一。例如，家电产品需重新取得国内 3C 产品认证，纺织品认证流程复杂导致上架延迟……尽管市场监管总局已推动标准认证等衔接，但全面打通仍需时间。



开拓国内市场成本高企。出口转内销涉及供应链重塑、价格体系重构等多个环节，导致外贸企业市场开拓成本偏高。内销面临账期长、回款慢等问题，尤其是中小外贸企业叠加融资门槛高、扶持政策覆盖不足等问题，资金压力较大；内销渠道建立周期长，

入驻商超、平台、展会等进场费用较高。

桑百川：出口转内销需要解决能不能内销、由谁内销、内销给谁、如何化解内销资金压力等问题。这既需要外贸企业自身努力，也离不开政策、平台、零售商、社会等多方协同助力。

外贸企业拥有但缺少内销渠道，营销体系，确立面的营销方式。部分订单的外贸企业，网络和品牌运营经验，虽然出口产品国内外设计规范、等，内销难度较大；许多外贸产品在国内品牌知名度低或尚未建立国内品牌体系，可能陷入“低价内卷”，导致利润空间压缩。



海外营销渠道，需要建立国内向国内消费者长期依赖海外缺乏国内营销经验。部分企业反品质过硬，但因定价机制差异

此外，外贸企业在资质获取、渠道开拓、客户培育各环节都需要成本投入。一些外贸企业因海外订单减少导致库存积压、现金周转困难，无力开拓国内市场。

助力外贸企业“两条腿”走路，各方该如何发力？

桑百川：出口转内销时，产品需要符合国内市场标准，取得国内认证。为让外贸企业便捷顺畅地获得内销资质，需要相关部门提高出口产品国际标准和认证的国内转化率，促进相关规则制度的衔接融合，简化认证流程，缩短认证周期，帮助外贸企业产品尽快取得国内市场准入资格。

需要发挥政府部门内销综合服务平台的功能，组织商超、电商平台与外贸企业产销对接等，搭建内销渠道。同时，要发挥电商平台优势，建立内销绿色通道，依托订单直采、外贸专区、流量支持等举措，实现出口转内销的供需快速对接。

出口转内销，也意味着国内市场供给规模扩大，生产者的竞争加剧。为避免由此导致国内供给过剩，应当综合施策，全面扩大内需，提高居民可支配收入水平，改善公众预期，畅通国内供需循环。

相关部门要提供金融财政支持，如鼓励银行提供内销专项贷款、保险公司对外贸企业提供多元化保险服务、用好外贸发展专项资金、对出口转内销提供专项补贴等，降低内销成本，帮助企业渡过“资金关”。

郭迎锋：要立破解内外贸一体化

推动标准衔接短期，可以允许未标准要求的出口产式内销，拓展“同品范围。看长期，准、质量标准、检可等方面的内外衔

提高政府政策大政府在市场渠道、金融、服务保障等落实好增财政投入、覆盖和减房租、展



足优势协同发力，发展的堵点卡点。与生态共建。看达到我国强制性品以自我声明方线同标同质”产应加强在技术标验检疫、认证认接和生态共建。支持精准度。加国内消费、财政方面支持力度，信贷规模、保险位费、流量费的

“三增三减”政策，全面降低开拓国内市场成本。

加大全渠道多维支持力度。电商平台、零售企业等应当积极总结经验，在对接国内市场、品牌塑造、供应链管理等方面更好支持外贸企业开拓国内市场。

面对风高浪急的外部环境，通过政企协同发力、标准互通互融、全渠道多方赋能，相信能将外贸优品锻造成国货潮品，进而把国内统一大市场打造为外贸企业的坚强后盾。

信息来源：人民网—人民日报



## 突围拓展多元市场，中国外贸企业

### “两条腿”跑出广阔新天地

央视网消息（焦点访谈）：当前我国的外贸行业正面临前所未有的挑战。美国肆意挥舞关税大棒，在世界经济的版图上激起层层巨浪，让全球市场陷入动荡。面对风高浪急的外部环境，中国外贸顶压前行，一家家外贸企业都在积极想办法、找出路。怎样渡过当下的难关？美国的订单中断了，新的订单又在哪里？危机之下，中国的外贸企业是怎么想怎么做的呢？

