

大连市技术性 贸易措施信息通报

2025 年 第 4 期



目录

新闻快讯

- 01 日本消费者厅宣布 1 项转基因甜菜和 1 项转基因木聚糖酶通过食品安全审查
- 02 韩国食品药品安全部公布第 249 次转基因安全性审查委员会审查结果
韩国今年辛奇进出口或均创历史新高
- 03 韩国海苔出口额史上首破 10 亿美元大关
- 04 韩企圃美多冷冻和面类食品在华热销推高业绩
日本冷冻扇贝首度重返中国市场，贸易“试探性解冻”
- 06 韩国市场向缅甸芒果抛出橄榄枝
- 07 欧洲食品安全局发布 1 项转基因玉米的食用和饲用续授权申请评估报告
- 08 美国批准 1 项转基因玉米、1 项转基因甜菜和 1 项转基因棉花
- 09 法国对阿尔及利亚农产品出口急剧下降
- 10 加拿大龙虾季开捕在即，全球供过于求引发“价格寒潮”
- 11 加拿大批准苯噻草酮产品，为甲萘威受限提供替代方案
- 12 从纤细裸藻到丰收：美国建明推出独特 1, 3- β -葡聚糖+氧化锌叶面营养方案
- 13 美环保署拟登记新型广谱生物杀菌剂，生物农药官方网站持续更新
- 14 巴拉圭咖啡店首次上榜！Kaffe' i 入选“南美洲百佳”
- 15 美食再获认可 秘鲁获英国读者票选为“最佳美食国家”
- 17 巴西双效生物制剂 Tilsis 上市，同时破解线虫、真菌病害两大难题
- 18 土耳其在七种农产品中成为世界领先者，并在 22 种产品中位列前三
- 20 巴拉圭经典菜肴“波利·波利”荣登“全球百佳美食”榜首
- 21 跻身“全球 50 佳” 哥斯达黎加这款可可豆风味获赞

编委会

主 任： 杨丽芸
副主任： 赵爱东
李 玮
主 编： 张晓菲
王细凤
王娜莎
编 辑： 杨 捷
王 松

主办单位

大连市市场监督管理局

通讯地址

大连市沙河口区中山路 381 号

联系电话

0411-84312999-2108

承办单位

大连标准认证研究院有限公司

通讯地址

大连市中山区鲁迅路 42-1 号

联系电话

0411-82740851



目录

预警讯息

- 23 日本关于部分修订血管假体基准和医用粘合剂基准以及废止视力矫正用隐形眼镜基准
- 26 韩国过度饮酒警示信息告示全面修订草案
- 28 韩国《国民健康增进法施行规则》部分修订案
- 30 韩国建议修订“食物标签标准”
- 32 日本拟修订《无线电设备条例》增加先进固定无线接入（FWA）系统（22GHz 频段）
- 34 日本部分修订《无线电法执行条例》等

国内新闻通报

- 36 新华社经济随笔：理念一新天地宽
- 39 发挥大市场优势，共享大市场机遇
- 41 中国光伏赋能全球绿色低碳转型
- 42 “这份蓝图让我们看到未来中国新机遇”——在华跨国公司眼中的“十五五”热词
- 45 塑造绿色贸易新优势
- 47 新动能集聚发力，经济运行稳中提质
- 48 找准绿色低碳高质量发展着力点
- 50 铺宽数字贸易发展赛道
- 52 中国超大规模市场的三个突出特性
- 57 进出口平衡发展：“双轮”并进壮贸易强国“筋骨”
- 59 工业和信息化部启动创建国家新兴产业发展示范基地
- 60 在华外企：留在中国，才能赢得未来
- 62 巩固稳的基础 激发进的动能——透视中国经济的韧性底气
- 66 实力“圈粉”！自贸试验区育出近 200 项“创新果”
- 67 商务部：推动零售业转向品质驱动、服务驱动
- 68 中国贸易多元布局展现强劲韧性



更多详情请查阅“大连
标准化公共服务台”

登录网址：

<http://www.bzxx.org.cn>

或扫描上方二维码



大连市技术性贸易
措施信息通报
2025 年 第 4 期

新闻快讯

日本消费者厅宣布 1 项转基因甜菜

和 1 项转基因木聚糖酶通过食品安全审查

日本消费者厅宣布 1 项转基因甜菜 KWS20-1 和 1 项转基因木聚糖酶通过食品安全审查。其中，转基因甜菜 KWS20-1 由拜耳公司研发，通过表达 CP4EPSPS、PAT 和 DMO 蛋白，兼具耐麦草畏、草铵膦和草甘膦的特性。转基因木聚糖酶由丹尼斯克公司（DANISCO US, INC.）研发，通过向里氏木霉菌株导入源于轮枝镰孢菌的木聚糖酶基因，同时删除 *cbh1*、*cbh2*、*egl1*、*egl2*、*mpg1* 和 *seb1* 等内源基因，旨在用于麦芽糖浆等糖化产品以及酿造酒精的生产过程中以提高酶促生产效率。目前，转基因甜菜 KWS20-1 已被美国和加拿大批准用于食品、饲料和种植，被澳大利亚和新西兰批准用于食品。



韩国食品药品安全部公布第 249 次转基因安全性审查委员会审查结果

韩国食品药品安全部公布了第 249 次转基因安全性审查委员会审查结果，本次安全性审查涉及 1 项转基因大豆、1 项转基因苜蓿和 1 项以转基因微生物为原料的食品添加剂。根据申请人提交的数据，转基因安全性审查委员会认为由拜耳公司研发的转基因大豆 MON94637 需要补充毒性试验相关的说明；转基因苜蓿 KK179 未发现安全问题；由吉凯基因公司（GeneChem Inc）研发的源于转基因微生物的食品添加剂 6' ——唾液酸乳糖需根据撰写指南重新编写申请资料，详细说明开发目的、使用方法、制造工艺等，并与整体工艺流程图相互对应说明。



韩国今年辛奇进出口或均创历史新高

据韩国海关发布的进出口贸易统计，韩国今年辛奇（韩国泡菜，Kimchi）进出口可能会均创历史新高，辛奇贸易逆差会进一步扩大。

统计显示，今年前 10 个月，辛奇（韩国泡菜，Kimchi）累计出口额达 1.3739 亿美元，同比增长 2%；同期进口额为 1.5946 亿美元，同比增长 3.1%。受此影响，今年辛奇贸易逆差扩大至 2207 万美元，同比增加 10.3%。

据分析，新冠疫情后，全球健康意识显著提升，





加之 K-食品持续受到国际关注，辛奇出口自 2022 年起呈连续增长态势。韩国农林畜产食品部预测，今年辛奇出口额有望再创新高，超过去年创下的历史纪录。

出口方面，日本依然是韩国辛奇最大出口目的地。今年 1—10 月，对日出口达 4755 万美元，同比增长 4.4%；对美出口 3601 万美元，同比减少 5.8%；对荷兰出口 797 万美元，同比减少 3.3%；对加拿大出口 763 万美元，同比增长 17.6%；对澳大利亚出口 668 万美元，同比增长 0.9%。

与此同时，在高物价背景下，价格不及韩国一半的中国产辛奇进口量持续增加。去年辛奇进口额达到 1.8986 亿美元，同比增长 16.1%，创历史最高纪录。目前进口辛奇几乎 100% 来自中国，主要供餐饮业及加工食品企业使用。

韩国农林畜产食品部相关人士表示，白菜价格波动较大，一旦餐饮企业因成本压力改用更便宜的中国产辛奇，往往难以再恢复使用国产辛奇。



韩国海苔出口额史上首破 10 亿美元大关

据韩国海洋水产部表示，今年韩国海苔全年出口额史上首破 10 亿美元大关。这主要归功于海苔深受中国、美国和日本等消费者的青睐。

海洋水产部当天发布的一组数据显示，截至本月 20 日，韩国今年海苔出口额同比增加 13.2%，为 10.15 亿美元，创下历史新高。按出口对象地看，面向美国的出口额同比增加 15.3%，为 2.2 亿美元；面向日本的出口额增加 13.8%，为 2.1 亿美元；面向中国的出口额剧增 36.6%，为 1 亿美元；泰国（8800 万美元）和俄罗斯（8500 万美元）也跻身前五。

据海洋水产部分析，韩国海苔质量竞争力进一步提高，叠加面向主要海外市场的销售额增加，带动海苔出口额增加。



韩企圃美多冷冻和面类食品在华热销推高业绩

韩国食品企业圃美多表示，在冷冻食品和面类食品热销的推动下，公司在华法人“圃美多乐活（中国）有限公司”的9月累计销售额同比增长31.7%，为843亿韩元（约合人民币4.09亿元），营业利润增长66.7%。

圃美多介绍，旗下冷冻食品和面类食品在中国市场逐步扩大布局，带动销售额和营业利润增长。具体来看，紫菜包饭卷和热狗深受当地消费者青睐，拉动第三季度冷冻食品在华销售额同比大增87.7%；乌冬面和冷面等食品同样热销，推动面类食品在华销售额同比增加76.4%。

圃美多在华法人此前意大利面和豆腐作为主力产品，而冷冻食品和面类食品在第三季度累计销售额中占比升至34%。圃美多计划年内在华推出冷冻紫菜包饭新品，满足消费者多元需求。

日本冷冻扇贝首度重返中国市场，贸易“试探性解冻”

在日本对华水产品出口中断近两年后，首批6吨北海道产冷冻扇贝于11月5日启运发往中国，成为自2023年8月中国因福岛核污染水排海而全面暂停日本水产品进口以来，首个获准入华的日本海产。此举被日媒视为“中日水产贸易的试探性重启”，但中方仍保持高度审慎态度。

根据现行中方海关政策，日本贝类仅限于排除福岛、宫城、茨城等10个核污染高风险都县的产区进口。此次获准出口的北海道并不在禁运名单内。相关产



品须通过放射性物质检测，铯-134 与铯-137 总含量不得超过 50 贝克勒尔/公斤，麻痹性贝毒（PSP）需控制在 0.8 毫克/公斤以下。同时，出口企业还需提交包括厚生劳动省卫生证书、经 CNAS 认证实验室出具的检测报告、捕捞海域经纬度证明及冷链温控记录在内的“五证一单”。

抵达中国口岸后，该批扇贝将进入严格的全链条监管流程：到港前需完成预申报，入港后经机检及 3—5 个工作日实验室检测，合格后方可放行。产品需缴纳 4.5% 的 RCEP 协定关税与 9% 的增值税，并存入备案冷库中，销售前还要进行贝毒复查。此种“源头筛查+口岸严检+售后追溯”的监管模式，旨在确保食品安全，也为未来可能的贸易扩展奠定基础。

对日本渔业而言，这批货物的发运具有象征性意义。自禁令实施以来，日本水产品对华出口额锐减逾九成，北海道作为主要扇贝产区，渔民与加工企业受到重创。日本官方人士表示，此次出口严格遵守中方标准，力求以“零瑕疵”的履历恢复信任，争取后续更多品类的解禁。

《每日新闻》报道指出，目前仅有三家日本企业获准出口，经放射性物质检测并完成注册。预计随着更多企业取得资质，出口量有望逐步扩大。日本首相高市早苗已于 10 月底在韩中首脑会谈中向中国国家主席习近平提出“促进水产品贸易恢复”的诉求。

不过，业内普遍认为，此次仅涉及 6 吨冷冻扇贝的“小规模重启”，更像是一场“风险可控的技术性试行”。即便未来有进一步开放，核污染水处理的政治与安全争议仍是难以回避的根本问题。

中国外交部发言人毛宁 7 日在例行记者会上回应称，中方主管部门将继续依法依规对日本水产品加强监管，确保食品安全，并在发现风险时依法采取必要限制措施。





韩国市场向缅甸芒果抛出橄榄枝

缅甸贸易促进协会表示，韩国希望进口缅甸种植的芒果。

据了解，如欲出口，农业部门需预先与韩国的动物与植物检疫控制机构——APQA 进行协商。

此外，必须遵循韩方规定的植物病虫害检疫要求，例如进行热处理、两国农业检验官员对出口包装箱的 2%或每批货物中的 600 个水果进行检验等协议。

目前，缅甸主要向中国市场出口新鲜芒果，而俄罗斯买家则希望每年从缅甸进口约 10000 吨芒果果肉。

据悉，今年缅甸芒果产量下降了约 50%，国内外需求也有所减少。



欧洲食品安全局发布 1 项转基因玉米的食用和饲用续授权申请评估报告

欧洲食品安全局（EFSA）发布转基因玉米 NK603 × T25 的食用和饲用续授权申请的安全性评估报告。申请人拜耳（原孟山都）公司提供的数据包含上市后环境监测报告、文献系统检索与评价、最新的生物信息学分析以及其他相关研究或文件。EFSA GMO 专家组对这些数据进行了评估，以考察授权期间发现且未在原始申请中进行评估的新风险、暴露量变化或科学不确定性。最终，EFSA GMO 专家组得出结论，没有证据表明该转基因玉米存在新风险、暴露量变化或科学不确定性并改变原先的评估结论，因此该转化体不存在新的安全风险。



