

# 大连市技术性 贸易措施信息通报

2026年 第2期



## 编委会

主任：杨丽芸  
副主任：黄国勤  
王云武  
主编：张晓菲  
王细凤  
王娜莎  
编辑：杨捷  
王松

### 主办单位

大连市市场监督管理局

### 通讯地址

大连市沙河口区中山路 381 号

### 联系电话

0411-84312999-2108

### 承办单位

大连标准认证研究院有限公司

### 通讯地址

大连市中山区鲁迅路 42-1 号

### 联系电话

0411-82740851



## 新闻快讯

- 01 日本农林水产省批准 1 项转基因大豆用于饲料，1 项转基因大豆和 2 项转基因玉米用于饲料和种植
- 02 警示！对韩出口食品若不合格，复查次数最高可达 20 次
- 04 日本冷冻食品消费量首次突破 300 万吨
- 06 日本调查显示：三文鱼在寿司偏好中稳居首位
- 07 日本与俄罗斯续签鲑鱼捕捞协议
- 08 韩国蓝鳍金枪鱼捕捞量激增，东远启动 80 吨试点打通供应链
- 09 全球首个抗柑橘黄龙病多肽产品巴西问世，开启生物防治新纪元
- 10 重磅！澳新拟强制推行食品健康星级评分系统（HSR）出口企业需提前布局
- 13 欧盟批准拜耳抗虫转基因大豆 MON94637 用于食品和饲料
- 15 拜耳入局！联手 Apha. Bio，用微生物代谢物颠覆害虫防治
- 16 西班牙突破 AI 光谱技术破解蓝枪鱼识别难题
- 17 美国环保署正式批准！Eden Research 百里香酚凝胶为养蜂人带来天然抗螨新利器



更多详情请查阅“大连  
标准化公共服务台”  
登录网址：  
<http://www.bzxx.org.cn>  
或扫描上方二维码



大连市技术性贸易  
措施信息通报  
2026年 第2期

- 18 美国加州关于食品日期标识新规即将实施
- 20 走进巴西五大产区咖啡庄园 解锁醇香之旅
- 22 提升嘉莱咖啡品牌影响力：以文化与旅游体验打开国际市场
- 25 越南全国 26 省市部署农产品溯源系统
- 26 全球首台智能鱿鱼钓机出海试验，远洋鱿钓装备进入感知控制阶段
- 29 无麸质+低卡 喜力新品 Ultimate 全球首秀落地巴西



### 预警讯息

- 31 韩国“进口食品安全控制特别法施行细则”修订提案
- 35 日本关于饲料和饲料添加剂规格和标准的部级法令的拟议修订
- 38 日本计划修订执行《家畜传染病管制法案》的部级法令（以前关于动物进口的通报）
- 41 日本拟定农药螺双氯芬最大残留限量
- 44 日本制定和修订果糖基转移酶和谷氨酰胺酶用于活性检测用的溶液的标准
- 47 韩国部分修订关于饲料、饲料原料、设备、秸秆垃圾和其他类似物品的范围，以及指定检疫物品的检疫方法和标准



目录



## 国内新闻通报

- 50 深化务实合作，注入稳定力量，我国进出口延续稳定增长
- 52 从“量”到“质” 服务业如何为中国经济“强筋健骨”
- 54 国务院国资委：加快打造具有国际竞争力的低空经济产业集群
- 55 新华时评·首季经济观察 | 稳健开局展现中国经济韧性底气
- 57 中国之稳是关键的全局公共产品
- 59 从世界工厂到全球市场，中国对外贸易寻求进取之道
- 65 广交会“三个新动向”映照中国外贸结构向优新气象
- 67 新华社经济随笔：在广交会上，看见中国经济韧性密码
- 70 亮眼细节！多组数据透视中国外贸“含绿量”“含智量”
- 72 外贸新引擎彰显经济韧性活力
- 75 全球发展倡议主题研讨会聚焦服务贸易促进高质量发展
- 76 中国航运韧性为全球供应链稳定注入信心
- 80 农产品进口为何多元布局
- 83 新华社经济随笔：从一颗榴莲看中国大市场机遇



新闻快讯

日本农林水产省批准 1 项转基因大豆用于饲料，  
1 项转基因大豆和 2 项转基因玉米用于饲料和种植



2026 年 4 月 24 日,日本农林水产省批准了 1 项转基因大豆 GMB151 用于饲料, 1 项转基因大豆 MON94313 用于饲料和种植, 2 项转基因玉米 MON87427 × MON94804 × MON89034 × MIR162 × NK603 和 MON87427 × MON94804 × MON95379 × MIR162 × MON88017 用于饲料和种植的信息。此前, 上述转化体均已被批准用于食品。

其中, 由巴斯夫公司(BASF)研发的转基因大豆 GMB151 通过引入 cry14Ab-1b 和 hppdPf-4Pa 基因, 具有线虫抗性及 HPPD 抑制型除草剂耐性的特性, 目前已被

美国、加拿大和阿根廷批准用于种植、食品和饲料，被韩国、澳大利亚和新西兰批准用于食品或食品原料。由拜耳公司（BAYER Group）研发的转基因大豆 MON94313 通过引入 pat、dmo、ft\_t.1、tdo 基因，兼具耐草铵膦、麦草畏、芳氧烷酸酯类及三酮类除草剂的特性，目前已被韩国、澳大利亚和新西兰批准用于食品或食品原料，被美国和加拿大批准用于食品、饲料和种植。

由拜耳公司（BAYER Group）研发的转基因玉米 MON87427 × MON94804 × MON89034 × MIR162 × NK603 通过引入 epsps、GA20ox\_SUP、cry1A.105、cry2Ab2、vip3A 基因，兼具矮秆、草甘膦诱导型雄性不育、耐草甘膦及抗鳞翅目害虫的特性，目前已被阿根廷批准用于食品、饲料和种植，被澳大利亚和新西兰批准用于食品，被美国、加拿大批准用于食品、饲料和种植。



由拜耳公司（BAYER Group）研发的转基因玉米 MON87427 × MON94804 × MON95379 × MIR162 × MON88017 通过引入 cp4 epsps、GA20ox\_SUP、cry1B.868、cry1Da、vip3A、cry3Bb1 基因，兼具矮秆、草甘膦诱导型雄性不育、耐草甘膦及抗鳞翅目和鞘翅目害虫的特性，目前已被澳大利亚和新西兰批准用于食品，被美国、加拿大和阿根廷批准用于食品、饲料和种植。

**警示！对韩出口食品若不合格，复查次数最高可达 20 次**

近年来，随着全球食品贸易规模持续扩大，进口食品安全管理成为各国监管机构面临的重要课题。韩国食药部（MFDS）于 2026 年 4 月 20 日发布了立法预告，拟对《进口食品安全管理特别法施行规则》进行部分修订。核心变化是：对在通

关或流通环节存在不合格记录的进口食品，将根据危害度差异适用差别化检查次数，最高可达 20 次，以强化安全管控。

### 从“一律 5 次”到“因风险而异”

根据现行规定，凡有不合格记录的进口食品在重新进口时，无论违规类型及风险高低，一律实施 5 次精密检查。这种“一刀切”的做法虽然标准统一，但忽视了不同违规情形之间的风险差异。

修订后，法规明确规定：若判定存在发生危害的风险，食药部可根据另行规定并公告的检查项目或次数，在 20 次以内的范围内实施检查。这意味着，韩国监管部门将获得更大的裁量空间——对于危害风险较高的进口食品，检查次数可从现行的 5 次向上调整，最高可达 20 次。这一调整体现了“精准监管”的理念，使行政资源能够更有效地配置到真正需要重点防控的领域。

### 为何调整？强化高风险食品管控

此次修法的主要目的在于强化对高危害风险进口食品的安全管理。通过差别化检查，对违规记录中暴露出的高风险因素进行针对性防控，避免问题食品反复流入市场。这体现了监管思路的成熟：既不放任高风险漏洞，也不对低风险情形过度管制，力求在安全保障与行政效率之间取得平衡。该草案征求意见截止日期为 2026 年 6 月 1 日。



## 日本冷冻食品消费量首次突破 300 万吨

日本冷冻食品市场正在进入一个更大的盘子。最新数据显示，2025 年日本冷冻食品国内消费总量首次突破 300 万吨，达到 302.93 万吨，同比增长 3.6%；按人均计算，年消费量升至 24.6 公斤，较上年增加 1 公斤。对食品加工企业、出口商和原料供应方来说，这不是简单的年度增长，而是日本家庭餐桌和渠道结构继续向冷冻食品倾斜。

2025 年日本国内冷冻食品产量达到 157.42 万吨，同比增长 2.4%；生产金额达到 8557 亿日元，同比增长 6.4%，创下新高。量和金额同时上升，说明这一轮市场扩张不只是卖得更多，单价也在提高。原料、物流等成本上移，正在被逐步传导到终端市场。

家庭消费是这一轮增长的重要支撑。日本家用冷冻食品销售额增长 9.6%，表现明显强于整体市场。背后原因并不复杂：混合办公习惯保留，独居家庭增加，老龄化加深，家庭端对便捷餐食的依赖度越来越高。过去冷冻食品更多被视为补充品，现在已经越来越接近日常刚需。



从品类来看，日本市场并不是全面齐涨，而是结构在变化。加工食品、甜点和畜产品表现较好，水产品则下滑 7.6%，农产品下降 2.2%。单品层面，炸肉饼、抓饭和饺子增长明显，说明消费者更偏向在家快速复刻餐饮型产品；炒饭、中式面和炸鸡等传统强势单品则有所回落，市场正在从“几款爆品走量”转向“更多品类分流”。

日本冷冻食品整体盘子继续放大，但水产品却没有同步受益，反而出现回落。这说明冷冻食品消费增长，并不等于所有原料品类都能顺势放量。对水产加工企

业来说，问题已经不是能不能进入冷冻食品渠道，而是产品形态、口味和场景能不能匹配日本家庭的新需求。



进口依赖也在继续加深。2025 年，日本冷冻蔬菜进口量达到 122.47 万吨，同比增长 4.9%，创下新高，主要来源国包括中国和美国。预制冷冻食品进口量增长 5.2%，但进口金额下降 0.4%，说明价格竞争正在加剧，单位价格承压。日本市场一边扩大采购，一边压低采购成本，进口产品要想守住份额，价格和产品力都得跟上。

从更长线的角度看，日本冷冻食品市场这轮增长带有明显的结构性特征。餐饮端劳动力紧张、外出就餐成本上升、冷冻技术进步，这些因素都在推动市场扩容。需求在变大，进口占比在抬高，供应链对海外原料和加工品的依赖也在变深。对出口导向型企业来说，日本这个市场还在扩，但竞争逻辑已经不是单纯拼供货，而是拼稳定性、性价比和品类适配度。



## 日本调查显示：三文鱼在寿司偏好中稳居首位

三文鱼连续 15 年蝉联日本回转寿司餐厅最受欢迎寿司食材，在全国消费者调查中持续位居榜首。

根据 Umios 公司 2026 年 2 月的调查，47.7% 的受访者表示经常在回转寿司店选择三文鱼，较排名第二的赤身(瘦金枪鱼)高出 11% 以上。



该调查结果基于 3000 名年龄在 15 至 59 岁之间、每月至少光顾一次回转寿司餐厅的消费者反馈。

但消费者单次消费金额仍普遍受限，45.7% 的受访者表示单次消费在 1000 至 2000 日元之间，整体平均消费为 1980 日元。食客平均每次消费 9.9 盘，因此高价食材如海胆和肥美金枪鱼的点选率受限。

北海道成为受访者家乡以外最受欢迎的寿司消费目的地，1269 名参与者选择该地区，远超以 445 票位居第二的石川县。



## 日本与俄罗斯续签鲑鱼捕捞协议



根据日本水产厅消息，日本渔民获准在日本 200 海里专属经济区内捕捞 2050 吨鲑鱼。

作为交换，日本将支付 1.8 亿至 3.13 亿日元。

该配额与 2025 年水平持平。

自 1984-1985 年起，日本和俄罗斯便建立联合渔业机制，通过年度谈判确定捕捞限额。

日本列岛周边太平洋海域是重要渔场，来自俄罗斯河流的洄游鲑鱼在此聚集。

日本国会参议院议员对协议表示支持，强调其对于维系两国关系稳定的重要作用。

续签协议既保障了日本渔业的持续作业，也支持了共享海洋资源的有序可持续利用。



## 韩国蓝鳍金枪鱼捕捞量激增，东远启动 80 吨试点打通供应链

韩国水产巨头东远产业近日与釜山大型围网渔业合作组织达成合作，计划建立本土沿海蓝鳍金枪鱼流通体系，推动这一此前大量被浪费的资源进入商业化渠道。

根据协议，东远将在 2026 年启动约 80 吨规模的试点项目，收购沿海捕捞的太平洋蓝鳍金枪鱼。相关产品将在上岸后 10 小时内完成去头、去内脏处理，并迅速冷冻，随后进入企业加工体系。

此次合作的核心在于打通长期缺失的流通环节。近年来，受海水升温影响，韩国沿海蓝鳍金枪鱼渔获量明显增加，但由于缺乏冷链和销售渠道，不少渔获未能进入市场体系，直接被弃置。

东远计划通过自有渠道进行销售，覆盖大型商超、电商、酒店及餐饮等多元终端，包括韩国零售企业 E-Mart 在内的渠道将成为主要销售端口。企业同时压缩中间拍卖环节，以提升产品新鲜度并优化利润空间。

在产品开发方面，东远还将联动旗下食品业务板块，推进国产蓝鳍金枪鱼在高端罐头等深加工领域的应用，提升附加值。

从规模规划看，该项目后续目标提升至 300 吨，并考虑出口市场的可行性。随着供应逐步稳定，沿海蓝鳍资源有望从“非主流渔获”转变为具备商业价值的重要品类。

政策层面，韩国海洋水产部已开始协调政府与企业资源，推动建立标准化流通体系，降低资源浪费。相关举措也为沿海渔民提供更稳定的销售渠道，有助于改善收入结构。

此次试点将远洋捕捞企业与沿海渔业组织进行整合，围绕高价值“蓝色食品”资源展开布局，成为韩国水产产业应对资源结构变化的一项具体动作。



## 全球首个抗柑橘黄龙病多肽产品巴西问世，开启生物防治新纪元

精准生物解决方案开发商 Elemental Enzymes 与可持续农业解决方案供应商 UPL 联合宣布，推出一款突破性肽基解决方案 Strakor，用于对抗柑橘黄龙病。

据悉，Strakor 是巴西，乃至全球唯一登记用于治理柑橘黄龙病的多肽产品，该病是全球柑橘种植业最具毁灭性的病害之一。该创新方案采用 Vismax™ 技术开发，将先进的肽科技转化为可供种植者直接规模化应用的田间解决方案。

Elemental Enzymes 首席执行官 Brian Thompson 表示，该产品提供广谱保护，同时抵御细菌性和真菌性病害；产品施用 5 分钟后起效，持效期长达 6 个月；该叶喷产品每年施用两次即可——为生物防治树立了新标杆。

Strakor 通过精准的信号肽激活植物的天然免疫反应。这些肽信号触发系统性防御通路，使植物能够由内而外地实现自我保护。产品可提升作物抗逆性，改善植株健康状况，并提升果园整体表现。

Strakor 被设计为可纳入综合解决方案的产品，能够无缝融入种植者现有作业流程。据 Elemental Enzymes 介绍，该产品与当下植保方案兼容，施用简便，无需改变操作习惯，能够带来可衡量的田间效果。

Strakor 代表了对农业管理方式的重要革新。这是一款融合科学、创新与可

持续性的解决方案，有助于构建更平衡，更高产，并能应对当前田间挑战的种植体系。





## 重磅！澳新拟强制推行食品健康星级评分系统（HSR）出口企业需提前布局

近日，澳大利亚新西兰食品标准局（FSANZ）发布 P1067 提案—健康星级评分（Health Star Rating, HSR）系统，该提案于 2026 年 4 月 21 日正式公布，并于 5 月 7 日至 6 月 21 日开展第一轮公开征求意见。



若提案最终通过，澳大利亚和新西兰现行的自愿性 HSR 标识制度将升级为强制性标签要求。这意味着，未来出口澳新市场的部分预包装食品除了满足现有标签法规外，还需按照规定展示健康星级评分，相关要求或将直接影响产品配方设计、标签制作以及市场竞争力。

