

大连市技术性 贸易措施信息通报

2025 年 第 3 期



目录

编委会

主 任： 杨丽芸

副主任： 赵爱东

李 玮

主 编： 张晓菲

王细凤

王娜莎

编 辑： 杨 捷

王 松

主办单位

大连市市场监督管理局

通讯地址

大连市沙河口区中山路 381 号

联系电话

0411-84312999-2108

承办单位

大连标准认证研究院有限公司

通讯地址

大连市中山区鲁迅路 42-1 号

联系电话

0411-82740851

新闻快讯

- 01 韩国食品物价居全球前列
- 02 NTT East 日本株式会社在本地政府支持下开展陆基水产养殖项目
日本在墨西哥建立扇贝加工供应链计划面临困境
- 03 韩国市场大部分冷冻鲭鱼来自挪威
- 04 韩国上半年冰淇淋出口创新高，年内或破 1 亿美元
- 05 日本突破鳗鱼苗闭环孵化技术，单尾成本降至 1800 日元
- 06 墨西哥宣布禁用 35 种农药，含 DDT
- 08 全球首个菌根碳方案落地美国！Rootella Carbon 助农田封碳
- 09 获欧美日等有机认证！Maxan 土壤改良剂调酸碱，改盐碱，减少三成化肥用量
- 10 欧亚经济联盟数字标签要求正式扩增至食品类
捕虫黄原胶上市！Entrapment 获美国、波多黎各通行证
- 11 告别毒熏蒸！美国建明推出植物精油土壤处理剂
- 12 欧盟与冰岛正式签署新的渔业合作备忘录
- 13 科迪华在阿根廷推出磺酰脲类除草剂，创新配方挑战草甘膦市场地位
- 14 巴西六家比萨店入选 2025 年全球百佳榜单
- 16 巴西首个奥托威类芽孢杆菌产品上市，抗病增产功效优于化学农药
- 17 科迪华在巴西推出新型氟噻唑吡乙酮杀菌剂
- 18 吉尔吉斯斯坦借力新生物农药 Novacrid，打响蝗虫防治攻坚战
印度 SML 重磅推出 StellarOn 和 Rootiva，正式进军生物制剂领域
- 20 泰国木薯再冲全球第一
- 21 不止鲜果出口！缅甸芒果加速“变身”，果酱、果干国际订单激增
- 22 巴西 Lynx 产品扩列！生物助剂到接种剂，全链条助农提效



目录

预警讯息

- 23 韩国《体外诊断医疗器械法施行细则》修正提案
- 26 日本关于《生物制品最低要求》《国家放行检验公告》部分修订
- 28 日本《促进有效利用资源法执行令》修正案
- 30 韩国能效管理设备法规
- 32 韩国关于“先进生物制药产品安全和支持实施规则”的拟议修正案

国内新闻通报

- 34 中国民企，全球贸易稳定的重要力量
- 36 链接世界 共创未来 共促全球产业链供应链安全稳定（走进链博会）
- 40 中欧班列中通道今年通行超 2000 列
- 41 “中国的稳定发展意味着信心与机遇”——国际人士积极评价中国经济活力与韧性
- 45 态势稳，优势多，走势向好——看中国经济之“势”
- 51 中国经济展现强大活力和韧性的密码
- 54 保持稳中有进 展现韧性活力——读懂 7 月我国经济运行态势
- 57 屠新泉：高质量出口进一步释放中国经济活力
- 62 外交部：中国优质产品享誉世界是关税战、贸易战改变不了的
商务部：中国外贸前 7 个月实现 3.5% 的增长量质齐升
- 63 2025 年 1-7 月全国吸收外资 4673.4 亿元人民币
- 64 数智赋能构建服务贸易新优势
- 66 新华时评 | 数智赋能，服贸“惠”全球
- 68 服务贸易数据统计和发展政策指南全球首发



更多详情请查阅“大连
标准化公共服务台”

登录网址：

<http://www.bzxx.org.cn>

或扫描上方二维码



大连市技术性贸易
措施信息通报
2025 年 第 3 期

韩国食品物价居全球前列

美国创业信息网站数据显示，韩国星巴克 355ml 拿铁价格高于美国、日本、意大利、澳大利亚和加拿大等主要发达国家，韩国食品整体价格也远超多数国家。8 月韩国食品物价同比上涨 4.9%，创 1 年零 3 个月来最高值。OECD 数据显示，2023 年韩国食品及非酒精饮料价格为成员国平均水平的 1.5 倍，仅次于瑞士，高于美国、英国、德国和日本。

全球比较中，首尔食品价格位居第 8，仅次于日内瓦、苏黎世及纽约等少数城市，高于东京、伦敦、巴黎和悉尼。韩国食品价格居高不下的主要原因在于农产品自给率低、进口依赖度高，受国际谷物价格及韩元汇率波动冲击显著。2022 年韩国粮食自给率仅 49.3%，谷物平均自给率为 19.5%，在 OECD 成员国中处于最低水平。

同时，农产品流通成本长期偏高。韩国农水产食品流通公社数据显示，1999 年流通成本率为 39%，2022 年升至 49.7%，部分品类超过 60%。专家警告，食品通胀若持续，将加重低收入群体生活负担。2024 年，收入最低 20% 群体食品支出占收入比例达 31%，为收入最高 20% 群体的三倍。专家呼吁政府为低收入层提供廉价食品零售渠道，以缓解生活压力。





NTT East 日本株式会社在本地政府支持下开展陆基水产养殖项目

东京都政府已选定 NTT East 日本株式会社进行新的“东京陆基水产养殖项目”。该项目为期五年，旨在开发可持续且盈利的水产养殖模式。该项目将持续至 2025 财年，直至 2029 财年，旨在创建一个独特的系统，以抵御气候变化，并促进多摩地区的区域振兴。

正式签约仪式将于 9 月中旬举行。项目核心是采用先进循环水养殖系统 (RAS)，在盐水中培育淡水鲑鱼 (yamame trout)，使其转化为体长约 1 公斤的樱鳟。通过全封闭循环系统，项目团队将研发可全年稳定供应的高效益养殖技术。

NTT East 日本计划联合多摩地区企业开发特色产品、完善加工流程、拓展销售渠道，助力打造区域标志性水产品牌。

日本在墨西哥建立扇贝

加工供应链计划面临困境

日本贸易振兴机构 (JETRO) 正努力在美国构建一条涉及墨西哥加工环节的日本扇贝新供应链，但目前面临困境。

美国总统唐纳德·特朗普加征的高额关税，令该项目前景不明，企业显然不愿对其投资。



此前，美国主要从中国进口经加工处理的日本扇贝，中国是其扇贝的主要出口目的地，但 2023 年 8 月，日本福岛第一核电站开始向海洋排放含微量氚的处理水，中方随即禁止进口日本水产品。

2023 年，日本扇贝出口额较上年下降 24%，降至 689 亿日元。

JETRO 计划利用墨西哥西北部恩塞纳达市作为扇贝加工新基地，构建替代供应链。2024 年 3 月，来自北海道和宫城县等地的 14 家日本企业代表赴当地考察。

按照原计划，这条在恩塞纳达加工扇贝并出口至美国西海岸的新供应链计划于 2024 年建成。

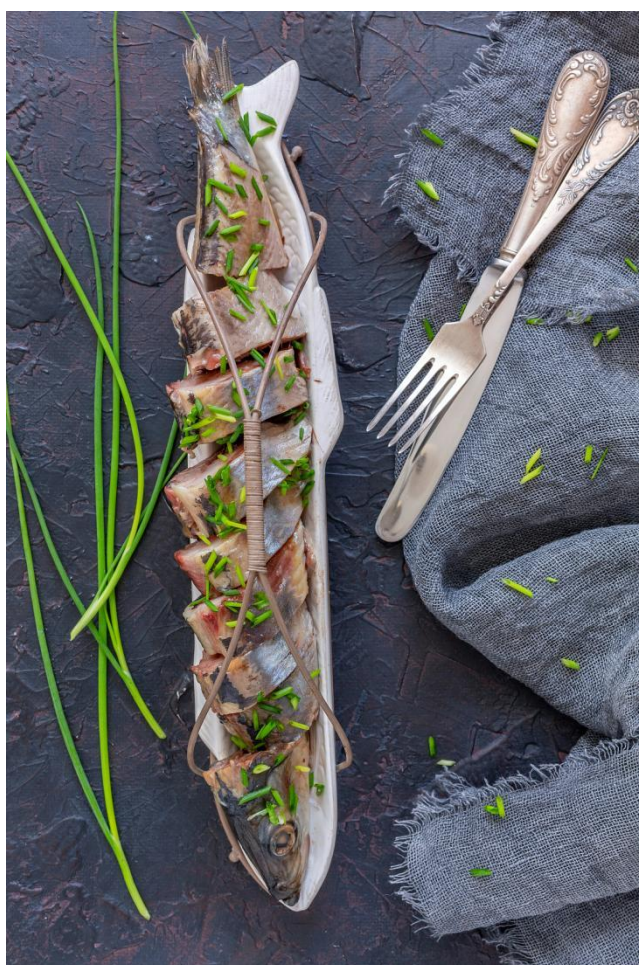
特朗普对墨西哥进口商品加征高额关税，以及全球变暖导致扇贝捕捞量减少问题，进一步加剧了不确定性。

韩国市场大部分冷冻鲭鱼来自挪威

截止 7 月，韩国进口冷冻鲭鱼 39292 吨，较 2024 年同期的 25554 吨，同比增长 54%，挪威仍是主要供应国，供应量 31530 吨，占韩国同类产品进口总量的 80%以上，其次是中国，进口量 3596 吨，占比 9.15%，英国进口量 1557 吨，荷兰进口量 1167 吨。

截止 7 月冷冻鲭鱼平均进口价格每公斤 2.67 美元，同比增长 19%，挪威产鲭鱼价格为每公斤 2.81 亿美元，中国鲭鱼价格为 1.85 美元。

截至 2025 年 8 月第三周，韩国国内市场挪威冷冻鲭鱼批发价格呈上涨趋势。其中，300-500 克及 400-600 克拖网规格产品的批发价均维持在每箱



约 99,500 韩元(约合 71.74 美元/箱，以批发市场常见的 20 公斤标准箱计)。

300-500 克规格较 7 月均价 96,000 韩元(约合 69.21 美元)上涨 3.65%，400-600 克规格较 98,000 韩元(约合 70.66 美元)上涨 1.53%。

市场分析指出，此轮涨价主要源于全球市场对挪威鲑鱼需求持续旺盛，而主要产区供应趋紧。

韩国上半年冰淇淋出口创新高，年内或破 1 亿美元

据韩国农林畜产食品部消息，今年上半年韩国冰淇淋出口额达 6550 万美元，同比增长 23.1%，创下历年同期新高。照此趋势，全年出口额有望首次突破 1 亿美元大关。

数据显示，韩国冰淇淋上半年出口额自 2021 年起持续增长，分别为 2021 年 3850 万美元、2022 年 4470 万美元、2023 年 5530 万美元，去年略降至 5320 万美元，但今年再度上扬，首次突破 6000 万美元。

从出口市场来看，美国为最大出口国，上半年对美出口额达 2490 万美元，占总额的 38%。菲律宾（560 万美元）和中国（540 万美元）分列第二、第三。为进一步拓展海外市场，韩国食品企业正加快布局。宾格瑞方面表示，正在开发

各地特色产品，并通过主力产品取得清真认证，加快进入中东、东南亚等市场。乐天 Wellfood 的“雪来淋”

“邦芭莱”等产品已出口至美国、中国大陆、菲律宾和台湾等地，其“零糖迷你巧克力冰淇淋”近期也入驻开市客（Costco）中国大陆的 7 家门店。





日本突破鳗鱼苗闭环孵化技术，单尾成本降至 1800 日元

在全球鳗鱼资源日益枯竭、国际监管趋严的大背景下，日本在鳗鱼苗人工孵化（闭环繁育）技术上实现重大突破。日本水产研究与教育机构（FRA）联合山洋控股（Yanmar Holdings）和非营利研究组织 Marino Forum 21，近日宣布已获得三项关键专利，实现了玻璃鳗（juvenile eel）大规模孵化的低成本化，单尾孵化成本下降至 1800 日元（约合人民币 11.2 元），为鳗鱼产业迈向可持续发展打开新局。

专利技术聚焦“苗种繁育”，育苗成本降至 5%

此次发布的三项专利覆盖：

- 新型高密度育苗水槽，可将孵化后的幼鳗饲养密度提升 10 倍；
- 低成本高成长性饲料配方；
- 一整套适用于闭环孵化的模块化量产系统。

通过这些技术，日本团队将人工孵化一尾玻璃鳗的成本从 2017 年的约 3.6 万日元大幅降至 1800 日元，成本削减约 95%，创造历史最低纪录。

该系统采用 U 型横置的玻璃纤维增强塑料水槽，底部排水、易于维护，并且放大至 50 厘米以上也未影响成活率与生长速度，适合大规模部署。

从亲鱼繁育到玻璃鳗，真正实现“全人工闭环”

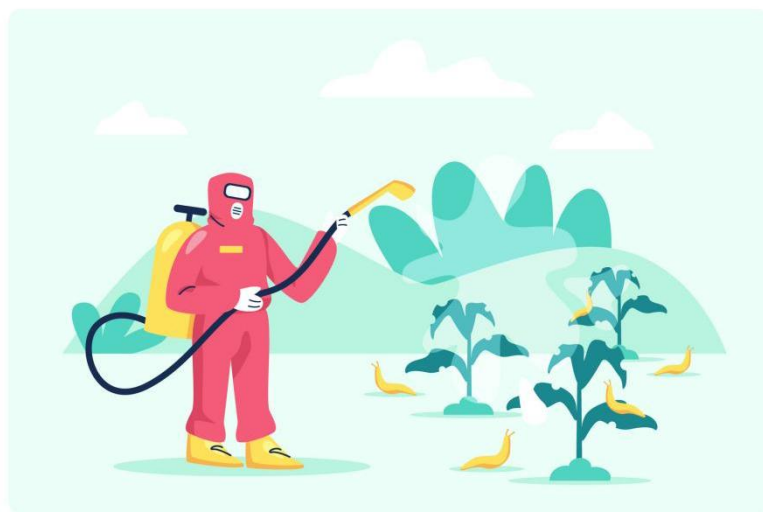
与传统“从野外捕苗再养殖”的方式不同，日本此项技术代表了从亲鱼→受精卵→孵化→前期幼体→玻璃鳗的全人工生命周期控制。FRA 自 2010 年全球首次实现日本鳗人工闭环养殖以来，持续推进实用化进程。

育苗量产负责人须藤龙介表示，团队还在推进自动化投喂、优质亲鱼选育、育成周期压缩等改进工作，已有显著成效。

商业化仍在起步，但“未来已来”

尽管闭环孵化系统已进入量产试点阶段，但要完全替代目前依赖野生苗源的鳗鱼产业模式，仍面临挑战。日本每年对鳗鱼苗的需求量接近 1 亿尾。FRA 理事长中山一郎表示：“如今越来越多业内人士认为，真正的全人工鳗鱼苗供应已近在眼前。”