童珍丹是浙江临安一家电缆制造企业的北美大区经理，美国市场占她所在企业外贸市场的50%以上。去年企业销售额突破了10亿人民币大关，发展势头很不错。然而突增的关税，让不少美国客户不得不暂停下单。

美国客户措手不及，童珍丹同样也很担忧。

浙江天杰实业股份有限公司北美大区经理童珍丹：“我们北美市场（业绩）都是排名第一的，头部的，一下子今年可能说不定我们就是末尾了。去年可能有个同事一年要做一千多万美元，现在就只能



做个两三百万美元、三四百万美元，对他来说很焦虑。如果能够用哭来解决，我们都想哭一场。”

像童珍丹担心的那样，企业很快面临着销售的困难。美国加征关税后，企业第二季度订单量减少 30%—40%，约 20%的产能闲置，多条生产线甚至出现停摆。在董事长陈晓霖看来，这可能是企业 30 多年来遇到的最大的一场危机。

像这样美国市场占份额较大的外贸企业，面对关税冲击，必须快速寻求一条“突围”之路。

浙江这家企业迅速调整战略，将海外销售主力转向美国以外的市场。他们在英国、德国、巴西等国分别设立了代表处，在当地扩大业务。

如此迅速地布局美国以外的海外市场，当然不是一拍脑门就能干起来的，企业打的并不是无准备之仗。

早在去年，这家企业就制定了扩大开发非美市场的长期战略，并配套建立了业绩激励机制，鼓励员工加入到拓展美国以外海外市场的行列。

这段时间，企业还通过参加广交会等展会以及线上平台，加大对欧洲、中东、东南亚等非美市场的开发力度，计划将非美市场的出口占比拉升至 70%—80%。

在本届广交会上，企业已经与波兰、葡萄牙、秘鲁等多个新客户初步达成合作意向。这天，来自葡萄牙的一位客户特地赶到杭州拜访，希望进一步了解企业的产品，以达成合作。



要开拓更大的市场，当然还要练好内功。危机的到来倒逼企业进一步加快降本增效、大力推进数字化改造、提升产品性能。

危机中孕育新机，将挑战变为机遇。靠着过硬的产品、灵活的策略，企业正在朝着新的方向和目标努力。

努力已经看到了成效。今年4月，企业电缆销售接单量为950万美元，其中非美市场接单560万美元，占比提升至58.9%。

对外贸企业来说，应对关税冲击的突围之路，当然不只是开拓美国以外的国际市场。国内超大的消费市场是企业更大的底气。

目前，国内消费对GDP的贡献率已经超过60%，成为我国经济增长的核心引擎，这为应对关税冲击提供了有力支撑。

肖瑞是河南一家钢制家具企业的负责人。他正在检查核对一批钢制猫狗宠物柜，准备发往广交会。这批产品原本是美国客户定制，受关税影响，订单刚签好不久，就被全部取消。而当时肖瑞还在回国的飞机上。

回到国内，肖瑞看到库房里堆满了还没来得及发往美国的产品，他下决心要找到新的销售渠道。

河南钢美科技有限公司总经理肖瑞：“有哪个市场能够弥补美国市场的缺失呢？答案只有一个，中国市场。国内的市场可能会更柔性一些，更个性化一些，我们就要去考虑我们的设备、我们的产能能不能够满足国内的需求。”

对于开拓新销售渠道，肖瑞心里还是有底气的。这几年，企业一直坚持进行产品创新和升级，产品有不错的竞争力。现在企业正好有刚刚设计的新产品，他决定把广交会作为打开国内市场的机会，于是抓紧订购新设备，从调试到运行，不到20天的时间，四款新型钢制宠物猫窝、储物柜的组合家具就已经开始批量化生产了。

肖瑞把广交会18平米展位的核心位置都留给了新产品，进行推广宣传。此外，他还带领团队一起在国内跑市场，但是销售渠道不成熟、营销方式单一陈旧成为企业转向国内市场的最大挑战。

生产的产品需要创新，营销同样也需要根据新的消费需求，打造创新模式。

肖瑞和团队不再盲目在全国各地奔波找客户，而是一头扎进了短视频的世界，学习录制短视频、进行直播，用网络平台吸引客户、寻找订单，这样目标更精准，效率也更高。



肖瑞现在已经可以熟练玩转短视频了。4月份，他又推出了几条年轻人喜欢的车间生产创意短视频，不仅收获了大量点击率，还有一些客户留言专门咨询产品。肖瑞与这些客户联系、沟通，敲定了几个意向订单。