美国批准 1 项转基因玉米、1 项转基因甜菜和 1 项转基因棉花

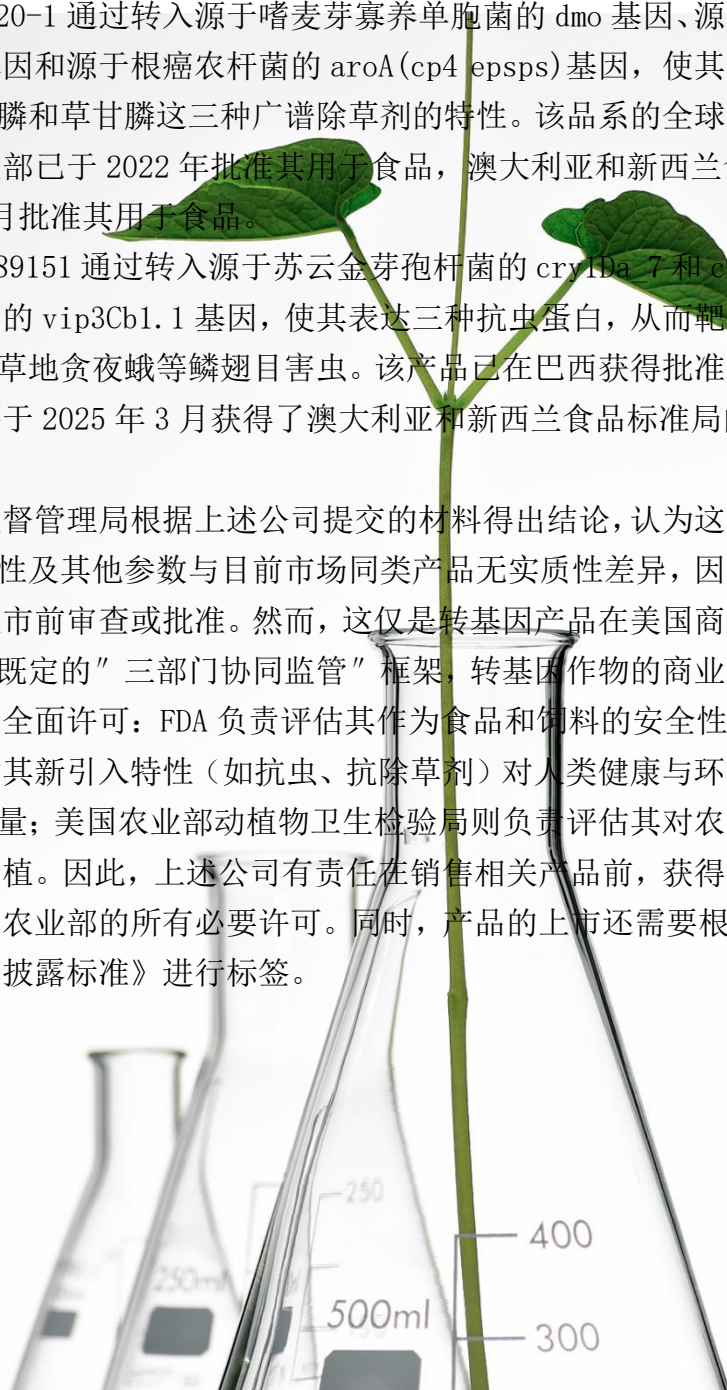
世界农化网中文网报道：日前，美国食品药品监督管理局（FDA）批准了先正达研发的转基因玉米 MZIR260、拜耳公司研发的转基因甜菜 KWS20-1 和转基因棉花 MON89151 用于食品和饲料。

其中，转基因玉米 MZIR260 通过转入源于苏云金芽孢杆菌的 eCry1Gb. 1Ig-03 基因，具有抗草地贪夜蛾的特性。该品系除在美国获批外，也已于 2025 年 3 月 26 日获得澳大利亚和新西兰食品标准局的食物批准，并在巴西获准用于食品、饲料和种植。

转基因甜菜 KWS20-1 通过转入源于嗜麦芽寡养单胞菌的 dmo 基因、源于绿色产色链霉菌的 pat 基因和源于根癌农杆菌的 aroA(cp4 epsps) 基因，使其同时具备耐受麦草畏、草铵膦和草甘膦这三种广谱除草剂的特性。该品系的全球审批进展较早，加拿大卫生部已于 2022 年批准其用于食品，澳大利亚和新西兰食品标准局也于 2025 年 2 月批准其用于食品。

转基因棉花 MON89151 通过转入源于苏云金芽孢杆菌的 cry1Aa. 7 和 cry1B. 3 以及日本类芽孢杆菌的 vip3Cb1. 1 基因，使其表达三种抗虫蛋白，从而靶向防治烟芽夜蛾、棉铃虫和草地贪夜蛾等鳞翅目害虫。该产品已在巴西获得批准用于食品、饲料和种植，并于 2025 年 3 月获得了澳大利亚和新西兰食品标准局的食物批准。

美国食品药品监督管理局根据上述公司提交的材料得出结论，认为这些转基因产品的成分、安全性及其他参数与目前市场同类产品无实质性差异，因此其上市不会涉及 FDA 的上市前审查或批准。然而，这仅是转基因产品在美国商业化的关键一步。根据美国既定的“三部门协同监管”框架，转基因作物的商业化必须获得三个联邦机构的全面许可：FDA 负责评估其作为食品和饲料的安全性；美国环境保护署负责评估其新引入特性（如抗虫、抗除草剂）对人类健康与环境的安全性，并设定残留限量；美国农业部动植物卫生检验局则负责评估其对农业的植物害虫风险并批准种植。因此，上述公司有责任在销售相关产品前，获得来自美国环境保护署和美国农业部的所有必要许可。同时，产品的上市还需要根据《国家生物工程食品信息披露标准》进行标签。





法国对阿尔及利亚农产品出口急剧下降

据阿尔及利亚 TSA 网站报道，2024-2025 年度，法国对非洲农产品出口下降 16%，主要原因是阿尔及利亚大量减少从法国进口农产品。

法国农业部研究机构 France Agrimer 的数据显示，2024-2025 年度，法国对非农产品出口总额为 43.2 亿欧元，约占法国出口总额（828 亿欧元）5%。上一年度，该数据为 51 亿欧元。其中，阿从法进口的农产品总额从上年度的 9.45 亿欧元骤降至 3.51 亿欧元，降幅高达 62%。France Agrimer 指出，2023 年 7 月至 2024 年 6 月间，阿是法国谷物在非洲的第二大买家，阿购买了 3.73 亿欧元的法国谷物。2024-2025 年度，阿完全停止从法国进口小麦。负责进口粮食的阿尔及利亚国家粮食办（OAIC）发布的采购招标没有法方机构参加。

阿从法进口的奶制品也明显减少。2024 年 7 月至 2025 年 6 月间，阿从法仅进口 7600 万欧元奶制品，上年度这一数据为 2 亿欧元。阿曾是法国奶制品在非洲的第三大出口市场。

加拿大龙虾季开捕在即，全球供过于求引发“价格寒潮”

随着气温骤降，加拿大最重要的龙虾产区——新斯科舍省 33、34 区——也迎来了每年最忙碌的时刻。超过 1,600 艘渔船计划于 11 月 24 日启航，正式开启新一轮捕捞季。然而，今年渔民们迎接的，可能不是丰收的喜悦，而是一场“价格寒潮”。

加拿大冷水龙虾协会预计，新季硬壳龙虾开捕价仅为每磅 10 加元，比去年下跌约 15%。全球市场需求疲软，中国进口受关税制约，欧洲买家则在观望降价。美国批发价连跌三周，1.25 磅规格活虾已比四月高点下滑近四成。Tangier Lobster 总经理 Stewart Lamont 直言：“大家都知道供应太多，客户不愿买单，价格下调只是时间问题。”

除了需求放缓，贸易壁垒也让加拿大龙虾倍感压力。对华出口关税高达 32%，远超美国的 17%，竞争优势荡然无存。加拿大龙虾协会执行董事 Geoff Irvine 透露，在青岛渔博会上，加勒比、越南和俄罗斯等国的龙虾已明显占据更多市场份额。“如果没有关税障碍，我们的价格本应与美国齐平。” Irvine 无奈表示。

欧盟市场同样低迷——今年前九个月，加拿大对欧出口量下降近 21%。而在美国缅因州和马萨诸塞州，尽管捕捞形势尚可，但价格依然低迷。渔民们表示，频繁的恶劣天气让出海天数锐减，捕获量难以弥补价格下滑的损失。

在全球经济疲软的大背景下，龙虾这一“非必需性奢侈海产”正经历价格重构期。买方市场正在取代卖方市场，话语权转移得异常迅速。业内普遍认为，今年的加拿大龙虾季，或将成为近十年来最具挑战的一季。



加拿大批准苯嗪草酮产品，为甲萘威受限提供替代方案



世界农化网中文网报道：近日，加拿大批准了安道麦苯嗪草酮原药产品、Brevis 150 SC 和 Brevis 15 SG 制剂产品的销售和使用登记，主要用于苹果和梨的疏果管理。

苯嗪草酮是一种传统光合作用抑制型除草剂，主要用于苹果和梨的疏果。当果实坐果量超过最佳水平时，苯嗪草酮可有效减少果实负载量。

Brevis 150 SC 和 Brevis 15 SG 是两种传统除草剂制剂，适用于苹果和梨的花后施用。通过降低树木的光合作用能力，这些产品可导致多余果实脱落，从而提高剩余果实的品质。Brevis 150 SC 和 Brevis 15 SG 的使用将作为甲萘威的有效替代品，有效补充种植者的疏果措施。甲萘威目前在全球范围内面临显著的监管压力，要求限制或取消其使用，尤其是在苹果和梨的化学疏果应用中。

不列颠哥伦比亚省、安大略省以及新斯科舍省的一些水果种植者协会均对此次登记表示支持。这些行业协会指出，Brevis 150 SC 和 Brevis 15 SG 的批准将为加拿大苹果和梨种植者提供一种新的管理工具，有助于优化果实负载量、改善果实大小和品质，并确保每年的产量更加稳定。



从纤细裸藻到丰收：

美国建明推出独特 1, 3- β -葡聚糖+氧化锌叶面营养方案

世界农化网中文网报道：全球原料制造商建明近日宣布在美国推出创新叶用营养解决方案 Valena™ FLOW。该产品通过促进养分吸收，增强植株长势，并实现可量化增产，帮助种植者改善作物长势。

Valena FLOW 是一款叶面施用的悬浮液，结合了建明独有纤细裸藻（*Euglena gracilis*）株系萃取的 1, 3- β -葡聚糖及氧化锌。其 β -葡聚糖分子在公司位于美国爱荷华州的工厂中提取，并始终遵循严格的纯度标准。

该独特配方用于促进作物茁壮生长并提高产量，建议在生长季初期及作物长出 2 至 4 片真叶时开始使用，直至采收。植物组织表面的模式识别受体可识别 1, 3- β -葡聚糖，从而激活生理响应，改善养分吸收，促进根系生长，增加生物量，最终提升产量。



建明作物技术部门技术服务经理 Bridget Hatfield 博士指出：“我们在多种作物，不同区域和生长条件下对 Valena FLOW 进行了测试。无论是在佛罗里达州的番茄，华盛顿州的苹果和啤酒花，还是加州的葡萄、甜椒和草莓，Valena FLOW 均能持续提升果实数量、枝叶密度、植株活力及整体作物品质。在甜椒上，我们观察到作物产量增加了 27%，番茄的归一化植被指数（NDVI）也显著提高。施用 Valena FLOW 后，作物反应稳定一致。对于追求提升作物健康、产量和品质的种植者而言，这是一款强效产品。”

Valena FLOW 为可流动悬浮剂，易于使用，并且可融入叶面营养方案。产品适用于多种作物，包括浆果、番茄、甜椒、绿叶蔬菜、柑橘、果树、坚果、啤酒花及温室观赏植物。产品已在美国多个州上市，但未获有机认证。



美环保署拟登记新型广谱生物杀菌剂，生物农药官方网站持续更新

世界农化网中文网报道：美国环保署（EPA）就含新有效成分——巨大普里斯特氏菌（*Priestia megaterium*）SYM36613 菌株的农药产品发布拟议登记决定。该广谱杀菌剂拟登记用于芸苔类蔬菜、鳞茎类蔬菜、根茎类蔬菜、谷物、玉米、棉花、豆类、油菜籽、花生作物。美国环保署同时在其生物农药网页更新了本案及相关在审生物农药信息。

巨大普里斯特氏菌 SYM36613 菌株属于新型微生物源生物农药，可防治多种种子和土传植物病害，适用于特殊植保需求场景：包括已产生抗药性的作物，发生真菌病害的作物，或消费者要求使用低风险农药的作物。相较于化学农药，生物农药通常风险较低，因其一般仅针对有害生物及紧密相关的生物，而非影响多种生物（如鸟类、昆虫和哺乳动物）。

除拟议登记决定外，美国环保署还同步发布了该杀菌剂的人体健康与生态风险评估报告，评估结果显示其对人类和非靶标生物均无风险。

自 2025 年 1 月以来，美国环保署已完成 15 种新生物农药有效成分的登记。其生物农药网页为关注者提供追踪、查阅及评议渠道，通过持续更新在审生物农药的最新信息（含已开放或曾开放公众评议的案件），涵盖拟议新有效成分登记决定，新用途申请，登记审查文件及生物农药评估流程说明等链接。



其他

巴拉圭咖啡店首次上榜！Kaffe'i 入选“南美洲百佳”

巴拉圭 Kaffe'i 咖啡店近日入选“南美洲百佳咖啡店”（Top 100 Cafeterías de Sudamérica）榜单，这是巴拉圭咖啡店首次上榜。

巴拉圭《ABC Color》23 日报道，Kaffe'i 咖啡店坐落于亚松森市（Asunción）市中心的帕尔马街（Palma）。该店以宁静的氛围、精致的装潢和卓越的咖啡品质而备受欢迎。

“南美洲百佳咖啡店”榜单由 200 余位评委对 1800 多家咖啡店进行评估后产生。Kaffe'i 咖啡店创始人路易斯·王（Luis Wong）25 日将在哥伦比亚咖啡博览会（Corferias）的颁奖典礼上接受表彰。



据介绍，Kaffe'i 于去年 11 月开业，不到一年时间便以自烘焙的高品质咖啡征服了当地咖啡爱好者。目前，Kaffe'i 选用来自玻利维亚、巴西和巴拉圭的咖啡豆，并计划将采购范围扩展至中美洲、非洲和亚洲等地区。