随着 CITES 等国际组织对野生鳗鱼贸易管控趋严，日本此次技术突破不仅具备国内产业战略意义，也为全球鳗鱼产业可持续发展树立了新范式。



欧美

墨西哥宣布禁用 35 种农药，含 DDT

墨西哥农业部、经济部、环境部和卫生部近日联合发布公告，明确禁止生产、进口、使用和销售 35 种剧毒农药。此举旨在减少农业对有害化学品的依赖，并促进可再生、安全和有竞争力的农业发展。

墨西哥《国家报》10日报道，农业和农村发展秘书胡里奥·贝尔德盖（Julio Berdegué）表示，此举措自总统辛鲍姆执政伊始就已制定，旨在为农业生产者、农场劳工和农产品消费者创造更清洁、更可持续、更安全的农业。

贝尔德盖强调，墨西哥此前从未实施过如此大规模的农药禁令。上一次于1991年实施的措施限制了21种农药，而此次增加到了35种。他特别指出，此次禁令涵盖了墨西哥加入的《巴塞尔公约》《鹿特丹公约》《斯德哥尔摩公约》等国际公约中明确限制的物质。

据悉，此次禁止的农药包括涕灭威（主要用于柑橘类水果和甘蔗）、呋喃丹（主要用于咖啡、柑橘类水果、牛油果和棉花）、硫丹（主要用于玉米、棉花和水果作物，被认为是世界上最剧毒的农药之一）以及滴滴涕（DDT，大多数国家都已禁止使用）。这些物质具有致癌性，会影响人类的中枢神经系统，且可能导致DNA改变和激素变化。

贝尔德盖着重指出了滴滴涕，这种农药自20世纪70年代以来就被全球大多数国家禁用，但在墨西哥仍使用，这“简直令人难以置信”。

除了预防对人口健康的危害，禁令还致力于减少农药对环境的负面影响。农业部称，此次禁用的农药对蜜蜂和其他传粉昆虫来说具有剧毒，且会污染水体、破坏土壤，影响鱼类、水生生物和鸟类等。

贝尔德盖透露，在辛鲍姆6年任期内，政府将推行毒性更低、更有效、更易获得的农药替代品。

此外，贝尔德盖还表示：“我们正在制定第二份（将被禁用和管制的）产品清单，并有望在2026年上半年提交总统审议。部分农药在国内虽可以继续使用，但其监管将更加严格。”



全球首个菌根碳方案落地美国！Rootella Carbon 助农田封碳

以色列菌根菌剂生产商格沃科（Groundwork BioAg）近日宣布与美国 Beck's 建立战略合作，通过 Beck's 的 Grain Attribute 项目，向美国种植者提供 Rootella 菌根菌接种剂和 Rootella Carbon 方案。

格沃科首席发展官 Dan Grotsky 表示：“Rootella Carbon 是基于 Rootella 菌根菌剂应用的长效二氧化碳去除方案，可增加农田的有机质含量。我们与 Beck's 的新合作为美国种植者提供了新的盈利机会，基于三得利等外国谷物买家的碳排放需求，开辟新的收入来源。”

截至 2025 年，部分 Beck's 种植者已选用 Rootella 菌根菌剂来获得新的碳基收入，并计划在未来几年扩大其供应规模。Beck's 的 Grain Attribute 旨在通过满足终端用户需求，为农民提供赚取额外收入的机会。



菌根真菌与植物根系共生，改善养分吸收，提高产量，使土壤能够储存持久的碳。2025 年，Rootella 菌根菌剂将应用于全球 23 个市场（包括美国、巴西、印度和中国）超过 550 万英亩的土地。Rootella Carbon 是全球首个菌根菌碳方案，旨在为大规模种植者提供经科学验证的碳去除解决方案。目前首批 Rootella Carbon 产品已提前售罄，并已列出新的种植户候补名单。该碳项目由德勤可持续发展战略团队监督，并依据严格的碳封存和环境完整性测量与验证协议进行跟踪，确保产生的信用额持久透明。这些高质量的信用额将提供给寻求实现可信任的净零排放目标的供应链合作方——这是美国农业气候解决方案领域的一个里程碑。



获欧美日等有机认证！

Maxan 土壤改良剂调酸碱，改盐碱，减少三成化肥用量

阿根廷 Maxan 公司在 2025 年 Aapresid 大会上展示了一款独特的土壤改良解决方案。这款名为 Maxan 的产品与公司名称相同，是一种高浓度腐植酸和黄腐酸液体有机添加剂。

Maxan 配方中含有风化褐煤衍生物，这是一种源自史前森林的腐殖化植物物质。Maxan 表示，其活性成分的纯度和生物活性极高。据 Maxan 创始人、农学家 Ariel Cortina 介绍，该产品采用独特的腐殖化碳配方，可优化水分、养分和根系，改善土壤结构和性能。Maxan 的配方以腐殖化碳为根系生长创造了理想的环境条件，同时提高了水分利用效率。该产品能够在土壤中形成更大的团聚体，将微孔转化为中孔，从而提高保水性，提升水对植物的可利用性。Maxan 具有极高的阳离子交换容量，能够容纳大量水分和养分。同时，它还能增强渗透性、内部水分流动和养分利用率，超过 90% 的养分会随着水流转移到植物体内。此外，它还能改善酸性、碱性、盐碱地和钠质土壤的 pH 值，从而提高养分利用率。

布宜诺斯艾利斯大学（UBA）农学院进行的试验表明，Maxan 产品能够在降雨后不到三个月的时间里降低土壤密度，提高结构稳定性，并将保水能力提高高达 25%。

最后，Cortina 解释道，该产品能够补充养分，促进养分释放，并减少淋溶流失，从而提高土壤中养分的有效性和肥料的肥效。此外，其阳离子交换能力使其能够高效地保留和释放养分，促进植物生理生长，并减少 30-40% 的化肥用量。

Maxan 生产的这款液体有机添加剂已获得欧洲、日本、美国和阿根廷的有机认证。

欧亚经济联盟数字标签要求正式扩增至食品类

欧亚经济委员会官网新闻消息：委员会理事会近日通过决议，将数字标签标识规则正式扩展至食品领域，纳入鲟鱼及鲑鱼鱼子酱等食品类别以及风险级别较高的食品接触材料等。新规要求此类商品需强制标识数字标签，确保从生产到流通的全程可追溯，从而打击假冒伪劣产品流通并保障消费者权益。

该决议明确要求：在 EAEU 市场的鲟鱼、鲑鱼鱼子酱强制使用数字标签，内容包含名称、净含量、配料表、产地、生产日期、生产企业信息等，消费者可通过扫码验证真伪，确保其知情权和选择权。

官网称，欧亚经济联盟数字标签管理将沿用 2019 年批准的 EAEU 技术方案，确保标识编码全联盟内互通互认，避免重复贴标，降低企业合规成本，提升消费者对区域内产品安全的认可度和信任度。

未来欧亚经济联盟的数字标签将逐步扩展至具有抗菌作用的化妆品以及消毒剂等类别。

目前官网尚未发布该决议文本的正式文件。

捕虫黄原胶上市！Entrapment 获美国、波多黎各通行证

农用水状胶体产品生产商 Attune Agriculture 近日宣布，其在美国环保署登记的 Entrapment 杀虫剂系列产品已获得美国大陆和波多黎各的登记，现已在这些地区销售和使用。Entrapment 是一种新型触杀性农药，具有三种物理作用机制，可控制多种作物上的有害昆虫和螨虫，且不会产生药害。

种植者面临着日渐增长的虫害压力和日益减少的虫害防治选择。从 20 世纪 60 年代到 21 世纪初，美国环保署登记的新型农药活性成分数量每十年超过 100 种，平均每年超过 10 种。而在 2010-2019 年这十年间，该数字已降至每年不足 4 种。

Attune Agriculture 首席执行官 Greg Andon 表示：“我们了解种植者面



临的挑战：病虫害压力，不断上涨的投入成本，农药抗性治理，以及恶劣的天气条件。我们的使命是提供一种有效，成本低廉，且不易产生抗性的害虫防治方法，让种植者能够通过替换或补充他们常用的化学活性成分，来改进抗性治理。”

据公司介绍，Entrapment 中的独有活性成分 Rhexaloid（黄原胶）可将每个喷雾液滴转化为叶面上的潜在陷阱。这些紧密固定的陷阱可以吞噬、诱捕或固定长度小于 4 毫米的有害昆虫和螨虫，而不会捕获更大的有益生物。

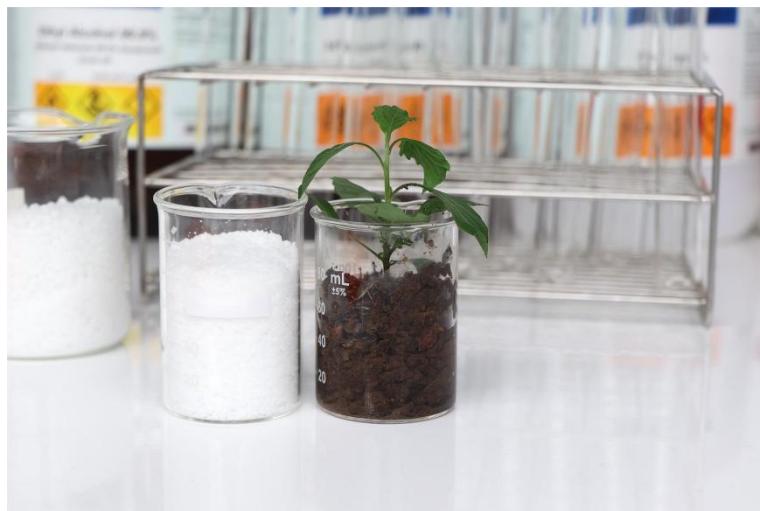
Entrapment 产品系列包含四种制剂：

FV - 水果和蔬菜：针对水果、蔬菜和坚果等高价值作物的特定需求进行优化。

RC - 中耕作物：针对大面积中耕作物上的靶标生物，使用低剂量喷雾。

CK - 毛虫等杀手：针对脐橙螟和苹果蠹蛾、粉虱和螨虫等。

SP - 专用：OMRI 有机认证，适用于有机作物、温室、草坪、观赏植物以及高尔夫球场的特定需求。



告别毒熏蒸！美国建明推出植物精油土壤处理剂

建明近日在美国推出 RevoCURB™，这是一款符合《联邦杀虫剂、杀菌剂与杀鼠剂法案》(FIFRA) 25(b) 豁免标准的新型土壤处理剂，用于突破传统熏蒸剂的短板，为有机和传统种植者提供更安全，更可持续的替代方案。

据公司介绍，RevoCURB 是一款功能强大，用途广泛的三合一解决方案，集杀线虫剂、杀菌剂和除草剂于一体，可在种植前和收获后有效处理土壤。RevoCURB 采用建明独有的乳油配方，融合了百里香、丁香、大蒜和肉桂四种精油的功效，可广谱防控植物寄生线虫、土传病害和芽前杂草种子。

建明作物技术服务经理 Bridget Hatfield 博士说道：“我们已经在多种土壤条件下的田地上测试了 RevoCURB，并观察到与标杆化学农药相比，作物产量显著提高。”

建明指出，RevoCURB 对种植者而言是一种更安全，更灵活的解决方案。由于无需设置缓冲区，它可以在市政区域和人口密集地区附近放心使用。RevoCURB 的使用操作简便，只需极少的个人防护设备，无再进入间隔期要求，允许工人在施用后立即进入处理过的区域。RevoCURB 的设计旨在最大限度地提高便利性，可与多种标准施用方法兼容，包括滴灌带、微喷头、土壤灌溉和喷灌系统。产品具备 OMRI 有机认证。

建明作物技术总经理 Emily Fuerst 表示：“多年来，土壤熏蒸一直是管理特种作物土壤有害生物的首选解决方案。然而，日益增长的环境问题、监管压力，以及有机农业的特殊需求，正在推动人们转向更安全，更可持续的替代方案。有机种植者无法使用合成化学品，种植前处理时间较长且成本高昂，该产品能够帮其应对这些难题。通过利用精油的功效及建明在该领域的专业知识，我们为种植者提供更安全，更经济，更有效的解决方案，以满足现代农业的需求。”



欧盟与冰岛正式签署新的渔业合作备忘录

欧盟与冰岛正式签署了一项新的谅解备忘录，旨在加强双方在渔业和海洋事务方面的合作，是双方在全球海洋管理的重要一步。

这项协议为双方在关键优先事项上开展更广泛的合作建立了一个全面的框架，包括推行可持续捕捞实践、加强科学研究以及大力开展海洋保护工作。

该谅解备忘录还强化了旨在保护重要海洋生物多样性和支持渔业及水产养殖业能源转型的联合倡议。

双方将积极推进《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》中概述的目标。



科迪华在阿根廷推出磺酰脲类除草剂，

创新配方挑战草甘膦市场地位



科迪华阿根廷公司近日宣布推出 Ligate 除草剂（活性成分：氯嘧磺隆+甲嘧磺隆），旨在挑战全球最广泛使用的除草剂——草甘膦的市场主导地位。Ligate 除草剂的开发，标志着科迪华在阿根廷市场的又一重要战略布局。

Ligate 除草剂的主要成分包括两种磺酰脲类化合物：广泛使用的氯嘧磺隆和新引入阿根廷市场的甲嘧磺隆。这种独特的配方组合赋予了 Ligate 除草剂显著的产品优势。据科迪华阿根廷公司介绍，Ligate 除草剂采用了创新的水分散颗粒剂型，包装在水溶性袋中，可直接加入喷雾器药箱，实现了快速溶解、与其他产品高度兼容，并便于纳入多样化的杂草管理策略。

科迪华阿根廷公司作物保护负责人、农学家指出，Ligate 除草剂是专为阿根廷生产体系设计的。作为一种具有强大残留活性的苗前除草剂，Ligate 能够有效阻止新杂草的萌发，同时具备辅助的苗后效果，尤其在控制冬季禾本科杂草（如一年生黑麦草）方面表现出色。在特定情况下，建议将 Ligate 与禾本科杂草除草剂（如氟吡禾灵或烯草酮）混合使用，以实现更好的防治效果并防止杂草再生长，避免过度依赖单一作用机制。

Ligate 除草剂的另一大独特之处在于其对 STS 大豆（磺酰脲类耐受大豆）的专属选择性。这种大豆品种对磺酰脲类除草剂氯嘧磺隆具有耐受性，因此使用 Ligate 时需要谨慎规划作物轮作。该除草剂通过根部吸收，在土壤表层几厘米处发挥作用，经小雨后迅速融入作物残留物，特别适用于需要在整个冬季持续控制杂草的休耕地。

科迪华公司表示，Ligate 除草剂能够有效控制禾本科杂草和阔叶杂草，其性能在多种土壤类型和气候条件下均表现出色。去年，在阻断由叶蝉传播的玉米矮花叶病毒传播链的过程中，Ligate 除草剂在控制自生玉米方面发挥了关键作用，凸显了其在综合杂草管理中的重要价值。

随着 Ligate 除草剂的推出，科迪华阿根廷公司不仅为当地农户提供了一种全新的杂草管理解决方案，也为草甘膦市场带来了有力的竞争挑战。



巴西六家比萨店入选 2025 年全球百佳榜单



总部位于意大利的美食指南“50 佳比萨”（50 Top Pizza）8 日公布了全球最佳比萨店的年度排名，2025 年巴西有 6 家比萨店跻身全球百强之列，较 2024 年新增了一家。