### 什么是 HSR 健康星级评分系统？

健康星级评分(HSR)是一种包装正面标签方案，通过 0.5 星至 5 星的等级，对食品整体营养质量进行评价。

一般而言，星级越高，代表产品营养结构相对更优；星级越低，则表明产品中可能含有较高水平的糖、盐或饱和脂肪等成分。该系统旨在帮助消费者快速比较同类食品的营养价值，从而作出更加健康的消费选择。

### 本次提案有哪些重点内容？

P1067 提案旨在通过升级标签要求，弥补现行自愿标识 HSR 覆盖率不足的问题，引导消费者形成更加健康的饮食习惯，降低肥胖及饮食相关慢性疾病发生风险。同时，依托标准化星级标识帮助消费者快速甄选健康食品，增强消费者对食品营养标签的信任度，并为食品企业和监管执法机构提供更加明确、统一的监管依据。

根据第一轮征求意见稿，FSANZ 提出了拟定的监管方案，主要包括：

●要求所有需标注营养成分表（NIP）的零售预包装食品，均需展示健康星级评分标识；



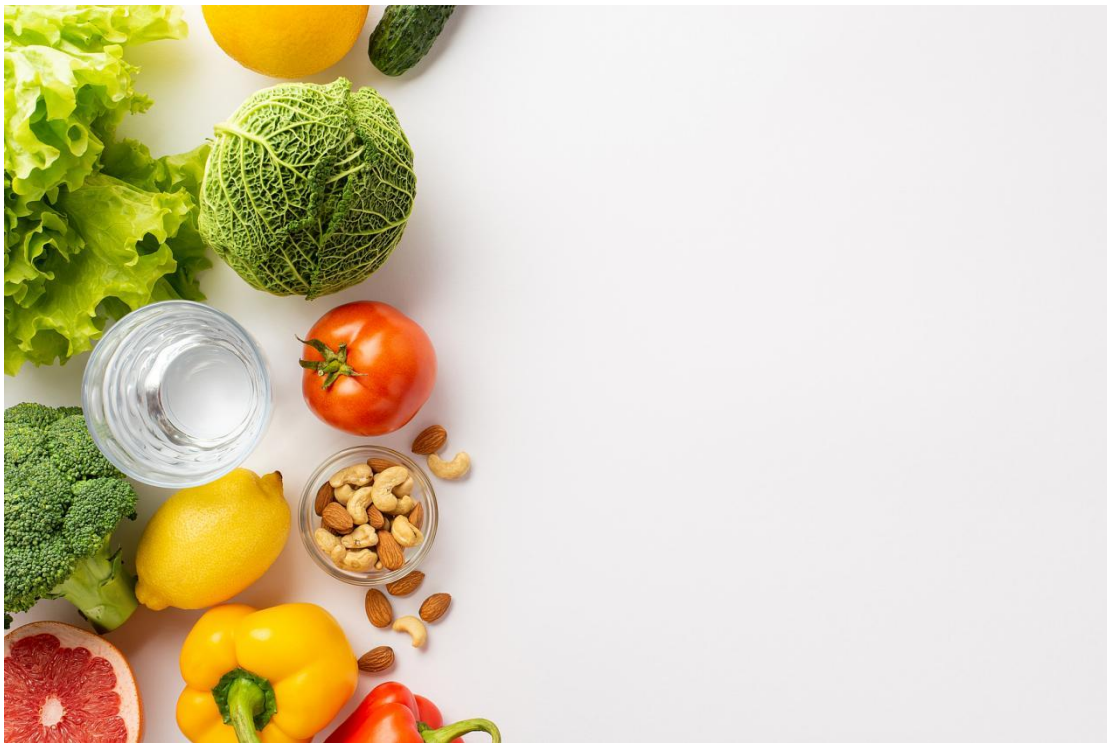
- 统一 HSR 标识的设计形式及标示位置；
- 要求企业按照规定的算法进行计算评分。

HSR 或将成为澳新市场“隐形准入证”。

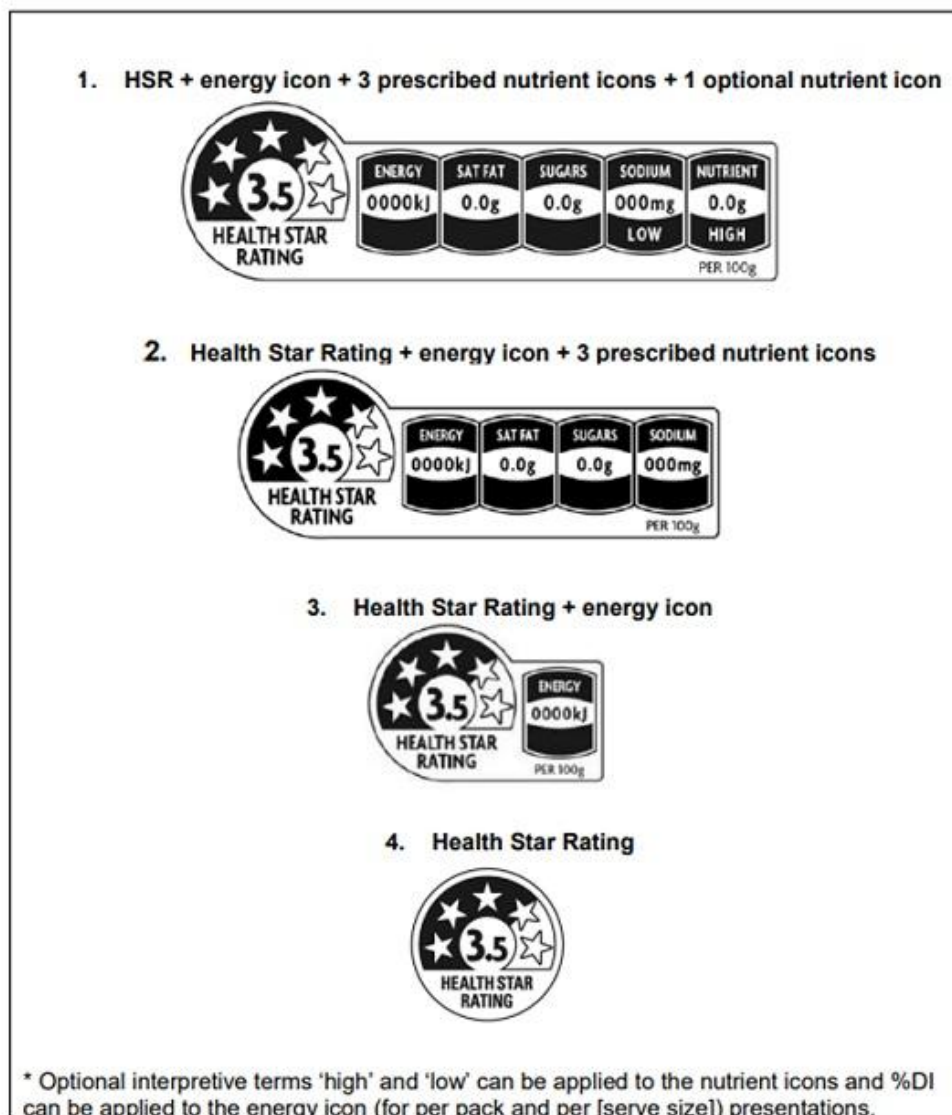
FSANZ 开展的消费者研究显示，澳新消费者对 HSR 认知度高、依赖度强，4-5 星产品更易获得消费者青睐，0.5-2 星产品可能会被视为“不健康食品”，面临货架边缘化、销量大幅下滑。因此，在实际销售过程中，较低星级产品可能面临货架竞争力下降、消费者购买意愿降低等问题。

因此，对于食品企业而言，HSR 不仅是一项标签合规要求，更可能成为影响市场准入和品牌竞争力的重要指标。

下图为 HSR 标识设计层级体系：



**Figure 1: Hierarchy of HSR symbol designs\***



**结语：**

澳新 HSR 健康星级评分系统拟由自愿标注转向强制实施，这不仅意味着食品标签监管要求进一步升级，也预示着营养健康评价正在成为影响市场准入和消费选择的重要因素。对于中国食品出口企业而言，及早了解政策变化、开展产品评估和配方优化，将有助于降低未来合规风险，并在澳新市场竞争中占据先机。

## 欧盟批准拜耳抗虫转基因大豆 MON94637 用于食品和饲料



2026年6月4日，欧盟官方公报正式发布了欧盟委员会通过的（EU）2026/1185号执行决议，批准由转基因大豆 MON 94637 组成或由其生产的食品和饲料在欧盟境内投放市场。

MON 94637 是由拜耳作物科学

（Bayer CropScience）开发的新一代抗虫转基因大豆产品。

- 作用机制：该大豆事件通过根癌农杆菌介导法转化，导入了 cry1A.2 和 cry1B.2 两个新型嵌合基因。
- 靶标害虫：主要用于控制危害大豆的重大鳞翅目害虫，如大豆夜蛾（Soybean looper）和黎豆夜蛾（Velvetbean caterpillar）。
- 抗性管理优势：由于采用了特异性结构域重组的两种不同 Bt 嵌合蛋白，其杀虫活性显著提高，能有效延缓田间害虫产生抗性的速度。



在欧盟委员会做出决策前，欧洲食品安全局（EFSA）于 2025 年 10 月 23 日发表了最终的科学评议意见。EFSA 评估了该大豆的分子特征、农艺表型以及营养成分。结果表明，MON 94637 在营养价值和安全性上与传统非转基因大豆大体等同。EFSA 指出，MON 94637 对人类和动物健康以及欧洲生态环境不存在潜在安全风险。

除欧盟外，转基因大豆 MON 94637 的全球准入在过去两年内取得了实质性突破：

巴西：作为该品种核心靶标害虫（大豆夜蛾、黎豆夜蛾）的主产区，巴西国家生物安全技术委员会（CTNBio）已率先批准 MON 94637 的商业化种植及进出口许可，完成了生产端的合规布局。

加拿大：2024 年 11 月 18 日，加拿大卫生部批准用于食品。加拿大食品检验局（CFIA）亦完成饲料安全评估。评估显示其对人类健康风险不高于传统大豆，营养价值无差异，且不影响过敏原性。

美国：2024 年 11 月 26 日，美国食品药品监督管理局（FDA）结束对其安全性与营养性咨询，认定其与传统大豆实质等同。2026 年 2 月 18 日，美国农业部动植物卫生检验局（USDA APHIS）发布公告，正式公示其植物有害生物风险评估报告草案，加速其在美获得去监管化（自由种植）状态。



## 拜耳入局！联手 Apeha. Bio，用微生物代谢物颠覆害虫防治

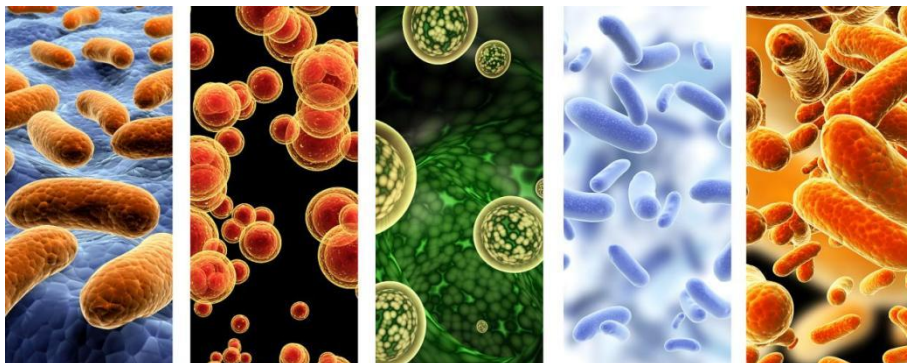


Apeha. Bio 近日宣布与拜耳达成合作，加速开发应对刺吸式害虫的生物杀虫剂。这类害虫是造成重大经济损失的主要农业害虫。此次合作旨在利用 Apeha. Bio 独有的研发管线（从精选的微生物菌株中提取活性代谢物），拓宽种植者的植保产品选择。

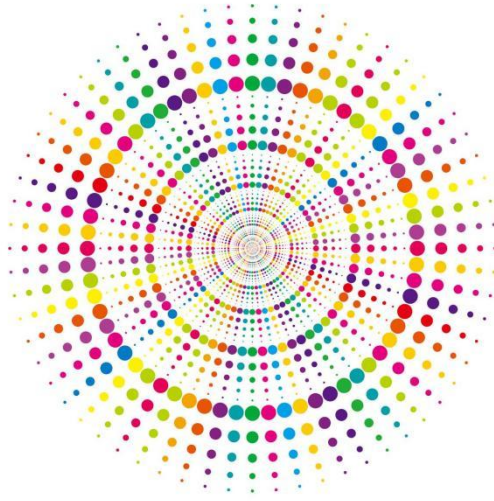
刺吸式害虫对全球农业构成重大威胁。特定杀虫剂类别的监管限制及抗性问题的存在，催生了对有效替代方案的迫切需求。源自微生物代谢物的生物杀虫剂提供了一种独特的解决方案：既具备生物制品的优势，又拥有非活体产品的使用便利性和长货架期。这正是 Apeha. Bio 的专长所在——筛选数千种微生物菌株，并通过围绕安全性、有效性及市场化规格的开发过程，推进最具前景的候选产品。

Apeha. Bio 现与拜耳联手，将其在成分筛选、特性鉴定及开发方面的丰富经验，与拜耳的全球市场覆盖、商业化及开发能力相结合。合作初期聚焦于仁果、核果、柑橘及葡萄等水果作物，未来还计划拓展至蔬菜以及棉花、大豆等大田作物。双方将通过开展田间验证和早期监管沟通，合作推进原型产品的相关工作。里程碑讨论围绕明确的节点展开，涵盖有效性、安全性、可生产性及监管路径清晰度。

该合作协议已于 2026 年 6 月 9 日正式签署。财务条款和条件尚未披露。



## 西班牙突破 AI 光谱技术破解蓝枪鱼识别难题



西班牙阿瓜达延绳钓渔民组织(Orpagu)与技术中心 AZTI 宣布, NIRMARLIN 项目取得重大突破, 其成功验证了近红外光谱(NIR)技术可 100%精准识别国际自然保护联盟(IUCN)列为“易危”物种的蓝枪鱼(Makaira nigricans)。

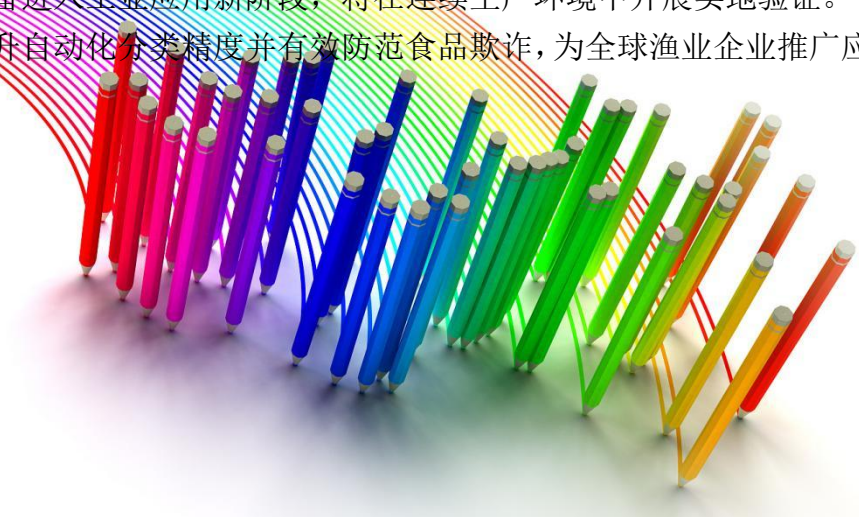
该技术的诞生旨在解决加工厂面临的难题, 即冷冻或切割后的样本仅凭肉眼识别往往不够精准。

该系统能够区分蓝枪鱼与其他形态相近物种, 确保符合监管要求并保障海洋资源的可持续利用。

AZTI 研究团队于 2025 年在位于图伊的 Orpagu 工厂开展了密集采样工作, 对冷冻及解冻状态的样本进行分析, 构建了可排除霜冻等外部因素干扰的稳健数据库。

该项目正筹备进入工业应用新阶段, 将在连续生产环境中开展实地验证。

该系统可提升自动化分类精度并有效防范食品欺诈, 为全球渔业企业推广应用奠定基础。



## 美国环保署正式批准！Eden Research

### 百里香酚凝胶为养蜂人带来天然抗螨新利器

生物防治企业 Eden Research 近日宣布，其合作伙伴 Vétô-pharma 已获得美国环保署对 Thymoflex 登记批准，用于蜂螨综合治理。Thymoflex 是一款基于百里香酚的治疗产品，用于防治瓦螨（*Varroa destructor*，寄生在蜜蜂体外并以其为食），改善蜂群健康状况。此前，公司于 2025 年 4 月签署协议，向 Vétô-pharma 供应用于蜜蜂的百里香酚产品。