Kaffe'i 创始人路易斯·王是巴拉圭首位且唯一一位“Catador Q”咖啡品鉴师，拥有咖啡品质研究所（CQI）和精品咖啡协会（SCA）的国际认证。其专业经验与对咖啡的热忱确保了 Kaffe'i 咖啡豆的甄选与高质量的烘焙。

路易斯·王认为，Kaffe'i 已成为亚松森市历史中心复兴的重要地点，该区域曾长期处于荒废状态。“亚松森市中心拥有辉煌却被遗忘的历史。我们选择在此创业，是因为相信这个地方值得重获新生，而 Kaffe'i 正是这场变革的参与者。”他说。

路易斯·王表示，此次上榜是对巴拉圭发展精品咖啡文化的认可，巴拉圭目前仍处于高端咖啡生产与消费的发展阶段。对 Kaffe'i 团队而言，此次上榜则意味着更大的责任与承诺。

路易斯·王说：“能在国际舞台代表



巴拉圭是莫大的荣幸。这份提名激励我们持续精进，致力于提供卓越咖啡，并培育珍视咖啡品质与产地的社群。该排名不仅表彰了南美洲最优秀的咖啡店，更推动了咖啡行业的专业化发展，促进了咖啡旅游业，并彰显了当地咖啡师、烘焙师和生产者的价值。Kaffe' i 的上榜，证明巴拉圭在南美洲精品咖啡版图中占据着重要地位。”



美食再获认可 秘鲁获英国读者票选为“最佳美食国家”



秘鲁外贸和旅游部（Mincetur）下属出口和旅游促进委员会（Promperú）近日宣布，在英国杂志《康泰纳仕旅行者》（Condé Nast Traveller）评选的“2025 年读者选择奖”（Readers’ Choice Awards 2025）中，秘鲁成功入选“最佳美食国家”（Best Countries for Food）榜单。

秘鲁《秘鲁人报》7 日报道，《康泰纳仕旅行者》是全球最具影响力的旅行杂志之一，其“读者选择奖”被誉为旅游业历史最悠久、最具公信力的奖项

之一，直接反映了国际旅行者的真实偏好与体验。在本年度评选中，近 20 万名英国读者分享了他们的旅行建议与体验，并投票选出了最喜爱的旅游目的地、酒店、城市、航空公司和体验项目。完整榜单将刊登于该杂志 11 月刊中。



出口和旅游促进委员会指出，此次入选进一步肯定了秘鲁作为全球顶级美食目的地的地位。这一成就得益于秘鲁丰富的物产资源、厨师们的创造力，以及传统融合所塑造的独特美食体验。从酸橘汁腌鱼（Ceviches）、烤牛心串（Anticuchos）到当代高级料理，秘鲁美食持续吸引着全球食客的味蕾，并巩固了其在全球美食界的领导地位。

根据出口和旅游促进委员会下属机构 Turismo In 编制的英国游客概况，到访秘鲁的英国游客中，99%的人 would 参加美食相关活动，这印证了他们对秘鲁美食文化的浓厚兴趣。最受欢迎的活动包括探访风味小吃店和当地特色餐厅、前往市场和集市采购当地食材，以及品尝有机产品。

据悉，出口和旅游促进委员会正在主导实施一项全面推广战略，旨在通过提升秘鲁美食的国际影响力，吸引全球美食爱好者赴秘鲁旅游。在此框架下，该机构已先后在西班牙马德里和美国纽约成功举办国际版“秘鲁美食盛宴”（Perú, Mucho Gusto）博览会，下一场活动定于 12 月初在巴西圣保罗市举办。



巴西双效生物制剂 Tilsis 上市，同时破解线虫、真菌病害两大难题

世界农化网中文网报道： 巴西 Superbac 公司近日推出新款生物制剂“Tilsis”。该产品集杀线虫与杀菌功能于一体，能为作物提供双重保护，并提升农艺一致性。

Tilsis 基于两种独有芽孢杆菌菌株（解淀粉芽孢杆菌和枯草芽孢杆菌）研发，通过复合作用机制为植物提供从根系到叶片的全面保护。公司新业务总监、农艺师 Fernando Ferraz Barros 解释道：“其作用机制在于产生脂肽和水解酶等生物活性物质，可破坏植物线虫和病原真菌的细胞膜，导致其死亡。此外，这些菌株还能高效形成生物膜。产品不仅能激发植物全身抗逆性，还能促进根系生长，从而增强作物对环境胁迫的抵御力，提升养分吸收效率。”



该双效制剂可有效防治三大作物有害生物：短体线虫、核盘菌，以及大豆胞囊线虫。这些有害生物在巴西主要谷物产区广泛分布，对作物产量构成严重威胁。

据公司介绍，多地区，多作物的田间试验表明，使用 Tilsis 可显著提升作物产量。在大豆田中，相较于未处理对照组，平均产量提升 10.8%；相较于市售标杆生物产品，产量仍高出 4.7%。在豆类作物中，对线虫的产量提升 15.3%，针对核盘菌提升 16.9%，其表现优于传统参照产品。在出现线虫的玉米田，相较于未处理区域平均增产 29%，相较于市售领先生物制品增产 9.8%。



除卓越防效外，Tilsis 还具有应用方式灵活的特点。该产品适用于种子处理，沟施或叶面喷施，且保质期长达 24 个月，无需冷藏。Tilsis 与综合防控中使用的主要化学农药具有良好兼容性，使农户能在传统种植体系中融入生物防治措施，且不影响其他投入品的功效——这一点至关重要，因为目前巴西大多数种植者采用的是化学与生物产品结合的治理策略。

Superbac 着重强调了产品的可持续特性，这与全球减少合成化学品使用，提升土壤生物平衡的趋势相契合。此次新品发布反映出生物制品研发正从单一靶标，单一机制的解决方案，转向通过互补作用机制应对多种有害生物的复合制剂。这一演进需要对微生物菌株进行精筛选配，开展兼容性测试，并优化制剂工艺。



土耳其在七种农产品中成为世界领先者，并在 22 种产品中位列前三



土耳其安纳多卢通讯社报道，土耳其拥有 3858.8 万公顷的农业用地，生产从蔬菜水果到谷物和战略产品。土耳其的农产品产量在全球名列前茅，共有 22 种产品位列前三，在榛子、无花果、杏、罂粟籽、樱桃、榲桲和角豆的年产量方

面处于世界领先地位。根据最新数据，土耳其以 75 万吨的杏产量位居世界第一，同时也是樱桃产量最高的国家，产量达 736,791 吨，约占全球产量的 25%。土耳其每年生产 35.6 万吨无花果，是主要生产国。土耳其榛子产量超过意大利，达到 65 万吨，世界上一半以上的榛子产自土耳其。土耳其也是角豆产量最高的国家，产量达 24,561 吨。土耳其黄瓜和酸樱桃产量位居世界第二，开心果、橘子、桃子、菠菜、鹰嘴豆、苹果、蔓越莓、西瓜、甜瓜、韭菜、辣椒、番茄和橄榄产量位居世界第三。



巴拉圭经典菜肴“波利·波利”荣登“全球百佳美食”榜首

在全球知名美食网站“味觉地图集”（Taste Atlas）近日评选的“全球百佳美食”榜单中，巴拉圭经典菜肴“波利·波利”（vori vori）拔得头筹。

巴拉圭《最新时刻报》7日报道，在评选中，“波利·波利”获得4.64分，力压全球多国经典菜肴。意大利的那不勒斯披萨和阿尔巴白松露塔雅林面则分别以4.58分和4.5分位居第二、三名。

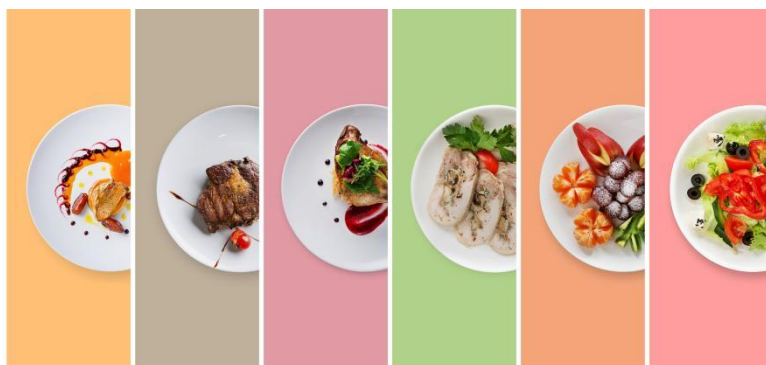


根据“味觉地图集”网站介绍，“波利·波利”是巴拉圭特色汤品，以玉米粉球和奶酪为原料，在通常含鸡肉、蔬菜和草药的汤底中烹煮而成。其发展历程与瓜拉尼烹饪中引入玉米和家禽密切相关，后来又融合了18世纪至19世纪家传食谱和地方志中记载的混合烹饪技法，当时人们将玉米面团捏成紧实的肉丸形状，以便在物资匮乏时期延长食材使用期限。

这道菜的特征在于丸子质地紧实，能充分吸收汤汁而不失形。无需添加面粉或其他增稠剂就能使整道菜肴呈现浓稠口感。这道菜在巴拉圭各地的家庭厨房、乡村聚会和餐馆中都很常见，通常作为寒冷季节的主菜。

巴拉圭旅游部部长安吉·杜阿尔特（Angie Duarte）表示，“波利·波利”再次将巴拉圭推上了世界美食的巅峰。他表示：“我们无比欣喜地庆祝我们的传统菜肴被‘味觉地图集’评为世界第一，这是对巴拉圭灵魂、历史与风味交融的烹饪艺术的致敬。”

据悉，“味觉地图集”网站还曾连续两年（2023年和2024年）将“波利·波利”评为“世界最佳汤品”。





跻身“全球 50 佳” 哥斯达黎加这款可可豆风味获赞

近日，在意大利罗马举行的“2025 年卓越可可豆”国际大赛上，一款产自哥斯达黎加的可可豆跻身本届“全球 50 佳可可豆”榜单。

哥斯达黎加“adiariocr”新闻网 5 日报道，此次共有来自 45 个国家和地区的 191 种可可豆参赛，所有可可豆样品都经过了严格的评估，且流程遵循标准化原则，公正性得以保障。

跻身本届“全球 50 佳可可豆”榜单的哥斯达黎加可可豆产自利蒙省西基雷斯县（Siquirres, Limón）的双湖庄园（Hacienda Dos Lagunas），该品种与另外四种可可豆共同被选中，代表哥斯达黎加参赛，并最终脱颖而出。

哥斯达黎加农业和畜牧业部副部长费尔南多·巴尔加斯·佩雷斯（Fernando Vargas Pérez）强调了该成绩对哥斯达黎加可可豆国际地位的重要性：“这一认可不仅表彰了我们可可豆生产家庭的努力，也证明了我们可可豆种植区的潜力。农业和畜牧业部将继续采取切实的政策和行动，支持可可豆种植产业，提升质量和创新能力，并拓展差异化



市场。”

双湖庄园坐落于哥斯达黎加境内的加勒比地区，评委评价称，该庄园出产的可可豆“能够给予品尝者高度复杂的感官体验，可可豆口感优雅、丝滑、醇厚且均衡；其浓郁的花香令人联想到玫瑰，还融合了水果的酸味，其中李子、樱桃、黑葡萄等的风味尤为突出”。

2019 年，国际可可组织（ICCO）将哥斯达黎加可可豆评定为“100%优质出口级别”。此类荣誉为哥斯达黎加可可豆种植者提供了国际曝光度，开拓了新市场，并有机会接触更多的加工商和买家。

双湖庄园的可可豆将于今年 12 月进入下一阶段的评选，将被加工成黑巧克力，由国际可可豆和巧克力专家组成的评审团进行盲评。此次盲评将评选出本届“卓越可可豆”国际大赛的金奖、银奖和铜奖，最终结果将于 2026 年 2 月 20 日公布。

本届“全球 50 佳可可豆”名单的完整版本可访问
<https://www.cacaoofexcellence.org/2025-awards/2025-best-50> 进行查看。





日本关于部分修订血管假体基准和医用粘合剂基准以及废止视力矫正
用隐形眼镜基准

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 厚生劳动省
3.	通报依据条款: <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 医疗器械 (HS: 90)

	HS 编码：90 ICS 编码：
5.	<p>通报标题： 关于部分修订血管假体基准和医用粘合剂基准以及废止视力矫正用隐形眼镜基准</p> <p>语言： 英语 页数： 2 链接网址：</p>
6.	<p>内容简述：</p> <p>对《血管假体基准》作如下修订：</p> <p>关于"第二项 血管假体的质量与测试方法"条款，将新增规定：允许使用能够保证质量、功效和安全性等同于或高于当前规定质量标准及测试方法的质量标准和测试方法。</p> <p>对《医用粘合剂基准》作如下修订：</p> <p>关于"第二项 医用粘合剂的质量与测试方法"条款，将新增规定：允许使用能够保证质量、功效和安全性等同于或高于当前规定质量标准及测试方法的质量标准和测试方法。</p> <p>此外，将删除"第二项 医用粘合剂的质量与测试方法"中"（1）物理测试"部分的"A 外观"条款。</p> <p>废止《视力矫正用隐形眼镜基准》。</p>
7.	<p>目标与理由： 在必要时，为了防止对公共健康和卫生的危害，厚生劳动省根据《确保包括药品和医疗器械在内的产品的质量、功效和安全性法》第 42 条第 2 项，制定了关于医疗器械的性质、质量和性能等的必要标准,血管假体和医用粘合剂的标准是在 50 多年前制定的，视力矫正隐形眼镜的标准是在 15 多年前制定的,考虑到最近的科学发现，MHLW 决定应该修改或废除这些标准,</p>
8.	<p>相关文件： 确保包括药品和医疗器械在内的产品质量、功效和安全性的法案。https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3213 本修正案通过后将在《汉方》（官方公报）上公布。</p>