一个月左右的时间，肖瑞不仅建立起自己的网络销售渠道，还在钢制宠物家具这个领域推出了一系列精细划分的产品，打造了诸多小众赛道。因为产品新颖、质量可靠，他们很快就接到了几十个来自电商企业和个人的订单，订单金额超过百万元。

肖瑞的企业是众多在关税挑战下，迎难而上、发掘自身优势、努力开拓国内市场的企业的一个缩影。巨大挑战面前，更见各自实力。

面对外部打压遏制，中国的外贸企业积极主动作为，国内外市场“两条腿”走路。针对国内需求，对产品改造提升，对新的外部市场，依托“一带一路”进行布局，利用跨境电商平台等降低对美外贸依存度。

其实，中国的对外贸易在近年来已经呈现出显著的多元化趋势。据悉，今年一季度，我国对共建“一带一路”国家进出口5.26万亿元，同比增长2.2%，高出货物贸易进出口整体增长幅度0.9个百分点，占进出口总值的51.1%。中国外贸企业正通过拓市场、稳订单、提质量，以增强自身的确定性应对外部变化的不确定性。

中国有句古话：“失之东隅，收之桑榆。”虽然美国的超高关税政策对中国外贸造成了一定冲击，但中国的外贸企业没有趴下，而是积极行动起来，努力开发新赛道新产品，还有新市场，在开拓创新的同时也在加强风险管理。未来一段时间，中国贸易进出口走势预计将保持总体稳定，部分领域将实现增长。面对外部的不确定性和挑战，还是那句话：我们要集中力量办好自己的事。把自己的肌肉练结实了，我们才能够风雨不动安如山。

信息来源：央视网



## 商务部召开外资企业圆桌会

4月23日，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激主持召开外资企业圆桌会，就美加征关税给在华外资企业投资经营带来的影响与企业交流。

凌激表示，习近平主席3月28日在会见国际工商界代表时指出，外资企业特别是跨国公司在维护世界经济秩序中发挥着重要作用，也承担着重要责任。近期，美国滥施关税的单边主义和霸凌行径引起了国际社会强烈不满，严重损害以规则为基础的多边贸易体制和国际经贸秩序，冲击全球产供应链稳定，包括中国在内的各国企业都是受害者。为维护自身正当利益和国际公平正义，中方坚决反制。希望外资企业发出理性声音，坚定信心、克服困难、化危为机，共同战胜单边主义和保护主义。中国将继续扩大高水平对外开放，切实维护外资企业合法权益，更加主动积极为外资企业在华生产经营排忧解难，努力保障产供应链稳定畅通，推动解决外资企业问题诉求。

与会企业代表表示，习近平主席3月28日重要讲话给外资企业带来了信心和克服困难的勇气。面对严峻复杂的外部环境，中国政府始终高度重视解决外资企业在华发展遇到的问题，坚持扩大对外开放，中国的外资政策持续、稳定、可预期，愿继续对华投资，深化互利合作，共同应对挑战。

会议由中国外商投资企业协会主办，80余家外资企业和在华外国商会代表参会。财政部、商务部、海关总署、国家药监局有关司局负责人参会并回应企业反映的问题诉求。

信息来源：商务部网站



## 扩大开放之门 共享市场机遇 中国零关税政策红利惠及多国

近年来，中不发达国家单边月1日起，中国建交的最不发达国家产品零关税待遇措施的首个发展中经济体。老挝天亚蜂蜜、马达加批来自这些国家对接中国市场需更多优质原材料也推动了相关国生改善。



国逐步扩大对最开放。2024年12月给予所有同中国建交国家100%税目成为实施这一举大国和世界主要然橡胶、坦桑尼斯加羊肉等一大的优质产品加速求，为中国提供和多样化商品，家产业发展和民生改善。

### 老挝天然橡胶

“希望我们的优质橡胶能更多地出口到中国”

本报记者 孙广勇



清晨，阳光照射在老挝磨丁站的站台上。一列满载天然橡胶的火车缓缓启动，穿过中老铁路友谊隧道，驶向中国境内。

天然橡胶是老挝主要的经济作物，也是目前许多老挝种植户的重要收入来源之一。2024年12月1日起，中国给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，老挝橡胶企业也迎来更大发展机遇。