瓦螨是全球蜜蜂面临的最重大威胁之一。随着抗性问题的加剧和环境条件日益不可预测，养蜂人需要多种获批的产品，以适应不同的蜂群状况和管理体系。

Thymoflex 基于百里香酚，这一知名的天然活性物质已被养蜂人广泛用于有害生物综合治理方案。该产品为即用型百里香酚凝胶，操作简便，适用于养蜂场。Eden Research 表示，该产品可在蜂箱内实现百里香酚的受控释放，按照标签说明使用时可有效控制蜂螨。其配方旨在兼顾易用性、一致性及蜂群安全性，适合专业养蜂操作。

Thymoflex 为养蜂人提供了百里香酚新选择，产品具有以下特点：

- 基于天然活性物质的处理方案
- 在养蜂季节内根据标签说明灵活使用
- 减少对单一作用机制的依赖
- 经验证可有效防治蜂螨
- 可与轮换用药方案兼容，有助于管理抗性风险
- 增强蜜蜂蜂群的梳理行为和整体卫生反应

Thymoflex 已获得美国环保署联邦层面的登记，并将根据各州登记情况向美国养蜂人供应。

## 美国加州关于食品日期标识新规即将实施

美国食品标签的标识要求一直是出口企业关心的重点，相关通报数据显示有较多的出口食品因标签不符合法规要求而被通报，直接影响产品通关与市场准入。美国食品标签法规采用“联邦统一要求+州级补充规范”的双重体系，出口企业需首先满足联邦层面的通用要求，再满足目标出口州的具体规定。美国加州出台的食品日期引导词的法规将于 2026 年 7 月 1 日正式实施，纽约州相关提案也在推进中，结合法规原文进行解读，供企业参考。



### 1、联邦层面的要求

美国联邦层面法规要求婴儿配方奶粉强制标注“Use by”，以保证产品在该日期前保持产品的营养与安全性。除了婴儿配方奶粉以外，美国 FDA 管辖其他的食品类别，均是自愿标注日期。美国农业部与美国 FDA 曾就食品日期标注征集相关的信息，建议食品行业自愿使用“最佳食用日期（Best if Used By）”这一基于品质的日期标注方式，该标注仅表示超过此日期后食品品质可能下降，但仍可安全食用。尽管双方鼓励使用“最佳食用日期（Best if Used By）”，但现行联邦法规并未禁止企业使用其他日期标注用语（如“销售截止日期（Sell By）”或“食用截止日期（Use By）”），前提是相关标注真实、不具误导性。

### 2、美国州层面的法规要求

#### 2.1 美国加州的法规要求

2024 年美国加州发布了《食品与农业法典》关于食品标签的增补内容，将于 2026 年 7 月 1 日正式实施。主要内容为，若食品标签包含日期，必须使用以下标准用语：

(1) 质量日期（最佳赏味期）：使用“BEST if Used by”（最好在此日期前食用）或缩写“BB”（仅限小包装或饮料），表明此日后品质可能下降，但仍可安全食用；

(2) 安全日期（最后食用期）：使用“USE by”（在此日期前食用）或缩写“UB”（仅限小包装），应在标签所列日期之前食用。

(3) 严禁在面向消费者的标签上直接使用“Sell by”（销售截止）字样。

自 2026 年 7 月 1 日以后，任何企业不得在加州销售的供人类消费的食品标签中不符合上述日期引导词的食品。但是，婴儿配方奶粉，鸡蛋或巴氏杀菌带壳蛋以及啤酒和其他麦芽饮料不在本法规要求日期标注的限定范围。

## 2.2 美国纽约州的要求

美国纽约州目前暂未公布正式的法案，但是纽约州在 2025 年 3 月提过和加州《食品与农业法典》关于食品标签类似的提案，即

(1) 使用“USE BY”（在此日期前使用）或“USE BY OR FREEZE BY”（在此日期前使用或冷冻）来标明食品的安全日期；

(2) 使用“BEST IF USED BY”（在此日期前食用最佳）或“BEST IF USED OR FROZEN BY”（在此日期前食用或冷冻最佳）来标明食品的质量日期；

(3) 任何个人或其他实体不得在纽约州销售或提供销售印有短语“SELL BUY”的食品标签。

纽约州关于上述法案并未正式通过，一旦法案通过，将于 2027 年 7 月 1 日起实施。

## 3、小结

美国食品标签日期引导词标识实行“联邦兜底、州级细化”的双重管理体系，联邦层面以自愿标注为主、仅对婴儿配方奶粉有强制要求，而州层面目前加州已经有明确的法规要求，纽约州相关提案正在推进。食品出口企业作为合规主体，应高度重视日期引导词的规范标注，确保出口美国的食品标签符合联邦及对应州的标识要求。



## 走进巴西五大产区咖啡庄园 解锁醇香之旅



一颗咖啡豆从种植园走进消费者杯中，需要经历一段漫长旅程。每年5月底，巴西多个咖啡产区都会迎来采摘季。因此，巴西咖啡工业协会（ABIC）将每年的5月24日设立为“全国咖啡日”（Dia Nacional do Café）。

巴西网站“exame”报道，在这个特别的日子里，ABIC特别推荐了五家特色咖啡种植园。游客

不仅可以通过参观和品鉴活动，深入了解咖啡从种植到制作的全过程，还能亲身感受产区文化与自然风光，沉浸式体验咖啡的独特魅力。

### 弗洛伦萨农场酒店（Hotel Fazenda Florença）

在里约热内卢州南部的咖啡谷（Vale do Café），许多19世纪建成的农场如今都在发展咖啡旅游产业，弗洛伦萨农场酒店便是其中之一。

酒店保留了一座历史悠久的豪宅和一片咖啡种植园，游客可以在隐藏于咖啡树间的咖啡馆中品尝当地咖啡，体验浓厚的咖啡种植园氛围。

### 韦雷达斯杜乌迈塔农场（Sítio Veredas do Humaitá）

在塞阿拉州巴图里泰山区（Maciço do Baturité, Ceará）的韦雷达斯杜乌迈塔农场，三位女性传承祖辈的咖啡种植技艺，并向游客提供农场导览服务。

参观过程中，游客可以了解当地咖啡的发展历史和制作工艺。其中，最具特色的是由经营者团队精心设计的咖啡香气体验与风味搭配活动。

农场交通便利，提供从塞阿拉州首府福塔莱萨（Fortaleza）出发的接送服务，并属于当地知名旅游路线“体验之路”（Rota de Experiências）的一部分。

### 唐本托农场（Fazenda Don Bento）

近年来，亚马孙产区的罗布斯塔咖啡在朗多尼亚州（Rondônia）的种植规模不断扩大，推动该州于2022年打造了一条覆盖四座城市的咖啡旅游路线。



位于卡夸尔市（Cacoal）的唐本托农场因其周边的网红小吃店而备受欢迎，除品尝美食外，游客也可以在这里近距离观察咖啡种植过程。

### **蒙塔尔咖啡农场（Fazenda Café Monthal）**

蒙塔尔咖啡农场位于里约热内卢州山区邦雅尔丁市（Bom Jardim），曾荣获巴西咖啡工业协会第 18 届全国咖啡品质大赛“巴西原产地”奖项。农场种植区海拔 1000 米，并向游客开放咖啡种植园参观活动。

在这里，游客不仅能够观察咖啡采摘过程，还能了解高海拔种植对咖啡品质带来的影响。

抵达目的地后，游客还可以享用当地传统的“殖民风味咖啡”，并了解这座农场的历史。

### **帕尔梅拉农场（Fazenda Palmeira）**

帕尔梅拉农场是巴拉那州北部圣玛丽亚纳市（Santa Mariana, Paraná）“咖啡之路”（Rota do Café）的一部分，拥有悠久的历史，也被视为巴拉那州咖啡种植的先驱。

这里拥有超过 190 公顷的咖啡种植园，除咖啡外，农场还种植小麦等其他作物，并保留森林区域和牛群牧场。导览参观时间约为 1 小时 30 分钟。





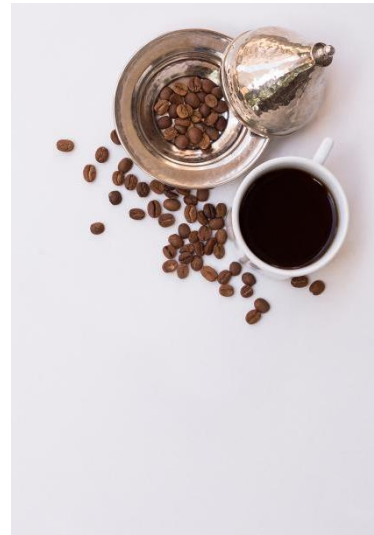


另一个值得关注的內容是专题研讨会与供

需对接活动。这部分虽然相对“幕后”，却具有决定性

意义。通过农民、企业、科研人员与国际合作伙伴之间的交流，嘉莱咖啡得以从品质、生产流程到市场竞争力等方面获得更全面的认知。这些交流不仅停留在经验分享层面，更为产品销售合作以及与国内外大型企业建立联系创造机会。

与此同时，“咖啡之旅（Coffee Tour）”项目也被视为极具潜力的发展方向。嘉莱并不仅仅展示最终产品，而是邀请游客亲身参与一杯咖啡诞生的全过程：从采摘咖啡果、筛选、初加工、晾晒，到烘焙和冲泡，每一个步骤都成为独特体验。通过直接接触制作流程，游客能够更深入理解咖啡价值，从而更加珍惜手中的每一杯咖啡。



## 文化体验赋能咖啡产业

将农业体验与本土文化相结合，也是嘉莱咖啡旅游的一大亮点。关于土地、气候、耕作习惯以及当地居民生活方式的故事，使整个旅程更加生动且富有深度。这正是咖啡旅游区别于普通观光项目的重要因素，使其成为难以替代的特色旅游产品。

从整体来看，嘉莱当前推动的并非零散活动，而是一套相互联动的发展战略。从周末体验空间、大型主题活动到专业旅游线路，所有内容都围绕着同一个核心——提升咖啡价值。

这种价值不仅体现在咖啡豆本身的品质，更体现在品牌故事、文化内涵以及向世界展示产品的方式上。

在消费者越来越重视产品来源和消费体验的背景下，这种发展路径显得尤为契合市场趋势。当嘉莱咖啡与清晰的地理标志、透明的生产流程以及独特的文化故事相结合时，其在进入高标准国际市场方面将具备明显优势。

据悉，全国共有约 38.85 万名家庭农业乳业生产者，奶酪及乳制品产业链已成为农村经济的战略性产业。数千个与小型乳品厂相关的家庭，正通过提升产品质量、推动创新及产品多样化，打造出更高附加值和竞争力的产品体系。



## 越南全国 26 省市部署农产品溯源系统



越南农业与环境部科技司司长阮文龙在 6 月 17 日上午举行的新闻发布会上表示，截至 2026 年 6 月 12 日，农产品溯源系统已在全国 34 个省市中的 26 个部署，覆盖 112 个产品组的 18500 种产品，并对 547 个农户、255 个种植区和 149 家企业的 919 批货物进行管理。

就榴莲产品而言，截至 2026 年 5 月 10 日，共有全链条可追溯的三集装箱新鲜榴莲成功出口到中国。

阮文龙司长表示，农业与环境部正在与多家企业合作，预计从 2026 年 7 月 1 日起将溯源范围扩大到水稻、肉类、鸡蛋、牛奶、菠萝、百香果和茶叶等主要农产品。

农业与环境部于 2025 年 12 月 26 日公布的农产品溯源系统，目前在平台 (<https://traceviet.mae.gov.vn/> 和 <https://txng.mae.gov.vn/>两个网站) 上稳定运行，同时开发了一款手机应用程序，方便民众和企业参与。

阮文龙司长表示，未来，农业与环境部将提议政府总理指示各部委、地方和企业在全国范围内同步部署农产品溯源系统。

此外，农业与环境部将扩大对主要农产品行业的溯源，服务于供应链管理、国内消费和出口；加强对地方、企业、合作社和生产者的培训；与各部委、行业协会和国际伙伴协调，推动溯源数据的连接和互认，进一步提升越南农产品在国际市场的竞争力。

特别是，农业与环境部将与公安部、科技部、工贸部、卫生部配合，按规定统一、连接农产品溯源系统与国家各系统和平台。



## 全球首台智能鱿鱼钓机出海试验，远洋鱿钓装备进入感知控制阶段



世界海洋日当天，由上海海洋大学和中水集团舟山远洋渔业有限公司联合研发的全球首台智能鱿鱼钓机，搭载“淞航”号远洋渔业资源调查船开启海上试验航次。该设备将进入真实海况和实际钓捕场景验证，主要目标是提升鱿鱼钓捕效率，减少无效作业时间，降低远洋鱿钓对船员经验判断的依赖。

这台智能鱿鱼钓机的核心变化，不是简单替代传统钓机，而是把感知、判断和动作控制嵌入鱿钓作业过程。传统远洋鱿钓长期依靠船员经验判断鱿鱼咬钩时机，船员需要根据钓线状态、灯光诱集效果和作业经验调整收放线节奏。咬钩判断不准、无效等待、误收线

和脱钩都会拉长非有效作业时间，影响单船产量和作业稳定性。

新设备集成了渔获上钩感知、逃逸行为识别等智能监测模块，可实时捕捉鱿鱼咬钩和脱钩过程中的动态信号。设备还复刻人工手钓中的拉线、抖动等动作，通过智能算法模拟更合适的钓捕节奏，形成“感知—决策—动作”的闭环控制。对远洋鱿钓船队而言，这类装备的意义在于把部分经验型操作转化为可识别、可调整、可复制的机械动作和控制参数。

上海海洋大学项目技术团队负责人陈新军教授表示，传统鱿钓作业中无效等待和误操

作占比  
较高，不仅影响产量，也增加船员劳动强度。智能钓机通过感知和自适应有望缩短作业时间，并为鱿钓提供智能化解。此次海上检验设备摇摆、海况



作占比  
影响产量  
船员劳动  
能鱿鱼  
精准感  
应控制，  
无效作  
为远洋  
标准化、  
决方案。  
试验将  
在船舶  
变化、夜

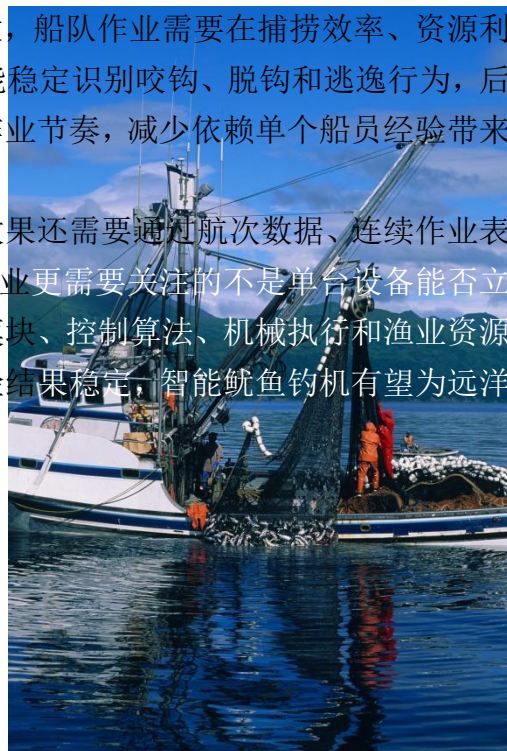


间诱集和连续作业条件下的稳定性。

“淞航”号承担本次试验，具备明确的科研和产业衔接意义。该船自 2017 年入列以来，连续开展西北太平洋公海渔业资源调查任务，为我国远洋渔业资源评估、渔场生态研究和鱿鱼资源监测积累了一手数据。智能鱿鱼钓机搭载资源调查船出海，可以把装备测试与渔场环境、资源密度、作业效果和行为数据采集结合起来。

远洋鱿钓装备智能化也和我国鱿鱼产业的生产特点有关。鱿鱼资源分布受海温、洋流、光照、季节和渔场迁移影响较大，船队作业需要在捕捞效率、资源利用和成本控制之间取得平衡。智能设备若能稳定识别咬钩、脱钩和逃逸行为，后续可帮助船队优化灯光诱集、钓线控制和作业节奏，减少依赖单个船员经验带来的波动。