9.	<p>拟批准日期: 2025 年 12 月</p> <p>拟生效日期: 2025 年 12 月</p>
10.	<p>意见反馈截止日期: 2025 年 12 月 27 日[X]距通报 60 天指定处理有关通报的意见</p> <p>的机构或当局的详细联系方式: 日本咨询点 国际贸易处 经济事务局 外务省 传真: (+81 3) 5501 8343 电子邮箱: enquiry@mofa.go.jp</p>
11.	<p>文本可从以下机构得到: <input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p> <p>https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/JPN/25_07225_00_e.pdf</p> <p>日本咨询点 国际贸易处 经济事务局 外务省 传真: (+81 3) 5501 8343 电子邮箱: enquiry@mofa.go.jp</p>



韩国过度饮酒警示信息告示全面修订草案

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 韩国 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 卫生福利部(MOHW)
3.	通报依据条款: <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 酒精饮料 (HS 编码: 2203-2208) HS 编码: 2203; 2204; 2205; 2206; 2207; 2208 ICS 编码:
5.	通报标题: 过度饮酒警示信息告示全面修订草案 语言: 韩语 页数: 4 链接网址:
6.	内容简述: 根据已修订的《国民健康增进法》(于 2025 年 3 月颁布)——该修订在警示信息中增加了禁止酒后驾车的内容, 并允许在警示信息中使用图片和文字——本次修订对标签上警示信息中的警示文字和图片内容进行了修改。

7.	目标与理由： 保护人类健康或安全
8.	相关文件： 卫生福利部公告第 2025-789 号(2025 年 11 月 14 日)
9.	拟批准日期： 待定 拟生效日期： 批准后 6 个月
10.	意见反馈截止日期： 2026 年 1 月 13 日 <input checked="" type="checkbox"/> 距通报 60 天；指定处理有关通报的意见的机构或当局的联系方式：韩国 WTO/TBT 咨询点 技术标准政策科 韩国技术和标准院 忠清北道阴城郡孟东面梨树路 93 27737 电话：+(82) 43 870 5315 传真：+(82) 43 870 5682 电子邮箱：tbt@korea.kr 网址：https://www.knowtbt.kr 农产品相关：检疫政策科 农林畜产食品部 世宗市 다솜 2 路 94 339-012 电话：+(82) 44) 201-2080 传真：+(82 44) 868-0449 电子邮箱：wtoagri@korea.kr
11.	文本可从以下机构得到： <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供)： https://members.wto.org/cnattachments/2025/TBT/KOR/25_07922_00_x.pdf https://members.wto.org/cnattachments/2025/TBT/KOR/25_07922_01_x.pdf https://www.mohw.go.kr 韩国世宗市道姆 4-Ro 13 号政府大楼 10 号 卫生福利部健康增进科 大韩民国世宗市豆毛 4 路 13 号政府复合大楼 10 楼 电话：+(82 44) 202 2835 电话：+(82 44) 202 2834 电子邮箱：kimboeun1024@korea.kr



韩国《国民健康增进法施行规则》部分修订案

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 韩国 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 卫生福利部(MOHW)
3.	通报依据条款: <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 酒精饮料 (HS 编码: 2203-2208) HS 编码: 2203; 2204; 2205; 2206; 2207; 2208 ICS 编码:
5.	通报标题: 《国民健康增进法施行规则》部分修订案; 语言: 韩语 页数: 2 链接网址:
6.	内容简述: 根据已修订的《国民健康增进法》(于 2025 年 3 月颁布)——该修订在警示信息中增加了禁止酒后驾车的内容, 并允许在警示信息中使用图片和文字——本次修订对标签上警示信息中警示文字和图片的呈现方式进行了修改。

7.	目标与理由： 保护人类健康或安全
8.	相关文件： 卫生福利部公告第 2025-788 号(2025 年 11 月 14 日)
9.	拟批准日期： 待定 拟生效日期： 批准后 6 个月
10.	意见反馈截止日期： 2026 年 1 月 13 日；[X]距通报 60 天；指定处理有关通报的意见的机构或当局的联系方式：韩国 WTO/TBT 咨询点 技术标准政策科 韩国技术和标准院 忠清北道阴城郡孟东面梨树路 93 27737 电话：+(82) 43 870 5315 传真：+(82) 43 870 5682 电子邮箱：tbt@korea.kr 网址：https://www.knowtbt.kr 农产品相关：检疫政策科 农林畜产食品部 世宗市 다솜 2 路 94 339-012 电话：+(82 44) 201-2080 传真：+(82 44) 868-0449 电子邮箱：wtoagri@korea.kr
11.	文本可从以下机构得到： [] 国家通报机构 [X] 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25_07921_00_x.pdf https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25_07921_01_x.pdf https://www.mohw.go.kr 韩国世宗市道姆 4-Ro 13 号政府大楼 10 号卫生福利部健康增进科 大韩民国世宗市豆毛 4 路 13 政府复合大楼 10 楼 电话：+(82 44) 202 2835 电话：+(82 44) 202 2821 电子邮件：kimboeun1024@korea.kr



韩国建议修订“食物标签标准”

通报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 韩国 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 食品药品安全部 (MFDS)
3.	通报依据条款: <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 食物 HS 编码: ICS 编码:
5.	通报标题: 建议修订“食物标签标准” ; 语言: 韩语 页数: 10 链接网址:
6.	内容简述: 食品和药物安全部 (MFDS) 希望修改食品标签标准中的以下声明。修订要点如下: 1) 改善无咖啡因咖啡的标签标准 2) 加强酒精饮料合作产品的标签标准

7.	目标与理由: 消费者信息、标签
8.	相关文件: MFDS 通报第 2025-448 号, 2025 年 11 月 6 日
9.	拟批准日期: 待定 拟生效日期: 待定
10.	意见反馈截止日期: 2026 年 1 月 6 日; 指定处理有关通报的意见的机构或当局的联系方式: 韩国 WTO TBT 咨询点技术监管政策司韩国技术标准局(KATS)93 ISU-RO Maengdong-Myeon Eumseong-Gunchungchungbuk-DO27737 电话: +(82)43 870 531 5 传真: +(82 44)868-0449 电子邮件: tbt@korea.kr 网站: https://www.knowtbt.kr 农产品: 检疫政策司农业、食品和农村事务部 (MAFRA)94,Dasom 2-ro,Sejong-Sisejong-Sisejong-Si 339-012 电话: +(82 44)201-2080 传真: +(82 44)868-0449 电子邮件: wtoagri@korea.kr
11.	文本可从以下机构得到: <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): https://members.wto.org/crnattachments/2025/TBT/KOR/25_07989_00_x.pdf 文件可从食品药品安全部(MFDS)网站获取 www.mfds.go.kr 国际合作办公室食品药品安全部 187 Osongsaengmyeong2-ro, Osong-eup, Heungdeok-gu Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, 28159 韩国电话: (+82)43 719-1569 传真: (+82)43-719-1550 电子邮件: intmfds@korea.kr



日本拟修订《无线电设备条例》

增加先进固定无线接入（FWA）系统（22GHz 频段）

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 总务省
3.	通报依据条款: [X] 2.9.2 [] 2.10.1 [] 5.6.2 [] 5.7.1 [] 3.2 [] 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: 先进固定无线接入（FWA）系统的无线电设备（22GHz 频段） HS 编码: 85 ICS 编码:
5.	通报标题: 《无线电设备条例》的部分修订等。 ; 语言: 英语 页数: 3 链接网址:
6.	内容简述: 日本将修改《无线电设备条例》等。增加先进固定无线接入（FWA）系统（22GHz 频段）。

7.	<p>目标与理由：随着 5G 时代的全面到来，未来流量有望大幅增长,为了满足预期的需求增长，26GHz 和 40GHz 频段将被分配给移动网络，从而需要对目前使用这些频段的现有无线电系统进行频率迁移,由于固定无线接入（FWA）系统（22GHz 频段）的无线电台数量与其他频段相比较小，因此 22GHz 频段是现有无线电系统频率迁移的候选,日本将为“先进” FWA 系统（22GHz 频段）建立必要的技术标准，以在任何天气条件下保持稳定的传输速度，因为 22GHz 频段容易受到雨雾的影响，</p>
8.	<p>相关文件：基本法是《无线电法》（1950 年 5 月 2 日第 131 号法）。</p> <p>https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3205 修正案通过后将在《政府公报》上公布。（日文版）</p>
9.	<p>拟批准日期：2026 年 3 月</p> <p>拟生效日期：2026 年 3 月</p>
10.	<p>意见反馈截止日期：2026 年 1 月 19 日；[X]距通报 60 天；指定处理有关通报的见的机构或当局的详细联系方式：日本查询外交部经济局日本贸易处传真：(+81 3)5501 8343 电子邮件：enquiry@mofa.go.jp</p>
11.	<p>文本可从以下机构得到： [] 国家通报机构</p> <p>[X] 国家咨询点，或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p> <p>https://members.wto.org/cn/attachments/2025/TBT/JPN/25_08028_00_e.pdf</p> <p>日本咨询点外交部经济局国际贸易司传真：(+81 3)5501 8343 电子邮件：enquiry@mofa.go.jp</p>



日本部分修订《无线电法执行条例》等

通 报

以下通报根据 TBT 协定第 10.6 条分发

1.	通报成员: 日本 如可能, 列出涉及的地方政府名称 (3.2 条和 7.2 条):
2.	负责机构: 总务省
3.	通报依据条款: <input checked="" type="checkbox"/> 2.9.2 <input type="checkbox"/> 2.10.1 <input type="checkbox"/> 5.6.2 <input type="checkbox"/> 5.7.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 7.2 通报依据的条款其他:
4.	覆盖的产品: Ka 波段非地球静止卫星通信系统无线电台的无线电设备, 在大约 600 公里高度的轨道上运行。 HS 编码: 85 ICS 编码:
5.	通报标题: 部分修订《无线电法执行条例》等; 语言: 英语 页数: 2 链接网址:
6.	内容简述: 日本将修订《无线电法执行条例》等, 对用户终端使用的无线电设备提出技术要求, 这些设备是 Ka 波段非地球静止卫星通信系统的一部分, 在大约 600 公里高度的轨道

	上运行。
7.	目标与理由: 在大约 600 公里高度的轨道上运行的 Ka 波段非地球静止卫星通信系统的部署旨在满足广泛用户的多样化通信需求,这包括提供高速互联网和宽带服务,支持移动网络回程,以及在自然灾害等紧急情况下作为备用通信线路,
8.	相关文件: · 基本法是《无线电法》(1950 年 5 月 2 日第 131 号法)。 https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/3205 修正案通过后将在《政府公报》上公布。(日文版)
9.	拟批准日期: 2026 年 3 月 拟生效日期: 2026 年 3 月
10.	意见反馈截止日期: 2026 年 1 月 31 日, [X]距通报 60 天, 指定处理有关通报的意愿的机构或当局的详细联系方式: 日本查询外交部经济局日本贸易处传真: (+81 3)5501 8343 电子邮件: enquiry@mofa.go.jp
11.	文本可从以下机构得到: [] 国家通报机构 [X] 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): https://members.wto.org/cn/attachments/2025/TBT/JPN/25_08228_00_e.pdf 日本咨询点外交部经济局国际贸易司传真: (+81 3)5501 8343 电子邮件: enquiry@mofa.go.jp



国内新闻通报

新华社经济随笔：理念一新天地宽

就在半个月前，一则消息令人振奋——今年前 9 个月，中国新能源汽车产销量双双突破千万辆，成为标注行业发展的又一里程碑。

过去 10 年，中国新能源汽车年销量增长约 171 倍。从受困于“缺芯之痛”，到如今实现“破茧成蝶”，创新驱动加速产业迭代升级，新能源汽车不仅成为高质量发展的强劲引擎，也是“中国制造”走向世界的闪亮名片。这场华丽转身，生动诠释了理念变革如何为产业发展注入新动能，为中国经济打开新天地。

理念一新天地宽。一辆汽车，可以窥见一个大国发展理念的深层嬗变。

回望来路，自党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念以来，一场事关中国发展全局的深刻变革悄然开启、纵深推进，引领中国经济实力、科技实力、综合国力不断跃上新台阶，深刻体现出科学思想的真理力量和实践伟力。



翻开“十四五”成绩单，新发展理念指引下，实践向前的步履愈发坚实：全球创新指数排名首次跻身前十，大国重器频频亮相；京津冀、长三角、粤港澳大湾区经济体量占全国四成以上；全国地级及以上城市 PM2.5 浓度持续下降，“常态蓝”不再是奢望；外资准入负面清单持续“瘦身”，开放大门越开越大；居民收入稳步增长，百姓获得感实实在在……



这些硬核数据和实践见证中国经济的跨越与蝶变，也让一个共识日益凝聚：唯有将新发展理念贯穿发展全过程和各领域，才能破解难题、厚植优势，让中国经济在更宏阔的时空维度中实现格局之变。

恩格斯曾说，“一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”新理念打开发展新天地，正是因

其扎根于实践土壤，科学把握发展规律，勇于打破阻碍发展的“天花板”“旧围墙”，在理论创新与实践创新的相互激荡中不断完善发展。

理念是行动的先导，发展理念就好比红绿灯、指挥棒，能确保发展不偏向、不迷航。

刚刚闭幕的党的二十届四中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。这份关于未来5年的发展蓝图中，“推动高质量发展”的主题愈发鲜明，“完整准确全面贯彻新发展理念”的要求更加凸显。