“此前，按照中国—东盟自贸协定和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），老挝天然橡胶对华出口需缴纳20%的最惠国税率关税。中国对原产于老挝的天然橡胶等产品实施零关税政策以后，降低了老挝橡胶出口成本，进一步推动了老挝橡胶产品对华出口。”老挝农林农村发展研究院橡胶中心主任松本·赛雅翁表示。

从老挝首都万象出发，沿着北部山区公路行驶，山林中不时可见一片片橡胶树林。行驶近百公里后，记者来到位于万象省新河县新河村的万象制胶厂。该厂占地面积约10公顷，于2024年8月正式投产，第一期年产橡胶3万吨，是老挝设备最齐全、工艺最先进、产能最大的制胶厂。

“如今，我们生产的橡胶在中国销路很好。以前我们有4个仓库存放产品，现在成本下降后，产品周转更快，只要一个仓库就够了，这也减少了大量储存货物的风险。”万象制胶厂生产车间技术主管通玛尼说。

村民笨米家中种植了约1000棵橡胶树，割的橡胶卖给万象制胶厂，一年可以挣近9000万老挝基普（1元人民币约合2900老挝基普）。“许多人家里都置办





了电视、冰箱和音响，摩托车也有好几辆，大家的生活越来越好了。希望我们的优质橡胶能更多地出口到中国。” 笨米说。

自 2021 年 12 月中老铁路开通以来，中老跨境货物列车每日开行数量由开通初期的 2 列增加到目前的 18 列，列车牵引吨数由 2000 吨增至 2500 吨，老挝万象至云南昆明间物流成本较中老铁路开通前下降 40% 至 50%。便利的交通运输条件、优惠的关税政策叠加贸易手续进一步简化等措施，助力老挝橡胶等特色产品对中国的出口量持续增长。中国海关总署数据显示，2024 年 1 到 11 月中国自老挝进口天然橡胶 28.74 万吨，同比增长 32.8%。

在老挝从事橡胶产业的万象农业发展集团有限责任公司副总经理杨熙告诉记者，该公司在老挝 6 个省有 3 个制胶厂、21 个橡胶示范种植基地，年加工产能达 10 万吨，累计带动当地就业超过 10 万人，帮助当地农民稳定增收。“中国给予老挝橡胶零关税待遇，将进一步推动老挝橡胶产业发展，促进老挝经济社会发展和当地居民增收。”

“长期来看，中国的零关税政策将助力老挝经济结构转型升级，同时为中国相关下游产业提供更优质、更经济的原料选择，推动合作共赢。除了天然橡胶，老挝还将积极推动大米、水果和咖啡等出口中国，并同中国在农牧业、跨境电商等领域深化合作。” 老挝农林部部长林康·端沙万说。

### 坦桑尼亚蜂蜜

“让中国消费者品尝来自坦桑尼亚的‘甜蜜’”

本报记者 戴楷然

“那是难忘的一天。我们第一次将公司生产的蜂蜜运往中国，每个员工都很振奋。” 回忆起去年岁末首批坦桑尼亚蜂蜜输华启运时的情景，坦桑尼亚未来企业发展公司负责人姆波内拉记忆犹新。他表示得益于中国的零关税政策和农产品输华“绿色通道”等举措，坦桑尼亚蜂蜜进入中国市场更加便利，可以“让中国消费者品尝来自坦桑尼亚的‘甜蜜’”。



2024 年 12 月底，首批坦桑尼亚输华蜂蜜从该国最大城市达累斯萨拉姆启运。这批蜂蜜重约 10 吨，享受中方给予的零关税待遇，由坦桑尼亚东非商贸物流中心负责采购，通过山东威海华坦供应链有限公司运输至中国。据东非商贸物流中心总经理王香宇介绍，首批对华出口的蜂蜜中约有 1 吨来自未来企业发展公司。