巴西《圣保罗页报》报道，“50 佳比萨”于 2017 年在意大利创立，旨在评估各餐厅比萨的品质（面团、酱料、食材组合与原材料产地）、服务和消费者体验。

2025 年发布的全球榜单中，冠军由意大利餐厅 I Masanielli 和纽约餐厅 Una Pizza Napoletana 共同获得。东京比萨餐厅 The Pizza Bar on 38th 紧随其后，排在全球第二位。

今年的排行榜涵盖了来自全球 37 个国家（或地区）的比萨店。其中，意大利有 41 家餐厅上榜，领先其他国家（或地区）。然后是美国（16 家）和巴西（6 家）。

巴西圣保罗（São Paulo）与意大利那不勒斯并列上榜餐厅最多城市，各有 5 家比萨店上榜。其次是美国纽约、意大利米兰和卡塞塔，各有 4 家上榜。

在巴西入榜餐厅中，排名最靠前的是位于圣保罗市的 Leggera，2025 年被评为全球第三名。餐厅严格遵循那不勒斯传统制作方式，每一张比萨都是单独的风味，没有双拼口味。饼皮使用意大利面粉、水、新鲜酵母和盐制作而成，番茄酱则采用生长于那不勒斯的圣马扎诺番茄制成。玛格丽特比萨是招牌菜品之一。

其次是 Ferro e Farinha，居全球第 31 名，是里约热内卢市（Rio de Janeiro）唯一一家上榜餐厅。该餐厅主打“手抓比萨”系列，可提供蒜香虾仁比萨、意大利辣香肠配小茴香比萨、玛格丽特比萨等多种口味。

然后是圣保罗市的 QT Pizza Bar 和 A Pizza da Mooca，并列排在全球第 36 位。QT Pizza Bar 采用了工业风和乡村风结合的现代装修风格，招牌菜品包括传统的玛格丽特比萨和创新产品“绝妙比萨”（含石榴汁、虾仁等）。A Pizza da Mooca 今年在维拉马利亚纳街区（Vila Mariana）开设了第三家分店，招牌菜品为西班牙香肠比萨和阿马特里恰纳比萨。



还有圣保罗市的 Unica Pizzeria 和 Veridiana，依次排在全球榜单第 50 位和第 96 位。Unica Pizzeria 是一家正宗的那不勒斯餐厅，只做单独风味比萨。除经典口味外，还提供塔尔图法塔比萨（含意大利佩科里诺奶酪、新鲜香肠和黑松露酱）和油炸小吃。

Veridiana 于 2000 年在希吉诺波利斯街区（Higienópolis）一座建于 1903 年的豪宅中开业，目前在雅丁斯街区（Jardins）和佩尔蒂泽斯街区（Perdizes）拥有两家分店。该餐厅的布拉塔奶酪配香蒜酱比萨和“爷爷比萨”（含烤番茄、马苏里拉奶酪等）都很受欢迎。



巴西首个奥托威类芽孢杆菌产品上市，抗病增产功效优于化学农药

巴西 Simbiose 公司近日推出了新型生物杀菌剂 EficazControl，用于保护该国大豆、玉米和棉花等主要作物免受病害影响。该公司在 ANDAV 2025 大会期间宣布了这一消息，AgroPages 世界农化网对此进行了报道。

这款新产品是巴西市场上首个使用奥托威类芽孢杆菌（*Paenibacillus ottowii*）菌株的生物防治产品。该解决方案还含有贝莱斯芽孢杆菌菌株。据 Simbiose 介绍，该产品可有效防治高达 80% 的玉米、大豆等作物根茎腐烂病原菌侵染。EficazControl 已被证明可有效控制镰刀菌、菜豆壳球孢和禾谷炭疽菌等病害。

这项创新技术由公司与巴西国家农业研究公司（Embrapa）合作研发，历时九年，现已在巴西商业化，预计于 2025/26 年种植季投入使用。EficazControl 已获得巴西农业、畜牧业和供应部（Mapa）、巴西环境与可再生资源部（Ibama）和国家卫生监督局（Anvisa）的授权，可用于防治镰刀菌。

根据 Simbiose 和 Embrapa 的研究，除了病害防治外，该产品用作种子处理剂在提高产量方面也优于化学产品。Embrapa 的试验数据显示，使用该产品比化学杀菌剂多产出 3.71 袋。



Cogny 生态系统首席执行官 Marcelo de Godoy Oliveira 表示，EficazControl 获得登记是一个重要的里程碑。与化学杀菌剂（每种作物都需要在农业部登记才能使用）不同，Simbiose 的生物制剂可用于所有受这些病害影响的作物。Oliveira 表示：“凭借其优势，EficazControl 将提升 Simbiose 在市场上的竞争力，例如在大豆领域，目前该领域杀菌剂年销售额超过 4 亿雷亚尔。”



科迪华在巴西推出新型氟噻唑吡乙酮杀菌剂

在巴西圣保罗 Hortitec 展会上，了一款名为型杀菌剂。该杀菌剂唑吡乙酮和苯酰菌霜霉病。

霜霉病对葡萄可导致超过 70% 的司表示，Zorvec 病方面具有卓越的战斗性的条件下，也量。



州举办的第 30 届科迪华公司宣布推出 Zorvec Vinabel 的新剂含有活性成分氟噻胺，用于葡萄园防治

作物的破坏性极大，经济损失。科迪华公 Vinabel 在防治霜霉效果，即使在极具挑能确保极佳的收获质

Zorvec Vinabel 属于科迪华的 Z 系列杀菌剂。其独特之处在于作用于一种新的代谢途径，在卵菌的生活周期中产生多重效果，且与其他市场上的杀菌剂没有交叉抗性。此外，该杀菌剂还具有向上内吸行为，能够保护生长和扩展的叶片，甚至为尚未接受处理的新枝提供保护。它还具有灵活的施用选项，即使在恶劣天气条件下也能使用，从而减少了意外降雨后需要的新施用次数，为葡萄园提供从开花开始到果实设定的全程保护。

展会上，科迪华还带来了强大的产品组合，用于管理影响果蔬作物的主要害虫。其中，Fidele 是一款为马铃薯、苹果和咖啡种植者提供的工具。它含有两种活性成分：乙基多杀菌素（科迪华独有的生物源活性成分）和甲氧虫酰肼，共同为作物提供长期保护。Fidele 对有益昆虫具有选择性，能够延长控制期，还具备抗雨水冲刷能力。



吉尔吉斯斯坦借力新生物农药 Novacrid，打响蝗虫防治攻坚战

吉尔吉斯斯坦农业部表示，在联合国粮农组织项目下，并在吉尔吉斯斯坦化学、植保和检疫局的支持下，2025 年 6 月 11-13 日开展了新款生物农药防治蝗虫的全国示范。

示范的实践部分在吉尔吉斯斯坦楚伊尔区（Chui）举行，该生物农药 Novacrid 用于防治意大利蝗虫。世界粮农组织代表，来自乌兹别克斯坦的国际专家，以及化学和植保局的专家出席了此次活动。

吉尔吉斯斯坦农业部强调，蝗虫对吉尔吉斯斯坦的牧场和农作物造成了严重破坏。两种最危险的群居蝗虫——意大利蝗（*Calliptamus italicus* L.）和摩洛哥蝗（*Dociostaurus maroccanus* Thunb.），在吉尔吉斯斯坦境内广泛分布。在蝗虫大规模繁殖的年份，政府会大量使用化学药剂防治害虫。

吉尔吉斯斯坦农业部指出，2025 年 6 月 24-25 日进行的中期结果检查证实了 Novacrid 的

虫病原真菌绿
acridum) 的生
Novakrid 是一
药剂替代品。
各个生命阶段
卵) 均有效。
效持续时间长
人类、牲畜和
安全。



高效性。基于昆
僵 菌
(metarhizium
物 杀 虫 剂
种 环 保 型 化 学
该 药 物 在 蝗 虫
(成 虫、幼 虫 和
据 报 告 称，其 药
达 6 周，对 环 境、
非 靶 标 动 物 均

印度 SML 重磅推出 StellarOn 和 Rootiva，正式进军生物制剂领域

印度 SML（前 Sulphur Mills）的专利生物解决方案 StellarOn 近期获得了登记，并推出生物肥料 Rootiva，由此正式进军生物制剂领域。

StellarOn 是一款基于微藻的新一代生物刺激素，用于应对气候挑战。这款高浓度制剂能够为作物提供均衡的营养。该产品具备独特的作用机制，能够为大多数作物种类提供可利用的水解蛋白。

SML 还与全球领先生物解决方案供应商诺和新元合作，推出了生物肥料 Rootiva。该产品含有特选内生菌根菌株，可有效定植于根部，增强作物对磷和水分的吸收，提高不同种植条件下的产量潜力。

SML 集团董事总经理 Bimal D. Shah Rootiva 强调了其产品上市的重要性，他指出：“生物解决方案在满足印度农民不断变化的需求方面发挥着关键作用——既提高了生产力，又满足了印度政府 BioB3 政策所强调的对气候适应型农业的需求。”

SML 集团董事长 Deepak Shah 表示：“作为一家专注于可持续发展的研究驱动型公司，SML 充分利用其在土壤健康、营养、生物制剂和作物保护方面的专业知识。结合诺和新元的科学传承和持续更新的生物制品组合，我们很高兴印度农民能够获得这些创新解决方案，从而提高生产力和收入。”





泰国木薯再冲全球第一

泰国商业部近日宣布，2024 年泰国成功保持全球最大木薯出口国地位，并将 2025 年蝉联全球第一作为核心目标，持续巩固国际市场领先优势。

泰国商业部外贸厅厅长阿拉姐在接受媒体采访时表示，2025 年前五个月（1 月至 5 月），泰国木薯出口量已达 406 万吨，同比大幅增长 37.16%，展现出良好发展势头。

根据规划，2025 年全年泰国木薯出口目标为 750 万吨，若顺利达成，将实现连续第二年全球出口排名第一。

阿拉姐指出，这一成绩不仅体现泰国木薯产业的全球竞争力，也反映出国际市场对泰国产品的高度认可与信任。

为实现上述目标，泰国政府正积极协助企业了解新兴市场动态，并鼓励出口商拓展多元化市场。

尽管中国仍为最大出口目的地，马来西亚、日本、韩国及中东国家的进口需求也在逐步上升。

阿拉姐呼吁出口企业加强产品多样化布局，特别是在动物饲料等附加值较高的领域寻找新增长点。

她指出，拓展新兴市场 and 延伸木薯产业链，将是稳定出口规模、增强国际议价能力的关键策略。

受全球需求持续增长推动，尽管今年初以来国际木薯价格下跌约 30%，但泰国国内木薯价格仍逆势上涨至每公斤 2 泰铢，较年初价格翻倍，显著提升了农户收入。

为进一步拓展出口潜力，泰国于 7 月 29 日至 30 日在曼谷暹罗天地（Siam Paragon）举办第七届世界木薯大会（World Tapioca Conference 2025）。

此次会议吸引了全球采购商和行业专家参与，预计将达成不少于 3 亿泰铢的订单，为木薯出口注入新动能。

泰国政府表示，随着出口策略的深化与国际影响力的提升，泰国将在全球木薯供应链中发挥更加重要的角色，并继续致力于推动农产品增值和可持续农业发展。



不止鲜果出口！缅甸芒果加速“变身”，果酱、果干国际订单激增

缅甸芒果市场与技术发展协会表示，国际市场对芒果酱、芒果干、芒果片等芒果增值产品的订单需求正在增加。

该协会相关负责人表示，若能在出口整颗芒果的同时，加工并出口增值产品，将为果农创造更多机遇。

缅甸种植的圣德龙、鹰嘴芒果、玛琪酥等品种的芒果已出口至中国、新加坡及部分欧洲国家，其中中国是最大出口市场。

缅甸贸易促进组织透露，俄罗斯目前提出每年采购一万吨缅甸芒果酱的长期合作意向。

缅甸芒果市场方面表示，今年产季受国际市场需求疲软及生产成本上涨影响，芒果树种植户面临诸多困难。

部分边境水果交易市场业主反映，通过边贸渠道向中国出口缅甸芒果时，因运输耗时过长，果实抵达中国市场时品质下降，导致难以获得理想价格。



巴西 Lynx 产品扩列！生物助剂到接种剂，全链条助农提效

巴西 Lynx Biological 近日宣布，为 2025/2026 种植季推出 BioPartners Bio 助剂，用于提高生物制剂的应用效果，延长生物制剂在罐混中的有效期。Lynx Biological 强调，产品还具有其他功效，例如减少漂移损失，降低蒸发率，使液滴大小均匀，提高活性成分在叶片角质层的渗透性。Lynx 还宣布推出一款可生物降解的罐体清洁剂，可降低交叉污染风险，并延长设备寿命。

Lynx 表示，自成立以来，公司一直致力于提升播种沟施肥设备的价值，不仅提供产品，还提供整合设备、生物投入品和技术知识。本种植季的一大亮点是 Lynx 产品组合的扩展，涵盖了新的接种剂、营养产品，以及与生物投入品兼容的助剂。

Lynx 的产品组合已涵盖多项技术：例如 BioPartners Bradyrhizobium（大豆固氮）、BioPartners Azospirillum（禾本科植物固氮和促生，以及大豆复合接种）、BioPartners Peanut（花生固氮）、BioPartners Bean（豆类固氮），以及用于提高植物营养利用效率的 BioPartners Phosphorus Solubilizer；其他技术还包括 BioPartners Trichoderma，一种促生接种剂，可增强植物与微生物的相互作用，提高植物活力，促进枝叶发育，提升产量；以及 BioPartners Trio，一种由枯草芽孢杆菌、解淀粉芽孢杆菌和短小芽孢杆菌组成的强效促生，可促进土壤生物平衡和作物产量。

针对植物生长和生殖发育阶段：Lynx 提供叶面营养产品，旨在补充关键营养元素钼，可激活氮代谢所必需的酶；CoMoNi 可支持与微生物的共生关系和根瘤活力；锌，对根系和根尖生长至关重要；氮，有助于蛋白质和能量高效形成；钾，可改善植物健康和籽粒灌浆；硼，有助于开花和糖分运输。



预警信息

韩国《体外诊断医疗器械法施行细则》修正提案

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 韩国 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 食品药品安全部 (MFDS)
3.	通报依据条款: ☒ 2.9.2 ☐ 2.10.1 ☒ 5.6.2 ☐ 5.7.1 ☐ 3.2 ☐ 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 诊断医疗器械 HS 编码: ICS 编码:
5.	通报标题: 《体外诊断医疗器械法施行细则》修正提案:

	语言： 韩语 页数： 8 链接网址：
	内容简述： 韩国食品药品安全部 (Ministry of Food and Drug Safety) 拟修订《体外诊断医疗器械法实施规则》，主要包括： A. 对体外诊断医疗器械进行性能评估时，应适用《医疗器械法》规定的标准与规格， 6. 或食品药品安全部长官制定的性能评估标准及方法。 B. 申请性能评估的申请人须向食品药品安全部长官指定的机构提交技术文件、测试样本、标准物质及其他相关材料。 C. 性能评估工作可委托给经认定具备体外诊断医疗器械检测或诊断专业资质的机构或组织执行。
7.	目标与理由： 保护人类健康或安全；质量要求
8.	相关文件： MFDS 通报第 2025-331 号，2025 年 7 月 31 日
9.	拟批准日期： 待定 拟生效日期： 待定
10.	意见反馈截止日期： 2025 年 10 月 6 日；[X]距通报 60 天；指定处理有关通报意见的机构或机关的联系方式：韩国 WTO TBT 咨询点技术监管政策部韩国技术标准局 (KATS)93 ISU-RO Maengdong-Myeon Eumseong-Gunchungchungbuk-DO27737 电话：+(82)43 870 5315 传真：+(82)43 870 5682 电子邮件：tbt@korea.kr 网站：https://www.knowtbt.kr
11.	文本可从以下机构得到： [] 国家通报机构 [X] 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供)： 文件可从食品药品安全部(MFDS)网站获取：www.mfds.go.kr 食品药品安全部国际

合作办公室 187 Osongsaengmyeong2-Ro, Heungdeok-gu Cheongju-si,
Heungdeok-gu Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, 28159, Republic of
KoreaTel: (+82)43 719-1564, 传真: (+82)43-719-1550, 电子邮件:
intmfds@korea.kr
https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25_05213_00_x.pdf



日本关于《生物制品最低要求》《国家放行检验公告》的部分修订

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 厚生劳动省
3.	通报依据条款: ☒ 2.9.2 ☐ 2.10.1 ☐ 5.6.2 ☐ 5.7.1 ☐ 3.2 ☐ 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 药品 (HS: 30) HS 编码: 30 ICS 编码:
5.	通报标题: 《生物制品最低要求》部分修订 《国家放行检验公告》部分修订; (共 1 页, 英文版) 语言: 英语 页数: 1 链接网址: https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_04293_00_e.pdf
6.	内容简述:

7.	目标与理由： 制定药品（生物制品）的生产工艺、性质、质量、储存和其他必须特别注意的标准,此外，规定为达到公共健康和卫生而必须特别注意的药品必须接受国家放行检测，以及检测的费用、标准、数量和机构,
8.	相关文件： 确保包括药品和医疗器械在内的产品的质量、功效和安全性的法案。 https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3213 本修正案通过后将在《汉方》（官方公报）上公布。 相关通报：G/TBT/N/JPN/866
9.	拟批准日期： 2025 年 8 月 拟生效日期： 2025 年 8 月
10.	意见反馈截止日期： 自通报之日起 30 天（2025 年 8 月 2 日）
11.	文本可从以下机构得到： ☐ 国家通报机构 ☒ 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 日本咨询点 外交部经济事务局国际贸易处 传真：(+81 3) 5501 8343 电子邮箱： enquiry@mofa.go.jp https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_04293_00_e.pdf



日本《促进有效利用资源法执行令》修正案

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 经济产业省 (METI)
3.	通报依据条款: ☒ 2.9.2 ☐ 2.10.1 ☐ 5.6.2 ☐ 5.7.1 ☐ 3.2 ☐ 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 以下产品使用再生塑料 1.塑料容器和包装 (不包括部长法令规定的) 2.汽车 (以汽车回收法第二条第一项规定者为限) 3.单元式空调器 4.电视接收机 5. 电冰箱 6.电动洗衣机 以下产品用于自愿收集废物和回收 1.电源单元 (限于使用锂电池作为组件的) 2.移动电话设备 3.加热烟草装置 HS 编码: ICS 编码:
5.	通报标题: 《促进有效利用资源法执行令》修正案; 语言: 英语 页数: 2 链接网址:

6.	内容简述: 《促进资源有效利用法》修正案要求制造商及进口商通过制定计划并定期向政府报告的方式使用再生材料,以促进资源高效利用与脱碳进程。依据该法规定,特定资源循环事业者须对"特定循环利用产品"实施回收及再生处理。 据此,《施行令》修正案将明确需使用再生塑料作为脱碳循环资源的"特定脱碳循环资源利用促进产品",并将若干产品增列为"特定循环利用产品"。
7.	目标与理由: 环境保护
8.	相关文件: 资源有效利用促进法 https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3819
9.	拟批准日期: 2025-10-01 拟生效日期: 2026-04-01
10.	意见反馈截止日期: 2025 年 9 月 16 日, [X]自通报之日起 60 天, 指定处理有关通报意见的机构或当局的详细联系方式: 日本咨询点 外务省经济事务局国际贸易处 2-2-1 霞关, Chiyoda-kuTokyo 100-8919, Japan 电话: +(81)3 5501 8344 传真: +(81)3 5501 8343 电子邮件: enquiry@mofa.go.jp
11.	文本可从以下机构得到: [] 国家通报机构 [X] 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 日本咨询点 外务省经济事务局国际贸易处传真: (+81 3)5501 8343 电子邮件: enquiry@mofa.go.jp https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_04680_00_e.pdf



韩国能效管理设备法规

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 韩国 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 贸易、工业和能源部
3.	通报依据条款: ☒ 2.9.2 ☐ 2.10.1 ☐ 5.6.2 ☐ 5.7.1 ☐ 3.2 ☐ 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 电器 HS 编码: ICS 编码:
5.	通报标题: 能效管理设备法规; 语言: 韩语 页数: 240 链接网址:
6.	内容简述: 能效标准修订: 空调器 (仅制冷)、空调器 (制冷和制热)、洗衣机、多分体式空调器和空气对空气热泵、自镇流灯
7.	目标与理由: 消费者信息、标签; 环境保护

8.	相关文件： 产业通商资源部 2025-108 号通告
9.	拟批准日期： 待定 拟生效日期： 待定
10.	意见反馈截止日期： 2025 年 9 月 28 日；[X]距通报 60 天；指定处理有关通报意见的机构或机关的联系方式：韩国 WTO TBT 咨询点技术监管政策部韩国技术标准局 (KATS)93 ISU-RO Maengdong-Myeon Eumseong-Gunchungchungbuk-DO27737 电话：+(82)43 870 531 5 传真：+(82)43 870 568 2 电子邮件：tbt@korea.kr 网站：https://www.knowtbt.kr
11.	文本可从以下机构得到： ☐ 国家通报机构 ☒ 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供)： ☒ 国家咨询点或其他机构的地址、电话和传真号码以及电子邮件和网站地址（如果有）：文件可从贸易、工业和能源部网站 (www.motie.go.kr) 获得。也可从：贸易、工业和能源部能源效率管理司 402 Hannuri-Daero, Sejong-si, 30118 Republic of Korea 电话：(+82)44 203-5146 传真：(+82)44-203-4759 电子邮件：skj1004@motie.go.kr https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25_05061_00_x.pdf



韩国关于“先进生物制药产品安全和支持实施规则”的拟议修正案

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 韩国 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 食品药品安全部 (MFDS)
3.	通报依据条款: ☒ 2.9.2 ☐ 2.10.1 ☐ 5.6.2 ☐ 5.7.1 ☐ 3.2 ☐ 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 先进生物制药产品 HS 编码: ICS 编码:
5.	通报标题: “先进生物制药产品安全和支持实施规则”的拟议修正案; 语言: 韩语 页数: 8 链接网址:
6.	内容简述: 韩国食品药品安全部拟修订《先进生物制药产品安全与支持实施细则》, 纳入以下内容: -制定先进生物制药新药审批收费标准-明确新药审批的收费申请时间和费用减免资格-明确经营者同时多次违法行为的行政处罚标准

7.	目标与理由： 保护人类健康或安全
8.	相关文件： MFDS 通报第 2025-300 号，2025 年 7 月 22 日
9.	拟批准日期： 待定 拟生效日期： 待定
10.	意见反馈截止日期： 2025 年 9 月 28 日；[X]距通报 60 天；指定处理有关通报意见的机构或机关的联系方式：韩国 WTO TBT 咨询点技术监管政策部韩国技术标准局 (KATS)93 ISU-RO Maengdong-Myeon Eumseong-Gunchungchungbuk-DO27737 电话：+(82)43 870 531 5 传真：+(82)43 870 568 2 电子邮件：tbt@korea.kr 网站：https://www.knowtbt.kr
11.	文本可从以下机构得到： ☐ 国家通报机构 ☒ 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): ☒ 国家咨询点或其他机构的地址、电话和传真号码以及电子邮件和网站地址 (如有): 国际合作办公室，MFDS187 Osongsaengmyeong2-ro, Osong-eup, Heungdeok-gu Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, 28159, 韩国电话: (+82)43 719-1564, 传真: (+82)43-719-1550, 电子邮件: intmfds@korea.kr https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25_05009_00_x.pdf



国内新闻通报

中国民企，全球贸易稳定的重要力量

民营经济是推进中国式现代化的生力军和高质量发展的重要基础。转向高质量发展阶段，越来越多的民营企业重视研发创新，并纷纷将目光投向海外，寻求新的增长空间。民营企业已连续6年稳居中国第一大外贸经营主体，在人工智能、新能源汽车、可再生能源、生物医药、人形机器人等领域，涌现出一批具有较高国际竞争力和影响力的企业。

拓展国际市场，民企有优势。一方面，中国民营企业具有市场灵敏度高、创新动力足、变革精神强、经营机制灵活等特征，能够及时感知海外市场变化，洞察和捕捉潜在商机，在市场竞争中赢得优势。在国际化方面，民营企业跨文化适应能力强，能够灵活开展投资、并购，在海外布局生产基地、设立海外分支机构并开展本地运营。

另一方面，中国拥有最为完备、门类齐全的制造业产业链，民营企业可依托供给优势快速量产并降低成本，从而在国际市场发挥比较优势。



当前，出海更为民企做优做强提供新的市场机遇。

从产品看，越来越多的民企正从传统的加工制造向中高端环节、科技含量高的方向发展。从“高大上”的重型工程机械到“小而美”的扫地机割草机，中国民企出口产品的智能化水平不断提高，收获更多客户及消费者的认可。这一变化，恰与当前全球市场和供应链加速洗牌，技术革命、绿色转型和新兴市场加速崛起的趋势相契合，为民企自身转型升级带来更多机会。

从贸易目的地看，近些年，中国高度重视全球市场的多元化布局，注重深化与共建“一带一路”国家和新兴市场的合作，外贸伙伴格局呈现“新兴市场崛起、传统市场调整”特征，这为民企提供了新的增量空间，有助于“走出去”的民企开发新的市场，拓展更多贸易伙伴。

此外，中国开放的大门越来越大，鼓励企业出海，提供了很多一系列服务。例如，海关服务体系大大简化了出口流程、不断提升通关效率，商务部门通过外贸发展专项资金帮助企业降低风险，广交会、进博会等开放平台也为民企对接需求、拓展订单提供了重要渠道。

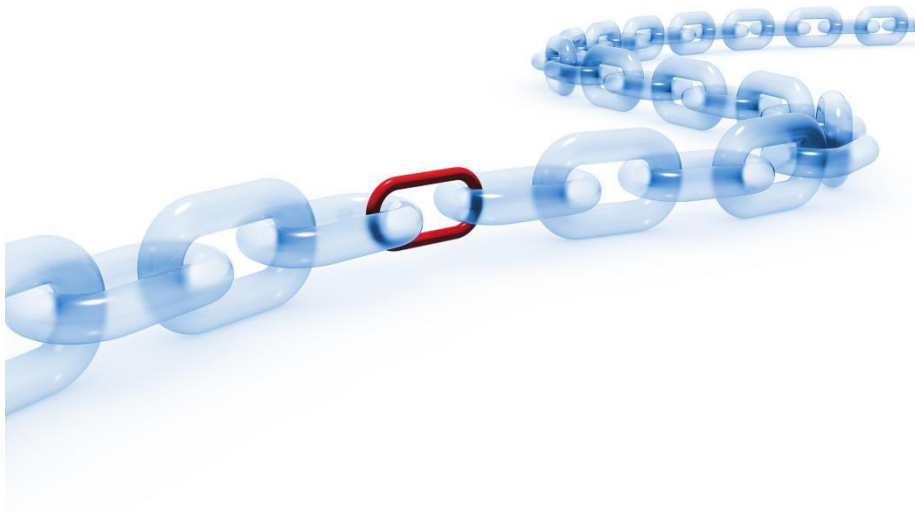
在全球经济增速放缓、供应链重构压力持续的背景下，中国货物贸易保持较强韧性，结构持续优化，凸显了中国经济在全球复杂环境中的稳定性和竞争力，展现了中国经济高质量发展的光明前景。其中，民企作为中国出口的第一大主体，正深度融入全球分工，成为全球产业链的关键参与者，供应链的韧性支撑者，并在创新的过程中日益成为技术升级的推动者，为全球贸易稳定发挥重要作用。

中国将坚定不移继续推进高水平对外开放，以中国式现代化建设为世界提供新发展机遇。民营企业作为最具市场活力的主体，支持民营经济做大做强做优，对中国建设高标准市场体系和打造高水平开放型经济具有重要意义。民企自身，也将通过技术创新、全球布局和政策协同，实现转型升级，提高市场话语权和品牌影响力。

（作者分别为国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、中国发展出版社助理研究员）

信息来源：人民日报海外版





链接世界 共创未来 共促全球产业链供应链安全稳定（走进链博会）

以“链接世界 共创未来”为主题的第三届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）在北京开幕。本届链博会进一步放大贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能，为各国企业深化产业链供应链合作创造积极条件。与会各国人士表示，链博会是中国推动高水平对外开放的平台，各方应携手努力，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体系，为推动建设开放型世界经济贡献更大力量。

“为企业推动创新、可持续发展提供了广阔空间”

新产品、新看点，是本届链博会的关键词。来自 75 个国家和地区的 651 家企业和机构参展，集中展示各链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务，其中境外参展商占比达 35%。

在先进制造链展区，住友电工首次展出了其半导体产品——砷化镓基板。该产品晶体缺陷密度低，片内均匀性高，可应用于移动电话基站和卫星通信等领域。住友电工相关负责人武尾敬三表示：“通过链博会，我们不仅能了解产业链供应链上各环节的发展动向，还能把握各环节之间的有机联系，从而对所在的供应链有更全面的认知。”

“把二氧化碳捕集，再转化成原材料，这是个不错的替代方案！”在国家能源集团展厅的二氧化碳捕集与资源化能源化模型前，南非国家电力公司集团执行董事波西亚·姆戈梅祖鲁和她的同事仔细观看并询问技术细节。她告诉记者，南

非正在寻找各种替代清洁能源，中国在清洁能源领域拥有强大的技术能力。南非国家电力公司与中国伙伴的合作富有成果，期待未来双方进一步加强合作。

嘉吉公司展示了在农业、食品、动物营养等领域的全品类产品以及面向中国市场的创新解决方案。嘉吉公司相关负责人刘畅表示，作为全球最大的食品消费国和进口国，中国消费者对多元化、营养健康和环境友好型食物的需求不断提高，“为企业推动创新、可持续发展提供了广阔空间”。