未来5年，是基本实现社会主义现代化“夯实基础、全面发力”的关键一程，必须用好新发展理念这把“金钥匙”，克难关、战风险、迎挑战。

让发展动能更充沛，就要以创新驱动技术攻关和产业焕新，在新旧动能转换中激发新活力。

创新之路，不进则退。面对更激烈的全球科技竞争，既要加快补强原始创新短板，也要持续推动科技创新和产业创新深度融合。推动传统产业提质升级，未来5年有望释放10万亿元左右的市场空间；打造新兴支柱产业，前瞻布局量子科技、生物制造、脑机接口等未来产业，未来10年或可再造一个高技术产业规模。锚定高端化、智能化、绿色化方向的蓄力与突破，不仅将带来量的积累，更将助力中国经济迎来质的跃升。

让发展根基更稳固，就要进一步畅通国内循环、强化内外联动，在加快构建新发展格局中打开新空间。

超大规模市场是我们应对风云变幻的最大底气。“2025 中国企业 500 强”榜单中，营收超千亿元的企业从最初的10家增至267家，印证“市场之大才有企业之大”。未来依托14亿多人口超大规模市场，充分挖掘消费需求和应用场景的潜力，以高水平开放塑造合作竞争新优势，就能在“向深挖潜”“向高攀登”中夯实发展底气。



让发展为民的底色更厚重鲜亮，就要在扎实推进共同富裕上持续发力，在推动人的全面发展中定义发展新模式。

未来五年，是扎实推进全体人民共同富裕的重要阶段。围绕保障和改善民生，促进高质量充分就业，完善收入分配制度，推动“投资于物”与“投资于人”并重，将在深化共建共治共享中书写更有温度的民生答卷。

理念一新，天地自宽。

正如外国学者评价，中国的新发展理念，本质上是为人类社会探索出一条“效率与公平兼顾、增长与可持续并重”的现代化新道路。着眼于长远，坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展——这场关乎中国未来、也将启迪世界的深远变革，前路宽广，前景光明。

信息来源：新华网



发挥大市场优势，共享大市场机遇



这是令人振奋的“开张”速度！随着上海普惠飞机发动机维修有限公司与国际航空发动机公司（IAE）现场签署超亿美元航空发动机零部件采购订单，第八届中国国际进口博览会“首日首单”成功落地。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，进博会是近距离观察中国高水平对外开放的“大舞台”，也是沉浸式感受中国超大规模市场优势的“体验区”。

八届进博会的实践充分印证，中国大市场正在切实转化为世界大机遇。290 家世界 500 强和行业龙头企业如约而至，很多细分领域领军

企业首次参展，美国企业参展面积连续 7 年保持第一，来自“一带一路”共建国家和最不发达国家企业参展数量同比分别增长 23.1% 和 23.5%……中国在与世界各国的交流合作中展现出更加强大的吸引力。

进博会“越办越好”，靠的是中国超大规模市场优势。我国有 14 亿多人口，已连续十余年稳居全球第二大商品消费市场和最大网络零售市场；2024 年，又有汽车、手机、家电、农产品等多个细分领域成为全球最大市场。未来，中等收入群体将超过 8 亿人，这将进一步释放我国超大规模市场红利。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，全球创新力量与超大规模市场同频共振。数据显示，前七届进博会累计意向成交额超 5000 亿美元，累计吸引境外参展商 2.3 万家次；今年进博会，参展企业数量再创历史新高，461 项新产品、新技术、新服务集中亮相，用“新”惠全球，机遇之路越走越宽广。



大市场，大活力。近年来，中国坚持改革创新、扩大开放、发展新质生产力，为全球企业提供了“最佳试验场”，不断推动科研成果加速从实验室走向市场。参展商表示，基于超大规模市场所提供的丰富应用场景，新技术、新业态、新模式加速落地，让创新成果惠及更广泛的人群。

大海更辽阔，机遇如潮来。“十五五”规划建议提出，到 2035 年“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”，明确未来五年“居民消费率明显提高”，作出“加大直达消费者的普惠政策力度”等部署。参展外商评价说，此举凸显中国大力提振国内消费的决心，通过构建可持续增长模式，不断满足日益增长的美好生活需要。

不论“头回客”“回头客”还是“常驻客”，参展企业共同传递着一个共识：与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。随着中国坚定不移推进高水平对外开放，在更精准的链接、更高效的合作、更充分的共享中，中国大市场将不断为各国企业提供新机遇，不断为世界经济发展注入新活力。

信息来源：新华网



中国光伏赋能全球绿色低碳转型

在《巴黎协定》签署 10 周年与中国“双碳”目标提出 5 周年之际，由中国环境科学研究院支持、公众环境研究中心主办的“光伏赋能全球绿色低碳转型”主题交流会日前在京举行，会上发布的《2025 中国光伏建设进展报告》（以下简称“报告”）总结了中国光伏建设的重大成就，展示了从戈壁沙漠到城乡屋顶的光伏建设实践，梳理了技术突破和模式创新对全球气候行动的贡献，展望了中国光伏以“十亿千瓦”为起点，向更高质量、更可持续的未来迈进的前景。

报告显示，中国光伏产业在过去 10 年间实现迅速增长，成为全球能源转型的重要驱动力。

截至今年 6 月底，全国光伏发电装机容量达到约 11 亿千瓦。今年 1 月至 7 月，全国新增光伏发电装机容量达 2.23 亿千瓦，为同期火电新增装机容量的 5.3 倍，表明中国电力系统正快速实现绿色低碳转型。



报告显示，中国形成了“西集东散”的总体光伏发电发展格局。内蒙古、青海、新疆、甘肃、宁夏等西部省区，依托沙漠、戈壁及荒漠土地资源，大力发展集中式光伏基地，成为国家清洁能源战略的重要支点。中部和华南部分地区则采取集中式与分布式并举策略，河南、安徽、湖北等地利用采煤沉陷区、石漠化山地、丘陵缓坡的低效利用地、鱼塘水面等空间，建设集中式光伏电站，在人口密集的平原地区则以分布式光伏为主。东部沿海省份如山东、江苏、浙江等，凭借制造业基础与电力负荷优势，将分布式光伏深度融入产业升级，打造“零碳园区”“绿色工厂”“光伏村落”。

“光伏+”复合模式在全国广泛推广——江苏盐城农光互补项目通过高支架设计与宽行距布局，实现“板上发电、板下种植”，既保障农作物光照，又提升土地综合效益；贵州在石漠化地区通过光伏建设替代薪柴消费，助力生态修复与民生改善；广西“渔光互补”项目在光伏板下建立水产养殖基地，助力农民增加收入……

交流会上，与会专家、企业代表及学者认为，这场由技术、政策与全民参与共同推动的可再生能源革命，不仅为中国实现最新提出的 2035 年风光总装机力争达到 36 亿千瓦的国家自主贡献目标奠定了基础，也为世界能源转型提供了可复制、可推广的“中国方案”。

信息来源：人民日报海外版



“这份蓝图让我们看到未来中国新机遇”

——在华跨国公司眼中的“十五五”热词

“中国持续推动创新和可持续发展的新部署，与企业自身战略高度契合”“这份蓝图让我们看到未来中国新机遇”……

不久前，中共二十届四中全会通过了关于制定“十五五”规划的建议。多位跨国公司负责人近日在接受记者采访时表示，中国新发布的五年发展蓝图蕴含广阔市场空间，新质生产力、人工智能、新能源等一系列关键词引人关注，企业愿积极把握在华发展新机遇。

新质生产力，这个源自中国的概念对于很多跨国公司来说其实并不陌生。记者在采访中发现，多位跨国公司高管对其侃侃而谈，发展新质生产力已深度融入企业的战略视野与未来布局。

“我们注意到，中国提出‘十五五’时期要抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，不断催生新质生产力，推动科技创新和产业创新深度融合。”西门子全球执行副总裁肖松表示，未来五年，工业 AI 将成为新质生产力在中国制造沃土上的加速器和推进新型工业化的核心引擎。

肖松告诉记者，就在上个月，他和西门子全球董事会主席博乐仁一起走访了中国多家人工智能领域的创新企业，并围绕中国创新同企业掌门人展开了深入交流。



“他们所展现出的不断增长的创造力，以及拥抱、共享新技术的热情令我印象深刻。他们将人工智能发展赋予‘中国速度’，这将爆发出无限可能。”肖松说，西门子非常期待和中国的 AI 创新企业深度合作，为推动中国工业 AI 落地贡献力量。

让中国大市场成为全球创新的试验场、应用场、利润场。刚刚落幕的第八届中国国际进口博览会，吸引超过 4000 家境外企业参展，众多创新成果集中亮相，勾勒出美好的未来图景。

连续八年参加进博会的“全勤生”美国陶氏公司，今年带来了近百种前沿技术和产品，覆盖高端智能制造、新能源、可持续包装、消费品等领域。

“中国‘十五五’发展蓝图强调新质生产力和产业升级，由此将催生对高性能材料的全新需求。”陶氏公司功能材料与涂料业务总裁兰睿廷表示，随着中国不断细化并落实其面向未来的宏伟愿景，企业更加确信，这里是值得持续深耕并



加大投入的关键市场。

创新引擎澎湃，绿色发展的底色也愈发鲜亮。

“当‘绿色低碳’成为进博热词，传递的不仅是产业风口，更是中国高质量发展的底层逻辑。”毕马威中国客户及业务发展主管合伙人江立勤表示，跨国公司已不满足于将产品带入中国，更有信心将自身核心优势与中国在可持续发展等领域的长期目标相对接，实现真正的同频共振。

主营能源效率和电气化解决方案的丹佛斯是丹麦最大工业集团，翻开企业在中国的“大事记”，今年以来，有多个重大项目密集落地——

1 月，丹佛斯传动中国应用开发中心开幕，为能效领域全球创新布局加码；4 月，在中国的第一家碳中和工厂于南京启用；9 月，在华最大生产基地海盐第二园区正式启用，使丹佛斯在中国的制造能力得到全面扩充……

正如丹佛斯中国区总裁徐阳所说，丹佛斯对中国的信心不仅源自近三十年来与中国市场建立的深度信任，更植根于企业对中国高质量发展，特别是对绿色转型这一历史性机遇的坚定看好。

“‘十五五’时期是中国实现‘双碳’目标的关键五年，也将是丹佛斯在华发展的下一个战略机遇期。”徐阳表示，进入新阶段，中国各行业绿色转型的驱动力将向以提升效率和竞争力为目的的内生驱动转变。

“无论是在钢铁、化工等传统产业开展节能改造，还是在数据中心等新型基础设施领域推进绿色布局，中国市场对绿色技术和解决方案的需求将持续扩大，相信会为丹佛斯的核心技术带来广阔的应用场景和显著的业务增长。”徐阳说。

“积极扩大自主开放”“推动贸易创新发展”“拓展双向投资合作空间”……“十五五”规划建议对扩大高水平对外开放作了专章部署，释放中国坚持开放合作、互利共赢的强烈信号。

亚欧大陆上，相距 8000 多公里的两座小城，会碰撞出怎样的火花？

金秋时节，以黄金闻名的山东招远，迎来了特别的客人——贺利氏集团首席执行官兼董事会主席弗兰克·施蒂茨，专程从总部德国哈瑙而来，参加集团旗下贺利氏（招远）贵金属材料有限公司在华成立 30 周年庆典。

作为中国黄金科技应用领域首家中外合资企业，贺利氏招远公司已从 1995 年的一家金丝厂成长为行业领军者。在施蒂茨看来，合作伙伴之间那份“开放共赢”的初心，正是打开成功之门的金钥匙。

施蒂茨感慨，没有中国的对外开放政策，贺利氏在华的合作与成长便无从谈起。“贺利氏对中国经济未来的韧性和实力充满信心，将积极把握在华发展新机遇，继续与中国伙伴携手共进。”

信息来源：新华网





塑造绿色贸易新优势

日前召开的国务院常务会议部署拓展绿色贸易的有关举措，明确指出“发展绿色贸易是促进贸易优化升级、助力实现碳达峰碳中和目标、加快建设贸易强国的重要举措”，凸显了绿色贸易在国家战略全局中的重要地位。我国正以系统性举措，将绿色低碳理念深度融入贸易强国建设全过程，努力塑造面向未来的国际竞争新优势。

当前，全球经贸规则绿色重构进程显著加速，以绿色、低碳为基准的国际竞争新秩序正在形成，我国外贸发展正发生深刻变革。此次国务院常务会议着眼全局，将绿色贸易确立为驱动产业升级和贸易高质量发展的关键引擎，就是要通过绿色这把“金钥匙”，开启贸易强国建设新阶段，让我国在全球绿色经济浪潮中持续奋勇争先。

宏伟目标需要坚实有力且高效协同的政策体系作为保障。会议提出要“加快完善绿色贸易政策制度体系，加强与产业、科技、财税、金融等政策衔接协同”。这指明了推动绿色贸易发展的方法论——系统性推进。单一的政策工具已不足以应对复杂的绿色低碳转型挑战，必须打好组合拳。产业政策需精准引导绿色低碳产业投资布局，科技政策需着力突破关键绿色技术瓶颈，财税政策可通过绿色采购、税收优惠等方式提供激励，而金融政策则需持续创新绿色金融产品，为外贸企业绿色转型提供充裕的资金活水。跨部门、多领域的政策协同，将构建一个稳定、透明、可预期的宏观环境，降低企业绿色低碳转型的制度性成本，激发内生动力。

在推动外贸绿色低碳转型过程中，部分中小企业还面临着“向哪转、怎么转”的现实困惑。会议强调要“提升外贸企业绿色低碳发展能力”。这不仅能增强应对国际碳壁垒的能力，更是企业提升产品附加值、锻造持久竞争力的重要路径。