未来企业发展公司位于达累斯萨拉姆以北约 18 公里的戈巴地区，主要从事蜂产品的生产、加工、包装和销售等。走进蜂蜜加工厂，几名员工



正在给蜂蜜装瓶。姆波内拉的大学专业是蜜蜂饲养与管理，毕业后他和朋友一起成立了这家公司。目前，该公司已与当地 20 多个蜂农建立了合作关系，蜂蜜年产量约 10 吨。除蜂蜜外，公司还生产蜂花粉、蜂蜡等产品。

养蜂业是坦桑尼亚的重要产业之一，全国从业者约 200 万人。“坦桑尼亚超过 90% 的养蜂活动在森林保护区内进行，生产的蜂蜜属于有机食品。这是坦桑尼亚蜂蜜的独特优势。”姆波内拉介绍。

2024 年 11 月，未来企业发展公司参加了第七届进博会，在坦桑尼亚国家馆内展示蜂花粉、纯天然蜂蜜、小包装蜂蜜等产品。进博会举办前夕，中国海关总署发布关于进口坦桑尼亚蜂蜜检验检疫要求的公告，允许符合相关要求的坦桑尼亚蜂蜜进口。听到这个消息，姆波内拉很高兴，“中国市场对蜂蜜的年需求量很大，如果我们的蜂蜜能进入中国市场，销量一定会大幅提升。”

参加进博会的经历，让姆波内拉感受到中国市场的巨大潜力，回到坦桑尼亚后，他的公司开始和东非商贸物流中心合作，将蜂蜜销往中国。

为了更契合中国市场的需求，姆波内拉的团队下了不少功夫。以包装方式为例，坦桑尼亚消费者喜欢瓶装蜂蜜，而许多中国消费者更喜欢条形小包装蜂蜜，食用起来更加方便。为此，他们特地从中国引进了小包装蜂蜜加工设备，在提升蜂蜜包装质量的同时，让产品更加符合中国消费者的习惯。

眼下，东非商贸物流中心正与坦桑尼亚蜂蜜经销商协调，推动第二批坦桑尼亚蜂蜜对华出口。“随着蜂蜜出口量的提高，越来越多坦桑尼亚蜂农过上了好日子。”姆波内拉说，他正在寻找更多当地蜂农合作伙伴，希望将更多优质蜂蜜出口到中国市场，让坦桑尼亚蜂农共享中国市场的增长红利。

## 马达加斯加羊肉

“帮助我们实现了稳定增收”

本报记者 邹松

马达加斯加是较早享受对华出口零关税优惠政策的非洲国家之一。2023 年 12 月，中国对原产于马达加斯加的 98% 税目产品实施零关税，该国羊肉产品出口也因此获益。2024 年 9 月，首批 900 余公斤产自马达加斯加的冷冻羊肉运抵湖南红星进口肉类指定查验场。这是中国首次从非洲进口羊肉产品。





马达加斯加总统拉乔利纳表示，零关税政策极大地鼓励了马达加斯加对华出口积极性，为该国经济发展注入强劲动力。

位于印度洋的马达加斯加岛气候温暖、降水充沛、土地肥沃，为该国天然牧场出产优质草饲羊肉提供了良好条件。此前受制于生产方式和销售渠道等因素，当地牧户大多从事小规模、零散的畜牧养殖。小羊长得慢、老羊卖不出，羊甚至成了牧户的“不动产”。

随着中国对马达加斯加实施的零关税政策落地，两国持续深化现代农牧业技术合作，帮助马达加斯加提升出口产品品质并达到输华标准。

“我们引入中国现代畜牧业经验，通过改良牧草品种、科学繁育种羊、建立合作社、完善加工物流体系等，推动当地畜牧业可持续发展。”中马牧业有限公司执行总裁张婷介绍，目前公司在马达加斯加运营 17 万亩改良草场、两个育肥点和 4 个合作育肥场。

合作的过程也是建立信任的过程。“在马达加斯加农业和畜牧业部以及地方农技人员的帮助下，我们与当地农户面对面交流建立合作社的好处。慢慢地，越来越多的农户加入到合作社中。”张婷说。

牧民伊萨拉是加入合作社的农户之一，他最近计划进一步扩大羊圈，“我家羊的存栏量从 20 多只增加到 50 只左右，收入也增长了 1 倍多。”