这次海试仍属于技术验证阶段，设备效果还需要通过航次数据、连续作业表现和不同渔场条件下的实测结果来判断。行业更需要关注的不是单台设备能否立即商业化，而是其背后的装备路线：感知模块、控制算法、机械执行和渔业资源数据是否能够形成可推广体系。若后续试验结果稳定，智能鱿鱼钓机有望为远洋鱿钓船队提供新的装备升级路径。





我国远洋渔业正面临资源调查精细化、作业成本上升、船员劳动强度大和国际渔业管理要求提高等多重压力。智能鱿鱼钓机出海试验，把远洋捕捞装备从机械自动化推向感知控制和数据驱动。对于鱿钓产业来说，这不是单一设备更新，而是远洋渔业生产方式向智能装备、标准作业和资源可持续利用转变的一次实船验证。



## 无麸质+低卡 喜力新品 Ultimate 全球首秀落地巴西

全球知名啤酒品牌喜力(Heineken)宣布推出一款全新产品“喜力 Ultimate”。该产品计划在巴西全球首发，此举迅速引发巴西高端啤酒市场关注。

巴西网站“clickpetroleogas”报道，这款新品采用无麸质配方，每瓶热量仅 97 卡路里，且酒精含量较低。业内人士认为，该新品是喜力拓展轻饮市场的一次重要尝试，目标消费者为追求更轻盈饮酒体验、同时又不愿完全放弃酒精消费的人群，旨在满足市场对更均衡、更健康饮酒方式的需求。

喜力选择巴西作为全球首发市场，也彰显了巴西在其全球业务布局中的重要地位。目前，巴西已成为该品牌全球第二大市场。

根据计划，喜力 Ultimate 于今年 5 月率先在圣保罗州和米纳斯吉拉斯州(Minas Gerais)上市。随后，该产品将于 7 月进入里约热内卢州和圣埃斯皮里图州(Espírito Santo)市场，并逐步扩展至巴西其他地区。

这款新品由巴西团队研发，并获得喜力全球研发团队支持。喜力集团巴西市场副总裁塞西莉亚·博塔伊(Cecília Bottai)介绍，研发过程中最大的挑战是，在降低热量的同时，尽可能保留品牌经典风味。

她指出，喜力 Ultimate 依然采用纯麦芽酿造，并使用喜力专属酵母，以维持消费者熟悉的口感和风味。

此外，该产品在生产过程中继续采用卧式发酵罐工艺。这一工艺被认为是形成喜力标志性风味的重要因素。与普通版喜力啤酒相比，新品热量减少约 30%，进一步强化其“低度潮饮”(低卡、低酒精度、即饮便捷)产品定位。

此次新品发布也反映出消费者饮酒习惯的变化。近年来，越来越多消费者开始关注低热量、低酒精度以及适用于不同消费场景的产品。但与此同时，许多消费者仍然希望保留一定的酒精消费体验。



在这一背景下，喜力 Ultimate 应运而生，成为介于传统啤酒和无醇啤酒之间的一种“中间选择”。不过，该产品最终能否获得市场成功，仍取决于消费者对这一细分市场的接受程度。

喜力 Ultimate 的推出也表明，高端啤酒市场的竞争正越来越围绕消费者偏好展开。随着消费者对更轻盈饮品的需求不断增长，这一趋势已经开始影响啤酒行业的新品研发、市场策略及产品布局。



## 预警信息



韩国“进口食品安全控制特别法施行细则”修订提案

### 通报

1. 通报成员: 韩国

2.	<b>负责机构:</b> 食品和药品安全部
3.	<b>覆盖的产品:</b> 食品
	<b>可能受影响的地区或国家:</b>
4.	<input checked="" type="checkbox"/> 所有贸易伙伴 <input type="checkbox"/> 特定地区或国家
	<b>通报标题:</b> “进口食品安全控制特别法施行细则” 修订提案。
5.	<b>语言:</b> 韩语 <b>页数:</b> 13 <b>链接网址</b> <a href="https://members.wto.org/crnattachments/2026/SPS/KOR/26_02146_00_x.pdf">https://members.wto.org/crnattachments/2026/SPS/KOR/26_02146_00_x.pdf</a>
6.	<b>内容简述:</b> 这项修订旨在通过改善现行制度, 加强对有潜在风险的进口食品的安全管理。根据现行制度, 实验室检查的次数统一适用于有不符合规定的历史食品的再进口, 允许根据风险程度不同进行不同的检查, 最多可达 20 次。它还旨在改善和补充现行制度运作中发现的不足, 包括合理调整食品进口业务经营者必须向其员工提供的卫生培训频率。
7.	<b>目标与理由:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 食品安全 <input type="checkbox"/> 动物健康 <input type="checkbox"/> 植物保护 <input type="checkbox"/> 保护国家免受有害生物的其他危害 <input type="checkbox"/> 保护人类免受动/植物有害生物的危害 <b>保护国家免受有害生物的其他危害:</b>
8.	<b>是否有相关国际标准? 如有, 指出标准:</b> <input type="checkbox"/> 食品法典委员会(例如: 食品法典委员会标准或相关文件的名称或序号)

	<input type="checkbox"/> 世界动物卫生组织(OIE)(例如: 陆生或水生动物卫生法典, 章节号) <input type="checkbox"/> 国际植物保护公约(例如: ISPM N°) <input checked="" type="checkbox"/> 无 <b>该法规草案是否符合相关国际标准:</b> <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<b>9.</b>	<b>可提供的相关文件及文件语种:</b>
<b>10.</b>	<b>拟批准日期:</b> 待定。 <b>拟公布日期:</b> 待定。
<b>11.</b>	<b>拟生效日期:</b> <input type="checkbox"/> 公布日后 6 个月, 及/或(年月日): 待定。 <input type="checkbox"/> 贸易促进措施
<b>12.</b>	<b>意见反馈截止日期:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 通报发布之日起 60 天, 及/或(年/月/日):2026 年 6 月 20 日
<b>13.</b>	<b>负责处理反馈意见的机构:</b> <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 国际合作办公室食品药品安全部 电话: +(82 43)719 156 9 传真: +(82 43)719 155 0 电子邮件: intmfds@korea.kr
<b>14.</b>	<b>文本可从以下机构得到:</b> <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 文件可从食品药品安全部网站 <a href="http://www.mfds.go.kr">http://www.mfds.go.kr</a> 获取。 也可从: 食品药品安 全部国际合作办公室 电话: +(82 43)719 156 9 传真: +(82 43)719 155 0 电子邮 件: intmfds@korea.kr



日本关于饲料和饲料添加剂规格和  
标准的部级法令的拟议修订

通报



1.	<b>通报成员:</b> 日本
2.	<b>负责机构:</b> 农林水产省
3.	<b>覆盖的产品:</b> 乙酰半胱氨酸作为饲料添加剂
	<b>可能受影响的地区或国家:</b>
4.	<input checked="" type="checkbox"/> 所有贸易伙伴 <input type="checkbox"/> 特定地区或国家
	<b>通报标题:</b> 关于饲料和饲料添加剂规格和标准的部级法令的拟议修订。
5.	<b>语言:</b> 英语 <b>页数:</b> 3 <b>链接网址:</b> <a href="https://members.wto.org/crnattachments/2026/SPS/JPN/26_02153_00_e.pdf">https://members.wto.org/crnattachments/2026/SPS/JPN/26_02153_00_e.pdf</a>
6.	<b>内容简述:</b> MAFF 将指定乙酰半胱氨酸为饲料添加剂, 并将饲料和饲料添加剂的标准和规格指定

	<p>为“饲料和饲料添加剂规格和标准部长令” (农林部 1976 年 7 月 24 日第 35 号法令)。</p> <p>根据这项修正案“关于饲料和饲料添加剂规格和标准的部长条例”，符合规格和标准的乙酰半胱氨酸作为饲料添加剂将有资格进口到日本。</p>
7.	<p><b>目标与理由:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 食品安全</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 动物健康</p> <p><input type="checkbox"/> 植物保护</p> <p><input type="checkbox"/> 保护国家免受有害生物的其他危害</p> <p><input type="checkbox"/> 保护人类免受动/植物有害生物的危害 <b>保护国家免受有害生物的其他危害:</b></p>
8.	<p><b>是否有相关国际标准? 如有, 指出标准:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 食品法典委员会(例如: 食品法典委员会标准或相关文件的名称或序号)</p> <p><input type="checkbox"/> 世界动物卫生组织(OIE)(例如: 陆生或水生动物卫生法典, 章节号)</p> <p><input type="checkbox"/> 国际植物保护公约(例如: ISPM N°)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 无 <b>该法规草案是否符合相关国际标准:</b> <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否</p>
9.	<p><b>可提供的相关文件及文件语种:</b> 该修订通过后将在“KAMPO” (政府官方公报) 上公布。目前的部长条例可从以下网址获得:</p> <p><a href="https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=351M50010000035">https://elaws.e-gov.go.jp/document?lawid=351M50010000035</a> 该修订也根据 TBT 协议进行了通报。(有日文版)</p>
10.	<p><b>拟批准日期:</b>2026 年 5 月</p> <p><b>拟公布日期:</b>2026 年 5 月</p>
11.	<p><b>拟生效日期:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 公布日后 6 个月, 及/或(年月日): 2026 年 5 月</p>

	<input type="checkbox"/> 贸易促进措施
12.	<b>意见反馈截止日期:</b> <input type="checkbox"/> 通报发布之日起 60 天, 及/或(年/月/日):不适用。
	<b>负责处理反馈意见的机构:</b>  <input type="checkbox"/> 国家通报机构
13.	<input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):  日本咨询点外交部经济局国际贸易处 传真: +(8131)5501 8343 电子邮件:  enquiry@mofa.go.jp
	<b>文本可从以下机构得到:</b>  <input type="checkbox"/> 国家通报机构
14.	<input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):  日本咨询点外交部经济局国际贸易处 传真: +(8131)5501 8343 电子邮件:  enquiry@mofa.go.jp



日本计划修订执行《家畜传染病管制法案》

的部级法令（以前关于动物进口的通报）

通报



1.	<b>通报成员:</b> 日本
2.	<b>负责机构:</b> 农林水产省
3.	<b>覆盖的产品:</b> 活兔 (Leporidae) 、活蜜蜂 (Apis spp.)
4.	<b>可能受影响的地区或国家:</b> [X] 所有贸易伙伴 [ ] 特定地区或国家
5.	<b>通报标题:</b> 计划修订执行《家畜传染病管制法案》的部级法令（以前关于动物进口的通报）。 <b>语言:</b> <b>页数:</b> <b>链接网址:</b>
6.	<b>内容简述:</b> MAFF 提议修订《家畜传染病管制法执行部长令》第 47-2 条, 增加活兔 (Leporida

	e) 和活蜜蜂 (Apis spp.) 为抵达日本之前受动物进口事先通报约束的动物, 以确保顺利进行动物检疫程序。
7.	<p><b>目标与理由:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 食品安全</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 动物健康</p> <p><input type="checkbox"/> 植物保护</p> <p><input type="checkbox"/> 保护国家免受有害生物的其他危害</p> <p><input type="checkbox"/> 保护人类免受动/植物有害生物的危害 <b>保护国家免受有害生物的其他危害:</b></p>
8.	<p><b>是否有相关国际标准? 如有, 指出标准:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 食品法典委员会(例如: 食品法典委员会标准或相关文件的名称或序号)</p> <p><input type="checkbox"/> 世界动物卫生组织(OIE)(例如: 陆生或水生动物卫生法典, 章节号)</p> <p><input type="checkbox"/> 国际植物保护公约(例如: ISPM N°)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 无 <b>该法规草案是否符合相关国际标准:</b> <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否</p>
9.	<p><b>可提供的相关文件及文件语种:</b> 《家畜传染病管制法实施部令》</p> <p><a href="https://laws.e-gov.go.jp/law/326M50010000035">https://laws.e-gov.go.jp/law/326M50010000035</a> (日文版) 《家畜传染病管制法》 <a href="https://www.japaneselawtranslation.go.jp/ja/laws/view/4114">https://www.japaneselawtranslation.go.jp/ja/laws/view/4114</a> (日文版)</p>
10.	<p><b>拟批准日期:</b>2026 年 7 月</p> <p><b>拟公布日期:</b>2026 年 7 月</p>
11.	<p><b>拟生效日期:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 公布日后 6 个月, 及/或(年月日): 2027 年 1 月</p> <p><input type="checkbox"/> 贸易促进措施</p>
12.	<p><b>意见反馈截止日期:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 通报发布之日起 60 天, 及/或(年/月/日):2026 年 6 月 27 日</p>

	<p><b>负责处理反馈意见的机构:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p>13. <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p> <p>日本咨询点外交部经济局国际贸易处 传真: +(81 3)5501 8343 电子邮件: enquiry@mofa.go.jp</p>
	<p><b>文本可从以下机构得到:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p>14. <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p> <p>日本咨询点外交部经济局国际贸易处 传真: +(81 3)5501 8343 电子邮件: enquiry@mofa.go.jp</p>



## 日本拟定农药螺双氯芬最大残留限量

### 通报

1.	<b>通报成员:</b> 日本
2.	<b>负责机构:</b> 消费者事务局(CAA)
3.	<p><b>覆盖的产品:</b> - 肉类和食用肉内脏 (HS 编码: 02.01、02.02、02.03、02.04、02.05、02.06、02.08、02.09) - 乳制品和天然蜂蜜 (HS 编码: 04.01、04.09) - 动物源性产品 (HS 编码: 05.04) - 食用蔬菜和某些块根和块茎 (HS 编码: 07.02、07.07、07.09、07.10) - 食用水果和坚果、柑橘果皮 (HS 编码: 08.01、08.02、08.04、08.05、08.08、08.10、08.10、08.11、08.14) - 咖啡、茶和香料 (HS 编码: 09.01、09.02、09.05、09.05、09.07、09.08、09.09、09.10、09.09、09.10) - 油籽和含油水果、杂粮、种子和水果 (HS 编码: 12.07、12.10) - 动物脂肪和油 (HS 编码: 15.01, 15.02 和 15.06)</p>
4.	<p><b>可能受影响的地区或国家:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> [X] 所有贸易伙伴</p> <p><input type="checkbox"/> [ ] 特定地区或国家</p>
5.	<p><b>通报标题:</b> 食品卫生法案下食品、食品添加剂等规范和标准的修订 (农业化学品残留标准修订)。</p> <p><b>语言:</b> 英语 <b>页数:</b> 3 <b>链接网址:</b></p> <p><a href="https://members.wto.org/crnattachments/2026/SPS/JPN/26_02366_00_e.pdf">https://members.wto.org/crnattachments/2026/SPS/JPN/26_02366_00_e.pdf</a></p>
6.	<b>内容简述:</b>

	<p>下列农用化学品的最大残留限量提案：</p> <p>农药：螺双氯芬（Spirodiclofen）。</p>
7.	<p><b>目标与理由：</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 食品安全</p> <p><input type="checkbox"/> 动物健康</p> <p><input type="checkbox"/> 植物保护</p> <p><input type="checkbox"/> 保护国家免受有害生物的其他危害</p> <p><input type="checkbox"/> 保护人类免受动/植物有害生物的危害 <b>保护国家免受有害生物的其他危害：</b></p>
8.	<p><b>是否有相关国际标准？如有，指出标准：</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 食品法典委员会(例如：食品法典委员会标准或相关文件的名称或序号)</p> <p>食品和饲料中的农药残留-农药指数-237-螺双氯芬</p> <p><input type="checkbox"/> 世界动物卫生组织(OIE)(例如：陆生或水生动物卫生法典，章节号)</p> <p><input type="checkbox"/> 国际植物保护公约(例如：ISPM N°)</p> <p><input type="checkbox"/> 无 <b>该法规草案是否符合相关国际标准：</b> <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否</p>
9.	<p><b>可提供的相关文件及文件语种：</b>《食品卫生法》（英文版见</p> <p><a href="https://www.japaneselawtranslation.go.jp/ja/laws/view/3687">https://www.japaneselawtranslation.go.jp/ja/laws/view/3687</a>）。一旦通过，这</p> <p>些最大残留限量将在 Kampo（官方政府公报）上公布（日文）。</p>
10.	<p><b>拟批准日期：</b>在评议期结束日期后尽快。</p> <p><b>拟公布日期：</b>在评议期结束日期后尽快。</p>
11.	<p><b>拟生效日期：</b></p> <p><input type="checkbox"/> 公布日后 6 个月，及/或(年月日)：这些建议标准将在一定宽限期后生效。</p> <p><input type="checkbox"/> 贸易促进措施</p>