要推动企业开展绿色设计和生产，将绿色低碳理念贯穿产品从研发设计、原材料采购、生产制造到营销、回收的全生命周期。同时，会议提出的“建设绿色贸易公共服务平台”极具现实意义，通过为企业特别是一些中小企业，提供一站式标准解读、认证辅导、市场信息等服务，能够帮助企业更好掌握国际市场需求变化，增强绿色发展意识，提升低碳转型能力。

在开放的经济条件下，绿色贸易发展必须具有全球视野。会议要求“拓展相关产品和技术进出口”“加快建立与国际接轨的绿色低碳产品、技术和服务标准体系”，具有很强的现实针对性和战略前瞻性。近年来，围绕绿色低碳发展、生态环境问题的国际博弈日趋激烈。积极参与国际标准制定，推动国际标准互认，不仅是破除潜在“绿色壁垒”的技术手段，更是在全球绿色治理中提升话语权、增强软实力的战略举措，将为我国先进的绿色产品、技术和服务开拓更广阔的国际市场，实现高水平“引进来”和高质量“走出去”的良性互动。

绿色贸易是一条强有力的纽带，连接国内高质量发展与全球绿色低碳转型。将绿色低碳理念深度融入贸易强国建设，是我们在新时代把握发展主动权的重要抉择，需要全社会凝聚共识，形成合力，沿着这条充满希望的绿色航道，驶向更加可持续、更具韧性的未来。（金观平）

信息来源：经济日报



新动能集聚发力，经济运行稳中提质

国家统计局发布数据显示，10月份，生产供给基本平稳，就业总体稳定，物价有所改善，新动能培育壮大，国民经济保持总体平稳、稳中有进发展态势。在外部环境复杂多变、内部结构调整承压的背景下，工业生产稳健增长、新质生产力加速培育，构成了当前国民经济高质量发展的坚实支撑。

工业生产结构优化为经济升级筑牢根基。作为实体经济的核心引擎，10月份规上工业增加值同比增长4.9%，延续了稳定增长态势，而其中高技术制造业与装备制造业的亮眼表现更具标志性意义。数据显示，10月高技术制造业和装备制造业增加值增长均快于全部规上工业，“高端领跑”的格局清晰展现了工业转型成效。从具体产品看，3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产量同比增长在两位数以上，高附加值产品的快速增长不仅拉动了当期生产，更为产业升级积累了势能，带动生产与效益联动向好，彰显出工业经济的质效双升。



随着数字经济与实体经济的融合不断深化，智能产品和服务消费稳步扩大。1至10月份实物商品网上零售额占社零总额的比重达25.2%，数字产业化与产业数字化的双向发力成效显著。绿色转型领域亮点纷呈，不仅新能源汽车产量保持高速增长，汽车用锂离子电池产量和风力发电机组等绿色低碳产品也达到规模化生产。这既契合了“双碳”目标，也形成了新的经济增长点。

固定资产投资与外贸的结构优化呼应了转型方向。在投资端，制造业投资持续扮演“稳定器”角色，聚焦关键领域和薄弱环节扩大有效投资，特别是高技术领域投资获得较快增长，以新能源、新材料、人工智能等领域为代表的投资不断扩大，投资质效随之提升，研发投入的持续加大为新质生产力培育和产业升级提供了有力支撑。外贸领域，产业技术实力不断提高带动外贸结构和韧性升级，1至10月份，我国机电产品出口额占全部出口额的比重超过六成。贸易主体与商品结构的双重优化，让我国外贸在全球贸易低迷中保持了竞争优势。

当前，我国经济结构调整仍在稳步推进，新旧动能转换存在阵痛。10月份国民经济运行态势依然稳固，前进的动力充足，也为我们完成今后的经济目标增添信心。

信息来源：人民网



找准绿色低碳高质量发展着力点

绿色低碳高质量发展是经济社会全面转型的复杂工程和长期任务，各地情况千差万别，需要从自身实际出发，在不同阶段找到不同工作重点。在山东省建设绿色低碳高质量发展先行区的实践中，烟台作为示范城市，以能源、产业、城市、生活“四大转型”为着力点，加快形成绿色生产生活方式，推动高质量发展打开新局面。

能源转型是绿色低碳高质量发展的基础。烟台实践充分证明，作为保障能源安全、实现“双碳”目标的重要抓手，能源结构的绿色低碳转型既有利于提供更加清洁、安全的环境基础，降低污染治理成本，又有助于促进产业结构优化升级，构建更加稳健、更可持续的经济增长模式。但是，能源结构转型不是一蹴而就的，传统能源逐步退出必须建立在新能源安全可靠替代的基础上。因此，烟台把构建清洁低碳安全高效的新型能源体系作为重要举措，注重传统能源与新能源多能互补、深度融合，以能源转型支撑绿色发展。

产业转型是绿色低碳高质量发展的关键。烟台在加快产业绿色转型升级过程中，着力推动产业数字化、智能化、绿色化深度融合。准入关口做“减法”，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目上马。传统产业做“加法”，不是将其当成“低端产业”一关了之，而是叠加新技术、践行新理念、塑造新优势，实现传统产业的生态与业态优化升级。新兴产业做“乘法”，以培育新质生产力为目标，大力研发新技术、壮大新产业、涵养新业态。通过提升传统产业，培育新兴产业，布局未来产业，统筹推进、全面升级，实现高质量发展。

城市转型是绿色低碳高质量发展的动力。绿色是城市发展的基底和本色，也是城市综合竞争力的重要体现。烟台山海相拥，风光旖旎，始终把美丽城市建设作为重中之重。面对资源环境承载力的约束难题，烟台坚持以绿色低碳、环境优美、生态宜居、安全健康、智慧高效为导向，统筹优化工业、农业、生态、城镇等各类空间布局，务实回应人民群众对清新空气、优美环境、舒适居住、便捷交通等方面的诉求，实现减污、降碳、扩绿协调增效，推动城市建设内涵式集约化绿色发展。

生活转型是绿色低碳高质量发展的根本。良好生态环境是最公平的公共产品，也是最普惠的民生福祉。烟台以推动绿色低碳发展造福于民，让人民群众在美丽

家园中共享自然之美、生命之美、生活之美。同时，高度重视鼓励和引导群众参与到生活方式转型中来，广泛动员园区、社区、企业、学校、家庭和个人都积极行动起来，通过践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式，形成了人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会氛围。

当前，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，生态文明建设仍然处于压力叠加、负重前行的关键期。推动绿色低碳高质量发展不断前行，虽然各地发展基础不同、资源禀赋各异，但吃透地区情况、找准着力点，这样的思路是一致的。只要我们认真贯彻落实党中央关于推动绿色低碳高质量发展的决策部署，结合各地实际找准着力点，踔厉奋发、久久为功，就一定能够实现高水平保护和高质量发展。

信息来源：新华网





铺宽数字贸易发展赛道

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出，创新发展数字贸易，有序扩大数字领域开放。数字贸易作为贸易新形态，促进其改革创新，是顺应时代潮流的必然选择，也是形成外贸新功能新优势，拓展国际贸易市场空间、稳住外贸基本盘的重要举措。

数字贸易已成为当今国际贸易的新引擎。这种贸易方式以数字技术为支撑、数据为关键要素、数字服务为核心、数据订购与交付为主要特征。许多国家已将发展数字贸易作为拓展国际市场和支持经济发展的重要手段。第四届全球数字贸易博览会发布报告显示，2020年至2024年，全球数字贸易出口规模稳步提升，从4.59万亿美元增至7.23万亿美元，年均增速达12.1%，高于同期全球贸易总额年均增长率。

一直以来，我国积极顺应贸易数字转型趋势，数字贸易呈现出快速增长的态势。未来，进一步发展数字贸易，应坚持加强顶层设计，完善数字贸易政策支持体系。从国家层面建立发展数字贸易的统筹领导机构，推动跨部门政策协调，为发展数字贸易提供政策支持。从战略层面擘画数字贸易发展愿景，全面规划制定数字贸易发展的目标、路径、重点领域和政策内容，引导资源配置，为发展数字贸易提供资源保障。从制度层面，推动立法或法律修订，包括加强知识产权保护的法律法规，为数字贸易发展提供法律依据。



支持产学研合作，增强数字贸易企业国际竞争力。掌握核心数字技术和形成技术创新能力是增强企业国际竞争力的关键。支持企业、高校和科研机构合作，共同开展对大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等数字技术的研发，突破一批关键核心技术，为保障我国数字产品生产企业和数字服务提供企业在国际竞争中获得竞争优势提供技术保障。

优化教育培养机制，扩大数字贸易人才队伍。支持相关高校和职业院校开设数字贸易相关专业和课程，培养一批既懂数字技术又熟悉国际规则和市场环境，还具备跨文化沟通能力和创新能力的复合型人才。鼓励校企院合作开展产学研联合培养，提高人才培养的针对性和实践性。强化培训和继续教育。地方政府可实施电商培训等数字贸易人才培训工程，向不同层次、不同领域的数字贸易从业者，系统提供数字贸易知识和技能培训，提高相关人员的数字素养和专业技能水平。

落实对接国际贸易规则，活跃数字贸易市场。数字贸易协定有利于规范和促进数字贸易发展。作为全球数字贸易的重要参与者，我国一直积极参与数字贸易协定的谈判和签署。目前已加入《区域全面经济伙伴关系协定》，并正在申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》。还应加强与世界贸易组织、国际电信联盟等国际组织和其他国家的沟通与合作，积极参与和推动 WTO 电子商务规则谈判，为推动建立公平、合理、透明的国际数字贸易规则体系提供中国方案。（作者：平力群 田香兰）

信息来源：经济日报





中国超大规模市场的三个突出特性

市场是当今世界最稀缺的资源，强大国内市场是中国式现代化的战略依托。

日前，第八届进博会在上海闭幕。从参展企业数量再创新高，到 461 项新产品、新技术、新服务首发亮相，从浙江省交易团首日报下 145 亿元大单，到阿斯利康宣布追加对华投资约 1.36 亿美元，进博会成为“沉浸式感受中国超大规模市场优势的‘体验区’”。

党的二十届四中全会明确提出“十五五”时期我国发展所具有的中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显，并着眼于发挥这“四大优势”作出战略部署。这“四大优势”相辅相成、有机统一，超大规模市场优势成为重要战略支点。

习近平总书记强调：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”这一重要阐述，揭示了我国在大国战略博弈中始终立于不败之地的坚实支撑。

“十五五”规划建议将“全国统一大市场建设纵深推进，超大规模市场优势持续显现”纳入主要目标，并就建设强大国内市场部署了战略任务。

新征程上，要发扬历史主动精神，续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章、奋力开创中国式现代化建设新局面，一个重要方面就是发挥好我国超大规模市场优势，进一步强化其突出特性，使我们能够在统筹“两个大局”中更好拓展中国式现代化的发展空间，为世界注入更多确定性和正能量。





从实践看，中国超大规模市场至少有三个突出特性：引领性、稳定性、成长性。从中，我们可以更好明晰进一步发挥超大规模市场优势的方向和路径。

（一）

庞大需求激发创新创造，优质供给带动时代潮流，引领性是中国市场的突出特色。

习近平总书记指出：“中国能够为全球工商界提供宽广创新舞台。”从“市场换技术”到“市场育技术”，我国超大规模市场以丰富应用场景、高效产业协作、良好创新生态吸引全球创新资源，创新力、辐射力、带动力越来越强。

新需求牵引新供给，新供给撬动新消费，中国市场是创新策源地。

面对“洗衣机能分区”的愿望，小米迅速推出“一大一小”双筒洗衣机，海尔则将“双筒”升级为“三筒”。品牌“上新”、消费者“买新”、供需互促，超大规模市场潜力足。

从无人驾驶的技术突破，到共享经济的商业探索，中国消费市场的增量由创新支撑。今年前三季度我国登记使用商品条码的消费品新增 1992.2 万种，同比增长 31.4%，消费引擎保持强劲动力。





新技术牵手新产业，新产业开辟新赛道，中国市场是创新孵化器。

直面“新能源车续航差”的抱怨，产业链携手攻克难关，100 公斤固态电池试验续航有望突破 1000 公里。消费者“点题”，企业“出招”，产业“破局”，新质生产力加快培育，产业升级动能强。

低空经济蓄势“腾飞”，具身智能迅猛“奔跑”，中国推动科技创新与产业创新深度融合，为前沿技术、未来产业提供发展沃土，成为吸引全球科创资本的强磁场。

正如世界经济论坛执行董事萨迪娅·扎希迪所言，中国广阔的市场空间、开放包容的投资环境、稳定的政策预期，对全球企业具有强大吸引力。

“十四五”时期，我国光伏产业大幅降低全球应用成本，新能源汽车年出口量首次突破 200 万辆，中国智造“圈粉”全球，“直播带货”引发效仿……任何技术一旦在中国市场获得成功，就具备了成长壮大的广阔前景，具有了引领全球潮流的基础条件。这正是“引领性”的重要体现。