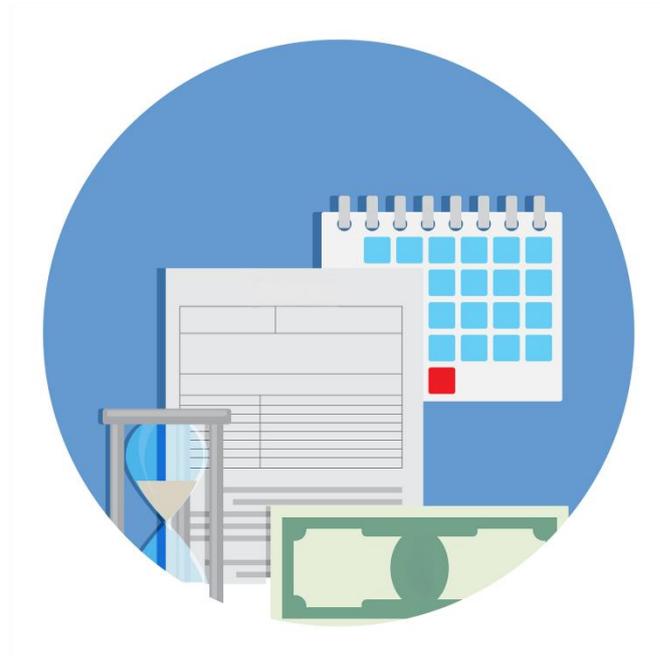
亨特索阿经营的育肥加工厂在马达加斯加西南部的图利亚拉地区首屈一指。自 2023 年与中马牧业合作以来，亨特索阿已从初级农产品供应商升级为全产业链合作伙伴，通过“企业+合作社+农户”模式，实现热带牧草试点种植、活羊短期优饲、物流运输等环节的深度整合。“中方合作伙伴在各环节的支持帮助我们实现了稳定增收。”亨特索阿说。

“中国巨大的市场潜力和对外开放政策有助于马达加斯加的优质羊肉出口，



将帮助牧户脱贫增收。”马达加斯加农业和畜牧业部农业和畜牧业总司长米歇尔·阿农德拉卡表示，相较于初级农产品出口，加工制品出口能够增加产品附加值，创造更多外汇收入。马达加斯加希望进一步加强与中国在农业等领域合作，创造更多就业机会，切实增进人民福祉。

信息来源：人民网—人民日报



## 商务部电子商务司负责人介绍 2025 年 1-5 月我国电子商务发展情况

1-5 月，我国电子商务发挥创新能力强、业态模式新、市场规模大、国际合作广的优势，释放内需活力，加快推进内外贸一体化，助力构建普惠包容的经济全球化。

消费电商提品质扩内需。培育品质电商、助力外贸拓内销等行动深入推进，“政策+假期+活动”释放消费潜力。据国家统计局数据，1-5 月网上零售额增长 8.5%。品质商品、网络服务消费、新模式新业态成为新动能，线上线下融合态势深化，重点监测平台数字产品、15 类以旧换新家电和数码、网络服务消费、即时零售销售额分别增长 10.4%、14%、13.3%和 12%，4 月以来平台外贸专区销售额超 20 亿。

产业电商助对接促转型。“电商+产业带”推动产业转型，产业电商惠企对接走深走实，20 余地举办超 200 场活动提升中小企业数字化转型水平和内外贸协同能力。新疆、重庆、广西等深化平台与产业带合作，对接达成农产品、电商物流等近 50 个合作意向，签约金额超 4 亿元。技术助力降本增效。主要产业电商平台 AI 应用从质量管控等运营环节、供需匹配等服务环节，拓展至商业模式等产业发展全流程，研发周期缩短 40%、运营成本降低 15%。

丝路电商拓合作惠全球。伙伴国升级扩围，与哈萨克斯坦升级、与孟加拉新建双边电商合作机制，伙伴国增至 35 个。“电商惠全球”主题活动集约高效推进，全年 40 项重点活动协同发力、精准赋能，在河南、陕西、湖南举办“丝路电商”国际合作对接会、中国-中亚“丝路电商”深化合作圆桌会、非洲好物网购季等 12 场活动，52 国政府、协会、企业参与，达成 100 余项合作意向，为多双边经贸合作注入电商新动能。“丝路电商”合作先行区制度型开放取得新进展，与哈萨克斯坦签署数据跨境交易基础建设和规则体系战略合作协议，为我与周边国家数据合作开辟新路径。

信息来源：商务部网站