12.	<p><b>意见反馈截止日期:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 通报发布之日起 60 天, 及/或(年/月/日):2026 年 7 月 4 日。</p> <p>仅对更新的 MRL 发表评论 (附件中用黑圈和/或白圈标记)。</p>
13.	<p><b>负责处理反馈意见的机构:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p>
14.	<p><b>文本可从以下机构得到:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p> <p>日本咨询点外交部经济局国际贸易处 传真: +(81 3)5501 8343 电子邮件: enquiry@mofa.go.jp</p>



日本制定和修订果糖基转移酶和  
谷氨酰胺酶用于活性检测用的溶液的标准

通报



1.	<b>通报成员:</b> 日本
2.	<b>负责机构:</b> 消费者事务局(CAA)
3.	<b>覆盖的产品:</b> 食品添加剂 (果糖基转移酶和谷氨酰胺酶)
	<b>可能受影响的地区或国家:</b>
4.	<input checked="" type="checkbox"/> 所有贸易伙伴 <input type="checkbox"/> 特定地区或国家
	<b>通报标题:</b> 修订食品卫生法案下食品、食品添加剂等的规范和标准。
5.	<b>语言:</b> 英语 <b>页数:</b> 4 <b>链接网址:</b> <a href="https://members.wto.org/crnattachments/2026/SPS/JPN/26_02814_00_e.pdf">https://members.wto.org/crnattachments/2026/SPS/JPN/26_02814_00_e.pdf</a>
6.	<b>内容简述:</b> 制定和修订果糖基转移酶和谷氨酰胺酶用于活性检测用的溶液的标准, 以及这些添加

	剂标准的修订。
7.	<p><b>目标与理由:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 食品安全</p> <p><input type="checkbox"/> 动物健康</p> <p><input type="checkbox"/> 植物保护</p> <p><input type="checkbox"/> 保护国家免受有害生物的其他危害</p> <p><input type="checkbox"/> 保护人类免受动/植物有害生物的危害 <b>保护国家免受有害生物的其他危害:</b></p>
8.	<p><b>是否有相关国际标准? 如有, 指出标准:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 食品法典委员会(例如: 食品法典委员会标准或相关文件的名称或序号)</p> <p><input type="checkbox"/> 世界动物卫生组织(OIE)(例如: 陆生或水生动物卫生法典, 章节号)</p> <p><input type="checkbox"/> 国际植物保护公约(例如: ISPM N°)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 无 <b>该法规草案是否符合相关国际标准:</b> <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否</p>
9.	<p><b>可提供的相关文件及文件语种:</b> 《食品卫生法》(英文版): <a href="https://www.japaneselawtranslation.go.jp/ja/laws/view/3687">https://www.japaneselawtranslation.go.jp/ja/laws/view/3687</a>。该修正案一经通过, 将在政府官方公报 Kampo 上公布(有日文版本)。</p>
10.	<p><b>拟批准日期:</b>意见反馈截止日期的一定时期之后。</p> <p><b>拟公布日期:</b>意见反馈截止日期的一定时期之后。</p>
11.	<p><b>拟生效日期:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 公布日后 6 个月, 及/或(年月日): 公布后尽快。</p> <p><input type="checkbox"/> 贸易促进措施</p>
12.	<p><b>意见反馈截止日期:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 通报发布之日起 60 天, 及/或(年/月/日):2026 年 7 月 28 日</p>
13.	<p><b>负责处理反馈意见的机构:</b></p>

	<p><input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p>
14.	<p><b>文本可从以下机构得到:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 国家通报机构</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供):</p> <p>日本咨询点外交部经济局国际贸易处 传真: +(81 3)5501 8343 电子邮件: enquiry@mofa.go.jp</p>



韩国部分修订关于饲料、饲料原料、设备、秸秆垃圾和其他类似物品的范围，以及指定检疫物品的检疫方法和标准

通报

1.	<b>通报成员:</b> 韩国
2.	<b>负责机构:</b> 农业、食品和农村事务部动植物检疫局
3.	<b>覆盖的产品:</b> 作为蜜蜂饲料的蜂蜜（包括含蜂蜜产品）和蜂花粉（限于蜜蜂生产的产品，包括含花粉产品）
4.	<b>可能受影响的地区或国家:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 所有贸易伙伴 <input type="checkbox"/> 特定地区或国家
5.	<b>通报标题:</b> 部分修订关于（1）饲料、饲料原料、设备、秸秆垃圾和其他类似物品的范围，以及（2）指定检疫物品的检疫方法和标准。  <b>语言:</b> 英语 <b>页数:</b> 5 <b>链接网址:</b> <a href="https://members.wto.org/crnattachments/2026/SPS/KOR/26_02990_00_e.pdf">https://members.wto.org/crnattachments/2026/SPS/KOR/26_02990_00_e.pdf</a>
6.	<b>内容简述:</b>  (1) 将蜂蜜、蜂花粉作为蜜蜂饲料补充到实施动物检疫的物品范围内； (2) 新制定了蜜蜂饲料蜂蜜和蜂花粉的进口要求、检疫方法和标准。  关键细节：作为蜜蜂饲料的蜂蜜和蜂花粉必须符合进口要求，并附有出口国兽医当局签发的官方兽医检疫证书。  （经辐照的蜂蜜和蜂花粉）作为蜜蜂饲料的蜂蜜和蜂花粉必须在辐照处理设施以 15k

	<p>Gy 的吸收剂量进行辐照（使用钴-60 (60Co) 或不超过 10Mev 的电子束加速器发射的伽马射线进行辐照处理）。辐照处理设施必须得到出口国政府的批准和注册，并且必须在出口前通知韩国检疫当局。</p> <p>（未经辐照的蜂蜜和蜂花粉）生产蜂蜜和蜂花粉的养蜂场和设施必须满足蜜蜂的无疫病要求，如下。</p> <p>*寄生螨（Acarapis spp.、Varroa spp.、Tropilaelaps spp.等）；在出口检疫开始前 50 公里半径内至少 2 年。</p> <p>*美国 foulbrood、欧洲 foulbrood、Nosemosis、Chalkbrood 病、Sacbrood、蜂麻痹，在出口检疫开始前至少 2 年，在半径 10 公里内。</p> <p>详情请参阅随附文件。</p>
7.	<p><b>目标与理由:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 食品安全</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 动物健康</p> <p><input type="checkbox"/> 植物保护</p> <p><input type="checkbox"/> 保护国家免受有害生物的其他危害</p> <p><input type="checkbox"/> 保护人类免受动/植物有害生物的危害 <b>保护国家免受有害生物的其他危害:</b></p>
8.	<p><b>是否有相关国际标准？如有，指出标准:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 食品法典委员会(例如：食品法典委员会标准或相关文件的名称或序号)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 世界动物卫生组织(OIE)(例如：陆生或水生动物卫生法典，章节号)</p> <p>陆生动物卫生法典，第 4.14、9.1、9.2、9.3、9.4、9.5、9.6 章</p> <p><input type="checkbox"/> 国际植物保护公约(例如：ISPM N°)</p>

	<input type="checkbox"/> 无 该法规草案是否符合相关国际标准: <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
9.	<b>可提供的相关文件及文件语种:</b>
10.	拟批准日期:2026年5月27日 拟公布日期:2026年5月27日
11.	<b>拟生效日期:</b> <input type="checkbox"/> 公布日后6个月, 及/或(年月日): 2026年11月27日 <input type="checkbox"/> 贸易促进措施
12.	<b>意见反馈截止日期:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 通报发布之日起60天, 及/或(年/月/日):2026年8月9日
13.	<b>负责处理反馈意见的机构:</b> <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 农业、食品和农村事务部 电子邮件: wtoagri@korea.kr
14.	<b>文本可从以下机构得到:</b> <input type="checkbox"/> 国家通报机构 <input checked="" type="checkbox"/> 国家咨询点, 或其他机构的联系地址、传真及电子邮件地址(如能提供): 农业、食品和农村事务部 电子邮件: wtoagri@korea.kr



## 国内新闻通报



### 深化务实合作，注入稳定力量，我国进出口延续稳定增长

海关总署发布数据显示，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值20.68万亿元，同比增速继续上行至15.3%，较前4个月加快0.4个百分点。其中，5月单月进出口4.45万亿元，同比增速较上月扩大2.7个百分点至16.9%。

对于我国外贸表现，海关总署统计分析司司长吕大良用“延续稳定增长”来评价。他说，今年以来，在元首外交战略引领下，我国积极深化和全球经贸伙伴的务实合作，为国际经贸运行注入稳定力量。截至5月，月度进出口已连续3个月超过4万亿元，保持良好运行态势。



从出口侧看，前5个月11.91万亿元出口额同比增长11.8%。其中，高技术、高附加值机电产品出口7.58万亿元，同比增长18.4%，占我国整体出口的超六成，锂电池、风力发电机组等绿色产品出口增长四成左右。

路透社、美国《华尔街日报》等多家外媒9日关注到我国5月出口数据，认为全球人工智能（AI）热潮带动其超预期增长。除了AI，东方金诚分

析师冯琳 9 日对《环球时报》记者表示，国内制造业转型升级取得进展，对新能源汽车、高技术产品出口的推动作用持续显现，这也是 5 月出口超预期增长的重要因素。尤其是高新技术产品出口额同比增长 50.9%，在整体出口额中的占比达到 29.8%，显示我国出口商品结构显著改善。

而从进口侧看，随着国内需求总体改善，前 5 个月累计进口 8.77 万亿元，同比增长 20.5%，其中，5 月当月进口增长 21.5%，连续 3 个月同比增长超两成。

从主要进口商品类别看，受涨价因素影响，5 月我国对集成电路、原油、铁矿石、铜材等商品进口额增速均有所加快，对当月整体进口额增速起到明显拉动作用。值得一提的是，5 月我国自美进口额同比增速延续反弹势头，主要原因是近期中美经贸关系阶段性缓和。

与此同时，前 5 个月，我国对东盟、欧盟进出口分别同比增长 16.6%、10.3%，对共建“一带一路”国家进出口增长 13.6%。

值得注意的是，前 5 个月，我国对非洲国家进出口 1.14 万亿元，历史同期首次突破 1 万亿元，同比增长 18.2%。5 月当月，自非洲进口 951.3 亿元，同比增长 15%，为连续 9 个月增长。



吕大良表示，5 月份，我国对非洲建交国全面实施零关税举措，自非洲进口优质特色产品增速进一步加快，像水果、水产品等环比增长均超三成。

“中国上半年的外贸表现如此强劲，超出市场普遍预期。”北京经济运行研究会副会长田云 9 日对《环球时报》记者表示，按照当前趋势，今年上半年外贸大概率能实现两位数增长。田云认为，中国外贸的高速增长再次印证了中国供应链在全球不可

或缺的重要地位，以及中国产品国际竞争力的持续提升。他认为，这对当前中国经济发展的稳中有进至关重要，对国家战略安全也具有重要意义。

信息来源：环球时报



## 从“量”到“质” 服务业如何为中国经济“强筋健骨”

“此次全国服务业大会的召开，标志着我国服务业发展进入了从‘量的积累’向‘质的跃升’加速转变的新阶段。”日前，国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟接受记者采访时表示，随着各项决策部署落地见效，服务业将更好发挥国民经济“稳定器”和“助推器”作用，为中国经济高质量发展注入源源不断的内生动力，真正成为国民经济的“筋骨”支撑。

党的十八大以来，我国服务业规模稳步扩大、质效持续提升，在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。



“服务业是国民经济的重要组成部分，也是衡量现代经济发达程度的重要标志。”肖宏伟认为，与制造大国地位相比、与人民群众日益增长的高品质需求相比，服务业存在结构不优等短板，提质升级刻不容缓，这是为中国经济“强筋健骨”必须补齐的短板。

“进入新发展阶段，推动服务业扩能提质，已经不是‘选择题’，而是‘必答题’。”肖宏伟分析，从战略全局看，生产性服务业向价值链高端延伸，可为先进制造业注入创新动能；生活性服务业向高品质、多样化发展，则能有效释放内需潜力、畅通国内大循环。从民生福祉看，“一老一小”照护、医疗健康、文旅体育等，件件关乎百姓获得感。从国际竞争看，培育“中国服务”品牌，是塑造合作竞争新优势的重要方向。

服务业门类广、链条长，如何精准发力？

肖宏伟建议，一方面，聚力生产性服务业，为实体经济“强筋健骨”。推动

研发设计、知识产权等与制造业深度融合，鼓励“制造+服务”转型升级，深耕生活性服务业，围绕居民日常生活“增服务、扩健康、



检验检测、知识密集型先进制造业，鼓励企业向“服务型”转型。另一方面，生活性服务业，为美好生活“增服务、扩健康、扩养老、托幼、



文旅、体育等升级供给。此外，还要强化融合赋能，以科技驱动服务升级。推动人工智能、大数据、物联网在服务场景中深度应用，培育平台经济、共享经济、云服务等新增长点，全面提升数智化、标准化、国际化水平。

任务落地，离不开制度护航。

“服务业发展，活力在经营主体，关键在制度环境。”肖宏伟强调，要处理好“放得活”与“管得好”的关系，直击痛点堵点，让企业“敢投、愿创、能赢”。具体而言，坚持包容审慎监管，对新业态设“观察期”“缓冲带”，同时守牢安全、质量和消费者权益底线。纵深推进全国统一大市场建设，破除地方保护、市场分割和行业壁垒，降低制度性交易成本。同步创新金融服务、完善人才机制、健全统计体系，切实缓解中小服务企业融资难、人才缺、数据壁垒等共性难题。

展望未来，肖宏伟表示，随着扩能提质行动深入推进，一手抓生产性服务业向高端攀升，一手抓生活性服务业向品质跃升，“中国服务”与“中国制造”必将实现比翼齐飞、相互赋能，让服务业真正为中国经济“强筋健骨”，为全面建设社会主义现代化国家提供更加坚实的产业支撑。

信息来源：人民网



## 国务院国资委：加快打造具有国际竞争力的低空经济产业集群

国务院国资委召开中央企业低空经济产业发展专题推进会，进一步研究谋划中央企业发展低空经济的工作思路和具体举措，推动中央企业在低空经济领域实现更好发展、发挥更大作用，为现代化产业体系建设提供更加有力支撑。

会议强调，中央企业要深刻认识发展低空经济是助力塑造国际竞争新优势、更好支撑保障国家安全的战略举措，是国资央企培育壮大新质生产力、开辟增长“第二曲线”的迫切需要，要切实增强责任感、使命感和紧迫感，加快打造具有国际竞争力

“低空进发展的新和技术突破定性，需要国担当战略使进程中充当耐心资本。”学产教融合兴国表示，央需要加快培低空经济显据中国



的低空经济产业集群。经济作为国家重点推兴产业，在市场培育上都具有较高的不确资央企在产业发展中命，在低空经济发展长期资本、战略资本、湖南汽车工程职业大研究院执行副院长刘企在新时代的发展中育新的经济增长点，然符合投资布局要求。民航局预测，2025年

我国低空经济市场规模达到 1.5 万亿元，到 2035 年有望达到 3.5 万亿元。刘兴国认为，从当前产业布局看，不少央企都具有加快布局发展低空经济的产业与技术基础，能够在产业发展中大有作为。

会议要求，国资央企要在严控风险、确保安全的前提下，坚持因地制宜、稳妥有序推动低空经济高质量发展。要强化统筹推动，加强规划引领，加大投资力度，当好发展低空经济的长期资本、战略资本、耐心资本；加强关键核心技术攻关，提升行业共性技术供给能力，加快低空航空装备创新迭代；切实当好低空基础设施建设的国家队、主力军，加快提升现有基础设施服务保障能力，推动低空基础设施与能源、信息等基础设施协同布局、有机衔接，与城市应用场景更加精准适配，发展面向未来的低空智能网联系统。

此外，国务院国资委明确，国资央企要涵养开放共赢的产业生态，积极对接地方产业规划，进一步开放应用场景，联合产业链上下游共同培育低空消费新业态，不断凝聚低空经济产业发展合力，推动低空经济产业发展提质加速。

信息来源：经济参考报



## 新华时评·首季经济观察 | 稳健开局展现中国经济韧性底气

GDP 同比增长 5.0%——“十五五”开局之年的春天，我国经济实现良好开局。4 月 16 日公布的首季国民经济运行数据显示，主要宏观指标增速回升，不仅为完成全年目标任务、实现“十五五”平稳开局打下坚实基础，更展现出中国经济在高质量发展中不断增强的韧性和底气。