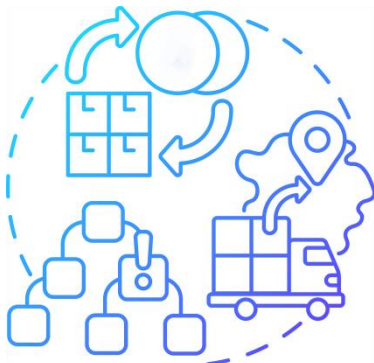


“美敦力在中国已发展了近 7000 家供应链伙伴，并与其形成紧密的合作生态系统。”美敦力全球高级副总裁顾宇韶介绍，今年 3 月，美敦力在华首个数字化医疗创新基地在北京落成，预计 2025 年底正式投入运营，“中国智造”已逐步成为公司全球价值链体系中一个重要创新支点。“促进合作和共同进步，是推动医疗创新惠及全球患者的关键。中国将成为全球最大的医疗市场和重要的创新策源地，在全球医疗产业链中发挥越来越重要的作用。”

德国瓦克公司今年首次亮相链博会。作为全球领先的有机硅材料生产商，该公司探索有机硅材料在新能源汽车上的应用，此次展出 4 款新型高性能有机硅材料，可用于新能源汽车电池安全和隔热防护。瓦克公司相关负责人吴皓炯表示：“中国新能源汽车产业链完整，发展速度快，市场广阔。我们期待与上下游伙伴密切合作，进一步推动新能源汽车持续、健康发展。”



通用电气医疗是第三次参展，与中国供应商一起集中展出了 CT、磁共振、核医学、先进可视化诊疗领域的 10 余款最新国产高端医械智造成果，以及 CT 轴承、探测器、磁共振超导线和超声电路板等国产核心零部件。通用电气医疗相关负责人表示：供应链的最新进展，从层面，将绿色生态的最环节，推动供应链、创化、绿色化。”



“我们今年着重展现绿色自身和行业的可持续发展新实践融入产业链的各个新链不断迈向精益化、智能



“促进了全球供应链体系中的贸易、投资、合作、创新与交流”

精密先进的工业模型、动作灵敏的“机器人总动员”、屏幕伸缩自如的笔记本电脑……展会现场，科技感扑面而来。本届链博会专门设置了创新链展区，设立新品发布展区。预计将有超过 100 项首发首秀首展，比上届增加 10%。

“此次我们共有 30 家制造商和生产商参展，产品从天然提取的清洁化妆品到经久耐用的电工设备，都是南非具有代表性的产品。”南非副总统保罗·马沙蒂莱表示，链博会是展示南非出口多样性的重要平台之一，将进一步推动南非和中国企业之间的合作。通过展示在供应链管理领域的最新发展成果，“链博会促进了全球供应链体系中的贸易、投资、合作、创新与交流”。

泰国商业部常务副次长艾卡阡·斯达瓦拉澜表示，链博会让各国的工业界、创新界走到一起，强化全球供应链，推动经济可持续增长。“我们不仅在构建供应链，更在为未来的繁荣、可持续发展和合作打下基础。今天在这里建立的伙伴关系、催生的创新成果、作出的坚定承诺，都将深远地影响未来全球价值链的发展。”

美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋在开幕式上分享了该公司与中国伙伴合作发展的经历。他表示，中国的开源人工智能（AI）是推动全球进步的



催化剂，让各国和各行业都有机会参与其中。开源同样是保障 AI 安全的关键，有助于推动国际社会在技术标准、性能基准和安全防护措施方面的协作。

“独木不成林。”第三次参加链博会的国际商会秘书长约翰·丹顿引用了这句中国成语。他表示，链博会不仅是一个博览会，还可以联结经济、商业和人

民，同时能够塑造全球供应链的伙伴关系，助力世界经济的复苏和共同繁荣。“我们必须强化各国合作的信念，只有合作才能重振全球贸易。”

“始终坚持在华长期发展，对中国市场的未来充满信心”

开幕式上，中国贸促会同与会工商界代表共同发布了《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》，呼吁维护全球产业链供应链安全稳定，坚持创新引领发展，加快数智供应链发展，打造绿色可持续供应链，深化全球工商界合作。中国贸促会会长任鸿斌表示，本届链博会国际化水平更高、链式逻辑更加清晰、创新引领更加突出，欢迎更多工商界朋友携手同行，以积极的态度和建设性的行动，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制。



美国康宁公司的展台面积达 100 平方米，展现了该公司的显示科技、光通信、汽车应用、移动消费电子、生命科学等产业在中国市场的蓬勃发展。康宁公司相关负责人林春梅表示，自 1980 年进入中国市场以来，公司见证了中国从“引进来”到“制度型开放”的进步。中国持续优化外商投资和经营环境，为外资企业长期扎根中国市场发展提供了根本保障。“我们始终将中国视为全球创新与增长的核心引擎，始终坚持在华长期发展，对中国市场的未来充满信心。”

在中国，西门子已构建由 20 个研发中心、24 个生产制造基地以及 20 多个数字化创新赋能中心组成的全方位生态体系，覆盖超 5 万家客户和近万家供应商。西门子全球执行副总裁肖松表示，得益于完备的工业体系、巨大的市场空间等优势，中国是全球产业链供应链的关键一环，对产业链供应链的韧性、安全和稳定至关重要。“我们将努力以数字化和低碳化技术助力中国企业升级先进制造，共建更具韧性、更加可持续的全球产业链供应链。”

“在当前全球贸易格局调整的背景下，建设开放包容、稳定高效的供应链体系正成为国际社会的普遍共识。”施耐德电气执行副总裁尹正表示，中国凭借庞大的市场规模、强大的产业基础与开放的营商环境，已成为稳定全球供应链的重要组成部分。中国是全球经济增长的重要引擎，拥有雄厚的产业基础和强大的供应链支撑能力，这为跨国企业提供了稳定预期，增强企业在华深耕的信心。

信息来源：人民网—人民日报





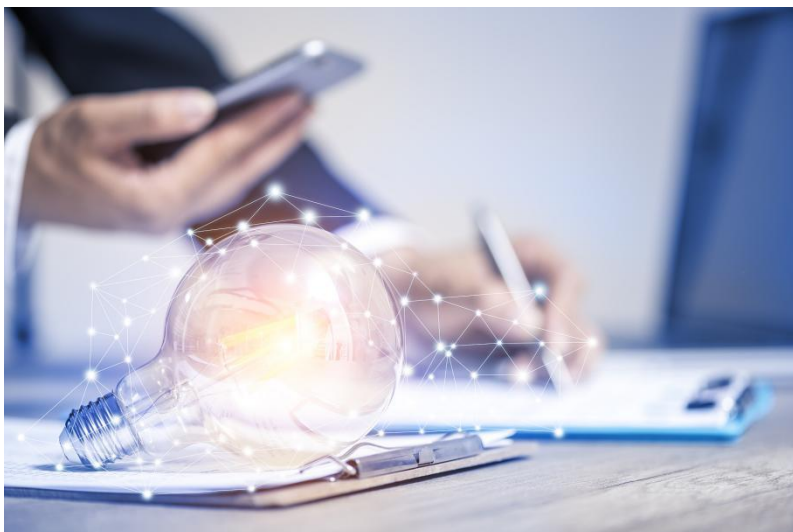
中欧班列中通道今年通行超 2000 列

截至 7 月 15 日，中欧班列中通道内蒙古二连浩特铁路口岸今年出入境中欧班列突破 2000 列，较去年提前 13 天。今年通行中欧班列同比增加 138 列；运送货物 22.65 万标箱、256.30 万吨，同比分别增长 6.7%、10.5%。

二连浩特铁路口岸是中欧班列中通道唯一进出境铁路口岸，自 2013 年首列开通以来，该口岸已累计通行中欧班列 1.9 万列，通达德国、波兰等 10 余国 70 多个枢纽站点。出口货物品类日益丰富，从以前的机械配件、服装鞋帽为主，转变为现在的新能源汽车、电子产品、家用电器等为主。

信息来源：人民日报





“中国的稳定发展意味着信心与机遇”

——国际人士积极评价中国经济活力与韧性

今年上半年，中国经济延续了稳中有进、稳中向好发展态势，新质生产力成长壮大，高质量发展向新向优，交出了一份亮眼的年中成绩单。基于上半年中国经济的强劲表现，国际货币基金组织日前发布《世界经济展望报告》更新内容，将今年中国经济增速预测大幅上调 0.8 个百分点，上调幅度为所有主要经济体中最高。

接受本报记者采访的国际人士表示，中国经济展现出非凡的活力与韧性，相信随着中国即将高质量完成“十四五”规划目标任务、科学谋划“十五五”时期经济社会发展，中国新质生产力发展步伐将不断加快，期待中国的高质量发展为世界带来更多机遇。

“中国经济面对外部冲击展现出强大韧性”

中国商务部发布的数据显示，今年上半年，中国服务贸易规模稳步增长，结构持续优化。服务进出口总额超过 3.8 万亿元人民币，同比增长 8.0%。其中，知识密集型服务贸易保持增长。

“尽管当前地缘政治局势紧张等因素为世界带来诸多不确定性，但中国经济面对外部冲击展现出强大韧性。”英国商会国际贸易主任史蒂文·林奇表示，中国经济上半年的成绩单充分展现出中国经济的活力和战略驱动力。

“在全球经济复苏乏力的背景下，中国经济保持了稳定增长态势。中国消费市场回暖、外贸结构优化、新兴产业增速亮眼，中国经济的活力与韧性令人印象深刻。”肯尼亚非洲政策研究所中非中心执行主任丹尼斯·穆内内表示，中国经济的亮眼表现离不开政府采取的行之有效的政策，比如，通过消费品以旧换新政

策，普通民众以优惠的价格购入高品质的智能家电，消费得以提振，经济也得到发展，这为非洲国家的发展提供了重要借鉴。

埃及埃中商会秘书长迪亚·赫尔米表示，尽管面临复杂多变的国际局势，中国经济在 2025 年上半年仍实现了稳步增长，经济结构不断优化，尤其是高科技制造业表现亮眼，规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.5%。同时，中国服务贸易实现了显著增长，这充分显示出中国经济向新向好的发展态势。

“今年上半年中国经济的表现非常稳健，不仅是在数字上保持增长，更重要的是，中国将发展重心转向追求质量，这尤其值得肯定。”埃及中国事务专家、埃及希克迈特文化产业集团总裁艾哈迈德·赛义德表示，他曾在中国生活和工作多年，亲身感受到中国创新领域的进步。中国在新能源、智能制造领域的快速突破，让他深感中国的创新驱动发展战略并不是一句口号，而是切实可行的行动，中国在全球科技发展领域正逐渐成为领跑者。



“新质生产力发展取得长足进步”

今年是“十四五”规划收官之年。5 年间，中国从实现第一个百年奋斗目标到开启第二个百年奋斗目标新征程，从全面建成小康社会到促进全体人民共同富裕，经济社会发展取得新的开创性进展、突破性变革、历史性成就。中国着力发展新质生产力，经济新旧动能转换提速，高质量发展的红利逐步显现。

“‘十四五’规划实施以来，中国聚焦创新、绿色产业和先进制造业等重点领域，高科技产业快速发展，新质生产力发展取得长足进步，正成为推动中国经济增长的重要力量。”古巴国际政治研究中心中国问题专家爱德华多·雷加拉多认为，“中国坚持创新驱动发展战略，以科技创新推动产业创新，中国经济正走向更可持续的发展阶段。”

韩国龙仁大学教授、韩中联合会会长朴胜赞表示，“十四五”规划实施期间，中国加快推动产业结构升级和技术自立自强，在人工智能、新能源汽车等领域取得飞跃式发展。“取得这样的显著成就，体现了中国政府在推动构建产业生态和制度改革方面的努力，得益于创新企业积极投身研发、加强产学研深度融合等行动举措。”朴胜赞说。

德国尤尼马蒂自动化公司销售总监尤尔根·基尔斯特告诉记者，该公司在江苏昆山成立了合资公司，专注生产汽车减震器、座椅等设备。近年来，随着中国高质量发展不断推进，中国供应链性价比优势明显，产自中国的高质量机械零部

件备受德国客户欢迎，德国市场对中国制造的接受度不断提升。“我先后访华 30 多次，为中国经济发展速度和科技创新成就感到欣喜。”基尔斯特说。

8 月 1 日，德国博世集团正式完成对江森自控全球家用及轻型商用暖通空调业务及其在亚太地区与日立合资企业股份的收购。博世将在中国新增约 1200 名员工，涵盖生产和研发岗位，进一步完善在华制造与创新体系。“中国不仅是博世最重要的市场之一，更是推动全球创新的重要力量。”德国博世集团董事会副主席克里斯蒂安·菲舍尔表示，“中国消费者是全球最具创新推动力的群体之一，他们对品质和技术的敏感度不断推动企业在产品设计、系统整合和数字化方面加速突破。”菲舍尔说，博世在中国的研发覆盖几乎所有业务板块，与本地伙伴长期保持紧密协作，“创新不再是单边技术输出，而是基于合作的共同创造”。



穆内内表示，“十四五”规划实施以来，中国在高质量发展领域成就斐然，特别是在人形机器人、人工智能模型等领域，中国科技让世界瞩目。在绿色发展领域，中国发展步伐同样稳健，可再生能源装机容量稳居全球首位。“取得这些成就主要得益于中国政府科学的发展规划和高效的执行力。中国政府鼓励科技创新，鼓励绿色发展。中国企业帮助肯尼亚搭建 5G 网络，升级改造首座地热电站——奥尔卡利亚一期电站，越来越多的电动汽车、电动摩托车行驶在非洲街头。包括肯尼亚在内的广大非洲国家也因中国具有前瞻性的战略规划而受益。”穆内内说。

“中国为全球经济贡献了创新动能”

近期，汉斯集团、淡马锡、安耐德资本及美国范达集团等外国资本巨头纷纷加速布局中国市场。美国资产管理公司景顺日前发布的《全球主权资产管理研究》调查显示，全球主权投资机构对中国的投资意愿显著上升，59%的受访主权财富基金将中国列为首要或比较优先的市场。中国经济稳健增长态势持续增强，创新活力加速释放，为世界发展贡献了重要动力和确定性。

英国投资管理公司柏基投资日前表示，中国正实现由中国制造向中国创造的转型升级，必将为外国投资者提供更多发展机遇。该公司首席执行官蒂姆·坎贝尔尤其看好中国市场的长期潜力。在他看来，得益于庞大的消费市场和技术创新能力，中国在应对地缘政治不确定性时具有更强的韧性。

“近年来，通过不断以新质生产力引领高质量发展，中国为全球经济贡献了创新动能；通过推动产业升级和技术创新，为全球产业链供应链稳定提供保障。”雷加拉多表示，近年来，中国积极加强同拉美地区国家在数字经济、新能源等领域的合作，为地区国家实现数字化转型和可持续发展提供了更多助力。

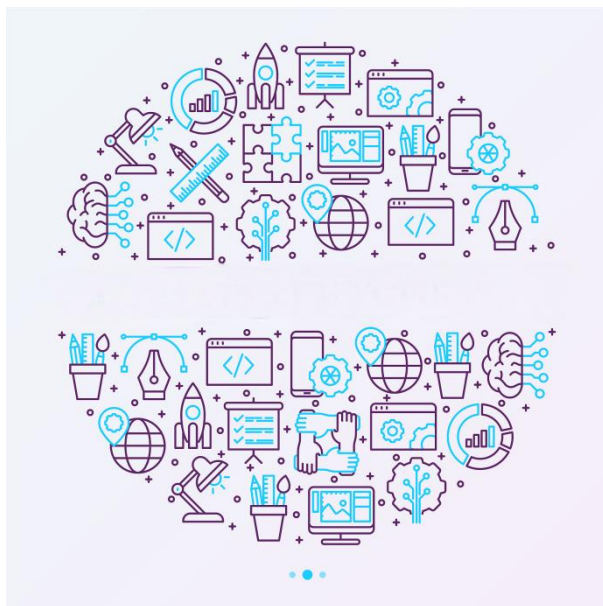
穆内内表示，中国即将出台的“十五五”规划令人期待。“期待中国高质量发展带来更多机遇，进一步推动非中高质量合作，比如开发更多的清洁能源、实现绿色发展，培养更多本土化人才，为当地经济社会发展提供智力支撑。”穆内内说。