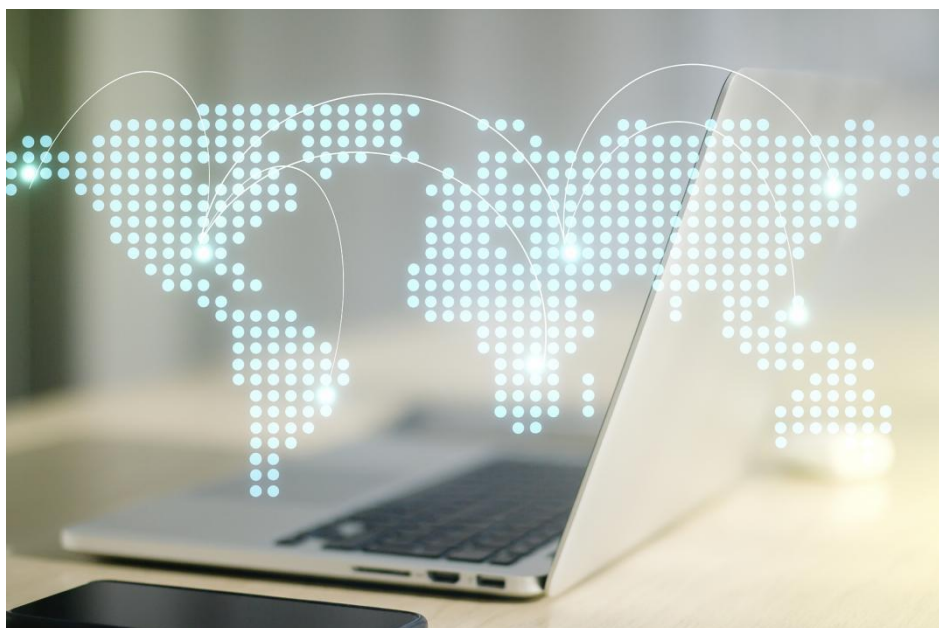
“十五五”规划建议把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置。我们要以科技创新为引领、以实体经济为根基，坚持全面推进产业转型升级、积极发展新兴产业、超前布局未来产业并举，加快建设现代化产业体系。

今天的中国，“创新势能正持续转化为经济动能”。绿色化、数字化、智能化加快发展，人工智能、量子技术、人形机器人等不断取得新突破，中国“成为全球新技术的‘推广场’、‘应用场’”。事实证明，谁站稳了中国市场，谁就能够在日益激烈的国际竞争中占据先机。

产业向新向智，消费向稳向好，中国超大规模市场造福世界、引领未来。

（二）

市场规模夯实



战略定
优势转
理效能
是中国
鲜明底
习
书记以
指出
市场是
大海之
其壮阔
于其广
在于其
雨，超
市场亦然。



力，制度
化为治
稳定性
市场的
色。
近平总
海为喻，
“中国
个海洋”。
稳在于
深邃，在
纳百川，
无惧风
大规模

中国市场之稳，稳在底盘，规模效应构筑回旋空间，新发展格局海纳全球资源。

今年以来，我国平均每分钟有近 30 辆新能源汽车走下生产线，37 万余件快递业务完成，超 3000 万元机电产品出口海外……卓越的发展实绩，印证中国市场活力之强。

社会消费品零售总额年均增长 5.5%，汽车产销量保持全球第一，提前 6 个月完成 7000 亿美元的 5 年引资目标，经济总量跨越 110 万亿元、120 万亿元、130 万亿元三个大台阶……“十四五”时期的成绩单，映照中国市场体量之大。

大国经济的优势就是内部可循环。中国具有全球最完整的工业体系，有 14 亿多人口，其中有 2.5 亿人受过高等教育，正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，供给能力极强、社会需求巨大。

中国市场之稳，稳在预期，宏观治理拥有丰富工具，战略规划坚持长期主义。

当有的国家“汉堡通胀”持续十几个月，我国粮食价格始终保持平稳；面对有些国家肆意挥舞的关税大棒，众多外企纷纷表示要在中国做“马拉松选手”；经济下行压力加大，一揽子增量政策成为“宏观调控的一次里程碑式出手”。一名在浙江义乌奋斗近 20 年的经销商感慨，“有规划地干、有方向地干，一年要比一年干得好”。



从“一张蓝图绘到底”到“坚持全国一盘棋”，中国共产党领导的政治优势、中国特色社会主义的制度优势，不断转化为宏观经济治理优势。在社会主义市场经济体制下，有效市场与有为政府更好结合，既发挥了市场经济的长处，又发挥了社会主义制度的优越性，让超大规模市场既有活力，又有秩序。

“放得活”又“管得好”，由此更能理解“在一个更加不稳定不确定的世界中谋求我国发展”的底气与信心。

（三）人口结构变化拓展空间，全面深化改革开放释放红利，成长性是中国市场的亮眼成色。

中国式现代化为全球提供了一种全新的现代化模式，举世瞩目的发展成就源自对西方式现代化理论和实践的重大超越。其中一个重要方面就是，通过一系列制度创新促进社会主义市场经济发展壮大。

我国正处于从中等收入国家向高收入国家跨越，进而向中等发达国家迈进的关键阶段。哪里发展不平衡不充分，哪里就蕴藏着投资空间；哪里有美好生活需要，哪里就是下一个消费热点。未来 10 多年，我国中等收入群体将超 8 亿人。把握机遇，坚持惠民生与促消费、投资于物和投资于人紧密结合，就能将投资增量化作民生增量、经济增量，让市场的成长性不可限量。

市场的成长性，不会从天而降，有赖于改革的纵深推进。市场准入负面清单持续缩短；集中清理妨碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法，开展新出台政策与宏观政策取向一致性评估……加快建设全国统一大市场，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，让各类要素自由畅通流动，中国的社会创造力和市场活力充分奔涌。正如麦肯锡中国区主席倪以理所言，“中国庞大的市场、创新能力很难在其他地方找到‘替代品’”。

“十五五”时期，建设一个什么样的市场，很大程度上决定着中国经济的未来。以制度型开放为重点，以大市场带动大循环，集中精力办好自己的事，把“总蓝图”变为“实景图”，中国大市场还将带给世界更多精彩，中国新发展一定能为世界带来更多新机遇。

信息来源：人民网—人民日报



进出口平衡发展：“双轮”并进壮贸易强国“筋骨”

“十五五”规划建议在部署扩大高水平对外开放时，明确提出“推动进出口平衡发展”。这不仅是我国对贸易顺差持续较快增长现实的针对性回应，更释放出促进外贸提质增效、壮实贸易强国建设“筋骨”的积极信号。

对外贸易向来是拉动经济增长的“三驾马车”之一，出口和进口则像车之双轮。强调“双轮”并进，有何深意？

2024年，我国货物贸易进出口总额突破43万亿元大关。其中，出口规模达到25.45万亿元，连续8年保持增长，进口18.39万亿元。超7万亿元的贸易顺差广受关注。

何顺差？之，就额超过海相关负示，中求贸易体的出规模和额是国关系、工、市等综合结果。



为贸易简而言是出口进口额。关总署责人表国不追顺差，具口、进口贸易差际供需产业分市场竞争因素的

“贸易不平衡问题属于全球共同面临的挑战。这背后既有经济规律的客观存在，也与各国比较优势、宏观经济等因素密切相关。”国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜说。

陈红娜表示，立足我国自身发展需要，强调“进出口平衡发展”，就是为了以进口带动国内消费升级和产业转型，并与贸易伙伴分享发展机遇，从而缓解贸易不平衡矛盾，增强应对主动性。





“十五五”期间，“进出口平衡发展”如何发力？

在业内人士看来，应在推进高水平对外开放进程中，坚持稳定出口与扩大进口相结合。

“要尽量把我们的产品优势，变成企业提升品牌价值和议价能力的坚实根基，把贸易顺差转变为驱动国家发展和提升国民福祉的强劲动能。”陈红娜说。

“推动市场多元化和内外贸一体化”“拓展中间品贸易、绿色贸易”“大力发展服务贸易”“完善跨境服务贸易负面清单管理制度”“有序扩大数字领域开放”……

规划建议中的一系列针对性举措，既通过增强抗冲击和规则适配能力稳定出口，也强化了扩大关键高品质商品和服务进口，为实现“出口稳、进口扩、结构优”提供了保障支撑。

强筋壮骨，随着国内需求全方位扩大，自主开放、单边开放有序扩大，迈向贸易强国的步伐必将更加坚实有力。

信息来源：新华网

工业和信息化部启动创建国家新兴产业发展示范基地

工业和信息化部日前印发通知，启动国家新兴产业发展示范基地创建工作，并提出到 2035 年，创建 100 个左右园区类国家新兴产业发展示范基地、1000 个左右企业类国家新兴产业发展示范基地。

《国家新兴产业发展示范基地创建活动工作方案》明确，示范基地创建将面向 2035 年和“十五五”时期国家发展战略，聚焦新一代信息技术、新能源、新材料、生物、高端装备、智能网联新能源汽车、绿色环保、低空装备、航空航天等新兴产业重点领域。

工作方案提出，示范基地包括园区和企业两类。示范园区着力推动主导产业集群化规模化高端化发展，增强关键共性技术供给能力，提高科技成果转化和产业化水平，探索适应新兴产业发展需要的管理方式等。示范企业着力加强产品开发，加强关键核心技术攻关和重大原创技术突破，发展新业态新模式，推动应用场景创新等。

据悉，示范基地创建期为 2 年。创建期满后，工业和信息化部将统一组织对创建对象进行评估验收，审查创建工作方案提出的重点任务和考评指标目标完成情况，形成评估验收结果。

信息来源：新华网



在华外企：留在中国，才能赢得未来

美国《华尔街日报》11月30日文章，原题：中国曾是西方公司的摇钱树，如今成了试验场 对在华西方企业而言，一个新的现实已经浮现：轻松赚钱的时代一去不返，竞争只会更加激烈。近年来，强大本土竞争对手的崛起令市场竞争激烈，利润空间被大幅压缩。国际品牌正变得越来越务



实。相关策略因公司和行业而异，但主要包括根据中国消费者的口味调整产品、加快产品开发速度、采用不同营销方式等。许多企业都无法忽视这个拥有 14 亿多人口、作为全球第二大消费市场的国家。即便有的企业在华销售业绩暂时不佳，仍将中国视为重要的创新中心，希望能从中汲取经验。

多年来，随着中国经济迅速增长，数以百万计的人步入中产和富裕阶层行列，中国成为路威酩轩、星巴克、耐克、苹果和特斯拉等跨国公司的“摇钱树”。而如今，中国本土竞争对手在许多行业已超越西方品牌。上海美国商会最近的一项调查显示，63%的受访者将中国本土竞争列为首要挑战。受访者表示，本土竞争对手往往能更快地抢占市场先机。咨询公司亚洲集团中国区总监韩林（音）说：

“在中国，成功取决于你转动方向盘的速度。但对许多跨国公司来说，方向盘却在美国。”



激烈的竞争在中国汽车行业可能最为明显，本土企业从长期占据主导地位的外国汽车品牌手中夺取市场份额。大众汽车正大力推行“在中国，为中国”战略，即在华开发和制造面向中国消费者的产品。这家德国汽车制造商表示，正通过与中国公司成立合资企业，开发用于高级驾驶辅助系统和自动驾驶的芯片，还展示了专为中国人设计的、成本更低的新车型，这些车型的研发速度比之前的车型快约 30%，这是为了从本土竞争对手手中夺回市场份额而采取的举措之一。大众首席执行官奥利弗·布鲁姆说：“我们在工程技术能力方面投入大量资金，尤其在中国，因为中国是推动汽车行业发展的最具创新力的中心。”

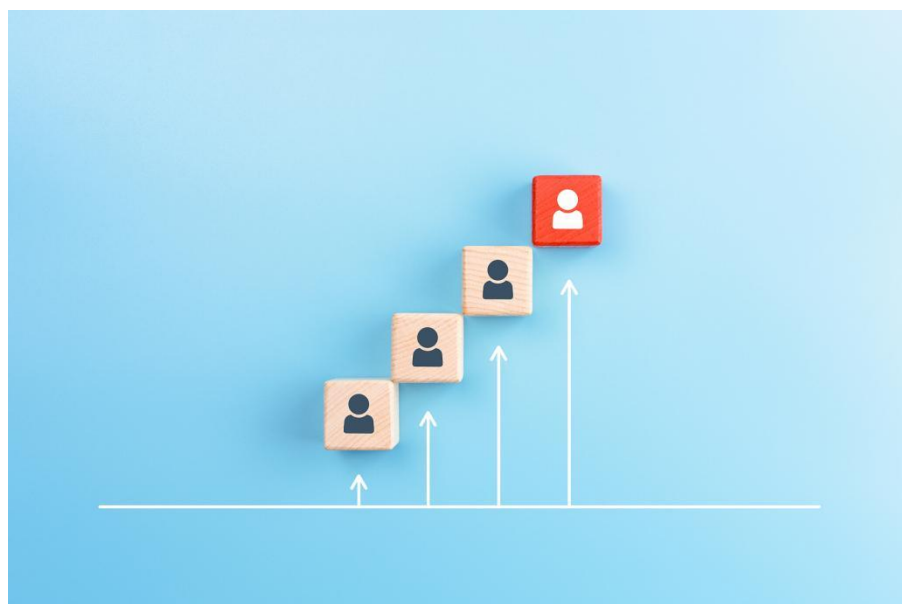
对许多外国汽车制造商来说，在华运营意味着要靠近市场和供应链。独立咨询机构胡同研究合伙人郭珊（音）说：“外国汽车企业都有种紧迫感，急于弄清楚如何在国际市场上与中国企业竞争。目前对它们而言，答案就是必须留在中国，才能紧跟创新步伐。如果不在中国竞争，最终还是得在海外与它们（中国企业）竞争。”

娇兰首席执行官圣热尼说，经历了数十年高速增长后，娇兰如今在中国市场面临来自本土竞争对手的挑战，“形势已发生变化，消费者的要求更高了……产

品质必须与价格相匹配”。瑞典家具生产商宜家计划为中国的消费者推出超过1600种新产品。宜家的中国代表艾薇·张（音）说：“实际上，目前我们主要将中国市场视为创新的试验场。”

宝洁公司近期表示，在调整策略以专注于面向本土消费者的创新产品后，在华业务取得“显著进展”。宝洁大中华区口腔护理事业部负责人表示：“这是一个竞争激烈的市场，但竞争会让每个人都变得更好。”美国某企业集团最近在中国仅用10个月就推出一款新产品，以更好地跟上购买其产品的中国制造商的步伐。（作者汉娜·苗，辛斌译）