“稳”是鲜明信号，更是信心之基。今年以来，面对不稳定不确定因素明显增多的外部环境，特别是在去年一季度高基数的情况下，我国固定资产投资增速由负转正，货物进出口总额季度增速创近五年最高，工业经济稳中提速……成绩来之不易、难能可贵，充分印证我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的特点没有改变，也为中国经济稳中求进注入强劲信心。

创新为经济发展持续注入新动能。当前，越来越多行业向高端化、智能化、绿色化转型升级。一季度，装备制造业增加值增速明显快于全部规上工业，高技术制造业技术含量更高，新兴领域投资增势较好，一个个向好的数据彰显新动能日益增添经济发展的活力。



民生向暖的成色更足。这份暖意，在城乡居民持续增长的收入里，在民生领域持续增加的投入里，在持续升温的文旅、数字、绿色消费里。持续扩大内需、优化供给，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，让人民对美好生活的向往不断得到回应与满足，发展红利不断转化为老百姓实实在在的获得感。

我国制度优势和政策效能更加凸显。今年以来，更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策持续显效，加力支持扩大内需、科技创新和中小微企业等重点领域；应对国际能源价格大幅上涨，及时实施价格临时调控；改革开放向纵深推进，

全国统一大市场建设步伐加快，深入整治内卷式竞争成效不断显现，服务业开放



综合试点扩大。一系列政策实施有力有效，政策空间和储备充足丰富，为经济平稳运行保驾护航。

开局关系全局，起步决定后程。保持战略定力，坚定发展信心，狠抓政策落实，我们有能力有条件在首季经济良好开局的基础上乘势而上，推动中国经济在高质量发展航道上稳健前行。

信息来源：新华网



## 中国之稳是关键的全​​球公共产品

上周，中国公布了一季度经济数据：国内生产总值（GDP）同比增长 5.0%，增速较上年四季度加快 0.5 个百分点，国民经济实现良好开局。就在中东冲突延宕反复、能源市场波动加剧、全球供应链面临新的冲击之际，中国以自身经济的稳定增长向全球提供着稀缺且关键的公共产品，生动诠释了一个负责任大国的时代担当。

中国一季度 5.0% 的增速，是在高水平基数上实现的加速，其背后是工业生产增长加快、服务业较快增长、市场销售改善、进出口快速增长等多重积极因素的支撑。这有效对冲了全球范围内的经济下行风险。与外部世界的动荡与不确定性形成鲜明反差的是，中国连续多年成为世界经济增长的最大引擎，其宏观政策的连续性、可预见性，以及庞大内需市场的稳定性，为跨国企业提供了清晰的战略锚点，为全球产业链供应链构筑了可靠的“稳定器”。对于在动荡中艰难寻觅方向的世界各国而言，一个持续健康发展、不断扩大开放的中国，就是最可预期的未来。



海关数据显示，2026 年一季度，我国电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等绿色产品出口分别大幅增长 77.5%、50.4% 和 45.2%。在能源市场震荡加剧的背景下，中国制造的绿色产品，不仅降低了全球清洁能源的应用门槛，让更多发展中国家和民众能够享受到技术进步的红利，也为抑制全球通胀、稳定大宗商品价格作出了直接贡献，有力地帮助各国以更可负担的成本加速能源结构转型。这正是中国将自身发展成果转化为全球公共福利的生动实践。

今年一季度，我国对共建“一带一路”国家的进出口超过 6 万亿元，增长 14.2%，占我国外贸总值的比重超过一半。一大批基础设施项目落地生根，显著降低了区域物流与交易成本，为共建“一带一路”国家破解了长期制约发展的瓶颈。“一带一路”秉持共商共建共享原则，不附加任何政治条件，致力于实现互



利共赢，为完善全球治理、推动更加包容普惠的全球化探索了新路径，为众多发展中国家带来了切实的发展机遇。

中国正以开放包容的姿态，推动全球科技共同体建设，将前沿科研基础设施作为公共产品向世界开放。2026 中关村论坛年会上发布了《开放科学国际合作行动计划》，并宣布推动包括 500 米口径球面射电望远镜（“中国天眼”）、空间环境地面模拟装置、“奋斗者”号载人潜水器等在内的 10 个重大科研基础设施面向全球开放共享。这一举措践行了“开放科学”的崇高理念，是对全球公共科研资源库的重大贡献，必将催生更多惠及全人类的科学发现，是推动构建人类命运共同体在科技领域迈出的坚实一步。

如今，中国提出的构建人类命运共同体理念、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等一系列理念主张，为破解全球性难题、完善全球治理贡献了东方智慧。中国坚持真正的多边主义，坚定维护以联合国为核心的国际体系，积极参与并引领气候变化、生物多样性等领域的国际合作。中国为世界提供的治理型公共产品体系，将为推动国际关系民主化、法治化、合理化，促进全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展作出更大贡献。

在世界百年变局加速演进、世界站在十字路口的今天，中国这种全方位、立体化的公共产品供给，与某些地区制造动荡、输出风险的行为形成了本质区别，彰显了中国作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者的坚定角色。中国之稳，不仅关乎中国自身的未来，更关乎人类共同的前途与命运。

信息来源：经济日报



## 从世界工厂到全球市场，中国对外贸易寻求进取之道

今年一季度，我国货物进出口双双实现两位数增长，彰显中国外贸强大韧性与活力。

开年以来，外贸人步履不停，奔走海外开拓市场；实验室里创新不止，升级迭代产品技术；从消博会到广交会，“买全球”“卖全球”齐头并进……面对风高浪急的外部环境，中国外贸破浪前行、稳中有进。

近日，记者走访从东南沿海到西部内陆的多个省市，探寻中国从“世界工厂”迈向“全球市场”的进取之道。



### “进”在出口结构向新、向绿、向智

在深圳南山，雷鸟创新技术（深圳）有限公司的实验室里，工程师正专注调试即将出口的AR（增强现实）眼镜。

面向工业维修人员，能叠加设备内部结构图，细致指导拆装；面向快递员，能随时显示派件信息并实时指路……雷鸟创新相关负责人陈俊斌细数公司研制的AR眼镜在工业、物流等领域的落地案例。

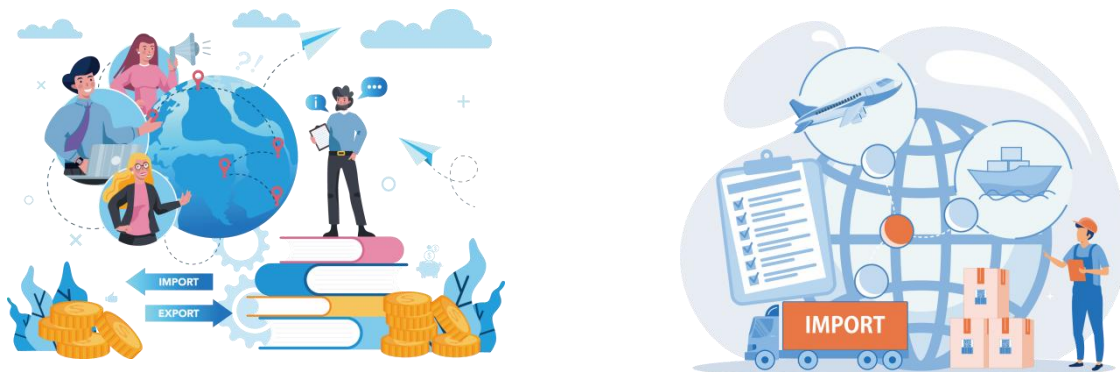
“凭借自主研发的核心技术，我们的产品在欧洲多国亚马逊站点开售2周就卖断货，一季度销量同比增长近4倍。”他说。

记者走访发现，面对复杂严峻的外部环境，不少外贸企业加大研发创新，以具有高附加值和差异化优势的产品，积极应对生产成本上涨、市场竞争激烈等多重挑战。

一季度，我国进出口总额超过11万亿元，创历史同期新高，季度增速也是近5年最高。其中，机电产品出口占比超六成，电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零部件等绿色产品出口同比分别增长77.5%、50.4%和45.2%。

在重庆市两江新区的长安数智化汽车工厂里，每分钟下线1辆整车，每条生产线都能在6秒内完成不同车型所需的工艺转换。

“长安汽车每年将营收的 5%投入研发，构建了六国十地的全球研发布局，以及 200 余个实验室的庞大矩阵，高效满足海外市场多版本定制化生产需求。”



长安汽车旗下深蓝汽车海外营销总经理喻清华说，一季度，深蓝汽车海外订单达 1.35 万台，同比增长 85.4%。

“绿色产品的崛起，标志着中国外贸正在从价格竞争转向技术与标准竞争，成为推动外贸增长的重要引擎。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

从工厂园区最忙的生产线，到经贸展会最热的展区，不难发现，中国出口的“主力军”，已经从服装、玩具等传统产品变成了“含智量”更高的产品。

第 139 届广交会上，在杭州太希智能科技有限公司展位，一名下肢行走存在障碍的女士试用了一款外骨骼机器人，靠着最大动力模式迈步行走，她的好友看到如此情景喜极而泣。



品牌负责人介绍，这款设备通过多传感器捕捉人体运动意图，为下肢无力者提供助力。据悉，在 4 月 15 至 19 日第一期线下展期间，外骨骼机器人已售出超 100 台，意向订单上千台，客户主要来自北美、拉美、欧洲、东南亚等地。

记者观察到，中国出口的引擎，正在转向卖技术、卖标准、卖服务，转向拼精度、拼设计、拼交付。



不久前，北京极智嘉科技股份有限公司推出新一代货箱到人机器人拣选方案，依托具身智能技术，实现仓库货箱从存储、搬

运到拣货的全流程无人作业。

先进制造业与现代服务业深度融合的创新动能，在这家智能仓储物流机器人企业充分展现，其生产的智能拣选、搬运等系列仓储物流机器人，已出口至全球40多个国家，并为零售流通、工业制造等不同领域客户提供个性化的机器人方案。

“仓储物流机器人是典型的重技术、重交付、重服务行业，不是一锤子买卖。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说，企业已经搭建了覆盖40多个国家的本地化服务网络，全球客户复购率高达78%。

英国《金融时报》刊文指出，中国外贸结构正在出现新变化。与过去单纯的商品出口相比，技术、数字系统和配套服务在对外贸易中的比重正逐步上升。

### “进”在主体活力足、市场布局广

距离2026美加墨世界杯开幕不足两个月，中国外贸企业早已驶入赛事经济“快车道”。

“这批足球是南美洲秘鲁的订单，仅这一款我们就出货近15万个。”义乌市奥凯体育用品有限公司负责人吴晓明说，为“冲刺”世界杯订单，公司流水线24小时运转，日产已超4000个。

据义乌海关统计，一季度义乌共出口体育用品及设备28.3亿元，同比增长12%。

在市场和展会，商家运用人工智能技术切换各国语言向全球客商直播带货、洽谈订





单；在工厂园区，工程师反复调试参数以满足欧洲严苛标准，车间灯火通明赶制非洲加急订单；许多企业负责人奔忙在参展路上、赶飞机途中……

记者在采访中真切感受到，各类经营主体的拼劲、干劲、闯劲，汇成中国外贸迎难而上的强劲动力。

一季度，我国有进出口记录的企业达 61.8 万家，其中民营企业超过 54 万家，进出口 6.78 万亿元，同比增长 16.2%，占我国进出口总值的比重进一步提升至 57.3%；同期，外商投资企业进出口同比增长 16.1%，已连续 8 个季度实现增长。

广交会第一期结束后，集研发、制造、销售、服务及进出口贸易于一体的摩托车专业生产企业广州大运摩托车有限公司团队，带着 2000 万元意向订单，脚不停歇地赶回工厂。

这是一家主要面向中东市场的外贸企业，大运摩托国贸部部长别立波说，霍尔木兹海峡航运受阻导致企业运营成本大升，运输也明显延长。此次广交会上，与拉美、东亚等国客户达成采购合作，有望弥补中东的暂时下降。”



地缘冲突加剧，国际油价大幅波动，物流和供应链秩序受到影响……面对不确定性增多的市场环境，多元化市场布局成为当前众多外贸企业分散风险、拓宽市场的共同选择。

一季度，我国对欧盟等发达经济体的进出口整体保持增长，对东盟、拉美、非洲等地区进出口增速都在两位数以上。

“海运价格就像过山车”“空运时效难以保证”……企业开辟多元化市场的过程中，通道“生命线”的价值日益凸显。

“幸亏有中欧班列这个选项，保证了我们欧洲订单的顺利履约。”沈阳远大智能工业集团物流包装部负责人李荣昌说，“针对中东市场的订单，我们同样寄希望于中欧班列。”

中东局势紧张冲击全球航运，从上海、沈阳、重庆、西安等地开行的中欧班列，满载着货物奔向欧洲各大城市。今年一季度，中欧班列累计开行 5460 列，发送货物 54.6 万标箱，同比分别增长 29%、22%。

在宁波舟山港，全球最大、国内首艘万吨级纯电动智能集装箱海船正式投入商业航线运营；在云南昆明集装箱中心站，中老铁路货物运输总量突破 8000 万吨大关，其中跨境货物运输超 1800 万吨……

从沿海到内陆，国际物流大通道的加快建设，为外贸多元化铺展出更广阔的道路。



### “进”在贸易平衡发展、共享大市场机遇

不久前，东莞市洋臣家具集团旗下核心品牌“A 家家居”江西赣州南康工厂的首批出口定制沙发装柜发往非洲，发往欧洲、中东、拉美的家具也排上了日程。

“今年以来，我们持续扩大生产，满产运转。”“A 家家居”海外营销事业部总经理郭磊说，企业已投入 30 亿元打造南康智造基地，引入全球顶尖智能设备，打造工业 4.0 智能家居生产线。

有“出”有“进”，这家家具企业的贸易往来，正是中国贸易平衡发展的生动注脚。

一季度我国进口同比增长 19.6%，自 150 多个国家和地区进口实现增长。其中，高技术产品进口增长 25.1%，大宗商品、消费品进口也保持较好增速。

美国《欧亚评论》网站近日常文表示，在全球货币紧缩与地缘政治动荡的背景下，中国进口仍实现近 20% 的增长，反映出国内工业需求的强劲和消费基础的日趋稳固。

亮眼的进口数据，折射我国内需稳步扩大。这得益于制度型开放和贸易便利化的双重支撑。

在重庆，智利的车厘子、泰国的龙眼与山竹……通过西部陆海新通道等国际大通道进入中国市场的进口水果越来越多。

去年底，老挝榴莲正式获准输华。“今年6月我们预计开启老挝榴莲进口业务，届时榴莲价格有望进一步下降。”新西部（重庆）农产品有限公司负责人杨柳说，特色进口农产品越来越多，去年全年公司进口水果1700余万元，今年有望实现翻番。

在海南，自贸港“零关税”商品范围扩大到6600多个税目，离岛免税商品类别扩至47个大类，“零关税、低税率、简税制”的制度红利正加速兑现。今年消博会参展国际展品占比达到65%，较上届提升20个百分点。

加拿大《国家邮报》近日以“消博会彰显中国市场持久吸引力”为题刊发报道。文章介绍，目前已有70家头部企业在参展后选择落户海南，加拿大艾纳诗集团便是其中之一，这个集团已在海南布局3家企业。

今年1月1日起，我国对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率，5月1日起将对53个非洲建交国全面实施零关税举措；近期发布的《鼓励进口服务目录》，新增“医疗与健康服务”等类别；正在筹备的第九届进博会已有来自70多个国家和地区的近800家企业签约，完成规划参展面积75%以上……

一系列开放举措传递出清晰信号：中国不仅愿做“世界工厂”，同样愿做“世界市场”。

立足超大规模市场优势和完备的产业体系根基，中国以科技创新引领产业升级，以更高水平开放推动合作共赢。这是中国对外贸易的进取之道，不断为全球发展进步打开机遇之门。

信息来源：新华社





### 广交会“三个新动向”映照中国外贸结构向优新气象

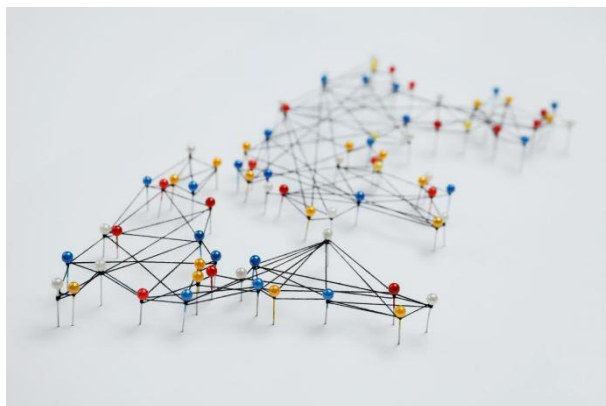
第139届广交会5日在广州落幕，呈现新专区布展、新产品云集、新市场开拓等“三个新动向”。受访专家认为，这集中反映了中国外贸体系取得的结构性调整与阶段性进展。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等9个专区，在布展设计上更具针对性。据悉，本届广交会展品专区增至179个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自研机械臂亮相“智慧医疗专区”。该公司副总经理周越感受到，到访该专区的境外采购商专业度更高、采购目标更清晰。