联合国负责经济发展的助理秘书长纳维德·哈尼夫表示，联合国与中国立场一致，坚信贸易战无赢家，呼吁各国坚守开放合作，参与多边贸易体系。中国通过拓展多元贸易伙伴与深化南南合作，稳固供应链，助力发展中国家互利共赢。

“面对当前世界的不确定性，中国的稳定发展意味着信心与机遇。”马来西亚丝路之友俱乐部主席黄振隆表示，无论是通过进口带动区域出口，还是以开放姿态推动基础设施互联互通、能源绿色转型、产业链协同发展，中国都已成为推动全球可持续发展的关键力量。

信息来源：人民网—人民日报





态势稳，优势多，走势向好——看中国经济之“势”

“怎么看”和“怎么干”，经济工作的两个基本问题。形势决定任务，看法决定干法。

习近平总书记指出：“要正确把握形势，增强忧患意识，坚持底线思维，用好发展机遇、潜力和优势，巩固拓展经济回升向好势头。”

7月30日召开的中共中央政治局会议指出，今年以来，“我国经济运行稳中有进，高质量发展取得新成效”，同时强调“当前我国经济运行依然面临不少风险挑战”。

势头良好、挑战不少，这就是当前的中国经济。

正确把握形势，坚持稳中求进，牢牢把握高质量发展这个首要任务，按照新发展理念做好经济工作，这是认识论、方法论，也是行动指南。

看态势——稳中有进、稳中向好

中共中央政治局会议指出：“主要经济指标表现良好”“我国经济展现强大活力和韧性”。

观察中国经济态势，港口是一个重要窗口。

碧波荡漾、海天一色。眼下，浙江宁波舟山港 42 个集装箱泊位停满巨型货轮，300 多条航线织密成网，连接 200 多个国家和地区的 600 多座港口。

“出货量快速回升，新航线陆续上新。”宁波舟山港集团相关负责人说。今年上半年，宁波舟山港集装箱吞吐量突破 2000 万标准箱，达到这一数字较去年提前 15 天。

外贸向暖，货运代理公司从业者感受深。

“欧美市场需求逐步走旺，加之美东、美西航线运价逐步下降，助力外贸顶压前行。”宁波港东南物流集团负责人说。

“新兴市场增量贡献明显，特别是东南亚、南美市场出货量大幅上升。”宁波世贸通国际贸易有限公司副总经理孔泽昊体会到了多元市场的魅力。

外贸向暖，源于企业求新求变。

宁波伏龙同步带有限公司总经理林胤说，新品亮相德国汉诺威工业博览会后，国际订单纷至沓来，上百个订单正加紧出货。

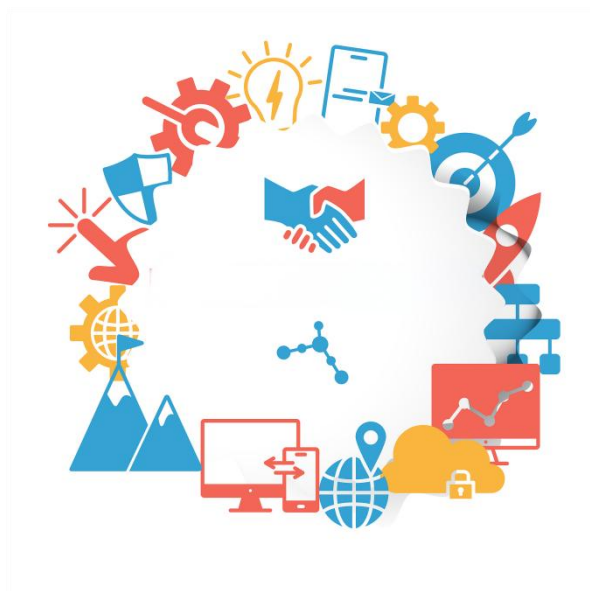
“北美市场占比下降，新兴市场迅速补位，总体营收有增无减。”宁波中瑞进出口有限公司产线开足马力，公司总经理吴海鹰说。

从宁波舟山港看全国，上半年，我国外贸在风浪中展现出强大韧性，进出口规模站稳 20 万亿元台阶，出口同比增长 7.2%。

产品优质硬核。高端装备出口增长超两成、“新三样”产品增长 12.7%、工业机器人出口增长 61.5%……上半年，机电产品出口额占出口总值的比重达 60%。

市场多元稳定。上半年，我国对 190 多个国家和地区进出口实现增长，贸易规模超过 500 亿元的伙伴数量达 61 个，比去年同期增加 5 个。

“产品竞争力的提升是中国出口逆势上扬的关键因素。”上海财经大学校长刘元春说，面对外需变化挑战，当前政策的对冲效应，出口的弹性、韧性与优势，能够支撑我国经济的基本盘。



消费、投资、出口，拉动经济增长的“三驾马车”。中国经济运行态势向好，在出口之韧，也在消费之旺、投资之稳。

消费回暖向好。上半年，我国社会消费品零售总额同比增长 5%，服务零售额同比增长 5.3%，最终消费对经济增长的贡献率达 52%。

“在一系列扩内需、促消费政策带动下，消费市场趋于活跃、态势向好，这意味着下半年消费发展是有支撑的。”国家信息中心研究员杨道玲说。

投资稳步扩大。上半年，全国固定资产投资同比增长 2.8%；扣除价格因素影响，同比增长 5.3%。其中，制造业投资同比增长 7.5%，拉动全部投资增长 1.8 个百分点。

“从全年看，稳投资有基础、有抓手，随着房地产市场朝着止跌回稳的方向继续迈进，新质生产力蓬勃发展，投资消费相互促进作用增强，将释放广阔投资空间。”中国宏观经济研究院研究员杜月说。

“今年以来经济运行成绩来之不易，5.3%的增长为实现全年经济社会发展目标任务奠定了比较好的基础，也增强了我们的信心。”国家发展改革委国民经济综合司司长周陈说。

看优势——制度、市场、产业体系、人才资源优势更加彰显

中共中央政治局会议指出：“中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显”。

读懂中国经济优势，人形机器人加速进化提供了一个视角。

7月26日，2025世界人工智能大会如约而至。行走现场，仿佛踏入“机器人星球”：

有的跑跳灵活，擅格斗、跳街舞；有的手指灵巧，会书法、能调饮；有的交互灵动，爱聊天、会思考……7万平方米展区内，60余款智能机器人各显神通。

置身其中，不禁感慨：机器人，进步快！

从亮相春晚扭秧歌，到“人机共跑”半程马拉松，再到拥有自主决策能力的工业机器人，机器人正在我国加速走向实际应用。

进化加速，因何而起？

广阔需求与强大供给相向而行。

13个月进化3代。从机器人间共享大脑、实现群体智能、分工协作，到机器人自主换电池、实现换电不断电，优必选的迭代速度令人惊叹。

“一切升级都源自工厂的需求。”优必选科技副总裁焦继超介绍，旗下的机器人已进入吉利汽车、比亚迪、富士康、顺丰等企业实训。

市场需求是对企业研发投入最有效的激励。作为全球第二大经济体，大规模、多样化的市场需求为各类创新活动提供理想的试验场。数据显示，我国工业机器人已应用于国民经济71个行业大类、236个行业中类，制造业机器人密度跃升至全球第三。



技术创新与产业创新深度融合。

假设你是一名人形机器人创业者，好点子如何变成好产品？

应用双环传动研制的精密减速机，机器人即可拥有灵活关节；装配奥比中光制造的视觉传感器，机器人即可实现3D视觉识别；再装上宁德时代的高能量密度电池，机器人续航能力即可大幅提升……完备的产业体系，让创新快速落地。

有效市场与有为政府协同发力。

研究起草《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》、谋划组建相关产业基金、设立人形机器人数据训练中心……机器人产业发展政策持续完善、接续落地。政策引导下，各类创投机构、股权投资基金加速布局。

还有丰富的人才资源所贡献的智慧。

人工智能研究人员数量达 5.2 万，是全球第二大人工智能人才聚集地，丰富的人才资源有力支撑了科技创新。2024 年，我国机器人专利申请量占全球机器人专利申请总量的 2/3，是全球人工智能专利的最大拥有国。

中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势，相互叠加、形成合力，助力中国机器人产业跻身全球第一方阵。这样的合力，具有标志性意义。

今日的中国，人才这个第一资源，已发生质的飞跃。

过去，我们的人才优势主要体现为大量高素质劳动者和企业家。超 2 亿技能劳动者、超 6000 万高技能人才，有力推动了产业转型升级。

当下，人才优势不仅仅体现在高素质劳动者和企业家。从富有创新能力的工程师，到成果丰硕的科研人，中国的科创人才优势正在逐步彰显。

研发人员全时当量稳居世界首位，高被引科学家数量位列全球第二，全球高层次科技人才占比达 28%、跃居全球首位，每年科学、技术、工程、数学专业(STEM)毕业生数量超 500 万……

随着科创人才全面融入创新生态，“工程师红利”加速释放，中国经济正加速将潜在优势转化为现实生产力，为高质量发展注入强劲动力。

苹果公司首席执行官蒂姆·库克感慨道：中国的人才队伍令人惊叹，“看好中国市场，在这里，一切皆有可能”。

新能源汽车产销连续 10 年稳居全球第一，上半年产销同比增长均超 40%；高铁树起国际标杆，CR450 动车组样车成功达速；商业航天提速发展，今年市场规模预计突破 2.5 万亿元……

发挥独特优势，谋创新、抓升级、促转型，中国经济发展动能更强，发展优势更为巩固。



看走势——长期向好的支撑条件和基本趋势没有变

中共中央政治局会议指出：“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变”。

研判中国经济走势，百姓身边的城市街景最直观。

皎月方来，十里秦淮，华灯映水，游人如织。乘船漫游，全息影像与非遗灯彩组成的光影剧场，让人一眼越千年。“新质生产力+文化”，让老景区焕发新活力。

江苏南京秦淮河畔，临河老宅被改造成文化主题民宿，青砖小瓦、回廊挂落，每逢假日“一房难求”。“城市更新+文化”，让老街区有了新气象。

周边街区，名碑拓印、古籍修复等研学活动和沉浸式体验乐园等新型消费掀起热潮。“新消费场景+文化”，让国潮催生新增长点。数据显示，上半年南京夫子庙步行街共接待游客 2891 万人次，同比增长 12.15%。

一次秦淮之旅，见证了中国消费市场的活力、服务消费的潜力，见证了投资与消费的相互促进，也见证了“人文+经济”的赋能效应。

“中国经济依靠内需和创新驱动的新格局正在形成。”国家统计局副局长盛来运说。过去 4 年，内需对中国经济增长的平均贡献率达 86.4%；科技进步的贡献率已超 60%。



内需拉动还将更给力。

政策“接力”，释放红利。8000 亿元“两重”建设项目清单已全部下达完毕，推动一大批“硬投资”项目有序实施；消费品以旧换新第三批 690 亿元资金下达完毕，剩余资金将在 10 月下达。

保障民生，提升潜力。出台育儿补贴方案、继续调整退休人员基本养老金、优化“一老一小”服务供给、推动冰雪消费、发展入境消费……随着提振消费专项行动的落地实施，政策从供需两端发力，让老百姓能消费、敢消费、愿消费。

短期政策与长期制度相结合，宏观政策与改革举措相协同，加快培育完整内需体系，中国经济的稳定锚将更加牢固。

创新驱动还将更强劲。

2024 年我国全社会研发经费投入增加到 3.6 万亿元，稳居全球第二；截至今年 6 月，国内发明专利有效量达 501 万件，居全球首位，每万人口高价值发明专利拥有量达 15.3 件，再创新高……投入增、成果丰，新质生产力起势成势。

高新技术企业超 46 万家，科技和创新型中小企业超 60 万家，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达 10% 左右，人工智能核心产业规模突破 7000 亿元……中国，正从全球制造中心大步迈向全球创新中心。

站在“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋篇布局的当下，我们更加坚定：我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大，支撑高质量发展的积极因素在不断积累。

态势稳，优势多，走势向好，中国经济，未来可期。

信息来源：人民日报



中国经济展现强大活力和韧性的密码

观察当下、瞻望未来，世界看好中国。

“展现惊人韧性”“实现超预期增长”，多家外媒这样评价我国今年上半年经济成就，一些机构上调预期。

在外部压力和内部困难叠加的形势下，中国经济何以展现强大活力和韧性？

“统筹好总供给和总需求的关系”“坚持供需两侧协同发力、动态平衡”，习近平总书记的重要论述，蕴含着中国经济在风雨砥砺中不断成长壮大的密码。

始终坚持稳中求进，以新供给引领新需求、以新需求牵引新供给，中国经济正加快形成更高水平动态平衡，超大规模市场的优势和潜力更加彰显。

（一）

以高质量供给引领新需求、促进新消费，中国经济活力十足。

上海，鲸鱼机器人成为消费增长新亮点。2024 年销量达到 100 万套，出口 51 个国家和地区，成为中国 AI 教育硬件出海的新标杆。

山东青岛，海尔最新“AI 之眼”系列黑科技，通过赋予家电“看得懂”的能力，让海尔智慧家庭从“替人家务”迈向“无人家务”。

青海，以建设世界级盐湖产业基地为契机，激活工业遗产价值，创新生态转化路径，深化产业跨界融合，推动工业旅游成为盐湖产业新磁极。

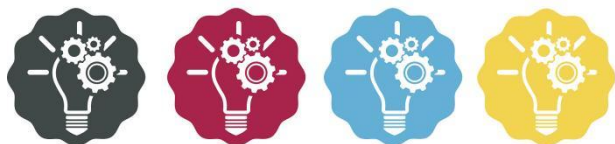
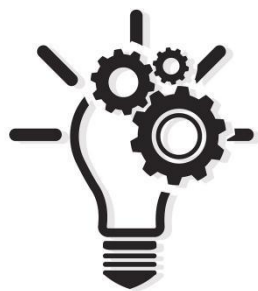
.....