信息来源：环球时报



巩固稳的基础 激发进的动能 透视中国经济的韧性底气

临近岁末，回看 2025 这一年，面对外部环境急剧变化，不确定性增加，中国经济始终顶风搏浪、奋力向前——

全年经济总量有望达到 140 万亿元，世界第二大经济体的地位巩固提升。消费作为经济增长的主引擎作用进一步凸显，实体经济根基更加稳固，国际市场布局持续优化，不断夯实中国经济稳健发展基本盘。

“十四五”临近收官，“十五五”即将开篇。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国经济的稳健与韧性构筑起应对风险挑战的坚实底气，激发出推进高质量发展的强大信心和力量。

筑牢稳的内核

冬日西宁，总投资近 730 亿元的青海海南清洁能源外送基地电源项目拉开建设序幕。这是青海继“青电入豫”“青电入桂”之后的第三条绿色能源通道。

这一年，纵使国际环境复杂多变，不确定性加剧，中国经济仍承压而上，以坚实的“稳”持续为世界经济发展提供动能。

看经济增长：前三季度国内生产总值（GDP）同比增长 5.2%，比上年同期加快 0.4 个百分点。10 月份规模以上工业增加值、社会消费品零售总额等主要经



济指标表现良好。

看就业物价：10 月份全国城镇调查失业率为 5.1%，比上月下降 0.1 个百分点，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨 0.2%，保持总体平稳。

看国际收支：前三季度货物进出口规模创历史同期新高，增速逐季回升，10 月末，外汇储备规模升至 33433 亿美元。

各种风险挑战交织，一个超大体量的经济体保持稳定发展极为不易，既需要强大底盘的支撑，也依靠政策的有效衔接、接续发力。

多年稳居制造业第一大国，粮食产量迈上 1.4 万亿斤台阶，经济总量接连突破新关口……经过多年高质量发展实践积累，中国经济始终底盘稳固。

坚持稳中求进工作总基调，党中央部署实施一揽子增量政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，各地各部门积极行动，扩大内需、惠企减负、整治“内卷”等一系列举措发力显效，推动中国经济稳健前行。

近期，高盛、德意志银行等多家机构上调对全年中国经济增长预期。美国彭博社等多家外媒刊文表示，“中国的数据在多项指标上均超出预期”“中国经济稳健增长为全球经济提供稳定之锚”。

积蓄进的力量

“祖冲之三号”刷新“量子计算优越性”纪录、面向分布式新能源量子加密系列产品发布……近日在合肥举办的 2025 量子科技和产业大会上，一系列重大成果集中亮相。



从实验室走向应用场，量子计算产业生态逐步构建，新的增长点呼之欲出。

“稳”是固本之基，“进”是拓新关键。以创新之进，促发展之稳，中国经济动力更足、韧性更强。

用发展向新点燃增长新引擎——

当年注册、当年建设、当年投产、当年下线……今年 10 月，首颗“雄安造”卫星“雄安一号”在蓝箭鸿擎（雄安）空间科技有限公司下线。踏上空天信息快速发展的风口，雄安已汇聚 60 多家该领域企业，未来之城“拥抱”未来产业。

从新一代超高速实时示波器发布，到世界最大蒙皮拉伸机通过验收，今年以来，一系列关键设备实现突围，中国制造脊梁因创新更加坚挺。

装备制造业增加值占规模以上工业增加值的比重在 35% 以上，集成电路等新兴产业对经济支撑作用持续增强；全社会用电量中，每 3 度电就有 1 度绿电，能源转型持续提速；工业互联网核心产业规模超 1.5 万亿元……含金量、含绿量、含智量全面提升，竞争新优势不断构筑，经济抗冲击、抗风险力得到增强。

以循环之“畅”拓展发展新空间——

“形成 3 个万亿级消费领域和 10 个千亿级消费热点”，近日六部门印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，旨在构建“消费升级—产业升级—供需平衡”的良性循环。

从使用超长期特别国债支持“两重”“两新”，激发经营主体活力，到有效降低全社会物流成本，纵深推进全国统一大市场建设……今年以来，政策进一步向“畅”字发力，国内循环更加畅通，“世界市场”磁力越来越强。

“用发展眼光看待问题，以进取的姿态主动作为。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜认为，通过结构、质量、效益的“进”创造稳定发展的环境，中国经济在“稳”与“进”的良性互动中蓄势增能。



锚定目标不动摇

“要继续精准落实党中央决策部署，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，稳住经济基本盘，巩固拓展经济回升向好势头。”党的二十届四中全会强调坚决实现全年经济社会发展目标。在对未来五年的战略擘画中，全会继续把推动高质量发展确定为经济社会发展的主题，并要求“坚持以经济建设为中心”。

稳定的目标、稳定的政策、稳定的预期，是中国向世界传递的鲜明信号。

持续深化改革，集中精力办好自己的事——

部署在 10 个地区开展要素市场化配置综合改革试点，《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发，推进跨区域跨流域大通道建



设……瞄准大市场建设卡点、新质生产力堵点、区域协调发展痛点，改革举措更



精准、更聚焦。

“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在“十五五”规划建议战略任务第一条，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，加强重点领域国家安全能力建设……锚定目标不动摇，中国式现代化接续推进。

看好中国经济，世界用行动投下信任票——

9月，丹佛斯在华最大生产基地海盐第二园区正式启用；10月，美敦力在华首个数字化医疗创新基地落地北京；11月，马士基投资超10亿元打造的综合物流旗舰仓在上海开业……外资持续加码，彰显对中国经济广阔前景的信心。

第八届进博会按一年计意向成交额达834.9亿美元，比上届增长4.4%；第138届广交会共有超31万名境外采购商到会，现场意向出口成交额达256.5亿美元。两大国际展会的成绩单，印证了开放中国在世界舞台中的分量。

“经济平稳运行的主基调没有变”“高质量发展扎实推进的态势没有变”“经济韧性强潜能大的基本特性没有变”——国家统计局新闻发言人用三个“没有变”对中国经济运行总体表现作出评价。

保持定力，稳扎稳打，中国经济航船必将沿着高质量发展航道行稳致远。

信息来源：新华社



实力“圈粉”！自贸试验区育出近 200 项“创新果”

“十五五”规划建议明确提出“实施自由贸易试验区提升战略”。作为党中央在新时代推进改革开放的重要战略举措，“十四五”期间，覆盖东西南北中的 22 个自贸试验区形成了近 200 项制度创新成果。在大胆试、大胆闯、自主改中，自贸试验区这片“试验田”茁壮成长、实力“圈粉”。

以小切口实现大突破。外资准入负面清单、跨境服务贸易负面清单、国际贸易“单一窗口”、“证照分离”改革……五年来，自贸试验区一系列标志性、开创性举措立足小切口解决大问题，不仅推动了营商环境的优化，还不断激发出开放发展的活力：2024 年，自贸试验区外贸外资占全国的比重分别达到了 19.6% 和 24.3%，创新红利加速释放。

以差异化探索新路径。22 个自贸试验区资源禀赋、区位特点各不相同。遵循由点到面、由个别到一般、由特殊到普遍的渐进式改革方式，我国支持各自贸试验区因地制宜开展差异化探索。比如，浙江将集成创新重点放在大宗商品领域、江苏和山东分别围绕生物医药和海洋经济推动全产业链集成创新，为高水平开放探索新路径。

以高标准拓展新空间。五年来，在上海等有条件的自贸试验区以及海南自由贸易港，主动对接 CPTPP 和 DEPA 等国际高标准经贸规则，累计推出了两批共 110 余项试点措施，涉及贸易、投资、知识产权、政府采购、环境保护等重点领域，形成一批先进经验和典型案例，并通过向更大范围复制推广这些先行先试措施，加快释放制度型开放的辐射带动作用，为经济增长开辟更为广阔的空间。

当前，全球经济治理体系正经历深刻变革，多边贸易框架遭遇单边主义和保护主义冲击。面向未来，实施自贸试验区提升战略释放出加大制度型开放力度、提升创新引领发展能级、推动自贸试验区提质增效的重要信号。

商务部部长王文涛表示，“十五五”时期，将与相关部门和地方一道，鼓励各自贸试验区坚持敢字为先、干字当头，主动开展更多有益探索，形成更多改革开放成果，实现制度型开放水平、系统性改革成效、开放型经济质量“三提升”。

信息来源：新华社



商务部：推动零售业转向品质驱动、服务驱动

商务部副部长盛秋平表示，“十五五”时期，要把零售业作为培育完整内需体系、做强国内大循环的关键着力点，推动行业转向品质驱动、服务驱动，实现高质量发展。

全国零售业创新发展大会在北京举行。盛秋平在会上表示，当前零售业在网点布局、供需适配、线上线下平衡等方面还需进一步加强。要坚持诚信经营，以高品质商品和服务赢得消费者青睐，推动商业设施从空间租赁转向场景运营、生态构建，提升可持续发展水平。要学习推广胖东来等企业好经验好做法，加快转型提升。要更加注重下沉市场，发展新业态新模式新场景，激发消费潜力。要引导线上线下各取所长、各美其美，推动流量互导、体验互补、数据互通、供应链协同，实现深度融合、相互依存、共赢共生。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，打造市场公平竞争环境。

记者从会上获悉，“十四五”以来，零售业对促进消费和投资的贡献巨大。2024年全国社会消费品零售总额同比增长3.5%。2025年前三季度，限额以上零售业单位中便利店、超市、百货店、专业店、品牌专卖店零售额，同比分别增长6.4%、4.4%、0.9%、4.8%、1.5%。

去年以来，商务部推动零售业创新提升工程，38个试点城市积极推动存量商业设施“一店一策”改造。商务部、财政部先后确定现代商贸流通体系建设试点40个、消费新业态新模式新场景试点50个、国际化消费环境建设试点15个，支持包括零售业在内的商贸流通项目，带动投资效益显著。

31个省（区、市）及新疆生产建设兵团商务主管部门有关负责人，以及有关行业协会、研究机构、金融机构、企业代表约100人参会。与会人士说，会议为零售业转型创新发展指明了方向，提振了信心。

信息来源：新华网



中国贸易多元布局展现强劲韧性

《印度时报》文章，原题：在美国的关税闹剧中，中国贸易取得万亿美元的胜利 关税？什么关税？中国本周公布的贸易数据显示，今年前 11 个月，中国贸易顺差突破 1 万亿美元大关。这无疑是对美国遏制其制造业实力与增长势头的有力回击。这标志着中国进一步巩固了其“制造业大国”地位。

尽管面临美国关税政策的持续压力，这一里程碑式的成就依然到来。中国制造商通过降低对美国市场的依赖、积极拓展多元化市场，展现了强大的韧性。相比之下，印度在应对外部压力方面仍面临巨大挑战。最新数据显示，2025 年 11 月，中国对美出口额同比下降近 29%，连续第八个月下滑。但与此同时，中国通过对欧盟、东南亚、印度及非洲等地的大幅出口增长，有效弥补了对美出口的损失。

尽管美国在一定程度上削减对华进口，但中国出口的强劲势头仍对包括印度在内的许多国家产生显著影响。2024—2025 财年，印度自中国的进口与对华出口形成巨额贸易逆差。印度大量进口中国的电子产品、手机、机械、电池和太阳能电池板等高端产品，这些产品虽满足了印度的国内需求，但也对本土制造业构



成竞争压力。

面对如此庞大的顺差规模，经济学家与政策制定者无不感到震惊——尤其是在美国对华关税政策持续施压的背景下。截至目前，中国在 2025 年实现的 1.076 万亿美元顺差，已超过去年在相对有利环境中创下的 9920 亿美元纪录，凸显中国出口引擎在贸易紧张与关税壁垒下的韧性与广度。

中国不断扩大的贸易顺差主要源于对出口市场的重新布局。2025 年 11 月，中国对欧盟的出口同比增长约 14.3%；虽然对美出口骤降 28.6%，11 月中国出口金额同比增长 5.9%，其中对非洲、东南亚和拉丁美洲的出口增幅分别达到 26%、14%和 7.1%。这种结构性转变，可能深刻影响未来全球制造业的格局。巨额贸易顺差也为中国提供了重要的宏观经济缓冲空间。中国在全球贸易中所展现的主导地位如此显著，以至于连美国媒体都不得不表达钦佩。（作者奇丹南德·拉吉加塔，刘德译）

美国《华尔街日报》12月8日文章 中国货物贸易顺差突破1万亿美元大关,这一里程碑凸显中国在从高端电动汽车到低端T恤等各个领域所取得的主导地位。这一惊人数字是中国数十年产业政策与人民勤劳奋斗的成果,这些因素帮助中国从贫穷农业国崛起为世界第二大经济体。

上世纪八九十年代，中国以生产廉价假发、运动鞋和圣诞彩灯闻名，赢得“世界工厂”称号。但此后，中国大步迈进向高附加值产品升级，并成为全球供应链中不可或缺的一环，其业务涵盖科技、交通、医药和消费品等领域。近年来，其领先企业已在太阳能电池板、电动汽车和半导体等领域确立主导地位。

中国强大的工业实力早已为其贸易伙伴所熟知。去年，中国贸易顺差达 9920 亿美元。如今突破万亿美元大关，更清晰地凸显了中国出口主导地位的规模。尽管面临全球最大经济体美国不断加征的关税，中国整体出口仍在持续增长。

尽管地缘政治逆风加剧，但鲜有经济学家预计中国贸易势头会在未来数月乃至数年明显放缓。例如，摩根士丹利经济学家预测，中国在全球商品出口中所占份额将从目前的约 15% 升至本十年末的 16.5%。这将得益于中国在先进制造业领域的领先优势，即“中国有能力预测全球需求趋势的变化，并愿意调动资源建设产能以满足需求”。（作者 Jonathan Cheng，辛斌译）

信息来源：环球时报