中国商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为，广交会布展创新既是为了满足境外采购商的个性化需求，让他们通过供需对比迅速找到切入点，同时也让中国企业的新技术和新产品更容易被看到，从而与境外采购商建立起更好的联系。

“从展区设置来看，当某类产品由分散展示转向专区集中呈现，通常意味着该品类由初期扩张向相对成熟细分阶段演进的趋势。”广州市社会科学院现代产业研究所副研究员陈峰称，第139届广交会新设9个专区，客观上反映出中国智能穿戴、无人机、功能面料等领域已由零星小品类发展为具备一定参展体量的细分行业，并在供给端初步形成规模化、体系化基础。



本届广交会上，人形机器人、无人机等代表中国新质生产力的科技新品、新场景集中亮相；同时，近1/3参展企业提供“产品+服务”的解决方案，展现了中国外贸向新向优的新气象。

大连达伦特香氛科技有限公司董事长王立新认为，广交会是检验企业创新实力的“试金石”。近年来，该公司每年推出约 5000 款新品，依托每年两届的广交会集中发布，接受全球市场检验。

本届广交会新产品占比达 23%。陈峰分析称，这反映中国企业技术转化效率持续提升，产品迭代加快，创新成果加速转化。同时也表明，中国外贸结构正加快向高技术含量、高附加值方向演进，创新驱动特征不断增强。

本届广交会新增采购商主要来自共建“一带一路”国家，拉美、非洲等地区增长较快，专业采购商数量持续提升。周密认为，新兴市场开拓成效明显，说明越来越多国家的采购商更相信中国产品，他们从全球各地来到中国寻求加强贸易联系，增加供应链稳定性，为供需对接可持续发展带来更好的条件。

陈峰指出，中国外贸市场多元化布局持续深化。在此背景下，开拓新兴市场也意味着中国企业在支付体系、认证标准及市场规则适配方面面临更复杂环境，对企业综合运营能力提出了更高要求。

信息来源：中国新闻网



## 新华社经济随笔：在广交会上，看见中国经济韧性密码

第139届广交会5月5日闭幕，共吸引220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会，较上届增长1.1%。

比数据更令人称道的是现场所见：这个办了70年的展会，在贸易保护主义抬头、全球产业链供应链格局加速重构的当下，依然人潮涌动、热度满满，从场内火到场外。

“中国第一展”的招牌越擦越亮，是“中国机遇”引力十足的写照，是中国经济稳健前行的注脚。行走在广交会内外，能够更加真切感知中国外贸乃至中国



经济的韧性活力。

在广交会上，我们看见了**中国强大而可靠的产业链、供应链**。

旧友新朋，纷至沓来。“广交会的每一秒都很珍贵”“世界比任何时候都更需要广交会”“做生意还得来广交会”……境外采购商纷纷感慨。

“老广交”信任中国供应链的稳定性和灵活性，数十年如约而至。印度尼西亚长友集团董事长黄一君说，几十年来从中国采购超过20万种商品，广交会上新品源源不断，几乎是“应有尽有”。

“新广交”奔着新品爆款，紧跟市场前沿。头回来广交会的委内瑞拉采购商戴安娜，转了一圈不由感叹：“我要的这里都有，中国的产业链、供应链真厉害。”

在广交会上，我们看见了广大中国企业的奋力向上，求新求变。

研发新产品。外骨骼机器人让残疾人站立行走，智能配送机器人来回穿梭，无人机腾空而起……本届广交会465万件展品中，新产品、绿色产品和自主知识产权产品占比分别达23%、22%、25%。高端智能、绿色低



碳已经成为中国外贸的新标签。

探索新业态。以前光卖货，现在也卖服务。本届广交会上，超 7%的参展企业向合作伙伴提供“硬件+软件+服务”一揽子解决方案，近 30%参展企业正在向这方面转型。爱原物轻工 AI 设计工作台展位上 5 张桌子几乎没空过，客户提需求，员工在自研平台上几分钟就能改设计、调样品。企业还在展馆周边包下一家咖啡厅，朝九晚十提供服务、分享趋势讯息，“需求旺得很”。

开拓新市场。不少外贸企业以前专盯欧美老牌市场，现在也同步转向共建“一带一路”国家等新兴市场。深圳市德兰明海新能源股份有限公司相关负责人说，公司成立十余年以来，储能产品的销售版图从欧美延伸至亚洲、非洲和拉丁美洲等地区，老朋友、新朋友越来越多。

在广交会上，我们看见了政府主动优化服务、坚持高水平对外开放的决心和行动。

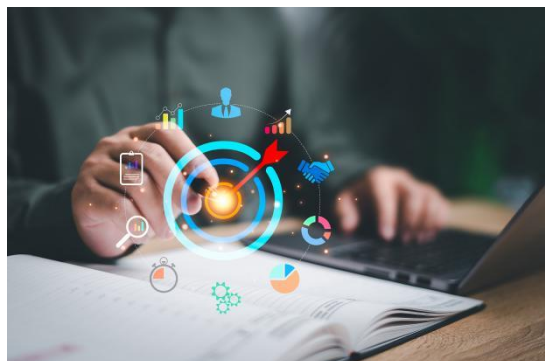


广交世界，互利天下，是广交会 70 年不变的初心。本届广交会上，38 场供采对接、12 场探展直播、25 场中东直播专场、9 场主题论坛，帮助企业精准拓市场、高效寻商机；55.3 万人使用广交会 App、31.7 万人次体

验展位级导航，“一键直达、一码逛展”让线下对接更从容。

广州有 500 多家专业市场，年交易额超 1.5 万亿元。广交会期间，广州举办了首届全球客商与专业市场对接大会，大规模带境外采购商去逛纺织、皮具、美妆、珠宝等专业市场，这些市场俨然成了“第二采购现场”。

本届广交会还为部分无法参会的客商推出线上供采对接等“专属服务包”，中东采购商专属探展活动吸引超 305 万人次观看、29 万次互动。中国对外贸易中心主任朱咏说：“我们充分发挥广交会对外开放平台功能，点亮全球客商每一次奔赴，共享中国发展新机遇。”





在广交会上，我们还看见了更多。

特色餐饮、珠江夜游、非遗体验……采购商们流连忘返，在社交媒体竞相展示。线下线上的大流量，更折射出中国推动人文和经济共生共荣，中华文化底蕴和中国服务品质融合互兴中不断激发的高质量发展新动能。

本届广交会虽已闭幕，但长尾效应远未结束。从“探馆”到“探厂”，不少采购商逛完展会就进工厂，实地看工艺、产能，回国后也能用官方 App 等继续对接。闭幕后，东莞将举办外贸产业集群国际采购商对接大会，依托广交会资源，邀约 100 名海外优质采购商跟本地企业面对面。

扛住冲击，穿越周期，既来自坚守不变的战略定力，也来自主动求变的创新作为。

广交会与诸多业态双向赋能，正从单一展会升级为链接各类资源、融合特色消费和文化底蕴的大平台。从这个经久不衰、越来越火的“流量入口”，我们看见一个更加开放、更富活力的中国，也看见中国经济破浪向前、韧性生长的密码所在。

信息来源：新华网

## 亮眼细节！多组数据透视中国外贸“含绿量”“含智量”

四月份经济成绩单已公布。今年1至4月，我国货物进出口总额同比增长14.9%。从出口看，新的市场竞争优势正在逐步形成，绿色产品和高新技术产品出口增长较快。从进口看，中国大市场对全球的吸引力稳步提升。前四个月，我国货物进口额同比增长20%，其中从拉丁美洲和非洲的进口额分别增长25.1%和11.2%。

在外部环外贸跑度”。其我想答“绿色”两个关进出口增长固比总量的，是结级。

首量”的提

碳产品正成为中国出口的重要增长点。1至4月，我国电动汽车出口同比增长68.1%，锂电池增长43.2%，风力发电机组增长40.7%。所谓“含绿量”，通俗而言，即出口产品中节能环保、符合全球低碳趋势的比重。从光伏板到储能电池，中国制造的绿色产品正在为全球能源转型提供解决方案，这种绿色竞争力可称之为“绿色金矿”。以上海一地为例，“新三样”出口持续爆发，正抢占全球绿色转型红利。4月，电动汽车、锂电池、光伏产品合计出口280.4亿元，增长96.3%，拉动整体出口增长8.2个百分点，产品远销全球200多个国家和地区。细分来看，电动汽车出口增长71.4%，锂电池增长92.5%，光伏产品更是激增5.9倍，龙头企业的订单和产能已趋近饱和。



复杂多变的境下，中国出了“加速动力何在？案可归结为与“智能”关键词。货物规模的较快然可观，但更值得关注结构的优化升

先是“含绿升。绿色低



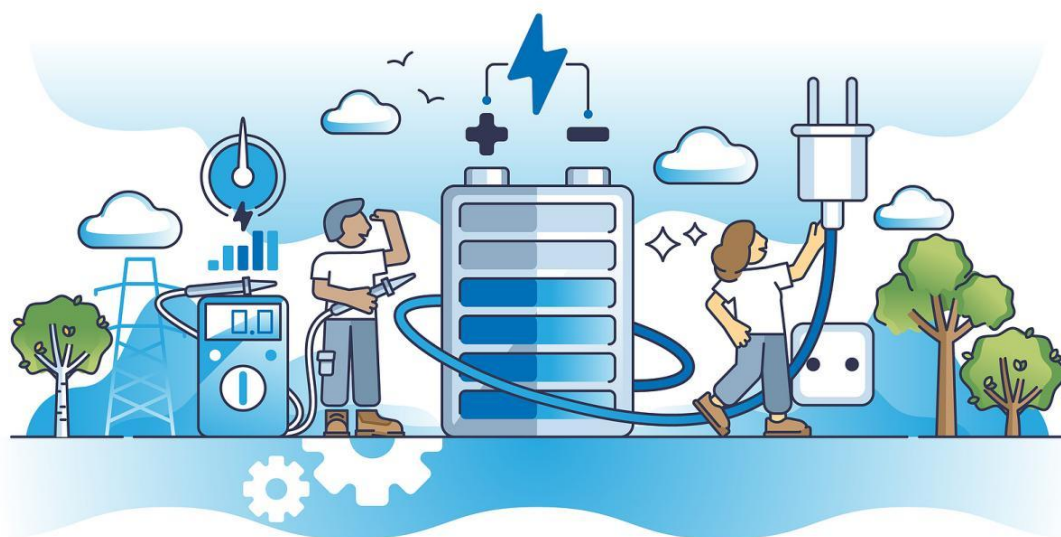
其次是“含智量”的提升。高技术产品出口同样表现亮眼。前四个月，我国集成电路出口额同比增长78.3%，工业机器人增长30%。“含智量”衡量的是出口产品中高技术、高附加值成分的占比——从手术机器人到3D打印机，从AI算力设备到精密零部件，均属于这一范畴。说个最直观的例子：今

年广交会上，中国智慧医疗产品吸引世界各地采购商争相下单，尤其是国产手术机器人，更是让全球采购商排起了长队。这充分说明，中国制造在高端医疗装备领域的创新实力已获得国际市场的高度认可，正从“制造”向“创造”大步迈进。

也正如国家统计局新闻发言人付凌晖指出，在全球能源转型和人工智能加速发展的大背景下，我国积极拓展绿色产品和数字产品等出口，为世界经济发展提供了有力支撑。

可见，“含绿量”与“含智量”共同构成了外贸的“含新量”。这不仅是中国外贸高质量发展最直观的证明，更彰显了中国制造的底气——其核心不在于规模，而在于品质。以绿色引领、智能驱动，这条路我们走得十分扎实。

信息来源：光明网





### 外贸新引擎彰显经济韧性活力

海关公布的数据显示，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值16.23万亿元人民币，同比增长14.9%。这表明，“十五五”开局之年我国经济起步有力，主要指标好于预期，国民经济实现良好开局，彰显出我国经济稳中有进、长期向



好的发展底气。

推动对外贸易创新发展，是建设更高水平开放型经济新体制，以高水平开放促进高质量发展的重要举措。近年来，我国外贸克服国际形势带来的外部压力，保持平稳、连创新高，展现出较强的发展韧性和创新活力。今年以来，我国对外贸易表现出一些明显的新趋势。

出口“一升一降”，技术密集型产业已逐步成为我国出口的主要领域。今年前4个月，全国出口总值9.33万亿元，同比增长11.3%。其中，机电产品出口同比增长17.6%，占出口总值比重超六成，成为拉动出口增长的主力。与之相对应，劳动密集型产品出口小幅下降。

进口额增长亮眼，对外经济合作正在不断开辟新空间。今年前4个月，全国进口总值6.9万亿元，同比增长20%，原油、农产品进口稳步增长，表明开放的中国正在兼顾中国之需和世界之盼，奏响互利共赢的时代乐章。

民营企业增速领跑，夯实外贸增长底盘。今年前4个月，民营企业、外商投资企业、国有企业进出口分别增长15.9%、15.4%、9.8%。其中，民营企业进出口占比超五成，成为稳外贸主力军。



贸易伙伴多元化，与新兴市场合作逐步加速，构建起多元稳定的贸易格局。今年前4个月，我国与东盟贸易总值同比增长15.7%；对共建“一带一路”国家进出口达8.28万亿元，占我国外贸总值比重过半。

也要看到，当前地缘政治复杂多变、全球经济持续承压、贸易保护主义明显



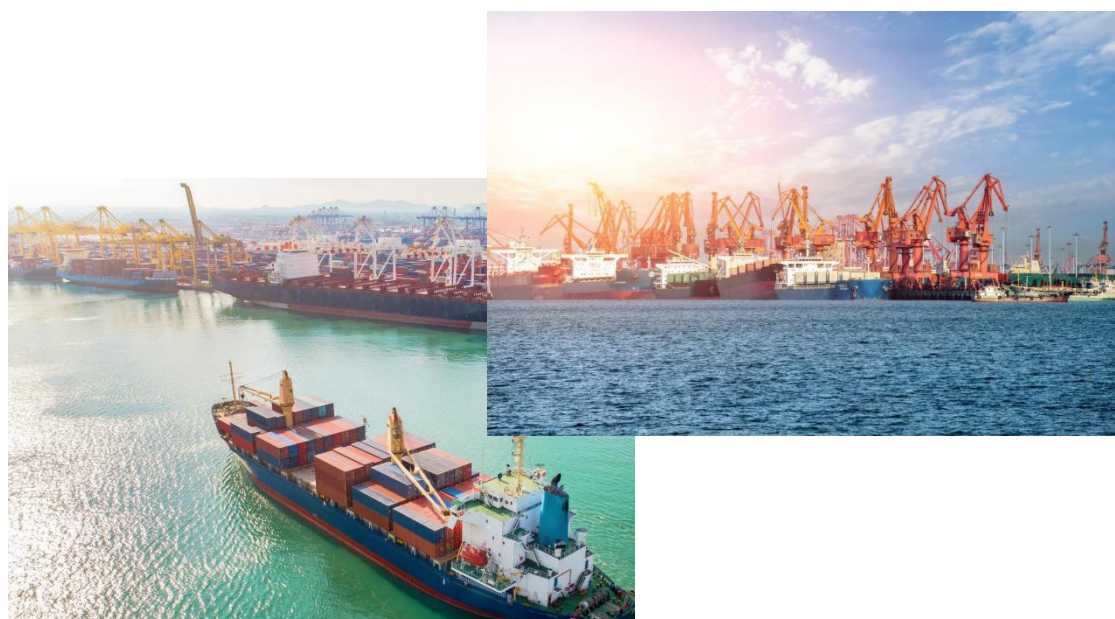
抬头。我国经济发展也面临着不少挑战，新旧动能转换任务艰巨，投资和消费相对疲弱，国内需求不足依然存在，产业转型升级任重道远，重点领域风险隐患不容忽视，持续稳中向好的基础还需进一步巩固。下一阶段，要多措并举。