市场“新宠”花样翻新。我国消费品品种总量突破 2 亿种。今年前 4 个月，我国消费品品种新增超过 809 万种，同比增长了 40.4%。



“游”在中国、“购”在中国、“食”在中国成为国际“新时尚”。有外媒评价：“外国游客在感受‘中国制造’高质量的同时，也在触摸中国发展脉搏。”

从当初人们出国买电饭煲、马桶盖，到“带空箱子去中国”在社交平台成为热词，今天的中国新产品、新业态、新模式层出不穷。得益于完整产业体系优势，以科技创新为支撑，高质量供给被不断创造出来，持续满足着人们的需求。



新供给，新在“无中生有”的原始创新，中国正加速从大规模生产制造中心向全球创新策源地转型；新在“有中出新”的迭代升级，智能化、绿色化、高端化转型让传统产品引发新热潮；新在“破界出圈”的融合发展，赛场经济、首发经济、夜经济等不断塑造消费新场景。

以科技创新引领新质生产力发展，创造高质量供给，释放新

消费需求。这是我们“在现代经济大潮中始终保持弄潮儿的角色”的底气所在。

（二）

以高品质需求牵引高质量供给，中国经济潜力十足。

从“有没有”到“好不好”，今天人民群众更加期待高品质生活，需求呈多样化、多层次、多方面的特点。

顺应这一历史性变化，从“有啥用啥”转向“要啥有啥”，高品质需求成为产业升级的“指挥棒”，推动供给体系和结构发生深刻变革——

新需求倒逼生产方式革新。洗衣机能否同时洗不同衣物又互不干扰？一体三滚筒洗衣机由此问世而热销。夏天服装能否排汗又透气？速干衣由此风行。消费者的个性化需求催生私人订制、“小单快反”等柔性制造模式。

新需求开辟产业新赛道。“体重管理年”遇上“轻食浪潮”，大健康产业迎来发展新机遇；低空消费兴起，打开低空经济万亿级产业想象空间。

新需求催生商业新机遇。三星堆黄金面具冰箱贴走红，“工厂忙到停不下来”；电影《哪吒之魔童闹海》带动“IP 经济”热度飙升，助力产业链踏上“风火轮”。

.....

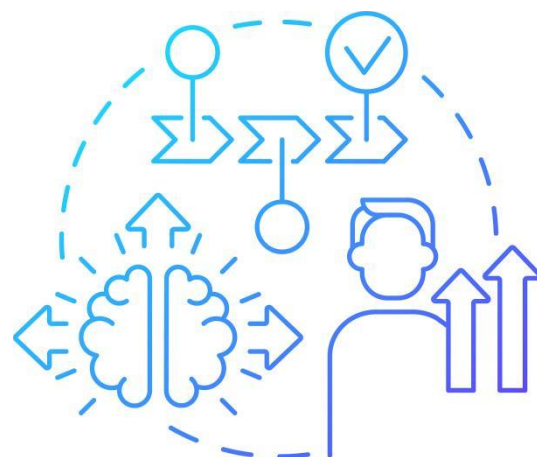
从中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，到商务部等 9 部门联合印发《服务消费提质惠民行动 2025 年工作方案》；从“两新”政策持续加力扩围，到真金白银加大生育养育保障力度，一系列政策举措增强消费能力、改善消费条件，推动消费提质升级。



需求所向皆蓝海。中国经济正形成“需求牵引—科技创新—产业变革”的传导链条，超大规模市场的成长性进一步增强。随着新型工业化、新型城镇化和绿色低碳转型等深入推进，市场还将不断扩容。

今年上半年，内需对经济增长的贡献率达 68.8%，其中最终消费支出贡献率为 52%，内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

以新需求牵引新供给，满足的是人民群众对美好生活的需要，开拓的是中国经济的发展空间。



（三）

国民经济循环更加畅通，中国经济动力十足。

“更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，增强国内大循环动力和可靠性。”习近平总书记的重要论述，揭示我国经济动力的内生逻辑。

今天，国民经济良性循环建立在更高水平动态平衡的基础上，呈现“双向赋能”与“双向奔赴”的新特点。

新供给与新需求“双向赋能”。持续推动科技创新、制度创新，突破供给约束堵点、卡点、脆弱点……供给侧结构性改革走向纵深，新的有效供给不断创造出来，市场则以潮涌般的交易生成进行回应，供需“双向赋能”，推动中国经济不断实现质的有效提升和量的合理增长。

新质生产力与新消费群体“双向奔赴”。传统产业“老树新枝”、新兴产业发展壮大、未来产业从无到有，供给体系的创新能力和质量效率大幅提升。从生存型向发展型、享受型和品质型升级，新型消费极大拓展 14 亿多中国人的消费空间，14—35 岁的青年群体约为 4 亿，形成最具规模效应和成长性的新型消费人口红利。新供给以新质生产力为主导，新需求以新消费群体为主体，二者“双向奔赴”成就中国经济如大海般深广。

以“五统一、一开放”纵深推进全国统一大市场建设，推动市场竞争秩序持续优化，将促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置。

完整产业体系优势和超大规模市场优势相互激荡，高质量供给与高品质需求形成共振效应，不仅筑牢我国经济的稳实基础，更绘就一个结构更优、韧性更强、潜能更大、活力更足的现代化经济图景。

“用好发展机遇、潜力和优势，巩固拓展经济回升向好势头”，完成全年目标任务，决胜“十四五”、阔步新征程，我们有信心、有能力、有干劲。

信息来源：人民网—人民日报



保持稳中有进 展现韧性活力——读懂 7 月我国经济运行态势

国家统计局 15 日发布的数据显示，今年 7 月份，国民经济保持稳中有进发展态势，生产需求持续增长，就业物价总体稳定，新质生产力培育壮大，高质量发展取得新成效。国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖在发布会上介绍，总的来看，7 月份宏观政策发力显效，国民经济克服外部环境复杂多变和国内极端天气等不利影响，保持稳中有进发展态势，展现出较强韧性和活力。

生产供给稳定增长

工业生产较快增长，装备制造业和高技术制造业发展较好。7 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 5.7%，继续保持较快增长。付凌晖说，分产品看，3D 打印设备、工业机器人、新能源汽车产品产量同比分别增长 24.2%、24.0%、17.1%。

走进江淮汽车集团与华为携手打造的尊界超级工厂车身焊装车间，机器人灵活进行高精度焊接作业，全车四门安装只需 102 秒。尊界超级工厂负责人魏大卫向记者介绍，总装车间 12 条生产线有质量控制点超 1.5 万个，AI 算法识别可以实现制造过程核心点 100%可追溯，每一辆车的制造过程会自动形成数字档案。

“华为派出专门的研发团队与江淮技术中心深度合作，江淮也投资了近 40 亿元，用于生产端的智能化建设。”安徽省肥西县投促中心副主任高继武说，老牌车企的制造生产能力，搭载科技型企业的研发和品控体系，可以实现新能源高端车品牌的市场突破。

中汽协会最新发布的数据显示，2025 年 1 至 7 月，新能源汽车产销量双超 820 万辆，市场渗透率进一步提升至 45%。

重庆大学经济与工商管理学院教授周宇在采访中说，以高技术制造业和装备制造业为代表的新质生产力继续壮大，7 月增速分别达到 9.3%和 8.4%。科技创新与产业升级的深度融合，正加快推动产业结构优化，为高质量发展注入持续动力。





消费投资保持增长

数据显示，7 月份，社会消费品零售总额同比增长 3.7%，其中商品零售额增长 4%。1-7 月份，服务零售额同比增长 5.2%，增势总体平稳。付凌晖介绍，暑期居民出游需求集中释放，各地积极发展文旅消费新模式，以多元化供给为扩大消费注入新动力，体育赛事、电影、演出市场比较活跃，文旅休闲等相关消费较快增长。

近段时间以来，在江苏各地，以“苏超”（江苏省城市足球联赛）赛事为纽带，推出了“第二现场”、免费畅游景点、海量优惠券等超值“宠粉”福利，点燃了文旅消费新活力。

“联赛吸引了很多外地球迷来淮安，我们在平台上销量就特别好，从线上流量到线下，客流比平时多了近四成。”餐饮店工作人员郑茹告诉记者，“苏超”带来了更多客流和销量。

大规模设备更新政策效应持续释放。“1-7 月份，固定资产投资同比增长 1.6%。大规模设备更新政策效应持续释放，继续支撑投资增长。1-7 月份，设备工器具购置投资增长 15.2%，保持较快增长。”付凌晖说。

山东省日照市岚山区通过政策引导、资金支持和靠上服务等多措并举，推动企业大型生产设备以旧换新。当地大项目推进服务中心主任王振方介绍，在政策推动下，企业设备更新积极性高涨，工业技改投资呈现良好增长态势，今年 1 至 5 月份同比增长 10.7%。



外贸韧性持续彰显

7月份，货物进出口总额39102亿元，同比增长6.7%。其中，出口23077亿元，增长8.0%；进口16026亿元，增长4.8%。付凌晖说，面对复杂多变的国际环境，各地区、各部门加大稳外贸力度，广大外贸企业积极作为，主动积极拓展外贸空间，货物进出口持续增长，7月份我国货物进出口总额同比增长6.7%，比上月

1.5个

“我国元化发推进，份我国“一带国家进比增长继续快进出口他说。

在长最快货运枢的乌鲁



加快百分点。外贸多展持续1-7月与共建一路”出口同5.5%，于全部增速。”

全球增的航空纽之一木齐天

山国际机场，记者看到一派忙碌景象。今年以来，机场定期往返货运航线已增至20个国家30条。乌鲁木齐出入境边防检查站边防检查处副处长沈朝说，今年以来口岸新开了伊斯兰堡、贝尔格莱德、布加勒斯特、纳沃伊、亚的斯亚贝巴5条货运航线。“我站已保障出入境货运航班2700余架次，同比增长548%。”

河南省洛阳市伊滨区被誉为“中国钢制家具之都”，1000余个品种的钢制家具销往全球120多个国家和地区。日前，记者来到洛阳合丰办公家具有限公司生产车间，这家企业新投入了大型设备，生产效率能提升20%。公司总经理郜松凯在采访表示，依托产品高性价比和种类多样化，外贸订单不受国际营商环境影响。

内蒙古自治区社会科学院经济学研究员于光军说，在国家坚定不移扩大高水平开放的背景下，各产业的市场竞争力逐步增强，出口表现较强韧性。“综合来看，我国经济整体稳定以及重点行业的持续发展，既表明我国经济基本盘能够扛住压力，也彰显了推动长期发展的动力依然强健。”于光军说。

最近，国际货币基金组织发布最新预计，对今年中国经济增长预期上调0.8个百分点，反映出国际社会对中国经济发展的信心在增强。“展望下阶段，尽管经济运行中依然面临不少风险挑战，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，宏观政策发力显效，各方面积极作为，市场需求扩大，新质生产力发展，市场活力提升，将有力支撑经济平稳运行，发展质量稳步提升。”付凌晖说。

信息来源：新华网

屠新泉：高质量出口进一步释放中国经济活力

2025 年以来，美国贸易政策的剧烈变化，加剧了世界的动荡。从 4 月 2 日公布“对等关税”政策实施意图，到 7 月 31 日美国新的关税政策体系基本成型，世界贸易体系结构时刻。面对不确定性，中国展现出令人赞叹的韧性和活力。2025 年上半年出口 21.79 万亿元，同比增长 2.9%，高于去年同期的 6.9%，如此优异的表现在此轮中美交定立场、不惧更彰显了出口国经济活力的拉动。



进入到真正的重外部环境的高度中国进出口贸易却叹的韧性和活力。中国货物贸易进亿元人民币，同其中出口 13 万 7.2%，高于去年远超市场预期。现，不仅是中国锋中始终保持坚霸凌的底气所在，高质量发展对中稳固支撑与强劲

虽然外部环境的复杂性、严峻性、不确定性短期内难以消散，但事实已充分证明，中国出口贸易与自身比较优势高度适配，也符合国际市场规模和规律，特别是高质量发展的持续推进，让中国出口贸易具有强大、坚韧的生命力。随着中国整体制造能力和技术实力的持续增强，中国出口不仅会在量的扩张上依然稳步前进，更将在质的提升上取得巨大进展，进一步释放中国经济活力。

首先，中国强大的制造业优势，为出口高质量发展提供了坚实基础，出口规模依然有增长空间。2023 年中国在全球制造业总产出中的占比已经高达 35%，根据世界工业发展组织的预测，到 2035 年，中国所占比重预计将达到 45%。一位西方学者称，如果军事开支超过排国家军费总“全球唯一国”，那么超过了排在经济体总和的无愧的“世界超级大国”。



市场规模、数量

众多且高质量的劳动力、完善的基础设施、友好的营商环境、优秀的技术吸收和开放能力等，中国已具备制造业发展的全部要素。这些要素共同支撑着制造业向

高质量发展迈进，生产出更多符合国际高标准的产品。今天中国制造业的世界地位，是市场竞争和全球化的自然结果。向世界市场出口大量质量良好、价格合理的产品，是中国在世界经济体系中发挥自身价值的重要方式。在这一过程中，国内相关产业也将得到带动，加快落实转型升级。

其次，中国出口产品结构迭代加速升级，将在质的优化上进一步巩固中国出口优势地位。上半年，中国机电产品出口 7.8 万亿元，同比增长 9.5%，占出口总值的 60%，较去年同期提升 1.2 个百分点。其中，与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成，代表绿色低碳的“新三样”产品增长 12.7%，凸显了我国高端制造竞争力的不断增强。



中国外贸结构优化，本质上是中国产业升级的外在表现。以新能源汽车为代表的“新三样”整合了中国现有产业资源，提高了资源配置效率，为经济增长注入新动能。具体而言，一方面由于新能源和太阳能产业附加值高、生产链条长，在生产过程中能够带动更多上下游产业产值增长，产业拉动与关联溢出效应明显，有利于中国优势产业的优化升级，进而推动整体经济活力提升；另一方面，由于新兴产业在生产精度与运营方面的要求较高，往往需要智能化技术、数字化管理等配套服务。以光伏为例，中国光伏产业拥有全球最大的生产基地与完整的产业链，在原料生产、设备组装、产品设计与安装等环节都具有成熟的生产与服务体系，形成了自研技术积累与规模化生产条件，这才有了引领世界的成就。在光伏之外，随着新兴产业的发展，相关产业资源也在快速整合，形成了先进制造业集群，带动无人驾驶、锂电池等创新技术持续涌现，让中国新质生产力形成了巨大的规模。可以说，“新三样”代表的新兴产业，已成为中国主动抢抓新一轮科技革命发展先机，抢位产业优势、领跑动能转换的关键产业。



而服装、家电、家具作为“老三样”，过去都是劳动密集型产业，往往在发达国家推出后、产品生命周期走到“标准化”的阶段时，以产业转移的方式进入中国。中国则依靠劳动力、土地、能源等要素禀赋，扮演产业承接者的角色，以成本优势取得快速发展。如今，随着中国进入比较优势转变的新阶段，成熟完整的产业链条、信息技术优势与国

内超大规模市场需求结合，不仅让以“新三样”为代表的技术密集型产业蓬勃发展，也带动了“老三样”焕发新生机，呈现数字化、高端化、绿色化等新特征。会讲故事的毛绒玩偶，融入中国文化、科技元素的拼插积木，中国传统与新兴产业都在通过出口高质量发展，积累起国际产业竞争的新优势。



再次，中国出口市场多元化取得积极进展，更凸显中国技术进步成就和产业链的多样性优势，为经济活力释放拓展空间。上半年，我国对共建“一带一路”国家进出口 11.29 万亿元，增长 4.7%，占进出口总值的 51.8%，较去年同期提升 0.9 个百分点，其中出口占比提升至 34.6%，有效对冲了传统市场波动。而且，除对美外，中国对所有贸易伙伴的出口都有较快增长，进一步巩固了世界贸易大国地位。