互利共赢，增强对外贸易活力和动能。稳步推进高标准自贸区网络建设，加大力度开拓多元化市场，努力稳住传统市场，积极拓展新兴市场，不断扩大外贸“朋友圈”，以多元化布局提升外贸稳定性。充分发挥民营企业作为外贸主力军和创新生力军作用，抢抓新一轮科技革命机遇，持续提升民营企业市场开拓能力，推动更多高技术、高附加值产品走向全球价值链的中高端，进一步推进货物贸易出口从量增向质优结构性转变。进一步发挥国有企业在粮食、能源、矿产等大宗商品贸易中的“压舱石”作用，推动国家储备实力不断壮大，提高能源资源安全保障水平，系统应对外部冲击挑战。

内外联动，挖掘内需发展潜力。加快构建开放共享的创新生态，协同推进市场准入环境优化、场景培育和开放、要素创新配置，畅通要素跨领域、跨区域流动，引导数据、空天、深海、频谱等要素资源向发展新质生产力顺畅流动，持续激发市场内生动力和发展活力。进一步实施提振消费专项行动，培育发展消费新业态新场景新模式，加强对消费品以旧换新的资金支持力度，不断促进商品消费扩容升级，释放文旅、赛事、康养等消费潜力，打造消费新增长点。纵深推进全国统一大市场建设，深入整治“内卷式”竞争，加快破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点，营造良好市场环境。

向新向优，夯实外贸产业链供应链基础。全面推进科技强国建设战略部署，加强产业基础再造和重大技术装备攻关，加快推进集成电路、航空航天、生物医药等新兴产业发展，培育壮大量子科技、具身智能、生物制造等未来产业，深入实施“人工智能+”行动，大力发展智能经济新形态，全面提升产业链协同效率和智能化水平。加强关键领域实物储备和能力储备，加大技术、设备、产品研发力度，提升关键领域产业链供应链抗风险能力。加强产业链供应链领域的国际合作，积极参与有关国际规则制定和完善，为全球产业链供应链稳定畅通提供有力支撑。

信息来源：经济日报



## 全球发展倡议主题研讨会聚焦服务贸易促进高质量发展

中国常驻日内瓦代表团 28 日在瑞士日内瓦万国宫举办“大力推动服务贸易，促进全球发展合作”全球发展倡议主题研讨会。

中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织代表贾桂德出席并致辞。来自联合国贸易和发展会议等国际组织、各国常驻日内瓦代表团、有关研究机构和企业等 140 余人出席。

贾桂德表示，服务贸易是推动经济转型、支持发展中国家融入全球价值链的重要力量，是中方践行全球发展倡议的重要领域。中方愿依托日内瓦多边平台，推动全球发展倡议走深走实，围绕服务贸易规则制定、数字创新、绿色转型等与各方加强合作。

联合国贸发会议代理秘书长莫雷诺表示，全球发展倡议成果丰硕，贸发会议与中方围绕服务贸易数据收集、政策研究和中国国际服务贸易交易会等积极开展合作。世界贸易组织副总干事张向晨表示，全球发展倡议有助于发展中国家提升发展能力，深度参与服务贸易。国际贸易中心副执行主任滕博表示，全球发展倡议和服贸会为中小企业对接中国市场提供重要机遇。中国在发展服务贸易领域发挥领导者作用。

中国商务部服务贸易司、交流中心和北京市商务局代表分别介绍中国服务贸易政策、服贸会平台建设等。与会各方积极评价全球发展倡议，普遍表示愿继续以服务贸易为纽带，同中方开展务实经贸合作。

信息来源：新华网





## 中国航运韧性为全球供应链稳定注入信心

在天津港附近的正和（天津）食品科技产业园冷库里，南美草饲牛肉、安格斯牛肉、南美白虾琳琅满目。这些来自大洋彼岸的冷冻肉品和水产品，刚从海运集装箱中卸出。

“我们每月从阿根廷、乌拉圭、巴西、澳大利亚等地进口冷冻肉品和水产品，已与 25 个国家和地区的客户建立业务往来。”正和（天津）食品科技有限公司董事长白福兵说。得益于港口效率提升、集装箱吞吐量增长和便捷的海运订舱，公司冷链、仓储、物流业务发展迅速。

与其合作密切的一家阿根廷肉类加工厂负责人胡安·布达诺·罗伊格感慨道：“中国的物流便捷、通关便利，我们与正和的贸易量相比 5 年前已经翻番，工厂收益不断增长。”

据天津海关统计，今年前 4 个月，天津口岸进口肉类 62.1 万吨，同比增加 5.8%；价值 165.5 亿元人民币，同比增长 20.5%。其中自拉美等新兴市场的进口

增幅较大。



“高效的港口通关效率和物流速度，使得肉类贸易的综合物流成本平均降低10%至20%，海外客户愿意与我们加大合作，也让中国老百姓的餐桌更丰富、新鲜。”天津市肉类协会会长邢艳玲说。

6月2日至5日，第四届天津国际航运产业博览会召开，聚焦航运智能化、绿色化、国际化，以及全球供应链安全稳定，搭建国际航运合作与创新成果展示平台，吸引超400家企业参展。中外与会嘉宾认为，中国的航运韧性为全球供应链稳定注入了信心。

“中国在国际航运业中扮演着越来越重要的角色。”首次参加博览会的全球

海事论坛联合创始人兼首席执行官约翰娜·克里斯滕森说，“全球可能比前几年更加分裂，但国际合作至关重要。”

数据显示，中国国际航运量占全球比重近三分之一，航运服务网络覆盖全球。中国已经建成世界最



大的港口集群，港口货物吞吐量连续 20 多年位居世界第一。

上海国际航运研究中心首席信息官徐凯表示，中国航运的韧性，是硬核基础设施、完整产业体系、技术创新能力和深度全球化布局共同作用的结果。这种韧性不仅保障了中国自身外贸的稳定发展，更为动荡中的全球供应链提供了难能可贵的确定性。

劳氏信息咨询首席执行官瓦卡斯·萨马德在会上分享道，作为拥有全球最大船队、同时也是全球最大的造船国和集装箱生产商，中国在当今航运领域发挥着关键作用。

“更重要的是，中国体现了航运业未来发展的某种重要趋势。这不仅仅是规模和基础设施问题，关键在于连接性、技术和智能的有机结合。”他说。

事实上，除却庞大船队和港口吞吐量等“硬实力”，AI 技术赋能的智慧航运则将中国航运从“效率优先”推向“韧性优先”。

在全球首个“零碳”码头司机坐一米外的心远程物，智能输送机穿梭。如港实现与干散智能化覆盖，大自动化



天津港个“智慧头，岸桥在几百智控中装卸货水平运人来回今，天津集装箱货码头改造全型设备率超 80%。

萨马德评价说：“以天津港为例，5G 网络、人工智能及云端控制的自动驾驶车辆显著降低了对人工劳动的依赖。”

中国智慧港口方案还在为全球航运提供可复制的范本。徐凯举例，上海港的自动化码头技术已在国内外十余个码头复制应用，2024 年 11 月开港的秘鲁钱凯港是南美首个智慧港口，上海港到钱凯港的新航线使中秘两国之间的物流成本节约 20%以上。

“在日益复杂的全球供应链中，中国在地面机器人、电池技术等方面开辟了道路，使行业更高效。”在克里斯滕森看来，这种影响正在外溢到全球。

徐凯认为，当前全球航运格局正经历深刻变革，人类航运事业的命运需要全球共同维护，中国是其中不可或缺的力量。在航运规则制定、金融保险服务、数字航运生态和全球供应链治理等方面，可以贡献更多中国方案、中国智慧、中国力量。

信息来源：新华网





### 农产品进口为何多元布局

党的十八大以来，党中央高度重视国家粮食安全，确立了“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略。习近平总书记强调，“要打好农产品贸易这张牌，但关键要控风险、可替代、有备手，实施农产品进口多元化战略”。“十五五”规划纲要提出，“推进农产品进口多元化”。这些重要论述和部署要求为今后一个时期深化农业领域国际经贸合作、推进农业强国建设提供了方向指引。那么，如何理解推进农产品进口多元化的重要意义？怎样更好推进农产品进口多元化，促进贸易和生产相协调？

推进农产品进口多元化是保障粮食和重要农产品稳定安全供给的战略考量。我国人多地少、资源约束趋紧，大豆、玉米、棉花等重要农产品长期存在供给缺口，适度进口是保障供给安全的必然选择。当前，全球地缘冲突加剧、贸易保护



主义抬头、极端天气频发，短缺农产品的进口保供压力和风险增大。推进农产品进口多元化，通过来源、品种、渠道

多元布局，有助于提升进口供应链稳定性与抗风险韧性，确保在复杂国际经贸形势下，粮食和重要农产品进口渠道畅、价格稳、供给足。



推进农产品进口多元化是顺应居民消费升级趋势、增进民生福祉的重要举措。我国居民生活水平持续提升，正在从“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养健康”转变，城乡居民食物消费结构不断升级，国内优质和特色农产品产量难以完全匹配人民群众的消费需求。拓宽农产品进口来源、丰富进口品类，持续引入全球优质、特色农产品，有助于有效填补国内

供给缺口，更好满足人民群众美好生活需要，让开放发展成果更多惠及全体人民。

推进农产品进口多元化展示了全球农业合作中的中国担当。我国是世界第二大农产品进口国，2025年农产品进口额达2074亿美元，约占全球9%的农产品进口份额，为全球许多国家提供了广阔市场。自2026年5月1日起，我国对53个非洲建交国给予包括农产品在内的100%税目产品零关税待遇。非洲国家的可可、咖啡、牛油果等优势农产品在符合相关原产地和检验检疫要求前提下，均可享受零关税，惠及大量中小农户，有助于推动非洲优化农产品出口结构。我国与非洲各国共享机遇、共同发展，展现了负责任大国的良好形象。

近年来，随着农产品进口多元化战略的实施，我国农产品进口格局持续优化。进口国家和地区由2001年的169个扩大到2025年的194个；自前十位国家和地区进口的农产品比重从2001年的74.8%下降至2025年的69.1%。



但也要看到，目前大豆、玉米、棉花、食用油等重要农产品进口对少数市场的依赖度依然较高，推进农产品进口多元化任重道远。

下一步，应更好发挥我国作为世界最大市场的潜力和作用，优化进口来源和品种结构，打造更具韧性的全球农产品供给体系。同时，坚决贯彻总体国家安全观，科学把握进口规模和节奏，促进农产品进口多元和产业安全良性互动，把“中国饭碗”端得更牢、更稳。

拓展进口来源。深化高质量共建“一带一路”经贸合作，充分利用多双边经贸合作机制，巩固扩大自东盟等周边国家农产品进口规模，适度拓展拉美、非洲、中东等地区特色优质农产品进口，构建更加均衡、多元的进口格局。扩大面向全



球的高标准自贸区网络，推动与农业资源禀赋互补、合作潜力较大的国家和地区商签自贸协定，建立更紧密的农业经贸关系，稳固重要农产品进口供应链。持续推动中国—东盟自贸协定、《区域全面经济伙伴关系协定》等升级，提升贸易投资自由化便利化水平，促进区域农业全产业链向更稳定、更紧密、更高效的方向深度融合。

优化产品结构。适应消费升级和供给提质需要，适度增加优质、特色农产品进口，丰富居民餐桌选择，满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。支持有利于提升农业竞争力的优质种子、农资、农机等农业生产资料进口，从供给端夯实农业高质量发展的基础。在确保安全的前提下与有关国家签订农产品检验检疫准入议定书，稳步推动水果、坚果、牛羊肉等重要农产品检验检疫准入，拓展来源国范围、扩充进口品类。

畅通进口渠道。充分发挥中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会等国际性展会平台作用，优化农产品国际供采对接，推动全球优质农产品“进得来”“卖得好”。促进农业贸易投资一体化发展，支持有条件的企业依托境外经贸合作区和农业合作园区等平台，在共建“一带一路”国家开展农业投资，打造稳定的跨境产业链供应链。创新进口贸易方式，促进跨境电商等新业态新模式创新发展，推动边境贸易持续扩容，稳步扩大自周边国家和新兴市场特色农产品进口。

筑牢安全屏障。加强对粮食和食糖、棉花等重点农产品国际供需和价格走势监测，重点识别极端天气、地缘冲突、贸易政策等关键风险变量，实现对重点农产品进口风险的提前识别与分级响应。完善贸易救济制度，对受进口冲击较为严重的产业，依法适时启动反倾销、反补贴等贸易救济措施，探索建立重要和敏感产业的贸易调整援助制度，合理维护产业安全和农民利益。推动贸易调控与产业安全有效衔接，科学调控重点农产品的进口规模和比例，确保重要农产品生产流通平稳运行。

信息来源：经济日报



## 新华社经济随笔：从一颗榴莲看中国大市场机遇

价格降至每斤 20 多元，商超货架、社区水果店堆起小山，一些城市推出榴莲自助……今年，东南亚榴莲丰产、高效输华，曾经价格高高在上、令人难以爽快“剁手”的“贵族水果”，正以更丰富的品类、更友好的价格进入中国的千家万户。

小小榴莲，正在生长出越来越大的市场。

海关总署数据显示，2025 年中国鲜榴莲进口量达 186.8 万吨，进口额约 74.9 亿美元。这相当于每天有 5000 多吨榴莲进入中国。往回看，2015 年中国进口鲜榴莲仅 29.9 万吨；十年来，规模翻了好几番。业内相关报告预测，今年中国榴莲进口量将接近 200 万吨，零售市场规模有望突破 820 亿元。

榴莲热销，是中国消费市场提质升级、释放强劲活力的生动体现。当前，我国人均 GDP 已超过 1.3 万美元，居民消费正向发展型、品质型加快升级，越来越多人愿为优质的商品和服务买单。持续提升的购买力、不断升级的消费需求，与质优味美的进口水果相遇，自然会激发出更多购买意愿，也催生出更多商机。

一颗榴莲，跨越山海。中国市场的消费需求化作源源不断的订单，牵引供给端发生新变化。作为全球最大榴莲生产国和出口国之一，泰国严控榴莲出口质量，对华榴莲出口规模持续增长；马来西亚定位高端市场，带来黑刺、猫山王等优质品种；越南、柬埔寨、老挝等国积极拓展中国市场，引进技术、抓紧扩种。可预期的市场需求，

让东南亚农户和企业加大投入，继续扩大供应能力。

榴莲储存期不长，从产地采摘到摆上各大商超的货架，最快仅需 48 小时。一



颗榴莲“丝滑”入境的背后，是更加便利、高效的通关条件，更加强大、畅通的物流网络。

西部陆海新通道建设，让东南亚鲜果以前所未有的速度送抵中国各地。中老铁路“澜湄快线”上，满载新鲜榴莲的冷链班列 26 个小时抵达昆明，新鲜榴莲通过公铁联运迅速分拨至广州、上海、沈阳等 30 多个城市。广西凭祥友谊关口岸成为繁忙的“果香通道”，智慧口岸建设助力水果快速通关，平均每 5 颗进口榴莲就有 2 颗经此入境。

“硬联通”在提升，“软联通”也在发力。中国—东盟自由贸易区持续升级、《区域全面经济伙伴关系协定》深入实施，关税减让、通关便利化等红利叠加，进一步释放乘数效应，为贸易合作打开了新空间。

不仅是榴莲。泰国山竹、墨西哥牛油果、智利车厘子……更多品类、更大数量、更多国家的优质农产品日益受到中国消费者欢迎。越来越多国家的种植户、商家意识到，踏准中国消费扩容升级的节奏，依托中国的对外开放政策，就能在中国大市场拓宽销路、分享红利。

舌尖上的需求，驱动着生产、物流、贸易、规则全面升级。近年来，我国与东盟经贸合作持续深化，促进东南亚鲜食特色农产品输华规模加快增长；对 53 个非洲建交国全面实施零关税，给予多个南亚最不发达国家 100% 税目输华产品零关税待遇；依托进博会、消博会等高水平贸易展会搭建桥梁和平台，让供需对接更高效、经贸往来更紧密……体量庞大且在持续增长的中国市场，为世界好物敞开广阔空间。

中国不只是“买全球”，更以双向赋能“惠全球”。仍以榴莲为例，中国企业积极参与产业链建设，将资金、现代农业技术、冷链管理经验等引入东南亚，推动当地榴莲产业标准化、规模化升级，不断提高发展质量和效益，更好带动当地就业、促进增收。

一颗榴莲，丈量出开放的广度和深度。当越来越多的榴莲沿着开放通道进入中国，当日益壮大的榴莲产业链将中国和更多国家紧密连接、推动各方共荣发展，世界从中品味出的，不仅是水果的香甜，更是携手合作、互利共赢的美好未来。

信息来源：新华网