在早期以加工为主要贸易方式的时期，由于无论是资本、技术还是市场渠道方面，都对发达国家和跨国公司的较高依赖，发达国家是中国最主要的出口目的地。但随着中国本土企业的快速成长，加工贸易占比持续下降，具有更强自主性、

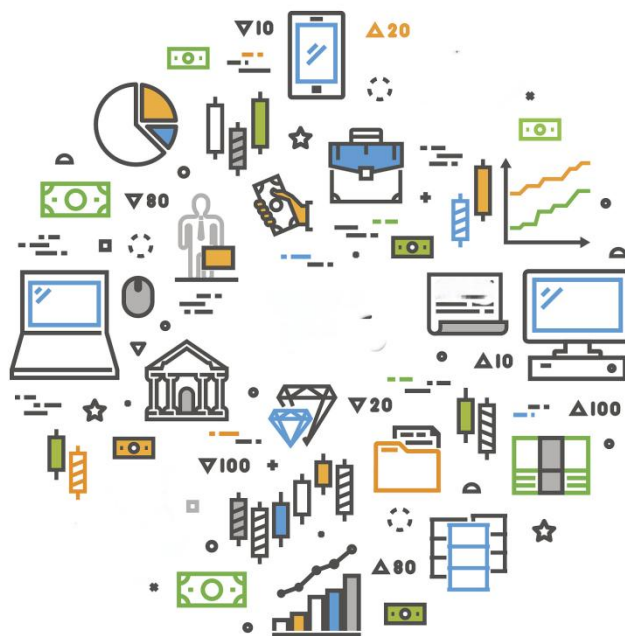
实际上，虽然中国中高端机电产品在产业结构中的占比不断提高，但国产纺织服装、鞋、玩具、家具等产品在国际市场上依然具有很高竞争力，且在向高端化、品牌化方向发展。今年上半年纺织服装出口额高达 1440 亿美元同比增长 0.8%。此外，更令国际市场关注的是，由于产业链的丰富性和配套能力的体系性，中国出口企业总是能根据国际市场

的变化快速响应，以满足新的市场条件下衍生出的新需求。即便是小批量、多品类的需求趋势，也能够依托柔性化生产能力，实现生产线的快速切换与定制化生产，在很短时间内完成从设计到交付的全流程，既保证产品质量与性价比，又能精准匹配不同国家和地区的个性化需求。出口高质量发展的背后，不仅是制造业的崛起，更有物流调度、跨境支付、沟通协调、快速响应等配套服务的全方位升级，这也是外商越来越发现“离不开中国”的原因。

中国作为世界超大型经济体之一，出口是高效利用中国制造业产能、推动产业结构和技术进步的重要力量。而中国出口市场的规模优势、结构升级与韧性活力，也将为世界经济复苏注入动能。我们应继续充分发挥优势，为中国企业出口提质升级创造必要条件和良好环境，进一步释放中国经济活力。

（作者是对外经济贸易大学中国 WTO 研究院院长、教授）

信息来源：环球时报





外交部：中国优质产品享誉世界是关税战、贸易战改变不了的

外交部发言人毛宁 21 日表示，中国外贸运行持续向好，展现出中国经济的强大韧性和全球市场对中国产品的旺盛需求。

当日例行记者会上，有记者问：我们注意到，日前中方公布了 7 月份经济数据，其中外贸数据尤为亮眼，货物进出口总额创近年来新高。有评论认为，中国外贸持续增长凸显全球对中国商品的广泛认可，这将继续成为中国经济的重要驱动力。但也有分析称，关税战等外部风险冲击全球贸易，让中国出口市场持续承压。发言人对此有何评论？

毛宁表示，面对复杂多变的外部环境，中国外贸运行持续向好，展现出中国经济的强大韧性和全球市场对中国产品的旺盛需求，这是扩大高水平对外开放、推动高质量发展、促进产业优化升级等因素共同作用的结果。

“事实证明，基于比较优势开展国际贸易，实现共同发展，各方都从中受益。中国优质产品享誉世界，多元稳定市场广受青睐，这是关税战、贸易战改变不了的。”毛宁说。

信息来源：人民网—人民日报

商务部：中国外贸前 7 个月实

现 3.5% 的增长 量质齐升

商务部举行的例行发布会上，新闻发言人何咏前表示，今年以来，国际经贸发展面临的风险挑战明显增多，中国外贸保持稳中有进的态势，前 7 个月实现 3.5% 的增长，量质齐升。





数智赋能构建服务贸易新优势

数智化时代抢占服务贸易发展先机，短期内是对冲货物贸易下行压力的重要举措，中长期看，也能为我国参与国际竞争和相关领域规则制定赢得更多优势。

推进服务贸易创新发展是我国培育外贸新动能、加快建设贸易强国的重要举措。9月10日至14日，以“数智领航，服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会在北京举办。这一服务贸易领域规模最大的综合性展会，其主题深刻反映了当下服务贸易发展的最新趋势，彰显出数字化、智能化在引领服务贸易创新发展进程中发挥的重要作用。

伴随全球新一轮科技革命和产业变革向纵深推进，5G/6G、卫星通信、人工智能、区块链等前沿技术在服务贸易领域广泛应用，重塑着服务贸易的模式与结构，推动服务贸易持续较快增长。世界贸易组织最新发布的《全球贸易展望与统计》预计，今年全球服务出口将增长4%，显著高于货物贸易0.9%的预期增速。

我国加速
以人工智
为支撑的
术服务等
增长迅速，
知识密集
长6.8%。

快速
是我国在
务贸易方

势。首先，领先的数智技术提供了坚实的底座支撑。此轮数智化变革浪潮中，我国在许多关键技术领域已跻身全球第一梯队。《全球人工智能创新指数报告2025》显示，我国人工智能创新能力在全球排名仅次于美国，远超其他国家。此外，我



布局服务贸易，
能、数字技术
数字服务、技
服务贸易领域
今年前7个月，
型服务出口增

增长的背后，
数智化赋能服
面构筑起的优

国 5G-A、6G 等技术研发、国际标准研制已处于全球第一阵营。其次，丰富的应用场景提供了成熟的模式路径。我国坐拥全球最庞大的数字服务消费市场，为数智化服务贸易提供了一批可复制、可输出且成熟服务模式。再次，提供了良好的发展环境。出台了《关于数字贸易改《关于以高水平开放推发展的意见》等，从加设、推动数字产品出口支持举措。在地方层面，发展试点、数字服务出了数智化服务贸易的“先行区”。



“试验田”，催生了具有国际竞争力的持续的政策支持提在中央层面，我国出革创新发展的意见》动服务贸易高质量强数字基础设施建等方面提出具体支利用服务贸易创新口基地等载体，打造

数智化时代抢占服务贸易发展先机，短期内是对冲保护主义加剧带来的货物贸易下行压力的重要举措，中长期看，也能为我国参与国际竞争和相关领域规则制定赢得更多优势和更大话语权。

进一步加快以数智化赋能服务贸易创新发展，未来可从多方面发力。

深化数智化领域服务贸易的制度型开放。在现有跨境服务贸易负面清单基础上，针对人工智能、数字技术等领域进一步压减清单事项，有序放宽市场准入，精简外资审批流程，不断提高企业在境内投资运营便利化水平。

强化数智化基础设施与技术支持。加大对跨境通信、算力网络、智慧仓储物流等数智化基础设施的投入，提升互联互通水平。支持通信、大数据、云计算、人工智能、工业互联网、区块链、卫星导航等技术研发攻关，促进相关技术的应用场景开发。

积极参与数智化领域服务贸易规则制定。更加主动参与双多边和区域组织的服务贸易相关规则制定，积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》等数字贸易协定。

深化数智化易的国际合作。一路”国家和地强人工智能、大算、移动支付等作，发挥好包括的展会平台作用，作渠道。

领域服务贸以共建“一带区为重点，加数据、跨境结领域国际合服贸会在内拓宽国际合

加强数智化易的要素保障。强化专业人才培养培训，便利专业化人才跨境往来，重点培养和引进兼具服务贸易业务能力与数智技术素养的复合型人才。完善数智化赋能服务贸易的金融支持体系，优化跨境资金管理。建立健全高效便利安全的数据跨境流动机制，促进数据的跨境有序流动。

赋能服务贸

（作者系国家信息中心经济预测部世界经济研究室副主任、副研究员）

信息来源：经济日报



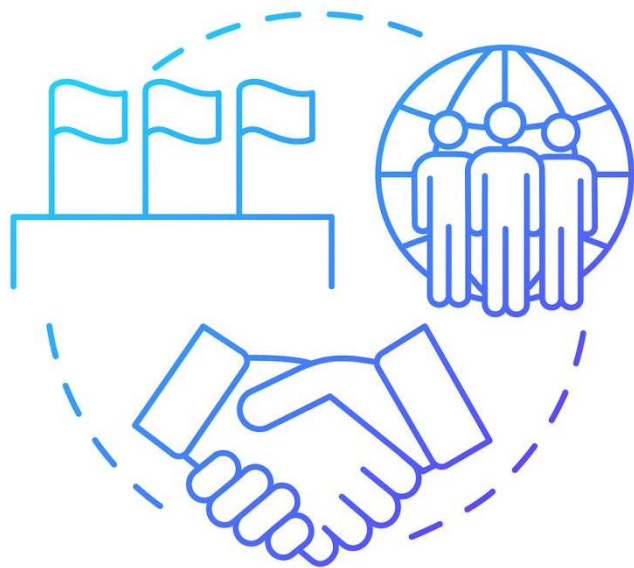
新华时评 | 数智赋能，服贸“惠”全球

弹钢琴的机器人、AI（人工智能）健身陪练、3D 打印高精医疗器械……走进北京首钢园区，智能气息扑面而来。2025 年中国国际服务贸易交易会以“数智领航，服贸焕新”为年度主题，汇聚全球服务资源，创造中外合作机遇，推动产业创新升级，为全球服务贸易注入新动力。

“数智”是本届服贸会的关键词。展会期间，80 余个国家和国际组织设展，近 500 家世界 500 强和行业龙头企业齐聚，重点展示新技术应用场景和解决方案；170 余场论坛会议和洽谈推介活动相继举行，深入探讨数字化智能技术赋能行业发展的实践与前景；190 多项新产品、新成果首次亮相，数字货币、跨境医疗、云端教育等令人目不暇接。毕马威相关负责人表示，在服贸会可以捕捉到前沿科技的发展方向、专业服务的应用场景，服贸会为创新产品实现产业化、市场化提供了宝贵窗口。

当前，数智化正深刻改变国际服务贸易格局。展馆内，大数据和 AI 结合的供应链平台助力物流实现高效调度，人工智能自适应放射治疗平台精准制定个体化方案，8K 级超高清分发平台让观众跨越千里同步欣赏歌剧演出……数字技术与智能化手段深度融合，大幅提升业务效率 and 创新能力，不仅加快服务业转型升级，也成为推动全球服务贸易发展的重要支撑。“人工智能技术的快速进步和应用将为未来服务贸易发展开辟一片新蓝海。”国务院发展研究中心副主任隆国强在服务贸易发展论坛上表示，人工智能技术会在供给侧、需求侧和中间环节等多方面推动服务贸易发展。





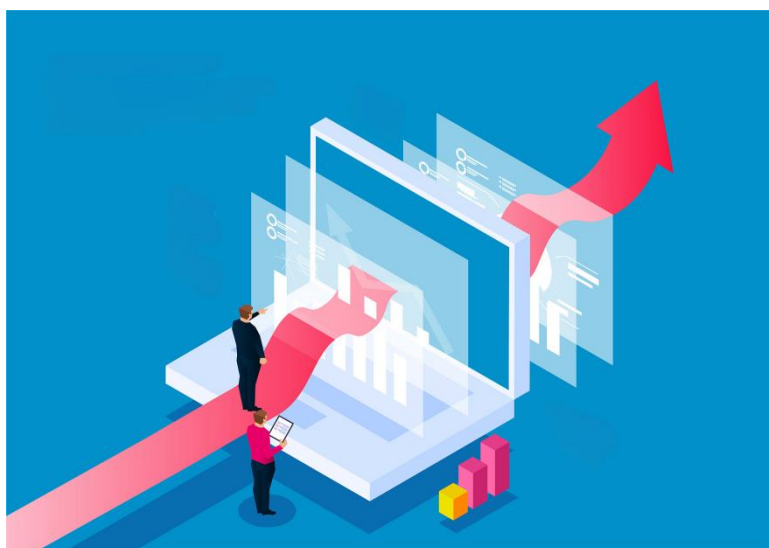
在这一趋势中，“中国服务”表现抢眼。作为全球服务贸易第二大国，中国服务贸易规模持续刷新纪录。2024 年中国服务进出口总额突破 7.5 万亿元，同比增长 14.4%，其中，以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易已成为重要增长引擎。与 2020 年相比，2024 年中国知识密集型服务贸易额增长 38%，可数字化交付的服务进出口额增长近四成。商务部副部长盛秋平指出，中国服务贸易已进入高质量发展阶段，高技术高附加值服务出口竞争力持续提升，结构不

断优化，进一步推动了范围更广、主体更多元、发展更均衡的包容性增长。

顺应数智化潮流，服贸会“朋友圈”持续壮大，彰显了中国扩大高水平对外开放的坚定决心。面对单边主义、保护主义明显上升，中国稳步推进服务贸易制度型开放，提升便利化水平，推动服务贸易高质量发展取得新进展新成效，既为自身发展提供了强劲动力，也为世界经济开拓了增长空间。安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯认为，服贸会让全球清晰感受到中国推进服务业开放、利用外资的诚意和决心。施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示，服贸会展现了中国扩大开放的坚定承诺，为跨国企业提供更多发展机遇。

服贸会持续释放中国与世界共谋发展、共享机遇的信号。中国以实际行动表明愿同各国一道推动全球服务贸易开放与创新合作，切实让服务贸易发展红利惠及全球。

信息来源：新华网



服务贸易数据统计和发展政策指南全球首发

记者从商务部获悉,《服务贸易数据统计和发展政策指南》近日在 2025 年中国国际服务贸易交易会期间全球首发。

商务部服贸司有关负责人介绍,在中国政府支持下,联合国贸易和发展会议成立专家工作组,历经两年时间编制了上述指南,并广泛征求了联合国会员国、相关机构和学者的意见。指南介绍了什么是服务贸易,如何在数字化发展背景下衡量服务贸易,归集了来源于多个国家、区域和国际组织的 20 多个关键数据集,用于指导发展中国家跳出本国寻找数据源,并将国内数据与国际来源结合形成更为全面的统计,为政府决策提供实际指导。

这位负责人说,当前,服务在出口制成品的价值中占比已经达到三分之二,在全球价值链中的核心地位日益凸显。通过贸易获取服务,特别是知识密集型服务,将有效增强一国的产业竞争力,对于发展中国家来说尤其重要。但是,服务贸易潜力的释放仍然面临诸多挑战,其中统计数据缺乏和来源分散、统计工具和方法欠缺,是制约发展中国家服务贸易发展的重要因素。指南的发布,将为发展中国家改进服务贸易数据收集和分析能力,提高统计水平和政策制定能力发挥积极作用。

指南全文可在联合国贸发会议官网查阅。

信息来源:新华社

